

DESARROLLO URBANO POSFORDISTA EN UN TERRITORIO POSSOCIALISTA
Una ciudad-región en una región de ciudades: Weimar

Dissertation

zur Erlangung des akademischen Grades
Doctor philosophiae (Dr. phil.)

an der Fakultät Architektur

der

Bauhaus-Universität Weimar

vorgelegt von

Claudia Elizabeth Tomadoni
Dr. in Geographie

geb. am *30.03.1967* in Córdoba, Argentinien

Weimar, 2012

Betreuer:

Prof. Dr. phil. habil. Max Welch Guerra

PRÓLOGO	v
INTRODUCCIÓN	1
PARTE I: CONTEXTOS DE TEORÍA Y METODOLOGÍA	11
Capítulo 1- Reflexiones Teórico Metodológicas	13
1.1 Fundamentación: Problema de estudio, aproximaciones hipotéticas y objetivos.....	13
1.2 Aproximaciones metodológicas para construir el objeto de investigación	14
1.2.1 La mirada desde otro lugar	15
1.2.2 De los fenómenos a los procesos	16
1.3 Lógica metodológica y estrategias de investigación	17
Capítulo 2- Propuesta de investigación	21
2.1 Consideraciones teórico conceptuales: Estado de la cuestión y enfoque	21
2.1.1 Cambios en el modelo acumulación	21
2.1.2 Globalización y localización: glocalización	23
2.1.3 Sociedad “Pos”	25
2.1.4 Reestructuración productiva de actividades, población y territorio	27
2.1.5 De países industriales y posindustriales	29
2.1.6 Lógica de localización postfordista: competitividad interterritorial	32
2.1.7 Resignificación de la noción de región y regionalización: marketing territorial	33
2.1.8 Gobierno y <i>governance</i>	37
2.1.9 Desarrollo urbano posfordista y urbanismo	39
2.1.10 Gestión urbana y sinergia territorial.....	43
2.2 Consideraciones teórico contextuales: Ciudades del este en el posocialismo	44
2.2.1 Ciudades alemanas <i>Postwende</i> : de la ciudad socialista a la ciudad capitalista	44
2.2.2 Cambios en las ciudades del Este: <i>La Transformation</i>	47
2.2.3 Ciudades del Este en la glocalización: <i>Schrumpfung</i>	49
2.2.4 Políticas de desarrollo urbano para el Este de Alemania <i>Postwende</i>	53
2.2.5 Desarrollo urbano empresarial: la ciudad empresarial.....	58
2.2.6 Programa <i>Soziale Stadt</i> : una respuesta paliativa.....	60
2.3 Marco teórico conceptual.....	65
PARTE II: CONTEXTOS DE ANÁLISIS. EL ESTUDIO DE CASO	69
Capítulo 3- Posición, ubicación y localización en Weimar	71
3.1 Génesis geohistórica	71
3.1.1 Weimar una ciudad cultural.....	71
3.1.2 Weimar en el <i>Land</i> de Turingia	73
3.2 De ciudad media a ciudad intermedia	77
3.2.1 Ciudades intermedias en Alemania	78
3.2.2 Policentrismo y ciudades intermedias: ESPON y el desarrollo regional	81
3.2.3 Weimar una ciudad-region intermedia	84
3.3 Lógica de localización	88
3.3.1 Localización de Weimar: un factor relacional.....	88
3.3.2 Weimar en relación a otras ciudades. Comparando indicadores.....	90
Capítulo 4- Rescate de la identidad: memoria, mentalidad, pertenencia, permanencia e imagen	93
4.1 Identidad y territorio	93
4.2 Weimar como símbolo en Alemania	94
4.3 Recuperación de dioses urbanos, tradiciones e historias productivas	96
4.4 Weimar “ <i>Kulturstadt Europas</i> ”: atmósfera, calidad de vida y prácticas.....	101
Capítulo 5- Factores y estrategias de desarrollo urbano-regional	107
5.1 Factores y estrategias como posibilidad y/o condición	107
5.2 Construcción de regiones: competitividad y asociatividad interterritorial	109
5.2.1 Configuración intraregional: la Ciudad-región Weimar-Weimarer Land.....	110
5.2.2 Configuración interregional: De la <i>Impulsregion</i> a la <i>Metropolregion</i>	113

5.2.3	Configuración Macroregional: Weimar y la Unión Europea	118
5.3	Desarrollo de la conectividad: accesibilidad y proximidad	119
5.3.1	Vías de comunicación y transportes	121
5.3.2	Red capilarizada de transporte público	122
5.4	Búsqueda de la integración: un valor, un capital	123
5.4.1	Infraestructura y equipamiento urbano integrativo	124
5.4.2	Instituciones e iniciativas de integración	131
5.4.3	Redes comunitarias de contención social	135
5.5	Configuración del paisaje urbano regional	137
5.5.1	Conservación, innovación y creación	138
5.5.2	Diseño urbano y calidad ambiental en Weimar	139
5.5.3	Programas, apoyos, y créditos para el desarrollo del paisaje urbano	144
5.6	Construcción de infraestructura y servicios urbanos	145
5.6.1	Situación de la infraestructura técnica y social en Turingia <i>Prewende</i>	146
5.6.2	Nuevas formas de gestión, inversiones y modalidad de consumo <i>Postwende</i>	148
5.6.3	Cambio en infraestructuras y servicios en Weimar	150
5.7	Promoción de sectores estratégicos en manos públicas y/o de organizaciones de iniciativa social ..	163
5.7.1	Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos: terciarización	163
5.7.2	Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local	179
5.8	Diversificación de la base económica urbano-regional	182
5.8.1	Actividades económicas <i>Prewende</i>	183
5.8.2	Nuevo perfil económico <i>Postwende</i>	183
Capítulo 6- Reproducción urbana de la ciudad-región en un contexto posfordista		185
6.1	Lógica empresarial y lógica social en la reproducción del espacio urbano	185
6.2	Acumulación urbana: sectores, empresas e innovación	187
6.2.1	Industria de turismo cultural y comercio	190
6.2.2	Industria cultural y creativa	196
6.2.3	Industria de nuevas tecnologías y materiales	207
6.2.4	Industrias tradicionales	209
6.2.5	Servicios de atención sanitaria-social, administrativos y educativos. Oficinos	211
6.3	Regulación urbana: dispositivos económicos, territoriales y políticos	215
6.3.1	<i>New Public Management</i> : servicios públicos	217
6.3.2	Flexibilidad y flexibilización: mercado de trabajo urbano y precariedad	219
6.3.3	Clusterización de las actividades económicas: redes empresariales	228
6.3.4	Reticularización social: asociaciones y redes sociales	232
6.3.5	Regionalización: nuevo nivel territorial de regulación	233
6.3.6	Apoyo a la innovación productiva: instituciones públicas y privadas	236
6.3.7	Reaglomeración en parques industriales/ <i>Gewerbegebiete</i> : panacea o placebo	238
6.3.8	<i>Governance</i> : gestión y sinergias	242
Capítulo 7- Agentes, dinámicas y sinergias urbano-regionales		247
7.1	Agentes sociales en la producción del espacio urbano-regional	247
7.1.1	Constelación de agentes en la ciudad-región	247
7.1.2	Esferas de agentes en la configuración del espacio urbano	248
7.2	Dinámica sinérgica de desarrollo urbano: innovación productiva-social	251
7.2.1	Prácticas y habitus del <i>homo weimarensis</i> : organización, asociatividad e innovación	251
7.2.2	Espacio y sinergias: “Un incendio, el <i>homo weimarensis</i> y Ana Amalia”	258
CONCLUSIONES		263
SIGLAS Y TERMINOS		273
BIBLIOGRAFIA		275
FUENTES		283
ANEXOS		305

LISTA DE FOTOS, TABLAS, FIGURAS Y MAPAS

Foto 1: Weimar víctima del efecto Túnel.....	120
Foto 2: <i>Quartier Weimar West</i> . Saneamiento edilicio e infraestructura urbana.....	127
Foto 3: Infraestructura de juegos en la Plaza Kromsdorf y en la Plaza <i>Poseckschen Garten</i>	130
Foto 4: Diseño urbano y calidad ambiental.....	141
Foto 5: Escuelas Lucas Cranach y Herder en Weimar Nord.....	158
Foto 6: Mercado de trabajo en Weimar.....	222
Foto 7: Publicidad empresarial y región.....	235
Foto 8: Incendio de la Biblioteca Anna Amalia y acciones para su reconstrucción.....	259
Tabla 1: Comparación de indicadores entre Weimar, Trier y Frankfurt-Oder.....	90
Tabla 2: Festivalización, mercados y fiestas populares.....	99
Tabla 3: Conjuntos edilicios declarados Patrimonio de la Humanidad por UNESCO en Weimar.....	102
Tabla 4: Listado de lugares culturales localizados en la ciudad de Weimar.....	103
Tabla 5: Barrios con aplicación del Programa <i>Soziale Stadt</i> en la ciudad de Weimar.....	125
Tabla 6: Clasificación de las infraestructuras urbanas.....	146
Tabla 7: Cronología de obras de infraestructura y constitución de la empresa municipal de energía.....	151
Tabla 8: Mecanismos de terciarización de la gestión urbana: tipos, modalidades, casos y sectores en Weimar.....	167
Tabla 9: Desarrollo del número de visitantes en determinados Instituciones culturales de Weimar.....	194
Tabla 10: Desarrollo del número de visitantes en determinados Instituciones culturales de Weimar.....	195
Tabla 11: Institutos de Investigación y <i>Kolleg</i> en Weimar.....	205
Tabla 12: Cluster de materiales técnicos y construcción en Weimar.....	230
Tabla 13: Redes vinculadas al cluster de tecnologías de materiales técnicos y construcción.....	230
Figura 1: Pregunta K y pirámides de población.....	50
Figura 2: <i>Schrumpfung</i> en la ciudad de <i>Zwickau</i> en el <i>Land</i> de Sajonia en 2006. Huecos urbanos.....	51
Figura 3: Esquema de conceptos teóricos.....	68
Figura 4: Promoción conjunta Weimar-Weimarer Land para experimentar la historia cultural.....	98
Figura 5: Promoción de la ciudad-región a través de eventos que rememoran personalidades e instituciones.....	98
Figura 6: Cultura y economía. La memoria y los símbolos.....	101
Figura 7: Conectividad de Weimar a través de vías.....	120
Figura 8: Localización de plazas infantiles en la zona centro de Weimar.....	130
Figura 9: Conceptos para el análisis de la configuración del paisaje urbano posfordista.....	137
Figura 10: Desarrollo de emisiones contaminantes en Weimar.....	143
Figura 11: Desarrollo de la provisión de calefacción comunal a distancia entre 1989 y 2009.....	152
Figura 12: Desarrollo de la red de gas entre 1989 y 2007 en Weimar.....	152
Figura 13: Participación de empresas en el Holding <i>Stadtwirtschaft Weimar GmbH</i>	169
Figura 14: Composición real de la empresa <i>Stadtwerke Weimar</i>	169
Figura 15: Porcentaje de puestos de trabajos que aportan al sistema de seguro social en Weimar.....	188
Figura 16: Llegadas, pernoctaciones y duración de estancias en alojamientos (sin campamentos).....	192
Figura 17: Llegadas, pernoctaciones y duración de la estancia de extranjeros en alojamientos.....	192
Figura 18: Innovación y desarrollo territorial: principales teorías interpretativas.....	198
Figura 19: Empresas e instituciones de innovación a escala intra e interregional.....	207
Figura 20: Cantidad de empresas e instituciones de innovación por rubro localizadas en Weimar.....	208
Figura 21: Estado de deuda de la ciudad.....	218
Figura 22: Desocupación en Weimar en relación a Turingia y Alemania.....	219
Figura 23: Recorte de periódico sobre el desarrollo de formas flexibles de trabajo en Turingia.....	227
Figura 24: Apoyo institucional para la innovación in Turingia.....	237
Figura 25: Parques industriales en Weimar y <i>Weimarer Land</i>	241
Figura 26: Constelación y esfera de agentes.....	248

Mapa 1: Corredor de ciudades Eisenach-Görlitz.....	52
Mapa 2: Ciudades y comunas en el Programa Ciudad Social según el programa año 2010	61
Mapa 3: Mapa de Weimar en el <i>Weimarer Land</i>	73
Mapa 4: Mapa de Weimar en Turingia	74
Mapa 5: Desarrollo de la población 2003 hasta 2020.	75
Mapa 6: Movimiento pendular de empleados hacia Weimar	76
Mapa 7: Movimiento pendular de trabajadores desde Weimar	76
Mapa 8: Mapa sobre funciones metropolitanas en Alemania.....	79
Mapa 9: <i>Wirtschaftsregion Weimar und Weimar Land</i> . Mapa publicitario.	86
Mapa 10: Localización de Weimar en relación a importantes centros urbanos en Alemania.	89
Mapa 11: Mapa de las ciudades y localidades del <i>Landkreis Weimarer Land</i>	111
Mapa 12: Mapa del distrito central y localidades periféricas de la <i>Kreisfreie Stadt</i>	111
Mapa 13: Del <i>Sachsendreieck</i> a la <i>Metropolregion Mitteldeutschland</i>	117

PRÓLOGO

Hallar lo evidente y lo no evidente, lo tangible y lo intangible de un territorio en estudio es una tarea fascinante y la esencia de este trabajo de investigación. Observar, participar, seleccionar, buscar, escarbar, correlacionar, comparar, interpretar, señalar tendencias, al mismo tiempo que encontrar nuevas fuentes, renovados interrogantes y originales afirmaciones provisorias son un desafío para la imaginación y especialmente para quien proviene de una tradición académica e investigativa diferente a la del territorio en estudio.

En este camino debo agradecer a personas e instituciones que confiaron en mi trabajo y lo apoyaron de diferentes maneras. Esta investigación es mi segundo doctorado y fue financiado con el aporte de dos becas: una de la Unión Europea perteneciente al Programa *Alβan*, y otra del *Land* de Turingia denominada *Graduiertenforderung* a través de la Bauhaus Universität Weimar.

Quisiera en primer lugar expresar mi agradecimiento para el director de este trabajo, el Prof. Dr. Max Welch Guerra y también al Dr. Jorge Gaspar, mi segundo director por sus apreciaciones y sugerencias para que el trabajo alcanzara mejores resultados.

Entrevistas con algunos profesores me allanaron el camino para esclarecer conceptos. Quisiera decir unas cordiales gracias a los profesores: Dr. Klaus Dörre, Dr. Fabio Bettioli Contel, Dr. Cesar Matos e Silva y especialmente, a mi maestra la Dra. Elsa Laurelli.

Intercambios de ideas sobre la ontología del espacio con la Dr. Sabine Knierbein, mi primera colega y amiga en el mundo académico alemán, fueron una motivación para indagar sobre las diferencias de concepciones sobre espacio entre el mundo latinoamericano y el germano parlante. *Danke* Sabi. También los intercambios con la Lic. Natalia Berti en torno a modelos de desarrollos y conceptos sociológicos fueron de gran riqueza y otro paso en nuestra relación académica de años. Gracias Nati. Del seminario dictado junto a la Dr. Adriana Carvalho Da Silva en el Instituto de Urbanística Europea surgieron contribuciones en torno al concepto de espacio desarrollado por Milton Santos. Muito obrigado Adriana.

Varios colegas del Instituto de Urbanística Europea de la Bauhaus Universität con quienes he intercambiado ideas y experiencias de investigación han sido de gran ayuda para este trabajo. Valgan unas gracias especiales para Susanne Prehl, Britta Trostorff, Alan Schaeffer, Oscar Frausto Martinez, Lina Sánchez Steiner, Camilo Jiménez, Diogo Taddei, y Kunle Ifensaya

El espacio y las herramientas de trabajo son elementos esenciales en un trabajo de investigación por ello quisiera agradecer al *Team* de la *Bauhaus Research School* por el apoyo recibido en las personas de Martin Zimmerer, Marion Hensel, Ute Mai y Meeta Wolf.

Una especial mención de agradecimiento para la Sra. secretaria Sieglinde Meinberg por su eficiencia y dedicación al trabajo que permitieron resolver cuanta situación se presentará a lo largo de estos años de trabajo. Gracias Sigi! A la Sra. secretaria Susanne Riese por facilitar con rapidez, y siempre con una sonrisa, todas las cuestiones administrativas. A la Sra. secretaria Cornelia Unglaub por su asesoramiento para la entrega y defensa de este trabajo.

Este trabajo está dedicado a mi esposo y mis hijos. Manfred, mi amor, mi cómplice y todo, sin su apoyo y ayuda este trabajo jamás hubiese acabado. Gracias por los intercambios de teoría y por las correcciones de contenido. Natasha y Martin, mis hijos y fuentes de energía, sus existencias y amores de todos los días han sido el mejor acompañamiento de este trabajo.

INTRODUCCIÓN

El concepto de desarrollo urbano posfordista refiere a una modalidad de reproducción urbana en el contexto de relaciones capitalistas de producción caracterizadas por producción flexible, terciarización de servicios públicos, creación de nuevos niveles territoriales de regulación, flexibilización de los mercados de trabajo urbano y precarización de las condiciones de vida. En las últimas décadas se asiste a cambios profundos en las ciudades. Así, es posible hablar de ciudades en transición que ensayan diversidad de modalidades ante los desafíos que implican estos cambios. En efecto, en muchos espacios urbanos comenzaron a suceder procesos de rápida desindustrialización y/o reindustrialización, con lo cual las ciudades han perdido parcialmente su base económica o han debido reestructurarse como un lugar vinculado a la economía de servicios. Incluso en aquellas ciudades que mantuvieron industrias de producción masiva, propias de las llamadas economía fordista, como por ejemplo la industria automotriz, requirieron importantes cambios en sus planificaciones espaciales. De este modo, los cambios en las modalidades de producción y sus impactos socioterritoriales en el contexto de la glocalización permiten observar el paso de una sociedad fordista a una posfordista.

Desde un punto de vista urbanístico y teniendo en cuenta la extensión geográfica y el carácter estructural, el conflicto actual más importante de la ciudad contemporánea en Europa esta vinculado a los problemas de decrecimiento demográfico acompañado de estancamiento o retroceso económico. Esta problemática afecta tanto a ciudades con vieja tradición industrial como a ciudades que han perdido funciones administrativas y también a regiones completas con perfil agrícola o forestal.

Este proceso, que suele denominarse *Schrumpfung* o *shrinking cities* y que se traduce al español como encogimiento urbano, altera el desarrollo de las ciudades e impacta en la economía, las funciones y la cultura urbana bajo los efectos de la aplicación de una lógica de mercado que intensifica la comodificación de las ciudades.

Por ello revisar las modalidades de reacción y reorientación que los agentes sociales van ensayando ante esta problemática, posibilita no solo conocer alternativas de desarrollo urbano sino también, visualizar los niveles de reestructuración alcanzados por algunos espacios urbanos. En general se podría decir que la administración pública, los empresarios y algunos profesionales intentan ignorar el conflicto pues darle importancia significaría introducir profundos cambios. Esta puede ser una de las razones por lo cual se continúan repitiendo

justamente las políticas que llevaron a la situación actual. Los más afectados por el proceso son los grupos de bajos ingresos, cuyo peso relativo aumenta por la emigración de los que poseen mayor agilidad social. Y si bien, existen algunas políticas de mitigación en el contexto europeo, la crítica a ellas es que no solucionan el origen de los problemas sino que accionan sobre las consecuencias (Becker, 2000; Walter, 2007).

Teniendo en cuenta la problemática y la potencialidad de los conflictos que de él se derivan en relación al desarrollo urbano, conocer las diferentes dimensiones, modalidades y efectos del problema diferenciando por países y regiones así como por tipologías urbanas; considerar las respuestas de los agentes en el territorio; conocer los nuevos dispositivos administrativos y detectar la lógica de reproducción urbana, son caminos que pueden ayudar a caracterizar los nuevos modelos de desarrollo que experimentan las ciudades. Sí como afirma Lichtenberger (2002: 9), “todo sistema político crea nuevos tipos de ciudades y provoca cambios profundos en las ciudades existentes” sería importante conocer los cambios introducidos por el modelo de desarrollo posfordista en las ciudades, tal como la autora refiere en relación a los cambios introducidos en las ciudades en tiempos de la DDR.

Entonces ¿Por qué investigar procesos de desarrollo urbano posfordista en Alemania tomando por caso una ciudad en Turingia? Alemania es un excelente observatorio de análisis en tanto su tradición de planificación urbana la coloca en un lugar de referencia para expertos en urbanismo. Una especialidad que en Alemania incluye planificación y gestión urbana. Asimismo, la diversidad y superposición de modelos de producción y gestión urbana en los cuales se descubren modalidades fordistas en transición y modalidades posfordistas de hacer ciudad, hacen de Alemania un interesante caso de consideración.

En este contexto ¿Por qué estudiar la ciudad-región Weimar? En primer lugar, el caso presenta un desarrollo urbano singular en el mundo de las variadas posibilidades de transformación territorial, no solo en este contexto de diversidad y superposición de modalidades mencionadas, sino en el contexto de una ciudad ubicada en el ex bloque de sociedades socialistas que comenzaron a transitar nuevos modos de regulación y acumulación a partir de la caída del muro de Berlín. Luego de veinte años de unificación, un análisis y balance de lo ocurrido hasta el momento es enriquecedor. Por un lado, para la planificación y gestión futura de estos y otros espacios urbanos, y por otro, para el conocimiento científico en materia de geografía económica y sociología urbana. Al respecto, Häußermann y Siebel (1988) ya señalaban un déficit en la formulación de conceptos, modelos y patrones interpretativos para abordar, por ejemplo, la problemática de las ciudades en proceso de

encogimiento. Si bien, se constata que en los últimos años se han generado trabajos de investigación al respecto y en torno a la situación en general de las ciudades europeas, como por ejemplo los realizados en el marco del Instituto de Urbanística Europea de la Bauhaus Universität Weimar (Eckardt y Hassenpflug, 2003, 2005^a, 2005^b; Welch Guerra, 2007, 2010; Koch, 2010; Knierbeim, 2010; Eckardt y Morgado, 2012), aún restan investigaciones empíricas y debates teóricos que fomenten estudios multidisciplinarios y comparados.

En segundo lugar, porque el caso muestra como una sociedad acciona, reacciona y se acomoda a procesos complejos de reestructuración que en el caso de las ciudades del este implicaron una triple acomodación: frente a la unificación de Alemania, el capitalismo flexible y la europeización (Koch, 2010). Es decir, las ciudades del este pasaron a formar parte de un país unificado y estructurado según premisas capitalistas, las cuales a su vez estaban en pleno proceso de cambio hacia modalidades posfordistas, y simultáneamente avanzaban en la integración de un bloque macroregional a escala global, la Unión Europea.

En tercer lugar, el caso mostraría un ejemplo de desarrollo urbano producto de un proceso sinérgico de carácter positivo. No obstante la coexistencia de dos modelos urbanos - el empresarial y el social - la ciudad muestra un proceso de gestión urbana innovativo. Estos modelos, simultáneamente contrapuestos, son producto de las formas particulares que adquieren en cada formación socioespacial, en este caso la ciudad-región Weimar, el régimen de acumulación, los modos de regulación y, en tiempos de crisis, los dispositivos de regulación. La particular combinación de ellos permite que las distorsiones económico sociales del modelo de ciudad empresarial se corrijan a través de una modalidad de gestión que resulta de la combinación de factores, estrategias, dispositivos y prácticas de sus agentes que producen una ciudad vivible.

En cuarto lugar, porque el caso revela como se repotencia la noción de región en Europa y especialmente en Alemania. La región se constituye en una estrategia de glocalización (Tomadoni, 2009) para los diferentes agentes que intentan desde sus intereses locales atraer actividades productivas, retener población y conseguir proyección internacional. Simultáneamente, las instituciones surgidas de la integración regional se constituyen en nuevos niveles territoriales de regulación (Becker, 2002c). Si bien no todas las ciudades que encaran proyectos regionales tienen éxito, la presencia de una serie de factores y la realización de estrategias a tales fines, derivan en resultados a considerar. Así, descubrimos que Weimar esta involucrada en tres dimensiones de integración regional: una micro de configuración intraregional tendiente a su consolidación como núcleo urbano dentro del *Weimarer Land*, su

Hinterland inmediato; otra meso, de configuración interregional, proclive a su posicionamiento en el conjunto de ciudades del *Land* de Turingia y de la propia Alemania; y finalmente una macro, de configuración supraregional, vinculada a su pertenencia como ciudad en la Unión Europea.

En quinto lugar, porque al ser una investigadora extranjera con una formación interdisciplinaria tengo la oportunidad de ofrecer, una mirada complementaria y analítica multidimensional, en tanto que mi posición y condición desde otro lugar, implica, simultáneamente, mirar desde “afuera”, a través de otras pautas culturales y tradición académica, y desde “adentro”, acorde a las diferentes posiciones a las cuales me integré no sólo como investigadora sino también como habitante.

En este sentido, el trabajo está dirigido particularmente a especialistas en temas urbanos de Latinoamérica con el fin de dar a conocer los procesos que acontecen en las ciudades del Este de Alemania *Postwende*. En estos territorios se detectan una serie de procesos, como el Nuevo Regionalismo o los escenarios productivos caracterizados por flexibilidad productiva y flexibilización laboral que pueden ser de gran interés para establecer, cuál es la dinámica de los cambios y las permanencias que distinguen particularmente a este territorio y visualizar en qué puntos estos procesos tienen, o no, relación con lo que acontece en Latinoamérica. Esta presunción se basa en la consideración del espacio actual como una totalidad interrelacionada (Santos, 2000).

En un principio mi motivación era investigar sobre el desarrollo urbano de ciudades en un contexto posfordista de acumulación, poniendo énfasis en los procesos de desindustrialización. Buscando un observatorio de análisis entre las ciudades del este de Alemania, el panorama aparecía desolador debido al proceso de encogimiento generalizado observado en estas ciudades y que se detecta en bajos índices de crecimiento vegetativo, altos índices de envejecimiento y de desocupación, entre otros indicadores.

En ese contexto, un hallazgo en sentido contrario motivó mi estudio del caso Weimar. Lo que en principio apareció como un fenómeno de desarrollo urbano “éxito” pronto se convirtió en un proceso con raíces profundas y para nada exento de contradicciones. El proceso de desarrollo urbano de la ciudad no era producto de la casualidad y del momento, sino respondía a un proceso construido socialmente en un contexto de políticas de desarrollo urbano-regional de alcance federal y europeo.

En un principio, la observación de algunos fenómenos puntuales y contradictorios en la ciudad llamaron mi atención: atmósfera de seguridad y tranquilidad, espíritu cultural y festivo; dinámica de la economía urbana especialmente en el sector servicios; mentalidad solidaria y sentido de comunidad; organización y orden en el trabajo en equipo; buenos servicios públicos; alto grado de saneamiento edilicio en comparación con otras ciudades del este; gran cantidad de espacios públicos; alquileres con precios relativamente accesibles que paulatinamente fueron incrementándose; alto grado de desocupación; grupos de desocupados bebiendo en espacios públicos, sobre todo en barrios de las afueras de la ciudad; quejas de algunos habitantes señalando que “antes todo era mejor” y paralelamente diciendo que no volverían a los tiempos anteriores (refiriendo a la época DDR); alto grado de envejecimiento de la población, y al mismo tiempo, abundante presencia de niños; localización de reconocidas empresas transnacionales; existencia de numerosas instituciones dedicadas a cuestiones sociales; presencia de científicos, músicos y artistas que llegan y muchos que se van, etc.

Encontrar un orden a este (des)orden para interpretar estos fenómenos, me llevó a definir como objeto de investigación, el proceso de desarrollo urbano de Weimar ¿Cómo abordar este problema desde “afuera” y desde “adentro”? El camino fue la construcción de una lógica metodológica cualitativa basada en: relevamiento bibliográfico, lectura de periódicos locales y regionales, observaciones *in situ*, captación de atmósfera, entrevistas complementadas con estadísticas oficiales y recolección de folletos informativos.

En cuanto a las entrevistas, se optó por las de carácter semiestructurado y se realizaron a informantes claves y expertos. Se efectuaron entrevistas con personas pertenecientes a las siguientes instituciones públicas y privadas: empresa pública de viviendas, oficina pública de trabajo y oficina pública de infraestructura de la ciudad de Weimar, Federación de Desocupados de Turingia, Teatro Nacional de Weimar, *Bauhaus Universität Weimar*, Municipio de Weimar y las instituciones de ayuda social de la *Diakonie* y Caritas. Asimismo, se realizaron entrevistas con ingenieros, arquitectos urbanistas, emprendedores y políticos. Las conversaciones informales también se utilizaron como un medio de indagación cotidiana para conocer las representaciones del habitante común de la ciudad. Todas las fuentes fueron nombradas (ver punto 1.3).

En esta investigación cualitativa, se reconoció desde un primer momento la existencia de la subjetividad y se la incorporó como un dato al análisis. De este modo, al reconocerla reflexivamente se ganaron dos cuestiones: por un lado, una actitud de constante vigilancia

epistemológica (Bachelard, 1979; Bourdieu 1999) necesaria en todo trabajo de investigación científica, y por otro lado, mayor comprensión de la complejidad de los procesos. En este sentido, es válida la advertencia de Rehbein (2003) cuando señala que no hay que atarse de manera esclava a los conceptos – el refería a los de Bourdieu - sino intentar iniciar un proceso hermenéutico, que analice críticamente teoría y empiria y las desarrolle.

En este camino de vigilancia y complejidad algunas barreras complicaron el camino. Por ejemplo, la cuestión idiomática. El idioma es una construcción cultural y tal como afirma Porto Gonçalves (2001) una forma de representación del orden social de un lugar. No se trata solo de entender estructuras gramaticales y semánticas sino de descubrir a través de él, la esencia, la mentalidad, las formas de hacer y decir, de pensar y concebir las cosas. El idioma se construye socialmente y es parte del habitus (Bourdieu, 1995). Por ello, investigar una sociedad desde un idioma que no es el propio es un proceso que supone tiempo, paciencia y mucha agudeza en la observación, así como suprema prudencia al momento de hipotetizar, afirmar o negar alguna cuestión.

En un primer momento, la observación de fenómenos fue de gran ayuda en el trabajo de campo. Luego vino la lectura a través de las fuentes escritas y la interpretación más profunda de lo que se observaba y analizaba. Paralelamente, la integración paulatina a una sociedad con pautas diferentes y el conocer desde la propia práctica como habitante de la ciudad, colaboraron en la realización de esta investigación y en la interpretación de los datos y las situaciones observadas.

La pregunta de investigación que guía esta investigación es: ¿cuál es la lógica de reproducción urbana de una ciudad intermedia en el contexto de los territorios possocialista? y ¿por qué referimos a esa lógica en términos de desarrollo urbano posfordista? Para ello, fue necesario considerar cómo una sociedad urbana reacciona ante los cambios y cómo estos se producen, mostrando las herencias incluidas en esos cambios - con sus permanencias y transformaciones -, identificando las contradicciones, al mismo tiempo que dilucidando algunos desafíos de esta sociedad para el presente y el futuro. Relativamente ha transcurrido poco tiempo desde la unificación (22 años), no obstante, se comienzan a verificar algunos ejemplos de emergencias de ciudades en el antiguo este, que pueden apreciarse como errores de las buenas intenciones de integración de los años 90', y que se revelan espacialmente, por ejemplo, en los nuevos suburbios, las grandes superficies comerciales en las periferias urbanas o en parque industriales sin o con escasas localizaciones empresariales.

A modo de hipótesis señalemos que Weimar es por posición y condición una ciudad-región intermedia y por génesis geohistórica una ciudad cultural. No obstante, la ciudad no es solo historia y cultura, aunque la memoria y la identidad en torno a un pasado con peso en la historia del país, la convirtieron en un símbolo de la cultura alemana. A partir de la *Wende*, es decir, con el cambio que se inicia a partir de la unificación de Alemania, se construye con base en ese pasado la imagen: Weimar ciudad de la cultura europea. En esa imagen se capitaliza el perfil histórico de la ciudad y a través de las diversas estrategias de sus distintos agentes sociales se potencian viejos y se recrean nuevos factores de desarrollo urbano.

Así, un conjunto de factores y estrategias urbanas posibilitan y condicionan la reproducción de este espacio urbano, observándose formas de acumulación y modos de regulación que resultan de la adaptación y/o reacción a los procesos de inserción en la lógica de la competitividad propias del capitalismo financiero. En efecto, la ciudad se configura como una ciudad-región a diversas escalas, desarrolla conectividad en materia de transporte y comunicación, busca la integración social tanto a través de objetos materiales como de una dinámica de funcionamiento social integrativa, conserva, innova y crea en materia de paisaje urbano, construye infraestructura y servicios urbanos y promueve sectores estratégicos de la economía urbana en manos públicas bajo el formato de empresas y/o de organizaciones de iniciativa social.

El aprovechamiento de estos factores y la recreación de estrategias, colaboran en el inicio de la diversificación de la base económica que se realiza por un lado, acorde a un régimen de acumulación basado en actividades vinculadas a: turismo, comercio, cultura y creatividad, nuevas tecnologías y materiales, industrias tradicionales y servicios de atención sanitaria-social, administración y educación; y por otro lado, recurriendo a un conjunto de dispositivos de regulación como: *new public management* para los servicios públicos, flexibilidad y flexibilización en el mercado de trabajo urbano, clusterización de las actividades económicas, reaglomeración de actividades, reticularización social, regionalización del territorio, apoyo a la innovación productiva y gestión urbana mediante un proceso de *governance*.

La diversificación realizada en base a estas formas de acumulación y regulación muestran contradicciones como: alta desocupación; trabajo flexible en los sectores de actividades sobre los que se pretende diversificar la economía urbana; precarización de segmentos de la población que, si acceden al mercado de trabajo, lo hacen con ingresos menores y, si quedan excluidos de él, son asistidos por programas sociales; fragmentación del espacio a escala interterritorial facilitando la conformación de faros territoriales.

Entonces si el territorio es un constructo social en determinadas coordenadas de tiempo y lugar, producto de las territorialidades de todos los agentes que intervienen en su producción (Tomadoni, 2007), en el caso de Weimar, las territorialidades - estrategias espacializadas - se corresponden: por un lado con los hábitos históricamente construidos por los agentes, y en los cuales factores como memoria, mentalidad, identidad y pertenencia juegan un papel importante; y por otro lado, con las condiciones del campo en las que se desenvuelven sus acciones, es decir, con las formas de acumulación y regulación vigentes. De estas dos correspondencias surgen respectivamente la existencia combinada y contradictoria de una ciudad social y una ciudad empresarial. De este modelo urbano combinado participa una amplia constelación de agentes sociales que se han apropiado del espacio urbano a través de territorialidades que generan una ciudad vivible.

El objetivo general del trabajo es interpretar el tipo de desarrollo urbano posfordista alcanzado por esta ciudad intermedia, que se configura en relación a su *Hinterland* inmediato como una ciudad-región en una región de ciudades. Los objetivos específicos son: contextualizar geohistóricamente la ciudad-región Weimar, analizar los factores que posibilitan y condicionan el desarrollo urbano, identificar la constelación de agentes sociales que participan en el proceso de *governance* de la ciudad considerando sus estrategias, e indagar sobre las sinergias territoriales a partir del cruce y convergencia de factores y estrategias convertidos en territorialidades.

Lo que se pretende demostrar con esta investigación es: cómo la forma particular de entrecruzamiento de territorialidades - estrategias espacializadas de los agentes - y las sinergias que de ellas se derivan con sus respectivas expresiones en el espacio, caracterizan el desarrollo urbano de Weimar. El período de estudio del trabajo se corresponde con el proceso de cambio de un sistema socialista a otro capitalista y como se demuestra en el estudio, es también un tiempo de alteraciones mundiales con crisis económicas de ciclos más cortos, que inciden de manera directa en la reconfiguración de los territorios de la antigua Alemania del este.

El texto se organiza en dos partes y un capítulo de conclusión. La primera parte presenta la problemática de estudio en dos contextos: uno teórico-metodológico, con reflexiones sobre los caminos de investigación seguidos, capítulo uno; y otro teórico conceptual-contextual, con la propuesta de investigación, capítulo dos.

La segunda parte, refiere al estudio de caso Weimar y se divide en cinco capítulos en los cuales se desarrollan y comprueban las hipótesis del trabajo. Así, en el capítulo tres, se introduce la lógica localizacional de la ciudad-región con criterios relacionales; en el capítulo cuatro, se presenta el rescate de la identidad como una construcción social en la cual memoria, mentalidad, pertenencia, permanencia e imagen son elementos centrales del perfil cultural de la ciudad; en el capítulo cinco, se analizan los factores y estrategias del desarrollo urbano; en el capítulo seis, se muestra la lógica de reproducción urbana analizando, sectores y empresas que intervienen en la acumulación, dispositivos económicos, territoriales y políticos que hacen a la regulación; y finalmente en el capítulo siete, se presenta la constelación de agentes urbanos que participan en la reproducción urbana y como acontece una dinámica sinérgica de desarrollo urbano con innovación productiva y social, ejemplificándose ésta con prácticas y habitus del *homo weimarensis*. La aproximación final, a modo de conclusión, ofrece una síntesis de los resultados obtenidos.

PARTE I: CONTEXTOS DE TEORÍA Y METODOLOGÍA

Capítulo 1- Reflexiones Teórico Metodológicas

1.1 Fundamentación: Problema de estudio, aproximaciones hipotéticas y objetivos

Fundamentar metodológica y epistemológicamente un trabajo de investigación social implica reflexionar y explicitar ex-ante la forma de trabajo adoptada. El principal objetivo de este capítulo es explicitar los supuestos de partida de esta investigación.

Mostrar qué, cómo y por qué se trabaja como se trabaja, sirve para resguardar el quehacer del investigador como un discurso científico, crítico y reflexivo fundado en conocimiento empírico genuino (Tomadoni, Buffalo y Berti 2009). Esto supone considerar problemas del conocimiento vinculados con la definición de objetos (problema de estudio), la producción del conocimiento (lógica metodológica), el encuadre de producción del conocimiento (teoría) y la verdad o falsedad del conocimiento (justificación) (Tomadoni, 2001).

El problema de estudio del trabajo es interpretar en el actual contexto de glocalización (Hein, 2002; Swynedouw, 2004; Tomadoni, 2009), cuál es la lógica de reproducción urbana de la ciudad-región Weimar, cuáles son las estrategias urbanas y quiénes son los agentes sociales que las motorizan. Se interpreta el proceso territorial por el cual una ciudad intermedia muestra indicadores de desarrollo urbano positivo en un contexto adverso de deseconomización como el que se observa en el Este de Alemania, donde solo grandes ciudades como Dresden o Leipzig muestran un buen posicionamiento en el ranking de ciudades alemanas (DW 2008).¹

Pese a que una primera mirada podría llegar a esa conclusión, Weimar no es solo historia y cultura. Existe, hasta cierto punto, una ampliación y diversificación de su base económica que genera una dinámica de desarrollo urbano sinérgico. En esta ciudad-región se puede observar un tipo de desarrollo urbano, quizás único en Alemania Oriental entre la variedad de caminos seguidos en el proceso de transformación posterior a la caída del muro (Lehmbruch, G. 1998; Hopfmann, A. 2001; Eckardt 2005; Koch, 2010). Este desarrollo urbano se puede definir como un tipo particular. Así, se observa la combinación de viejos y nuevos agentes que con renovadas acciones generan una diversidad de estrategias socioterritoriales dando lugar a un

¹ Según Volkmann, (2007) la creación de estos *rankings* urbanos mediante la formulación de indicadores sirven para medir el grado de competitividad y “éxito” alcanzado por una ciudad. En concordancia con esta definición y desde una mirada crítica hacia el concepto de competitividad, se debe decir que, estos *rankings* tienen como objetivo principal fungir como atractor para nuevas inversiones. Esta función, y es lo que se viene observando en diferentes ciudades del mundo, no solo que no se cumple en su totalidad, sino que contribuye a incrementar la brecha interterritorial de las ciudades. En definitiva, los *rankings* son un elemento más de la ideología de la competitividad aplicada al territorio.

proceso de *governance* característico del lugar. Estas estrategias tiene un punto de partida central: el rescate de la identidad; sobre ella, Weimar construye su perfil posfordista. Así, desde una identidad ligada al lugar y a su historia y con una mentalidad que valora la cultura y la calidad de vida, las estrategias impulsadas por diversos agentes ayudan a potenciar en los habitantes de la ciudad el sentido de pertenencia a la misma. A su vez, esto potencia la permanencia de antiguos pobladores y atrae a nuevos. Esta permanencia es un elemento a destacar, sobretodo en un contexto en el cual otras ciudades del Este no pueden retener a sus habitantes.

Una amplia constelación de agentes públicos, privados y mixtos participan a partir de posiciones y condiciones diferentes (Bourdieu,1985: 24) en el desarrollo urbano de la ciudad. El desarrollo alcanzado *Postwende* es de carácter innovador y configura de manera progresiva un capital sinérgico que se conforma a partir de la potenciación y articulación de otras formas de capital (institucional, social, cívico, cultural, humano y económico) detentados por los agentes. Esto da lugar a una dinámica de desarrollo territorial que otras ciudades, en igual contexto, sueñan con poseer.

Siguiendo esta dirección, el objetivo general es interpretar el tipo de desarrollo urbano alcanzado por una ciudad intermedia y para ello es necesario: contextualizar la ciudad-región Weimar, analizar los factores y estrategias de desarrollo urbano, examinar la lógica de reproducción urbana, identificar los agentes sociales del proceso de *governance* de la ciudad considerando sus territorialidades e indagar sobre las sinergias territoriales resultantes.

1.2 Aproximaciones metodológicas para construir el objeto de investigación

Cuando refiero a metodología aludo a los modos de abordar problemas, buscar respuestas y examinar información concurrente a esos problemas y a esas respuestas, para interpretar una totalidad constituida en objeto de investigación. Los modos de la metodología de un trabajo son diversas y se relacionan estrechamente con el proceso de construcción del objeto de investigación. En este sentido, la metodología es un proceso que toma forma, paralelamente con la construcción del objeto por ello no existe “un método”, tal como afirma Rojas Soriano (1997), o “una metodología” para arribar al conocimiento, sino una “*lógica metodológica*” que adquiere formas según el investigador, el tipo de objeto, el tipo de resultado a obtener y la recurrencia a diferentes herramientas para lograr un objetivo: “*asir realidades complejas*” (Tomadoni, C. 2001).

Encontrar lo evidente y lo no evidente, hallar lo tangible y lo intangible del territorio bajo estudio, no es tarea sencilla pero eso es lo fascinante del trabajo de investigación: mirar, seleccionar, buscar, escarbar, correlacionar, comparar, interpretar, señalar tendencias y, por sobretodo, encontrar a cada paso nuevas fuentes, renovados interrogantes y originales afirmaciones provisionarias. Este desafío fue la principal motivación para realizar esta investigación.

1.2.1 La mirada desde otro lugar

Entiendo que mirar desde otro lugar supone dos cuestiones: por un lado, mirar desde “afuera” y a través de otras pautas culturales y, por otro lado, mirar desde “adentro” a través de las diferentes posiciones a las cuales uno se integra no solo como investigador. Estas miradas son complementarias entre si y posibilitan una mirada analítica multidimensional.

Mirar desde otro lugar implica una actitud de gran respeto por el otro. En este caso, el otro es la sociedad alemana posunificación. Más allá de muchas diferencias que aún persisten entre Este y Oeste, lo que se analiza en este trabajo es la sociedad alemana en sus formas de producir espacio urbano. No creo en la mirada objetiva desde afuera. Mirar desde “afuera” enriquece el análisis en tanto permite que lo obvio para algunos, sea lo diferente para otros. Reflexionar sobre lo propio desde la mirada del otro, puede ser enriquecedor para valorar lo propio y de este modo acercarnos e interpretar las diferencias.

Mi mirada como investigadora proveniente del contexto latinoamericano, con una realidad urbana bien diferente a la europea, me permite confirmar la riqueza aludida. En tanto, cuestiones urbanas cotidianas, como por ejemplo, el grado de seguridad en la circulación del tránsito en relación a infraestructura vial, educación de peatones, ciclistas y automovilistas, etc. en la ciudad, son ponderadas no solo en si mismas sino en relación “a” y por tanto, son apreciadas de manera comparativa. Las comparaciones siempre son odiosas pero al mismo tiempo inevitables, sobretodo cuando se proviene de un contexto cultural diferente aunque dentro de marcos occidentales. No obstante, al considerar que la realidad es relacional (Bourdieu, 2006) he tenido el cuidado de valorar las diferencias y/o similitudes en si y en relación a su génesis.

Asimismo, esta mirada desde afuera se complejizó a medida que se incrementó mi tiempo de permanencia en la ciudad - hasta el momento siete años - y es entonces, cuando mi mirada comenzó a tomar consistencia desde “adentro” al colocarme en otras posiciones como parte

de mi proceso de integración a la ciudad. Así, no solo miré como investigadora sino como vecina residente, como extranjera sin problemas de visa por estar casada con un alemán, como madre con hijos en el sistema educativo, como usuaria de servicios públicos, privados y mixtos de la ciudad, como espectadora de eventos culturales, deportivos, políticos y sociales, como consumidora. Cada paso en la ciudad se convirtió en una fuente de información. De este modo, construí una cadena de datos que me permitió trabajar las hipótesis y develar la trama oculta de relaciones en la interpretación del desarrollo urbano de Weimar.

Mirar desde otro lugar y desde posiciones diferentes no significa ganar objetividad. La subjetividad está siempre presente en el acto de conocer. El acercamiento analítico y crítico al contexto, la selección de conceptos y la lectura de las realidades territoriales siempre están influidas por las concepciones teórico-ideológicas de quienes las construimos y por las experiencias vividas en el proceso de investigación. La explicitación de estos condicionamientos es una gran fortaleza de esta investigación encarada con una metodología cualitativa.

1.2.2 De los fenómenos a los procesos.

Otro gran desafío en esta investigación era superar la aproximación fenomenológica y pasar a la consideración de los procesos ¿Cómo lograrlo y no morir en el intento? En términos kantianos, un fenómeno es un objeto de la experiencia sensible. Es toda manifestación que se hace presente a la consciencia de un sujeto y aparece como objeto de su percepción. En esta definición no se alude al tiempoespacio de dicha manifestación y si lo hiciéramos, referiríamos al instante de la mirada.

Ahora bien, cuando colocamos en juego la noción de transcurso del tiempo, la observación y análisis de un conjunto de fases sucesivas de un fenómeno deriva en la noción de proceso. A partir de ese momento pasé a considerar procesos y no fenómenos. Analizar procesos permite interpretar la trama oculta de relaciones que subyace a lo que aparece de manera evidente en la experiencia sensible. Los fenómenos aparecen en el horizonte y son observables de manera cotidiana. Su permanencia, recurrencia o desaparición en el tiempoespacio da lugar al surgimiento de procesos.

Captar la lógica interna de los procesos para poder interpretar su génesis, es tarea del investigador, quien a su vez debe considerarlos desde un marco de conceptual y ubicarlos en un contexto. En esta tarea, la explicitación de la lógica metodológica construida y la

implementación de las estrategias de investigación utilizadas, permiten mostrar como el discurso crítico y reflexivo del trabajo se sustenta en bases empíricas.

1.3 Lógica metodológica y estrategias de investigación

Toda metodología tiene una lógica que se expresa en estrategias para asir realidades complejas. El investigador selecciona sus estrategias de indagación en una acción deliberada pues su objetivo principal es hacer inteligible los fenómenos observados y los procesos analizados críticamente. Este camino de construcción supone superar obstáculos y buscar evidencias. Cuando estas faltaron, no pensé en ausencias. Por el contrario, estas faltas se convirtieron en motor de búsqueda de evidencias de esas ausencias, que como había comprobado en investigaciones anteriores, no son casuales en tiempos de reestructuración y cambio (Tomadoni, 2001; 2005).

Las estrategias de investigación del trabajo se pueden agrupar en tres tipos: técnicas de observación, técnicas de autoinformación y técnicas documentales (García Ballesteros, 1998). El criterio de aplicación no fue consecutivo sino acorde a como surgieron los interrogantes de la investigación. Estas estrategias se complementaron con la revisión de estadísticas locales, regionales, nacionales y europeas, a las cuales recurrí para ejemplificar tendencias identificadas a través de la aproximación cualitativa.

En relación al primer grupo de técnicas, la estrategia fue trabajar con observación participante mediante la participación en distintos eventos de la ciudad. Por ejemplo: recorridos institucionales en días de puertas abiertas (*Tag der offenen Tür*), participación en acciones comunitarias (*Aktionen*), participación en manifestaciones callejeras, asistencia a festejos de la ciudad, visita a exposiciones, participación en *city tours* urbanos y visita a los diferentes mercados que tienen lugar en la ciudad (*Weihnachtsmarkt, Zwiebelmarkt, Blumenmarkt, Topfmarkt, etc.*)

La observación fenomenológica para descubrir la esencia de lo observado en la ciudad y alrededores fue fundamental en tanto permitió como afirma Santos:

“...A través de las cosas, de los objetos, es decir, de la configuración geográfica, pasar de lo universal a lo particular sin caer en el riesgo de una interpretación empiricista, yendo más allá de la cosa, del objeto, de la materialidad del espacio...” y en suma, superar la dicotomía objetividad y subjetividad, máxime si añadimos algunos aspectos del existencialismo que permitan abarcar el ser y el existir. Así se conseguirá una geografía “... que no se contente con un enfoque individualista y fragmentario [...] Se trata de comprender la producción de la particularidad como realización de la existencia...”

(Citado en: García Ballesteros, 1998: 15)

En esta tarea, la captación de atmósfera, cumplió un rol decisivo para interpretar los aspectos subjetivos que subyacían a las características observadas. Lograr aprehender la atmósfera de un lugar es realizar un trabajo de captación subjetiva de sentimientos y sensaciones percibidas en ese lugar. Dentro del planteo de la dialéctica de la espacialidad (Soja, 1997), la noción de espacio percibido es la que cobra sentido por encima de la noción de espacio concebido y espacio vivido, al momento de aplicar la metodología de captación de atmósfera. El espacio percibido es el espacio de las formas físicas que se ofrece directamente a la vista del investigador. El espacio concebido es el de las representaciones subjetivas y de los mapas mentales, y el espacio vivido es el espacio del tiempo vivenciado y se relaciona con descubrir al “otro” en el espacio (Lefebvre, 1976; Soja 1997). Para el análisis de estos dos últimos tipos fue necesario aplicar entrevistas en sus diferentes variantes. El análisis de estos tres tipos de espacios dió lugar a la noción de espacio interpretado. Luego de ordenar y darle un sentido analítico a la configuración espacial en análisis, surgió la interpretación del proceso investigado, la cual puede entenderse de diferentes modos y que, en este caso, responde a la forma en que se construyó el objeto de investigación del trabajo.

En relación al segundo grupo de técnicas, apliqué entrevistas semiestructuradas con informantes claves y expertos. Recurrí a una lista temática de control previamente construida a modo de apoyo en el trabajo. La grabación de las entrevistas fue fundamental debido al obstáculo que significó el idioma. Realicé un total de quince entrevistas con personas pertenecientes a las siguientes instituciones públicas y privadas: empresa pública de viviendas, oficina pública de trabajo y oficina pública de infraestructura de la ciudad de Weimar, federación de desocupados de Turingia, Teatro Nacional de Weimar, *Bauhaus Universität Weimar*, Municipio de Weimar y las instituciones de ayuda social de la *Diakonie* y Caritas. También se realizaron entrevistas con profesionales ingenieros y arquitectos urbanistas así como con emprendedores en distintos rubros actuantes en la ciudad. Simultáneamente, utilicé la conversación informal como un medio de indagación cotidiana para conocer las representaciones del habitante común de la ciudad. Cinco de ellas se registraron a posteriori en papel a modo de ayuda memoria y son citadas en el texto. Cuando fue posible, y en la medida que los datos obtenidos podían ser profundizados, solicité a esas personas una entrevista formal.

En relación al tercer grupo de técnicas, revisé documentos escritos mediante la lectura y análisis del periódico oficial del gobierno de la ciudad, periódicos de circulación local y

regional. También recolecté, clasifiqué y analicé folletos de eventos y publicidades de instituciones públicas y privadas locales.

Tanto observaciones *in situ*, entrevistas y conversaciones informales como folletos fueron nombrados para facilitar la cita de las mismas en el texto. Las nomenclaturas siguieron los siguientes criterios de formato: para observaciones *in situ* letras (OiS) seguidas de un número por orden de realización; para entrevistas letra (E) seguida del número de mes y año en el que se realizó la entrevista; para conversaciones informales las letras (CI) seguidas de un número por orden de realización; para folletos las letras (Fo) seguidas de un número por orden de utilización en el trabajo.

Documentos de especial utilidad fueron las diferentes ediciones de guías telefónicas locales y regionales. También se relevaron páginas *web* que se incorporan como fuentes incluyendo las diferentes fechas en que cada una de ellas fue consultada. En el caso de las bases de datos de localización empresarial, la información fue chequeada mediante consulta a las respectivas páginas *web* de las empresas.

El registro fotográfico en todos los casos fue una técnica de excelente ayuda para registrar y posteriormente comparar cambios ocurridos en el espaciotiempo. Se han utilizado fotos tomadas directamente en el transcurso de esta investigación así como fotos obtenidas por internet y en cuyo caso se cita la fuente correspondiente.

Capítulo 2- Propuesta de investigación

2.1 Consideraciones teórico conceptuales: Estado de la cuestión y enfoque

2.1.1 Cambios en el modelo acumulación.

Hacia fines de la década de 1960 y comienzos de los años 1970, se inicia a escala internacional un proceso de cambio estructural en la dinámica de acumulación del capitalismo tardío (Harvey, 2004). Se produce lo que en términos de la «Escuela de la Regulación» se denomina una transición en el régimen de acumulación y el modo de regulación socioeconómico y político del modelo de acumulación fordista (Lipietz, 1994). Los signos más destacados de ese proceso son la caída de las tasas de ganancias de los conglomerados productivos más importantes, el descenso de los niveles de productividad, el aumento de la inflación y el crecimiento del déficit del sector público.

Revertir esta situación supuso reducir costos que afectaban la dinámica de acumulación de los mayores conglomerados empresariales que operaban en los mercados mundiales. Así, los altos costos que asumió el Estado de Bienestar después de la posguerra, debían ser desarticulados. Concurrentemente, hacia fines de 1973, y más allá de los aumentos en el precio del petróleo que elevaban aún más los costos, se profundizó el ya cuestionado paradigma tecnológico “fordista o rígido”. De este modo, se plantea a escala internacional un discurso que postula la necesidad de lograr mayor liquidez financiera y para ello se promueve la liberalización de las relaciones económicas en un mercado de libre circulación de bienes y capitales.

Estos planteos generan un credo neoliberal, que a nivel político deriva en la modificación de la función del Estado que, desde un juego no intervencionista, debía disminuir sus costos mediante una fuerte disciplina fiscal para bajar la presión tributaria y evitar problemas inflacionarios; a la vez que debía gestionar un mayor control de la fuerza de trabajo para elevar la productividad y reducir los costos finales de un producto y/o servicios; y paralelamente debía permitir la fluida circulación, no solo de recursos financieros, sino también de bienes entre agentes económicos localizados en distantes lugares del sistema económico mundial en el marco del modelo de desarrollo capitalista global.

Desde el punto de vista de las modalidades productivas, los cambios se aprecian directamente en la organización industrial donde se pasa de una situación de integración, en la cual el aprovisionamiento de la cadena de producción se realizaba dentro de una misma empresa, de

comienzo a fin del trabajo, a una situación por la cual se tiende a aislar segmentos del proceso productivo en plantas especializadas, con relaciones de tipo mercantil entre ellas. Según Lipietz (1994), la diferencia está en que en el fordismo ocurría una integración por organización, mientras que en el posfordismo con la flexibilidad de la demanda se produce una integración por mercado. Estas nuevas modalidades se revelan por un lado, en la organización del espacio industrial mediante la tendencia a la reaglomeración, la asociación y en el surgimiento de áreas productivas especializadas, sistemas especializados locales - también llamados distritos industriales -, y áreas sistemas (Lipietz, 1994); y por otro lado, y de manera concomitante, en nuevas configuraciones del espacio urbano. Un espacio que se convierte en un lugar de negocios y cuyas contradicciones, se revelan en incremento de la segmentación y exclusión social que, según Harvey, generan profundas grietas en la ciudad capitalista (Del Olmo y Rendueles, 2007).

No obstante, la manera de recepción de estas ideas neoliberales y las formas adquiridas por las nuevas modalidades productivas no fue homogénea por parte de los Estados y territorios. En la puesta en marcha de estos cambios se reconocen notables diferencias en ritmo, velocidad y profundidad entre los países y las regiones. Así, el nuevo paradigma tecnológico, denominado “posfordista o flexible”, que comienza a impregnar las relaciones económicas y sociales del capitalismo global, adquieren formas particulares según los territorios en un marco de constantes tales como: la flexibilidad productiva y la flexibilización laboral lo que implica cambios profundos en las relaciones capital-capital, capital-trabajo y capital-trabajo-tecnología.

No se puede hablar de la existencia de un modelo de desarrollo único, sino de la coexistencia de diversas modalidades en un mar de tendencias generales a escala global. Este es un cambio estructural y ha afectado de diversas maneras a todas las sociedades. La desestructuración del modo de regulación fordista no ha significado su reemplazo inmediato por un nuevo modo de regulación relativamente estable (Jessop, 2006). Por el contrario, afirman Berti y Zanotti (2012) que a nivel de los mercados de trabajo regionales y sectoriales encontramos una coexistencia de diversos modelos de producción flexibles que se articulan con formas de gestión particulares; los cuales a su vez, están condicionados por los sistemas de relaciones laborales nacionales que se encuentran en procesos de transformación. Por ello, para comprender las dinámicas sociales en las estructuras de regulación a escala regional, es de gran utilidad prestar atención a los dispositivos de regulación que emergen en los tiempos de transición y que luego se mantienen.

Dispositivo de regulación es un concepto desarrollado originalmente por Becker (2002b) y retomado por Dörre y Röttger (2006) para demostrar que los cambios en las formas sociales de la regulación no se realizan, de una vez y de forma completa, mediante el abandono y reemplazo por uno nuevo modo de regulación. Un dispositivo de regulación es un conjunto heterogéneo, en el cual distintos planos y momentos de la regulación se entretajan, es decir, no se desarrollan de manera aislada sino que construyen una correlación estructurada (Berti 2011). La regulación a escalas más pequeñas se construye siempre en tensión entre distintos modos de regulación, por ejemplo: en el juego entre lógicas de acción guiadas por los principios de competencia y cohesión social (Dörre y Röttger, 2006). Esta consideración es clave en el análisis de desarrollo urbano propuesto, pues permite demostrar como la coexistencia de los modelos de ciudad empresarial y ciudad social, que responden respectivamente a esas lógicas, dan lugar a un proceso de gestión urbano innovativo en un contexto de tensión entre globalización y localización.

2.1.2 Globalización y localización: glocalización.

La sola referencia al concepto de globalización lleva inmediatamente a la noción totalizadora de mundo o planeta, e indirectamente refiere a la negación del espacio que aparece aplastado por un tiempo instantáneo, producto de la virtualidad tecnológica que reduce la distancia entre los lugares físicos y paradójicamente, hace añicos las diferencias. Sin embargo, los lugares continúan su reproducción y revitalizan su existencia a partir de la redefinición de su *localización*.

Por ello la globalización de la economía mundial supone el despliegue de *nueva lógica territorial*. Mi tesis es que los diferentes territorios – lugares – muestran los procesos estructurales de cambio, de manera específica acorde a su historia productiva y a las prácticas y estrategias de los diferentes agentes sociales involucrados en la gestión de los cambios (Tomadoni, 2005 y 2009). Los procesos de cambio que transcurren en cada territorio se enmarcan en un conjunto de *tendencias globales* que sirven de contexto a la diversidad de *respuestas* que señalan un desarrollo desigual, combinado y contradictorio (Di Cione, 2002) de las relaciones socioeconómicas capitalistas. En este marco, el capital, y no solo los grandes conglomerados económicos, realizan un juego de deslocalización de capitales y actividades hacia territorios con mejores ventajas competitivas. El impacto territorial de este proceso de deslocalización y localización trae aparejado importantes consecuencias sociales, económicas y territoriales.

Revisar cada modalidad permite interpretar el proceso de reestructuración del sistema capitalista como una totalidad interdependiente, en la cual coexisten lógicas territoriales y dispositivos de regulación particulares acorde a las especificidades construidas por los agentes de las diferentes formaciones socio espaciales. Al respecto Santos (1996) destaca que es importante considerar el conjunto de relaciones horizontales y verticales que permiten comprender respectivamente la estructura interna de una sociedad y las relaciones de una sociedad con otra. Sin esta consideración no se puede apelar a la noción de espacio como totalidad interdependiente.

Las interconexiones crecientes entre lo global y lo local, en la consideración de toda clase de actividades o acontecimiento urbano, tanto vinculado a la producción como al consumo, comercio, entretenimiento o cultura, afirma Soja (2005), ha dado lugar al surgimiento de un término híbrido como glocalización. Con este neologismo, autores como Hein (2002), Swyndown (2004) y Novy (2005) sintetizan los desarrollos del proceso de globalización y de localización como parte de un mismo proceso, en el cual el territorio local cobra nueva fuerza y adquiere pujanza una nueva forma de regionalismo.

Así, la interdependencia entre un lugar – lo local - y el planeta – lo global - es cuasi total. Se trata entonces de un proceso de interacción mutua en el cual deben reconocerse dos componentes en el estudio de una formación socioespacial (Santos, 1996): lo *global* y lo *local* y por ello lo acertado del neologismo «*glocal*». En estos términos, el proceso ya no es de globalización sino de «glocalización» (Tomadoni, 2004) y que referido a ámbitos periféricos en los cuales el accionar de empresas transnacionales es hegemónico en relación a las territorialidades de otros agentes, he preferido denominar como «glocaldependiente» (Tomadoni, 1999 y 2009). En todo caso, un buen camino para descubrir las tendencias generales del proceso de glocalización, es revisar las particularidades con que cada territorio, a través de sus agentes sociales, construye su lógica de reproducción y sus estrategias, al mismo tiempo que se vincula con otros territorios en un contexto de inserción global-local. Al respecto, Veltz (1999: 13) señala que es necesario comprender cómo la economía global hunde sus raíces, de múltiples maneras, en las estructuras territoriales locales, y cómo lo global se nutre de lo local y lo transforma.

Acorde a estas ideas, la hebra interpretativa que guía el análisis es la cuestión territorial en tanto factor e instancia que cobra carácter estratégico en la reconfiguración de los espacios a diversas escalas.

2.1.3 Sociedad “Pos”

Los cambios en las modalidades de producción y sus impactos socioterritoriales en el contexto de la glocalización permiten observar el paso de una sociedad fordista a una posfordista. Harvey (2004: 147-148) señala al respecto, que hablar de fordismo no es referir solo a una forma de producción en masa sino a una “forma de consumo masivo, un sistema de reproducción de la fuerza de trabajo, una nueva política de control y dirección del trabajo, una nueva estética y una nueva psicología; en una palabra: un nuevo tipo de sociedad”. Con esto quiero rescatar la idea de que los cambios en el régimen de acumulación y en las formas de regulación corren en paralelo y, por ello el cambio es societal.

¿Cómo denominar a la sociedad que surge de estos cambios? ¿Hasta dónde la sociedad se encuentra en transición? Permanencias, rupturas, emergencias son los conceptos por excelencia. El debate de los analistas está abierto desde hace ya bastante tiempo y, entre ellos, el prefijo “pos” funciona como una muleta para transitar el cambio mientras se analizan y proponen precisiones conceptuales para mostrar la transición. Así leemos cientos de trabajos que refieren entre otros, a lo posindustrial, lo posfordista, lo posmoderno. No obstante, hay autores (Piore y Sabel, 1982; Castells, 1999a; Soja, 1993; Harvey 2004; Santos, 2005; Klein, 2007; Dörré, 2009) que encontrando características bien distintivas evitan el uso del prefijo “pos”.

Todo indica que lo “pos” no significa la suplantación del término modificado sino por el contrario, lo anterior persiste después de su reestructuración posdefinida. En este sentido, continuamos en una sociedad industrial pero con síntomas de cambios tan acelerados, variados y contradictorios que derivan en una gran variedad de denominaciones para definir las nuevas condiciones.

El debate en torno al concepto de lo “pos” es amplio. Algunos autores, desde un discurso optimista hacia fines de la década del 60’, señalaban que la fuente de productividad y crecimiento en la «sociedad posindustrial» es el conocimiento a través del procesamiento de información, considerando que el decrecimiento del trabajo agrícola e industrial junto al crecimiento del sector de servicios daría lugar a una nueva estructura social (Drucker’s, 1969; Touraine, 1969; Tofler, 1970; Bell, 1973).

En relación al análisis del espacio urbano, la colección de cinco libros sobre “La Ciudad Europea en Transición” editada por Eckardt y Hassenpflug (2003; 2004; 2005) en el marco

del Instituto de Urbanística Europea de la Bauhaus Universität Weimar, presenta la compilación de una importante cantidad de investigaciones de sociólogos, urbanistas, planificadores urbanos y geógrafos que utilizan el prefijo “pos” como un calificativo explicativo de lo que acontece en las ciudades europeas. Así, en más de ochenta trabajos de autores provenientes de casi todos los países que conforman Europa, se habla de ciudades posindustriales, postmodernas, postsocialistas, postcomunistas, postsuburbia, postnacionales y postfordistas. La colección esta dedicada a recopilar investigaciones que muestran soluciones teóricas y prácticas tendientes a explicar las actuales circunstancias que atraviesan las ciudades europeas en el marco de la globalización y la unificación europea,² asociando el proceso de transición urbana a la emergencia de la economía posfordista y sus necesidades.

Recientemente Eckardt y Morgado (2012), realizan una nueva compilación cuyo título es altamente significativo - “Comprendiendo la ciudad postindustrial” - en tanto plantean el deseo de discutir el término ciudad postindustrial por un lado, considerando que los cambios urbanos no son puramente relacionados con una nueva manera de reorganizar la relación de la economía-sociedad - “post-fordista como sugiere Amin” (citado en Eckardt y Morgado, 2012: 11) y, por otro lado, revisando las teorías urbanas postmodernas.

En relación al análisis de la sociedad, otros autores, desde un discurso crítico, prefieren utilizar otros términos en lugar de sociedad posindustrial y refieren: a una «segunda división industrial» (Piore y Sabel, 1982) caracterizada por formas de producción posfordistas; a una «sociedad informacional» argumentando que lo que distingue a la sociedad de fines de siglo XX no es la distinción entre una economía industrial y otra posindustrial sino entre dos formas de producción industrial, agrícola y de servicios, basadas en el conocimiento (Castells, M. 1999a); a una «sociedad en proceso de reestructuración» producto de una cadena compleja de crisis (Soja, E. 1993); o, partiendo de una crítica al paso de la modernidad a la posmodernidad, se vincula la transformación político-económica del capitalismo tardío a modos de «acumulación flexibles» de capital antes que con el surgimiento de una sociedad poscapitalista o posindustrial (Harvey 2004); también está la propuesta de una «glocalización dependiente» considerando el accionar depredador de empresas transnacionales a partir de la venia de agentes locales (Tomadoni, 2005); o refiriendo a la globalización como una nueva forma de totalitarismo basada en la tiranía del dinero y la información que llevan a la «Globalitarización» (Santos, 2005); o la propuesta de un «capitalismo del desastre» en el cual

² Los cinco libros se presentan bajo los siguientes títulos: Consumo y Ciudad Postindustrial (2003), Urbanismo y Globalización (2004a), Images de la Ciudad y Regeneración Urbana (2004b), La Ciudad y la Región (2005a) y Patrones de Transformación Urbana (2005b).

la violencia y coerción son las “comadronas” de un capitalismo fundamentalista basado en una doctrina del *shock* que aprovecha las rupturas (inundación, guerra, ataque terrorista) para introducir reformas como desregulación, privatización, recortes de gastos sociales (Klein, 2007); y por último, también se hace alusión a una nueva «sociedad del trabajo basada en la precariedad» en la cual la adaptación a la lógica del mercado, la competitividad e individualidad se imponen frente a cualquier principio solidario bajo la denominación de una colonización capitalista financiera (Dörré, 2009).³

Se denomine como se denomine, lo cierto es que estamos en una sociedad en cambio cuya transición lleva implícita un proceso de reestructuración diferencial según que tipos de países, regiones y lugares se considere. Aquello de desarrollo desigual, contradictorio y combinado del capitalismo (Di Cione, 2002) sigue siendo regla e, inclusive se puede argumentar una profundización de estas condiciones (Capra, 2003; De Mattos, 2004; Santos, 2005) en la sociedad “Pos”.

2.1.4 Reestructuración productiva de actividades, población y territorio

El escenario emergente de esta transición revela una intensificación de la interdependencia estructural de la economía a escala planetaria y muestra un espacio mundial de acumulación, en el que el capital se valoriza en un número cada vez mayor de actividades y de lugares (De Mattos, 2004). Esta reestructuración supone, por una parte, la concentración del control así como la propiedad y apropiación de los beneficios por parte de algunos agentes en las ciudades de ciertos países que acumulan funciones centrales;⁴ y por otra parte, implica dispersión de la producción en aquellos lugares que ofrecen las mejores ventajas de competitivas (Sassen, S. 2002).

El escenario emergente muestra un conjunto de características que condicionan las decisiones y prácticas de los agentes sociales al interior de los territorios: a) incremento de la

³ Es de destacar que pese a sus posturas críticas, existe en muchos de estos autores una mirada de optimismo hacia las tendencias futuras de lo que hoy observan tan críticamente. Así, por ejemplo, Harvey (2004) plantea que es necesario, tal como afirma en su libro *Espacios de Esperanza*, considerar las contradicciones del neoliberalismo para encontrar soluciones creativas. Por su parte, Santos (2005) señala que a pesar de la globalización, la historia recién comienza; mientras que Klein (2007) expresa que el *shock* se gasta y hay que estar atentos a los movimientos sociales emergentes. Finalmente, Dörre (2009) expresa que en esta sociedad basada en el trabajo precario, no ha llegado a su fin la historia de la solidaridad en la cual cree ver la fuente de cambios sociales.

⁴ Sassen (2002: 8) alude a funciones financieras, legales, contables, ejecutivas, de management, de planificación y a servicios corporativos complejos. Estas funciones de control y dirección están en parte embebidas en estructuras corporativas nacionales pero también constituyen un subsector corporativo distintivo. Esta acumulación se da en las llamadas *global cities* que no están exclusivamente localizadas en los países posindustriales sino que son los nodos de la red internacional que tienen el control de la globalización.

concentración y movilidad del capital a la vez que se produce una dispersión y alta movilidad del factor trabajo; b) establecimiento de la competitividad como motor económico de la dinámica económica; c) consolidación de las formas flexibles en la producción y de la flexibilización en las relaciones laborales; d) desarrollo acelerado de las tecnologías de información y comunicación como eje de funcionamiento del sistema económico social; e) incremento del valor y la competitividad de los productos en función de la inclusión de información; f) conglomeración empresarial del capital a través de fusiones; g) reforzamiento de la terciarización como estrategia de producción a todo nivel; h) generalización de la organización en red de empresas, de organizaciones sociales y entidades gubernamentales; i) conformación de entidades regionales como estrategia de desarrollo territorial para dar respuesta a la competitividad interterritorial lo cual resulta simultáneamente en estrategias de cooperación territorial; j) incremento generalizado de las desigualdades sociales con incremento de la desocupación estructural producto de una creciente polarización social; k) crecimiento de movimientos migratorios en busca de oportunidades y simultáneamente crecimiento de las restricciones de circulación; y l) recurrencias de crisis financieras en diferentes países en plazos cada vez más cortos - USA 2008, Islandia 2009, España e Irlanda 2009-2010, Grecia 2010-2011, nuevamente Grecia, España, Portugal e Italia en 2012 -

En el caso de las sociedades continentales europeas, y particularmente para Alemania occidental, Dörré (2009: 84) señala que después de 1945 se había logrado marginar los efectos de la pobreza y la precariedad, que si bien no habían desaparecido totalmente entre inmigrantes y mujeres, ambas lograron ser excluidas del mundo del trabajo asalariado en la sociedad de la posguerra. Pero que a partir de los 70', con la colonización capitalista financiera, se ha cambiado esta condición marginal y la lógica de la competitividad se transmite prácticamente a todos los sectores y se generaliza en toda la sociedad como resultado de una "economía planificada al servicio de la maximización de las utilidades y ganancias (...) en un régimen de plazos cortos" (Dörré, 2009: 85). Esta es, según Dörré, una de las causas principales de la precarización, argumentando que para poder adaptarse a los mercados volátiles y garantizar los márgenes de ganancias preestablecidos a largo plazo, variables como salario, jornadas laborales y condiciones de trabajo se han tornado flexibles frente a la demandas del mercado. Asimismo, señala que el motor de la colonización es alimentado permanentemente por estrategias de externalización, *outsourcing*, desregulación y precios más bajos en relación a la competencia. De esta forma, aduce que la pre-establecida estabilidad de ganancias para los accionistas produce inseguridad en las relaciones laborales, convertidas en la variable de ajuste, por ello concluye que el capitalismo financiero y la

precarización son dos caras de la misma moneda (Dörré, 2009: 86). Finalmente, expresa que esta lógica de la competitividad traspasa el mundo de las grandes empresas y se impone al sector de las pequeñas y medianas, a las regiones que actúan como “empresas colectivas” y compiten entre si, y al Estado quien privatiza responsabilidades y se reestructura de acuerdo al *New Public Management* que convierte a los ciudadanos en “clientes” de la administración. Sin embargo, aduce que en Alemania, las políticas promotoras del mercado encuentran resistencias en los rígidos filtros institucionales así como en las racionalidades parciales en competencia. De cualquier modo, considera que las transferencias ideológicas han modificado el dispositivo regulatorio social (Dörré, 2009: 86-87).

En consecuencia, la consolidación del conjunto de tendencias mencionadas reconoce diferencias territoriales en el marco de la conformación del nuevo espacio mundial de acumulación, puesto que las respuestas y las acciones de los agentes locales son diversas en relación a las tendencias globalizantes que pueden definirse como glocalizantes en función de esta diversidad.

2.1.5 De países industriales y posindustriales

Esta situación diferencial lleva a proponer una serie de actualizaciones en torno a los conceptos de países industriales y países en vías de industrialización con los cuales se caracterizaban desde los años 60' a los países según su grado de desarrollo.

En los años noventa cobra fuerza el concepto de países emergentes entre los asesores empresariales para referir a aquellos países que en vías de desarrollo poseían buenas perspectivas de crecimiento en sus mercados de capitales para inversiones. Entre otros se mencionaban a China e India en Asia, a México y algunos países incluidos en el Mercosur como Argentina y Brasil en América Latina o a República Checa y Hungría en Europa.

Estos mercados emergentes, tal como se los definía desde posturas neoliberales, presentan en la actualidad situaciones que van desde la industrialización total con cifras de crecimiento del 9% anual, como el caso de China en 2011,⁵ hasta países que sufrieron procesos contradictorios de industrialización selecta-acotada y desindustrialización amplia (Tomadoni, C. 2005) en un marco de industrialización regresiva (Schorr, M. 1999) y actualmente se reindustrializan (Tomadoni y Berti 2012). Este es por ejemplo, el caso de Argentina que para fines de los años 90 mostraba un proceso regresivo, y para 2011 una reactivación que iniciada

⁵ Ver: http://spanish.news.cn/china/2011-09/28/c_131165250.htm

en el año 2003, aún mantiene aspectos regresivos en su estructura y dinámica económica más allá de las políticas de redistribución del ingreso implementadas en los últimos años.⁶

A partir de prácticas industriales flexibles que benefician claramente al capital transnacional en desmedro de los capitales y las sociedades locales, surgen diferentes formas territoriales. En esos territorios se produce una agudización de las condiciones de acumulación originaria del capital, en tanto se generaliza la desposesión (Harvey, 2004a) de los medios de producción. Prueba de esto es el incremento del desempleo y los grandes flujos migratorios. Hoy muchos de estos países pueden denominarse países industriales y se caracterizan tanto por bajos costos de producción y de mano de obra, como por su desregulación en materia socioambiental.

Estos países evidencian procesos de crecimiento sin desarrollo lo que implica concentración de capital sin redistribución de beneficios al conjunto del tejido social. Son países que aplican el *dumping territorial* como estrategia de competitividad. Es decir “venden” a sus agentes de producción por debajo de sus costos con el fin de atraer mayor número de inversiones. Inversiones que en la mayoría de los casos son depredadoras de lo local y migran cuando las condiciones no son favorables. En la actualidad estos países emergentes de los 90’ poseen sociedades sumergidas en la pobreza y la flexibilización laboral (Tomadoni, 2009).

Por otro lado, los antiguamente llamados países industrializados, como el caso de Alemania, podrían denominarse hoy países posindustriales en tanto, sus actividades productivas más destacadas son las del sector de servicios basados en el conocimiento. A la par que mantienen actividades industriales como otrora, pero acordes al régimen de acumulación flexible. Sin embargo, estos países amparados todavía en el Estado de Bienestar que supieron construir en la posguerra, poseen seguridad social y regulación ambiental para proteger su desarrollo socioeconómico. Mientras mantengan esta valla de contención, ellos tienen garantizada la continuidad de su condición de bienestar que, por cierto, es funcional a la nueva división internacional del trabajo en la cual continúan siendo los principales beneficiarios. Sin embargo, como bien señala Dörré (2009: 80) la precariedad esta haciendo mella en la sociedad europea y la autopercepción de parte significativa de la población es que las categorías de seguridad y calidad de vida han perdido validez hace ya mucho tiempo.

⁶ Ver: Declaraciones de la Presidenta del Banco Central Argentino Mercedes Marco del Pont http://www.argentina.ar/_es/economia-y-negocios/C6944-pronostican-crecimiento-economico.php

Sin embargo, hay una contradicción en la argumentación que acabo de presentar. En el actual momento de desarrollo de las fuerzas económicas del capitalismo global, inmerso en la profunda crisis financiera iniciada hacia 2007-2008 y a la hora del análisis, la noción de países queda restringida y no permite explicar la compleja trama de relaciones ¿Por qué? Básicamente porque desde hace ya varios años, las relaciones de producción operan de tal modo que se producen territorios que exceden los límites nacionales de un país. Y por ello las consideraciones deben ser multiescalares. Se observan formascontenidos⁷ (Santos, M. 2000) territoriales y no territoriales que manifiestan características posfordistas tanto en los nuevos países industriales como en aquellos posindustriales.

Entonces, la propuesta es asumir una posición crítica ante la noción de países caracterizados por actividades industriales o posindustriales y buscar en el territorio, la hebra interpretativa de lo social. El abordaje desde una dimensión espacial facilita la construcción de una definición más clara y precisa en torno al concepto. Puesto que, tal como señala Castells (1999a: 232), la distinción no es entre una economía industrial y otra posindustrial, sino entre dos formas de producción industrial, agrícola y de servicios basadas en el conocimiento. A esta diferenciación de Castells, quisiera agregar la idea de que dicha distinción está basada también en diferentes formas de flexibilización y precariedad laboral acorde al grado de flexibilidad productiva del modelo de acumulación.

Las ciudades, como espacios reveladores de esta formas productivas, son excelentes hebras para analizar las particularidades de cada formación socioespacial. Por ejemplo, en las ciudades europeas continúa existiendo industria como otrora, solo que con formas acordes al paradigma flexible de producción que suponen como principios básicos: fragmentación y deslocalización productiva con la asistencia de tecnologías de la información y comunicación que vinculan control y producción a distancia. Y es en este punto, donde se unen lugares distantes en diferentes países. Estas ciudades muestran un incremento exponencial de actividades de servicios, investigación e innovación vinculadas en una gran parte a esas actividades productivas, localizadas tanto en el país al cual pertenecen – las menos -, y en otros países, que pueden estar cercanos o lejanos – poco importaba eso hasta hace poco - lo cierto es que, en este tipo de organización por dispersión se va revelando una lógica territorial posfordista.

⁷ Santos (2000: 75-92) alude a formascontenidos cuando define al espacio como un híbrido producto de sistemas de objetos naturales y sociales - formas - y sistemas de acciones - contenidos - Ambos sistemas configuran respectivamente la configuración espacial y la dinámica social que permiten concebir al espacio como una totalidad.

2.1.6 Lógica de localización postfordista: competitividad interterritorial

La lógica posfordista se basa en la concentración del control y la dispersión de la producción. Esto se revela en nuevas formas de los espacios de industria y servicio en las ciudades. Esta lógica se caracteriza por la diferente velocidad de acción-reacción de los agentes sociales y la disposición a la movilidad por parte de los factores capital y trabajo. En cuanto al capital, la distancia como obstáculo se relativiza a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, mediante las cuales, y en segundos, se puede unir de manera vertical lo que que se fragmenta horizontalmente. No importa donde se encuentre una empresa, sino qué hace y cómo lo hace de la manera más eficiente y eficaz. Esta lógica cuenta tanto para empresas comerciales como industriales y de servicios. A través del proceso de fragmentación productiva, el capital busca reducir costos, más allá de los problemas en torno a controles de calidad y costos de transporte, con lo cual se inicia un proceso de migración empresarial hacia territorios con mejores ventajas competitivas en términos de reducción de costos, sobretodo laborales y ambientales. Estas migraciones generan aumento del desempleo en un lugar y aparición de puestos de trabajo – probablemente en menor cantidad y de diferente cualidad - en otro lugar. La consecuencia en uno y otro caso, es la migración de trabajadores. Pero, este no opera con la misma capacidad de movilidad que el capital. A él se le imponen restricciones en su circulación, sobretodo cuando se trata de trabajo no calificado, y por el contrario, se fomenta la atracción de trabajadores cuando están altamente calificados en nuevas tecnologías.

En esta lógica de desterritorialización y territorialización, los agentes de los diversos lugares operan de modo tal de convertir a sus territorios en magnetos para atraer la localización de actividades. Así, cobra sentido aquella idea de Milton Santos (2000) que alude a la localización como un haz de fuerzas sociales ejerciéndose en un lugar. Así, los agentes sociales comienzan un juego de “seducción” para atraer capitales. Se genera una ideología de la competitividad territorial que conduce, en un primer momento, a la lucha “individual” de los lugares para reposicionarse; y un segundo momento, en el cual los agentes de los lugares buscan formas de asociación y de lucha “colectiva” para seguir en la carrera de la competitividad. Ya no basta luchar desde un lugar, sino hay que asociarse para continuar en una lucha que no deja de ser desigual y contradictoria. Es aquí donde se resignifica la noción de región como entidad territorial y como nuevo nivel de regulación en tanto puede permitir: aglutinar bajo un misma denominación condiciones territoriales distintivas y atractivas,

realizar acciones colectivas entre varios lugares, y promocionar conjuntamente las ventajas detentadas por los lugares asociados.

Esta nueva lógica se revela en el territorio con matices, acordes a las especificidades de cada formación socioespacial, tanto por las condiciones históricas de partida, en las formas de acumulación y regulación - en la que cuentan la tipología empresarial y de sectores dominantes, las formas del mercado de trabajo, la organización espacial de las actividades comerciales y de industria-servicios, etc. - como por el tipo de relaciones que se mantiene con el exterior. Un rol importante juega también la capacidad de los agentes económicos y sociales para generar nuevas iniciativas y responder adecuadamente a los desafíos planteados desde las formas de regulación y acumulación emanadas del capitalismo financiero. En estas iniciativas y respuestas, el territorio ha adquirido un nuevo significado con recurso de comodificación⁸ y ello se evidencia, por ejemplo en la resignificación y revitalización de la noción de región.

2.1.7 Resignificación de la noción de región y regionalización: marketing territorial

La resignificación actual de la noción de región, en el caso europeo, es producto de una evolución hacia una “Europa de regiones” y efecto del desarrollo del organismo supranacional de la Unión Europea. La conformación de la Comisión Europea con su política regional y la creación de un Fondo Europeo de Desarrollo Regional⁹ – *Europäischer Fonds für regionale Entwicklung* - ha sido un dispositivo para regular las disparidades entre las diferentes regiones que constituyen los países miembros de la Unión Europea y de esa manera garantizar un régimen de acumulación acorde a las reglas del capitalismo financiero. Los objetivos de convergencia, competitividad regional, generación de empleo y cooperación territorial europea, sostenidos por este fondo encuentran en la región la figura territorial para fomento del desarrollo.

Si bien en la actualidad, la noción de región continua teniendo que ver con delimitaciones acorde a estructuras, formas y funciones (Santos 1996) construidas a través del espacio tiempo, su uso como herramienta estratégica de desarrollo esta en relación con la ideología de la competitividad aplicada al territorio (Tomadoni, 2009). Esto implica una connotación

⁸ Comodificación significa un proceso de comercialización, de mercantilización, es decir, un proceso de conversión en bienes transables o *commodities*, muchas veces por medio de la privatización. Ver: Dörre, 2009: 81)

⁹ Conocidos bajo las siglas FEDER en español y EFRE en alemán. Las tareas, objetivos y grado de intervención del FEDER se pueden apreciar en la consulta de la legislación vigente. Ver: http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/g24234_es.htm

político - económica en la resignificación del término y deriva en el uso del término regionalización, entendido como la acción ejercida por diferentes agentes sociales para construir regiones en el ejercicio del poder real o potencial sobre un territorio.

La noción de región tiene su origen en el término del latín *regionem* y su raíz en *régere*, cuyo significado es precisamente regir, gobernar, ejercitar el poder. Así, en su origen el término tuvo una connotación política, en tanto, una región era el espacio gobernado por una autoridad. Luego la noción se extendió a otras funciones y fue cambiando según los paradigmas científicos.¹⁰ Según Dollfus (1976: 101) la región no es una porción cualquiera de la superficie terrestre, es una porción organizada por un sistema e inscrita en un conjunto más vasto. El autor considera que esta es una definición confusa y que muestra la ambigüedad del término, la cual se refleja en la cantidad de adjetivos que lo acompañan: región natural, región histórica, región funcional, región geográfica, región económica, región urbana, región homogénea, región polarizada, etc.

No obstante, el carácter polisémico y multiparadigmático del término, cada uno de sus distintos usos cobra significado según el contexto en el que se utiliza; sobretodo en la actual lógica posfordista que promueve la maximización de todos los recursos - humanos, naturales, económicos, institucionales y culturales - disponibles en un territorio. La utilización de la región como estrategia de desarrollo es una apuesta encaminada al surgimiento de una nueva dinámica territorial a través de la recomodificación de todos los recursos disponibles y el crecimiento del potencial endógeno de las regiones. Según esta postura explicitada, por ejemplo en las políticas de FEDER, la consecuencia directa es la generación de los entornos y las condiciones necesarias para el crecimiento potencial de las empresas, los sistemas de

¹⁰ Las primeras descripciones de carácter idiográfico-corográfico dedicadas al estudio de ámbitos administrativamente delimitados se inició en la antigua Grecia y continuaron hasta a fines del siglo XIX, momento en el cual se produce el surgimiento en el ámbito académico del concepto de región natural; Ratzel en Alemania, Mackinder en Inglaterra y Gallois en Francia trabajaron el concepto de región relacionando la delimitación de una área en función de sus componentes naturales. Estas posiciones deterministas comenzaron a ser criticadas a comienzos del siglo XX en Francia por Vidal de la Blache con sus estudios empíricos de la geografía francesa; y en Alemania con Hettner y Max Sorre, este último planteando a la región como “área de extensión del paisaje”. Estos planteos posibilistas, que hacían énfasis en la geografía de lo particular y su evolución, no tuvo un desarrollo homogéneo y recibirá sus críticas después de la Segunda Guerra Mundial poniendo fin a la noción de región-paisaje que no permitía abordar espacios más complejos como los espacios industriales y urbanos. Así llega a su fin el paradigma ideográfico-historicista. En los años 50' con autores como Isard surge una ciencia regional que concibe a la región como un espacio económico tomando cuerpo la noción de región funcional; mientras que de la aplicación de la Teoría de los Sistemas de von Bertalanffy surgirá la noción de región sistémica como sistema regulado por flujos materiales e inmateriales de bienes, personas, información. En los años 60' y 70' las perspectivas de la geografía de la percepción y la radical focalizan sus análisis en temáticas no vinculadas específicamente a la noción de región. Posteriormente en los años 80', y desde el mundo anglosajón, autores como Massey asocian el concepto de región al de lugar en el que confluyen identidad, instituciones locales y vinculaciones globales. Para más detalles ver: Unwin (1992).

producción y la creación de empleo. Desde una postura crítica, se puede señalar que la región es definida como una estrategia de potenciación de recursos para la maximación de resultados, principalmente económicos.

De esta manera, cobran importancia las regiones naturales como reservorio de recursos; las regiones históricas con sus valores de identidad y posesión de patrimonio cultural; las regiones funcionales con una administración en funcionamiento susceptible de ser reducida si es necesario en vistas a planificaciones estratégicas, para lograr territorios administrativamente más eficientes y económicamente más competitivos. En la actualidad se observa en Europa, la combinación de diferentes criterios - históricos, administrativos, funcionales, etc – en la construcción de las regiones. Regiones que fungen como dispositivos de regulación en el intento de ganar inversiones al constituirse como mercados más amplios para el capital. No obstante, no existe una única fórmula para configurar regiones. Los objetivos a lograr, las características de la organización espacial de partida - sean físicas o culturales - y la escala territorial de las intervenciones, son los elementos que se observan en la selección de los criterios para fortalecer antiguas regiones y/o crear nuevas regiones. También se observa que en estos procesos de regionalización actual son claves la participación tanto de agentes gubernamentales como empresariales. De cualquier manera, lo que se evidencia como una continuidad con los significados anteriores del término es la existencia de dos elementos comunes: la dimensión espacial del término (determinación de un área) y el criterio de espacio regido por un conjunto de elementos y/o principios que diferencian esa área de otras, elementos que en algunos casos son recreados, hasta puede decirse reinventados, para sumar más superficie a la región.

En este marco posfordista, el término región aparece como un elemento central del *marketing* territorial encarado desde los lugares para atraer inversiones y crecer en competitividad. Así, por ejemplo la noción de región se resignifica no sólo como expresión espacial de identidad y diferenciación natural e histórica sino por su potencial de asociatividad con otros lugares y regiones. Simultáneamente, emerge con fuerza el concepto de regionalización como acción que fortalece las relaciones humanas y por sobretodo, las relaciones comerciales entre lugares.

Más allá de la creación de nuevas regiones y reconfiguración de antiguas acordes a esta lógica de la competitividad, continúa existiendo la región como constructo espacial que aglutina por identidad y diferenciación en una área determinada a grupos de personas. Al respecto Santos

(2000: 207) señala que existe en la actualidad una universalidad del fenómeno de la región y expresa que:

“... En el transcurso de la historia de las civilizaciones, las regiones fueron configurándose por medio de procesos orgánicos, expresados a través de la territorialidad absoluta del grupo, donde prevalecían sus características de identidad, exclusividad y límites, debidas a la única presencia de ese grupo sin otra mediación. La diferencia entre las áreas se debía a esa relación directa con el entorno. Podemos decir que por aquel entonces, la solidaridad característica de la región ocurría, casi exclusivamente, en función de los ordenamientos locales. Pero la velocidad de las transformaciones mundiales de este siglo [siglo xx], aceleradas vertiginosamente desde la posguerra, hicieron que la configuración regional del pasado se desmoronara [...] se afirma que la expansión del capital hegemónico en todo el planeta habría eliminado las diferenciaciones regionales e incluso ha impedido seguir pensando en la existencia de la región. Por el contrario, pensamos que, en primer lugar, el tiempo acelerado, que acentúa la diferenciación de los acontecimientos, aumenta la diferenciación de los lugares y, en segundo lugar, ya que el espacio se convierte en mundial, el ecúmene se redefine con la extensión a todo él del fenómeno de la región. Las regiones son el soporte y la condición de las relaciones globales que, de otra forma, no se realizarían [...] Las condiciones actuales hacen que las regiones se transformen continuamente [...] pero esto no suprime la región, únicamente cambia su contenido...”

La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción. Milton Santos (2000: 207-208)

Por su parte, Werlen (2007) plantea que en el contexto de la actual globalización se ha desarrollado una nueva manera de comprender la regionalización como forma de enlace mundial entre lo global y local y en una propuesta contrahegemónica invita a cambios societales de abajo hacia arriba.¹¹

La principal crítica que se puede realizar a la noción actual de región es que considera a esta como un objeto geográfico reservorio de recursos y a la regionalización como estrategia de competitividad para el desarrollo. En este sentido, se produce, al decir de Santos y Silveira (2005: 294-295), un uso diferencial y jerárquico del territorio que conduce a desvalorizaciones y revalorizaciones en un uso competitivo del espacio en el que algunas empresas disponen de mayores posibilidades para la utilización de los mismos recursos territoriales.

Hasta el momento esta resignificación de la noción de región en términos de competitividad viene demostrando que promueve un desarrollo inequitativo y un crecimiento preferencial de no sólo algunos territorios sino, y principalmente, de algunos agentes y sectores económicos hegemónicos. El llamado a cambios de abajo hacia arriba (Werlen, 2007) es un llamado a la participación amplia de agentes para que ejerciten su poder de apropiación del territorio como forma de limitar el poder que ejerce el capital a través de sus agentes. Esto es

¹¹ Ver: *The Initiative of the International Geographical Union (IGU) on Global Understanding*. En: <http://www.geographie.uni-jena.de/Lehrst%C3%BChle/Sozialgeographie/The+Initiative+of+the+IGU+on+Global+Understanding.html>

un llamado emancipatorio (Habermas, 1987) que requiere de tiempo y empoderamiento de antiguos y nuevos agentes, por lo que es relevante, revisar las nuevas formas que adquiere el poder en su ejercicio de apropiación del territorio para comprender los posibles alcances y reales posibilidades del cambio.

2.1.8 Gobierno y *governance*

Todo el proceso de reestructuración y cambio en la lógica de localización productiva se produce conjuntamente con una transformación del poder (Capra, 2003) en el contexto del auge de una sociedad en red (Castells, 1999a) en la cual se evidencia un declive de la nación-Estado como entidad soberana (Hein, 1994; 2002). Tal como señala Capra (2003: 194) “inmersos en redes globales de flujos financieros turbulentos, los gobiernos tienen cada vez menos posibilidades de controlar la política económica de sus países, así como de cumplir las promesas del Estado de bienestar tradicional”. Esta pérdida de la nación-Estado debido a las presiones de la economía global y los efectos masivos de una delincuencia organizada produce, según Castells (1999b), un desplazamiento de la autoridad política a niveles regionales y locales. Esta descentralización del poder podría dar paso a una nueva clase de organización política, el Estado Red, tal es la propuesta de Castells, quien cree ver en la Unión Europea una manifestación de esta nueva modalidad. Esta no suplantaría a las naciones-Estados existentes sino que conformarán un instrumento esencial de supervivencia basado en ceder cierta soberanía con el propósito de obtener mayor peso específico en el mundo (Castells, 1999b: 343-345/ 363-365). Los impactos de la crisis financieras mundiales del 2008-2009 /2011 – 2012, y los déficits de las economías de países como Irlanda, Grecia, España, Portugal e Italia muestran, en el accionar de la Unión Europa como entidad supraregional, a un “Estado red” capaz de promover medidas económicas para enfrentar un problema que afecta al conjunto de países miembros de la Unión y especialmente a los agentes territoriales locales.

Pero...¿Cómo funcionan los gobiernos locales en este “Estado red” y cómo se revela este funcionamiento en el territorio? En principio, se debe reconocer que un gobierno, sea a la escala que sea, a través del dictado de políticas es un agente social institucional que construye territorio. Pero junto a él, acciona un conjunto amplio de agentes. En la Unión Europea, los procesos de globalización y europeización generan una nueva forma de interrelación entre los diferentes agentes que pueden accionar sobre el territorio. Así, partiendo de teorías de crecimiento endógeno se sustituyen las propuestas de activación de crecimiento desde arriba hacia abajo – *top down* - por las de abajo hacia arriba - *botton-up* -. En este marco, se parte del presupuesto de un Estado descentralizado y de una ascendente participación de las

administraciones locales, y sobre todo, empresariales en la producción del territorio. La intervención estatal se reduce y se permite una mayor libertad en el juego de las fuerzas de mercado y un papel más activo del capital privado. Así, los gobiernos promueven estrategias de reproducción urbana tendientes a la privatización de la ciudad generándose nuevas fuentes de controversias entre los agentes productores del espacio urbano (Holm, 2007a; Heeg, 2001).

Hablar de reestructuración, gobierno, ciudad y gestión del desarrollo urbano en el actual contexto urbano posfordista lleva inmediatamente a referir a la noción de *governance*. Existen varias acepciones del término, por ejemplo, las que aluden a la mera descripción de nueva realidad compleja de protagonistas, o aquellas que refieren a la descripción de respuestas políticas a aquella nueva realidad – que no necesariamente es neoliberal - y finalmente, otras que muestran la idealización del gobierno como algo superdemocrático con la participación de una amplia constelación de agentes.

Jessop (1999) entiende al término *governance* como el complejo arte de la dirección de múltiples agencias, instituciones y sistemas que son simultáneamente autónomos en su funcionamiento pero que están acoplados estructuralmente a través de diversas formas de interdependencia recíproca. Jessop argumenta que esta modalidad de dirección refleja la dramática intensificación de la complejidad social de la sociedad global. Relaciones interpersonales, interorganizacionales e intersistemas se entrecruzan dando lugares a mecanismos de *governance* que contrastan con las anteriores formas de mercados y jerarquías *top down*.

Por su parte, Maytnz (2000: 1) señala que el término *governance* en principio “se usó en el sentido de dirección – *steering* -, equiparando gobernar con la acción de gobierno”. Pero aclara que el término adquiere nuevos significados, en particular “el de forma no jerárquica de coordinación entre agentes”. Según su opinión, la principal contribución de esta conceptualización es que permite incorporar de forma sistemática la contribución de redes, asociaciones, clanes, etc. al gobierno del orden social. En esta perspectiva la *governance* implica el desplazamiento del papel del Estado y reconoce la importancia de otros agentes sociales con posibilidad de intervención.

Si bien en varios trabajos se habla de *governance* local para hacer referencia al aumento en la intensidad de la interacción entre gobierno municipal y agentes privados, particularmente empresas; diversos estudios muestran la importancia de otros agentes privados diferentes al

mundo empresarial en la formación de coaliciones de *governance* local (Dörre y Rötger, 2006; Fernan, 1996; Stoker y Mossberger, 1994; y De León, 1992). Se trata de agentes que de alguna manera están presentes en la arena política a partir de alianzas de gobierno: partidos políticos, movimientos sociales, movimientos populares, sindicatos, fundaciones, etc.

La perspectiva de una *governance* multinivel resalta la influencia del entorno intergubernamental sobre la dinámica de la política local y sus repercusiones en la producción de territorio. En este sentido, se postula que junto al entorno socio-económico (nivel macro), distintos modelos de sistemas de gobierno local (nivel meso), y elementos de la política local (nivel micro) influyen en la intensidad y niveles de *governance* local. Es así que algunos autores señalan la potencial existencia de procesos de *governance* multinivel, “entendidos éstos como interacción entre entidades privadas y públicas, y entre públicas de distintos niveles de gobierno” (Hoohke y Marks 2001 en Navarro, 2004: 1).

Desde una perspectiva territorial, la *governance* puede definirse como una modalidad de administración y gestión en la conducción del devenir de territorios en general y de ciudades en particular. Esta modalidad genera una revivificación de la noción de región como entidad territorial en tanto permite, entre otras cuestiones, la suma de fuerzas de entidades locales para que agentes diversos a diferentes niveles de acción entren en el juego de la competitividad y asociatividad interterritorial. Este proceso, encuentra su fundamento teórico en los enfoques neoliberales los cuales impregnan los procesos políticos de la ciudad posfordista y derivan en la aplicación de la lógica del mercado al gobierno de la ciudad.

2.1.9 Desarrollo urbano posfordista y urbanismo

Este nuevo contexto teórico-ideológico se revela en nuevas ideas y propuestas en términos de políticas territoriales y urbanas. Al imponerse la idea de que el Estado debe reducir su ingerencia, y al reconocerse la existencia de una constelación mayor de agentes individuales y colectivos en la construcción del espacio urbano, se generan nuevas formas de regulación o de *governance* para encarar la gestión del desarrollo urbano posfordista. Una implicancia directa de ello es la aceptación de que la:

“...gestión tiene que ser encarada desde abajo hacia arriba, en una relación dinámica entre lo local y lo global. Por lo tanto, las ciudades y las colectividades locales aparecen ahora como el campo natural para el ejercicio de la *governance* o el ‘buen gobierno’, concebido como la gestión donde el proceso debe ser impulsado desde las colectividades locales, con la máxima participación de sus agentes relevantes, buscando establecer un vínculo directo entre planificación, urbanismo y vida local...”

De la planificación a la *governance*: implicancias para la gestión territorial y urbana”
Carlos De Mattos (2005: 19)

De este modo, se ve surgir una nueva fase en las modalidades de gestión del desarrollo urbano. Sin embargo, los puntos críticos de inestabilidad (Capra, 2003: 156) que se observan en las ciudades producen por lo general, la emergencia de una serie de procesos urbanos, en los cuales la planificación urbana, aparece orientada por criterios de un urbanismo de mercado que soslaya el interés público y en el cual la participación de la colectividad local puede cuestionarse por restringida a ciertos grupos.

Desde la década del 90`, asegura Welch Guerra (2005: 10), existía un conjunto de fenómenos que irrumpen en el desarrollo urbano y territorial: a) notable disminución relativa o absoluta de las funciones industriales; b) reducción sustancial del peso de las decisiones y las inversiones públicas en el desarrollo urbano y territorial; c) ampliación exorbitante del radio funcional que afecta las actividades residenciales, productivas, terciarias, comerciales y de esparcimiento; d) ostensible debilitamiento de los centros urbanos con la consiguiente obsolescencia de algunos de sus elementos y la desvalorización de los elementos que dan individualidad a la ciudad; e) fuerte aumento de la dispersión de las urbanizaciones, aún en ciudades de trayectoria decididamente compacta; f) surgimiento de un nuevo tipo de segregación socioespacial, debido a cambios relativos a la distribución del trabajo y de los ingresos, y en parte también a nuevos estilos de vida; y g) emergencia de relaciones espaciales dentro de las ciudades y en lo que fuera el área rural, ya que no se puede describir y explicar con las categorías tradicionales de centro y periferia.

La aparición de estos procesos se reconocen en las ciudades no de manera uniforme en cuanto a intensidad pero sí en cuanto a la simultaneidad de su emergencia. Lo cierto es que “en los últimos quince años, ellos se han manifestado conjuntamente con gran potencia y se han reforzado mutuamente desde Shanghai hasta la Ciudad del Cabo, desde Moscú hasta Buenos Aires” (Welch Guerra, 2005: 10). Esta diversidad también debe ser considerada con criterio escalar en tanto hay diferencias en lo ocurrido entre en grandes metrópolis, ciudades intermedias o pequeñas ciudades.

Los paisajes urbanos son reveladores de estos procesos que surgidos del caos, la confusión e incertidumbre propias de un período “pos” dan lugar a nuevas configuraciones urbanas en el contexto posfordista. Así, en el desarrollo urbano posfordista coexisten áreas urbanas huecas o vacías caracterizadas por el óxido y el abandono de edificaciones vinculadas a actividades industriales o residenciales obreras; áreas rellenas con nuevos e innovadores proyectos arquitectónico-urbanísticos, algunos inclusive faraónicos; áreas urbanas extendidas que incrementan los costos ambientales en términos de transporte y traslados siendo la

suburbanización residencial con rasgos de exclusividad el fenómeno más acabado de esta difusión de la ciudad por sus contornos; áreas urbanas revitalizadas – en algunos casos solo maquillajes cosméticos - para vender competitivamente a la ciudad-mercancía; áreas urbanas compactadas a través de procesos de gentrificación; áreas industriales flexibles concentradas en las periferias urbanas en la modalidad de parques; y áreas comerciales y de servicios que generan nuevas centralidades a través de shopping centers, hipermercados, centros de innovación, incubadoras de empresas, parques tecnológicos y científicos, etc.

Una mención especial, por el caso que se analiza en esta investigación, es el desarrollo de tecnopolos en el contexto de la ciudad posfordista. Méndez (1997) afirma que siguiendo los resultados alcanzados en el *Silicon Valley* u otras concentraciones de alta tecnología se promueven, desde gobiernos estatales, regionales o locales y con la participación de universidades u otras instituciones profesionales y/o empresariales, el desarrollo de tecnopolos. Señalemos que este sería un claro ejemplo de como funciona la dupla “gobierno/*governance*” en la gestión del desarrollo urbano. Asimismo, Méndez (1997) expresa que:

“...se trata de actuaciones cuyo ámbito no se circunscribe a un espacio previamente delimitado, sino que abarca el conjunto de la ciudad. El objetivo es siempre el fomento de la innovación tecnológica mediante la instalación de centros públicos y/o privados dedicados a la investigación, el desarrollo tecnológico (I+D) y la enseñanza superior, junto a empresas que a esas tareas añaden otras de producción directa. Este modelo de intervención tiene su precedente en las denominadas “ciudades de la ciencia...”

La lógica del capitalismo global. Ricardo Méndez (1997: 173)

Estas actuaciones que atañen al conjunto de la ciudad y que se constituyen en ciudades de la ciencia¹², eran construidas con el fin de aglutinar un gran número de científicos, investigadores y profesores relacionados con la I+D en lugares ajenos a las grandes ciudades y que eran capaces de garantizar una elevada calidad de vida. Sin embargo, la difusión de este modelo de ciudad de la ciencia en el contexto posfordista supuso su flexibilización y se observa el uso del calificativo de tecnópolis a simples actuaciones de *city marketing* que promueven la imagen de una ciudad como polo tecnológico cuando en realidad solo se ha pretendido captar inversiones sin una especialización funcional acusada. Para lograr ésta, tal como dice Méndez (1997) es necesario una elevada calidad de vida, una buena imagen urbana, infraestructuras de calidad, universidades de prestigio y buenas comunicaciones con el exterior.

¹² Ejemplos citados por Méndez (1997) son la ciudad de Akademgorodok (Siberia Occidental) y la ciudad de Tsukuba (Nordeste de Tokio).

Estas contradicciones de *city marketing* y *city reality* o lo que es lo mismo, entre políticas cosméticas y realidad urbana son producto de la venta de la ciudad como un objeto transable en el mercado. Esto es la comodificación del espacio urbano. Al igual que en una empresa, la ciudad debe competir para asegurar su existencia. Surge así la noción de ciudad empresarial. En ella sus habitantes son “vendidos” como sujetos/objetos produciéndose una banalización de su existencia. Así, tal como describe Muñoz (2008) ciudades con diferencias importantes de población, territorio, historia y cultura muestran cambios similares, y producen un tipo de paisaje estandarizado tanto, en áreas urbanas dedicadas al consumo, el entretenimiento o el turismo global, como en las periferias residenciales suburbanas. Argumenta el autor que los paisajes revelan una urbanización banal que se repite y replica con absoluta ubicuidad e independencia del lugar.

Así se entiende, que este tipo de desarrollo urbano posfordista se produzca en un contexto en el cual el espacio público “es terreno privilegiado para la formulación de proyectos urbanos entendidos como instrumentos de transformación y cualificación de las ciudades” (Novick, 2003: 65). De este modo, desde fines de los años 60` el proyecto urbano, operando sobre fragmentos de la ciudad mediante complejas operatorias público-privadas surge como forma de sustitución de los planes tradicionales. Sin embargo, afirma que a partir de los 90` y especialmente para el caso latinoamericano, se comienza a constatar desde una mirada crítica que esta consideración sobre el espacio público ha contribuido a la fragmentación socio espacial de la ciudad y que los proyectos urbanos son incapaces de reemplazar a los planes integrales.

En esta línea crítica al analizar los resultados operados en las ciudades posfordistas, Peter Hall (1996: 345) afirma que luego de un siglo de urbanismo moderno,

“...estamos volviendo al lugar donde habíamos empezado” [...] señalando que, “las ciudades se parecen bastante a lo que eran en el principio. No iguales, claro [...] las prioridades y conflictos se expresan de manera distinta” [...] Pero asegura que “es probable que los grupos menos afortunados sean cada vez más desgraciados...”

Ciudades del mañana. Peter Hall (1996: 345)

Al finalizar su apreciación sobre el futuro de las ciudades, Hall expresa que “lo bueno es que las ciudades estarán donde estén las aportaciones más creativas. Lo malo es que es posible que estos grupos no participen de ellas”. Su preocupación por la segregación urbana y el rol del urbanismo llevan a reflexionar en torno a la importancia de generar nuevos paradigmas para la gestión del desarrollo urbano.

Por ello, la necesidad de un urbanismo ex-ante atento a prever, solucionar y planificar con criterios inclusores e integradores para el conjunto de los habitantes de las ciudades, es el gran desafío de la actual generación de urbanistas. La exclusión y la desigualdad creciente que en grados diferentes se da a largo de las diferentes ciudades y a lo ancho del planeta así lo demandan. Sería de esperar que de allí pueda emerger un nuevo orden estructurado en torno a nuevos significados de inclusión e igualdad para el conjunto social en la ciudad posfordista.

2.1.10 Gestión urbana y sinergia territorial

Las investigaciones en materia de urbanismo pueden aportar elementos esclarecedores en torno a cómo en este contexto posfordista se generan diferentes tipologías de desarrollo urbano. Tal como asevera Welch Guerra (2007), la emergencia de una nueva fase de desarrollo urbano es el marco propicio para generar insumos de conocimiento que sirvan a la gestión urbana. Para detectar desarrollos urbanos virtuosos y poder reconocer en ellos elementos analíticos esclarecedores, una herramienta útil es la noción de sinergia.

En el marco de la teoría general de sistemas se dice que cuando dos o más elementos se unen sinérgicamente se crea un resultado que aprovecha y maximiza las cualidades de cada elemento. Si aplicamos este concepto al campo de lo social digamos que la sinergia es una acción y creación colectiva; una unión, una cooperación y un concurso de causas para lograr resultados y beneficios conjuntos; es una concertación en pos de objetivos comunes.

Esta noción puede ser introducida al campo de los estudios territoriales. El cruce de territorialidades (Tomadoni, 2007) de los diferentes agentes sociales da lugar a un proceso sinérgico. Este proceso puede ser de carácter positivo y virtuoso, cuando las territorialidades están bien integradas o, por el contrario, si las territorialidades tienden a la desintegración, el proceso es negativo y vicioso. No obstante, en ambos casos es posible identificar contradicciones inherentes a la complejidad del proceso urbano capitalista. En el contexto de la gestión urbana, un proceso territorial sinérgico de carácter positivo es aquel que produce resultados cualitativos superiores a la suma de territorialidades aisladas de los individuos o instituciones que operan en una ciudad. Consideradas de este modo, las sinergias se constituyen en un capital importante para lograr desarrollo urbano.

Boisier (1998: 6) plantea que la forma más importante de capital que se encuentra en el seno de una comunidad es el capital sinérgico, es decir “la capacidad social, o mejor, la capacidad societal - como expresión totalizante - de promover acciones en conjunto dirigidas a fines

colectivos y democráticamente aceptados”. En esta línea de argumentación cabe agregar que el capital sinérgico potencia y articula todas las formas colectivas de capital de una sociedad: institucional, social, cívico, cultural, humano... y a su vez genera, según se expresa en un documento de Naciones Unidas del año 1994 (citado en Boisier, 1999) un sendero de desarrollo que toma “la paz como base fundamental, la economía como factor de progreso, el ambiente como base de sustentabilidad, la justicia como pilar de la sociedad y la democracia como buen gobierno”. Según Caravaca y Gonzalez (2009: 2) las diversas formas de capital que una sociedad posee son recursos para el desarrollo, con lo cual apoyan la tesis de “que todo proceso de desarrollo requiere la utilización imaginativa, racional, equilibrada y dinámica de todas las formas de capital y bienes patrimoniales ya sean monetarios, humanos, naturales, culturales sociales o territoriales”

Entonces, revisar desarrollos urbanos en los cuales pueden identificarse procesos sinérgicos de carácter positivo y que responden de cierta manera a la tesis apoyada por Caravaca y Gonzalez, es de suma importancia para aportar elementos de análisis crítico en vistas a la gestión urbana del desarrollo integrado. En este sentido, Alemania es un buen observatorio de análisis en tanto su tradición de planificación y gestión urbana la colocan en un lugar de referencia mundial para expertos en gestión y urbanismo que quieren estudiar las modalidades de desarrollo urbano que acontecen en el régimen de acumulación posfordista.

2.2 Consideraciones teórico contextuales: Ciudades del este en el possocialismo

2.2.1 Ciudades alemanas *Postwende*: de la ciudad socialista a la ciudad capitalista

Después de la Segunda Guerra Mundial, Alemania era un país totalmente destruido, ocupado y dividido por las tropas de Estados Unidos, Francia, Inglaterra y la Unión Soviética. La mitad Oeste quedó bajo mando de los tres primeros y la mitad Este bajo mando soviético. Estas dos partes se reconstruyeron a partir de dos modelos político económicos diferentes: el capitalista y el socialista surgiendo respectivamente la República Federal Alemana (RFA-*BRD*) y la República Democrática Alemana (RDA-*DDR*).¹³

A lo largo de toda la guerra fría una de las materializaciones más simbólicas de esta división fue el muro de Berlín. La ciudad de Berlín era una isla en el corazón de Alemania Democrática y se convirtió en el epicentro de la división de Alemania a través de un muro que

¹³ A partir de aquí se referirá con las siglas en alemán para referir a ellas: BRD para República Federal de Alemania y DDR para República Democrática Alemana.

dividía a la ciudad en dos partes: la occidental y la oriental. Estas partes a escala mundial simbolizaban el enfrentamiento entre dos sistemas políticos que se disputaban el control de la hegemonía mundial.

Este escenario que sirvió para la escritura y montaje de muchas películas y novelas de espionaje, también revelaba dos formas diferentes de construir espacio urbano. Formas contenidas que se reprodujeron en las ciudades a un lado y otro del muro. Se puede hablar de un modelo de ciudad capitalista y otro de ciudad socialista. Y sin embargo en ambos casos, las herencias de tiempos anteriores quedaron plasmadas en objetos urbanos de diversa índole: edificios residenciales, monumentos, parques, etc. Pero, tal como observa Welch Guerra (2007) pese a un mal estado de conservación, el patrimonio edilicio en el Este no sufrió el fuerte embate que sí tuvieron las ciudades del Oeste a manos del movimiento urbano moderno. Esto permitió que, al momento de la caída del muro, el Este tuviera un reservorio importante de objetos urbanos plausibles de saneamiento y recuperación.

Junto al desmoronamiento del Bloque Soviético, y a partir de 1989 se produjo la unificación de las dos Alemanias y allí comenzó un proceso de convergencia socio- económico-político que ya lleva dos décadas. Esta convergencia aún no ha conseguido la totalidad de sus objetivos a pesar de las fuertes inversiones públicas y privadas realizadas en el Este. Con la unificación, la economía de mercado impregnó las nuevas formas de hacer ciudad en el Este y sus habitantes experimentaron un sentimiento de colonización del Oeste sobre el Este.

Se produjo un choque de mentalidades y de formas de encarar problemas y soluciones pero las contradicciones entre lo capitalista y lo socialista se fueron resolviendo paulatinamente en los “templos del consumo”¹⁴ y mediante el sentimiento compartido de “ser alemanes bajo el mismo sol”. Esto produjo una transición tranquila hacia una Alemania unificada en la cual se identifican entre otras tantas cuestiones, diferencias de mentalidades entre los habitantes del Este – *Ossis* - y del Oeste – *Wessis* -, diferencias económicas en cuanto al nivel de ingresos tanto en el sector privado como en el público, o diferencias laborales en relación a los convenios colectivos de trabajo. En cuanto al espacio urbano, las diferencias están relacionadas a las herencias y los desafíos que debió enfrentar la gestión del desarrollo urbano *Postwende*.

¹⁴ Con la expresión “templos del consumo” se definía en los tiempos de la Unificación a los nuevos Centros de compras que se localizaban en el Este y en los cuales se podía comprar todo lo que traían las cadenas de comercios del Oeste.

La ciudad socialista había sido pensada y construida con la intención de generar un orden social completamente nuevo. Las bases ideológicas de este nuevo tipo de ciudad eran por un lado, la abolición de la propiedad privada colocando el interés público como principal criterio de planificación, y por otro lado, la superación de la segregación socio-espacial, es decir, la existencia de distritos "pobres" y "ricos" a través de nuevas construcciones de vivienda en masa para todos los residentes de la ciudad. Poco importaban, en tanto representantes del viejo orden, los centros históricos así como las viviendas y negocios que pertenecieron a particulares. Si resultaron importantes, como símbolo del nuevo orden, la construcción de grandes sitios para eventos de masas y monumentos de "héroes" del nuevo orden.

En una conceptualización por diferenciación, Häußermann (1996: 19-20) señala cinco puntos característicos de la ciudad socialista. En primer lugar, en la ciudad socialista se produce una fragmentación del poder de decisión político en relación a cuestiones locales. Para la política comunal no existen recursos propios y las decisiones se toman por un lado, por la *Betriebspolitik* (políticas de empresas estatales) y por otro lado, por los entes suprestatales de políticas territoriales y de áreas. En segundo lugar, los centros urbanos se planifican como área dominante y se configuran "artísticamente" con concentración de todas las instituciones públicas, incluyendo residencia, teniendo como base una amplia disposición el Estado sobre el suelo urbano. En tercer lugar, se asegura la planificación de una ciudad compacta a través de la construcción de grandes barrios unificados y estatales y mediante la expresa prohibición de suburbanización en la forma de casas particulares. En cuarto lugar, se produce un decaimiento a gran escala de viejas construcciones. Y en quinto lugar, en la ciudad socialista no se produce segregación social por ingreso sino por edad o privilegios de pertenencia al partido.

Con la integración de la DDR a la República Federal, los parámetros de esta tipología se modificaron sustancialmente. Si bien formalmente los cambios fueron rápidos, la sobreposición de estructuras tradicionales, costumbres y mentalidades con un marco institucional y jurídico nuevo hicieron lentos los cambios reales (Häußermann, 1996). En este contexto, afirma Häusserman (1996), es posible interpretar como la reestauración de la propiedad privada limitó el poder público de planificación; como se acrecentó la competencia financiera-económica entre comunas y ciudades y entre ciudades e *Hinterland*; como cambiaron de manera fundamental las condiciones de la vivienda mediante el fin de la construcción de vivienda social y su parcial privatización, con el establecimiento de alquileres a precios de mercado con nuevos contratos, y con los subsidios para inversiones privadas y la

reprivatización de inmuebles; y como el surgimiento de un nuevo actor político con el reestablecimiento de la administración comunal con tareas financieras-económicas, de saneamiento urbano y de políticas de planificación social, construcción y de mercado de trabajo - áreas que no tenían casi desarrollo en la administración comunal de la DDR - producen una nueva dinámica a las ciudades del Este después de la unificación.

El primer gran cambio en las ciudades fue en el mercado inmobiliario y a partir de allí comienza una redinamización de toda la economía urbana. El desarrollo económico se dió con un formato de capitalismo inmobiliario. Así aquellos lugares localizados a la “sombra del viento” (Kohler, 1994 citado en Häußermann, 1996: 20), es decir, donde las expectativas de futura ganancia eran bajas, permanecieron sin grandes modificaciones, estancados y sin empuje mientras que hubo lugares con *boom* de inversiones (Doehler y Rink, 1996). En las diferentes recorridas de campo por ciudades y comunas del Este - Apolda y Gotha en Turingia, Glauchau y Chemnitz en Sajonia, para citar algunos ejemplos - esta situación es visible aún a veinte años de la reunificación.¹⁵ En la actualidad, continúan existiendo lugares en los cuales las publicidades de inversiones quedan colgadas en carteles mientras, parefraseando a Häußermann, aún flota en el ambiente el aroma de la depresión.

Estos espacios a diferentes velocidades son una de las características más sobresaliente del sistema espacial urbano de las nuevas ciudades del Este de Alemania incorporadas al mundo capitalistas. De cualquier manera no se trata sólo de dos velocidades, sino de múltiples, coexistentes y diversos ritmos en las velocidades. El proceso de convergencia económica aún continúa.

2.2.2 Cambios en las ciudades del Este: La *Transformation*

Para referir al proceso de cambios asociados al fin del régimen socialista en el Este y en Europa Central, el mundo académico comenzó a utilizar el concepto de *Transformation* (Lehmbruch, 1998; Hopfmann, 2001). Al respecto, Eckardt (2005) afirma que no se puede colocar a todas las ciudades bajo el denominador común de ciudades post-socialistas y propone un acercamiento temático. Considera que no existe un continuo, una línea recta desde ciudades totalmente transformadas a parcialmente transformadas pues esto supone partir desde un punto oscuro a un fin más o menos definido y esto no es real. Asimismo, expresa

¹⁵ A comienzos de los años 90', muchos inversores privados pequeños, invirtieron en inmuebles en la ex-DDR, sin analizar adecuadamente las posibilidades de recupero de la inversión. Inducidos en algunos casos fraudulentamente por compañías de inversión e inmobiliarias vieron como las inversiones que realizaban para asegurar o mejorar su futuro, les hacían perder toda su fortuna (ahorros, viviendas, etc) en el intento de pagar los créditos tomados para la compra.

que las ciudades en el Este y Europa Central siguen caminos particulares de transición acordes con sus especificidades políticas, económicas, sociales y culturales. A lo cual agrega que estas ciudades se encuentran en situaciones con diferentes tiempos de transformación y siguiendo formas particulares que dan cuenta de un amplio rango de caminos de transformación.

En este punto de su reflexión, Eckardt (2005) se pregunta qué rol le puede caber a la teoría si todo es particular y, en esa dirección, se interroga también sobre cómo encarar las investigaciones relativas a la transformación. Sus respuestas giran en torno a señalar el alcance del concepto de *Transformation*; y expresa que puede definirse como un proceso que es significativamente diferente a cambio social y modernidad. En primer lugar, porque es una manera políticamente percibida de transición; en segundo lugar, porque la *Transformation* afecta todos los niveles y aspectos de la sociedad y por ello se necesita una aproximación holística para capturar todas las capas sociales que están implicadas en el proceso; y en tercer lugar, porque la investigación sobre *Transformation* debe ser referida como un proceso que puede alcanzar cierto fin pero que debe mantenerse abierta en relación a los resultados. En este sentido, desacuerda con Habermas quien sugiere una conversión desde el socialismo directamente a la economía de mercado.

En el caso específico de las ciudades del Este de Alemania, y a diferencia de otras ciudades en países postsocialistas, se puede observar que los caminos implicados en este proceso de transformación son amplios y precisamente sin líneas rectas tal como asevera Eckardt. Sin embargo, es preciso remarcar el importante rol del gobierno federal en la delineación de políticas marco de promoción para el Este de Alemania. Por ejemplo, en el área de planificación urbano-regional se destacan programas como: “*Denkmalschutz*” y “*Städtebaulicher Denkmalschutz*” (1991-2001) o “*Stadtumbau Ost*” (2002-2009).

En definitiva, el estudio de las especificidades es una buena puerta de entrada para interpretar las formas productivas y políticas desarrolladas en las ciudades para hacer frente a los desafíos después de la Caída del Muro. Sobretudo, teniendo en cuenta lo ya señalado en torno a que el proceso de reestructuración socio-económico-político propio de Alemania ocurre concomitante a dos procesos relacionados entre sí: uno económico, el cambio hacia un paradigma productivo capitalista flexible, que en Alemania del Oeste ya era una realidad desde un par de años atrás; y otro político, de europeización a través de la consolidación del proceso regional que desemboca en la conformación de la Unión Europea.

La acomodación de la sociedad y de las ciudades a esta suma de procesos – unificación, capitalismo flexible, europeización - es sumamente complejo. Las ciudades del Este entran a formar parte de un país unificado y estructurado según premisas capitalista, las cuales a su vez estaban en pleno proceso de cambio y simultáneamente forman parte de un bloque macroregional a escala global.

2.2.3 Ciudades del Este en la glocalización: *Schrumpfung*

Actualmente, en el marco de la glocalización de la economía mundial, Alemania puede definirse en su conjunto como una sociedad en cambio. Ésta se caracteriza por modelos productivos y de gestión urbana con modalidades fordistas en transición y posfordistas, en las cuales y más allá de la unificación, aún se diferencian claramente la parte Este de la Oeste. La simple observación de los paisajes urbanos son un indicador de estas diferencias. Las ciudades del Este como parte de esta sociedad en cambio están inmersas en un proceso de (des)economización (Hanneman, 2003; Welch Guerra, 2007) que incluye una serie de procesos concatenados: (des)industrialización por pérdida de actividades, (des)localización de capitales, (des)ocupación de mano de obra, (des)población por migración en dirección este-oeste y caída de tasa de natalidad a lo que se suma el envejecimiento (Fig. 1) y (des)urbanización por achicamiento de las ciudades.

En su conjunto el proceso se denomina *Schrumpfung*¹⁶ (Hannemann, 2004) y lo defino como el fenómeno 5(de) en tanto, denota la privación o pérdida de factores como economización, industrialización, localización, población y ocupación.¹⁷ Estos factores son necesarios para lograr un desarrollo urbano integrado (Méndez, 2002) de signo positivo.

El proceso de *Schrumpfung* urbano se observa en Europa occidental desde los años 70 existiendo diversidad de modalidades. En la actualidad, en muchas ciudades de la antigua DDR, los signos más visibles de la disminución de población, migración y pérdida de empleo son: viviendas desocupadas, oficinas y espacios comerciales en desuso, instalaciones industriales oxidadas y con puertas cerradas, huecos urbanos producto de demoliciones (Fig. 2). En definitiva encontramos ciudades que no crecen, sino que se encogen.

¹⁶ En inglés el proceso se denomina con el término *shrinking* mientras que para el español se opta por el término encogimiento.

¹⁷ Para referir a la privación o pérdidas de factores se recurre al prefijo (de) y por ello los procesos son de deseconomización, desindustrialización, deslocalización, despoblación y desocupación.

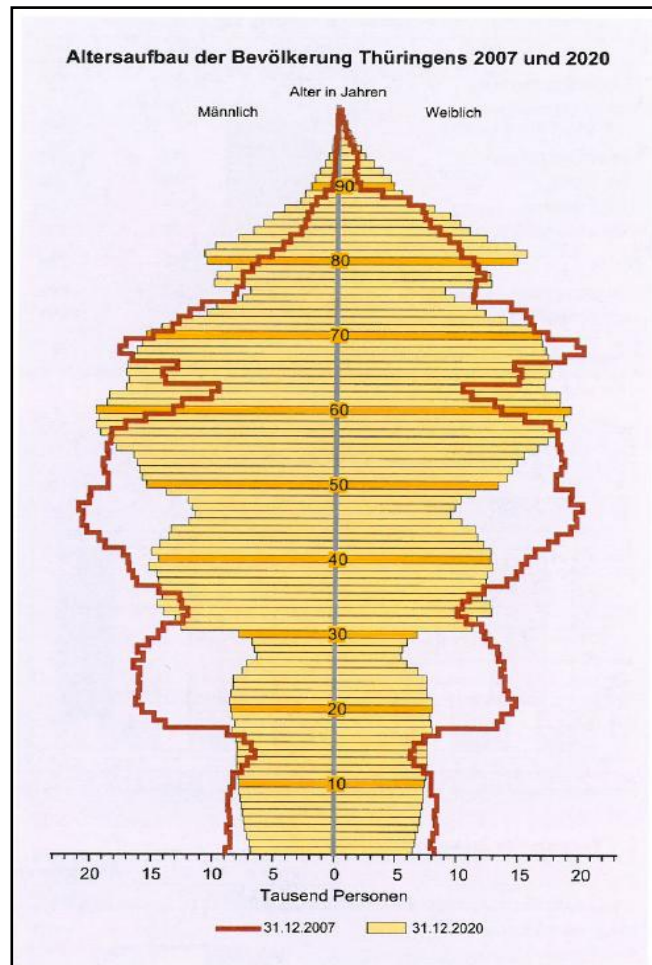


Figura 1: Pregunta K y pirámides de población

Parejas jóvenes que se cuestionan por si tener o no hijos, población envejecida y un resultado contundente: pirámides de población invertidas.

Fuente: Revista Aktion Menschen. Cuaderno 2/2005; Foto: C. Tomadoni; y www.statistik.thueringen.de

El debate sobre síntomas, causas, consecuencias y opciones de política urbana ante el proceso de encogimiento es una cuestión de sumo interés en el mundo científico alemán. Existen múltiples perspectivas para el análisis. Häußermann y Siebel (1988) plantean que la polarización del desarrollo urbano deriva en diferentes tipos de desarrollo urbano y que si bien algunas ciudades siguen creciendo, otras se están reduciendo y esto no es producto de una crisis temporal, sino más bien de un proceso de largo plazo y avisaban ya, en los años 80', una consolidación de las distorsiones estructurales causadas por los procesos desindustrialización y desurbanización. Haller y Liebmann (2002), en una discusión propositiva, plantean una serie de líneas en torno a cómo modificar el desarrollo urbano en el contexto de *Schrumpfung*, prestando especial atención a los conflictos distributivos en las ciudades. Por su parte, Kil (2004) el estudiar causas de la decadencia urbana refiere, en un título muy sugestivo, al "lujo del vacío" e indica que el proceso de *Schrumpfung* es un síntoma de la crisis de la sociedad laboral. Por otra parte, y poniendo foco en el análisis de ciudades pequeñas, Hanneman (2004) trata un tipo específico de marginación socio-espacial

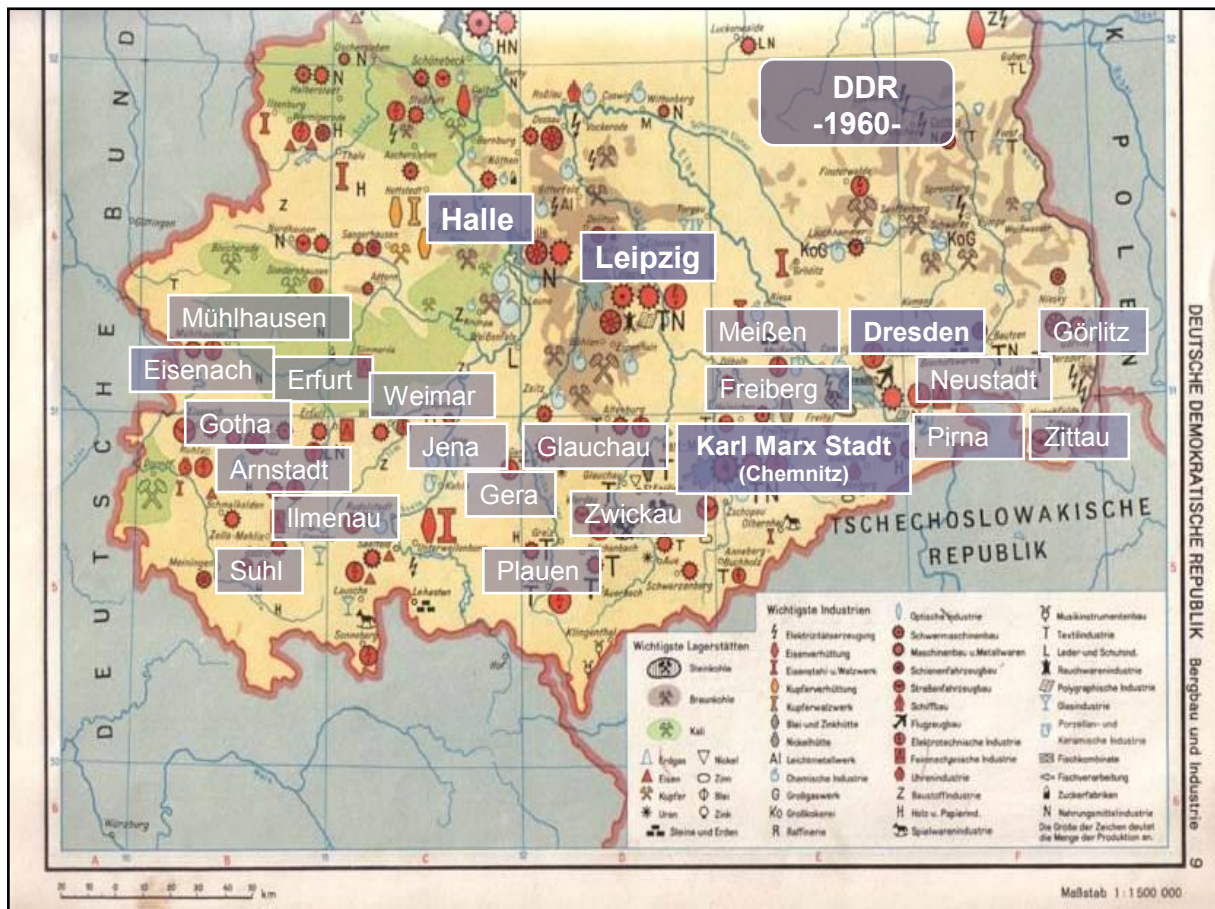
que, según argumenta, no había sido previamente tratada por la investigación urbana tradicional así como en los debates de la *Transformation*. Hanneman considera cuatro localidades periféricas de zonas menos desarrolladas de la antigua DDR y rescata el potencial socio-cultural de las ciudades seleccionadas como factor que puede ser utilizado como "capital social local" para hacer frente a la marginación y lenta erosión urbana; asimismo destaca que el éxito de los procesos a encarar, dependerá de la constelación de actores de la red local y de los conocimientos socio-culturales de la población.



Figura 2: *Schrumpfung* en la ciudad de Zwickau en el Land de Sajonia en 2006. Huecos urbanos por demolición de viviendas deterioradas, viviendas abandonadas y esqueléticos edificios industriales. El desafío de cambio – la *Wende* – arte en el espacio público: Un Trabant, auto emblemático de los tiempos de la DDR, atravesando el muro en dirección hacia el oeste.
Fuente: archivo C. Tomadoni

Muchos de los trabajos de investigación realizados hasta el momento generan conceptos, modelos y patrones de interpretación útiles para analizar la constelación de ciudades europeas en transformación y en proceso de *Schrumpfung*. Un caso de estudio de reestructuración socioespacial producto de estos procesos en la Alemania Posunificación es el corredor industrial de ciudades localizado entre *Eisenach*, en el extremo occidental del Estado de Turingia, y *Görlitz*, en el extremo oriental del Estado de Sajonia (Mapa 1). Junto a estas

ciudades componen el corredor: *Mühlhausen, Gotha, Arnstadt, Ilmenau, Suhl, Erfurt, Weimar, Jena, Gera, Plauen, Glauchau, Zwickau, Freiberg, Meißen, Pirna, Zittau, Dresden, Chemnitz (Karl Marx Stadt) y Leipzig.*¹⁸



Mapa 1: Corredor de ciudades Eisenach-Görlitz

Fuente: Retrabajado sobre la base de mapa obtenido en *Atlas der Erkunde* (1960). Editado por *Volk und Wissen Volkseigener Verlag Berlin (DDR)*.

Estas ciudades tuvieron localizaciones industriales desde épocas anteriores a la DDR, identificándose actividades como: metalúrgica, electrónica, química, textil, vidrio y porcelana, óptica, mecánica y alimentación. Durante la DDR, estas actividades se desarrollan con un modelo de industrialización socialista a través de cooperativas de trabajo y bajo condiciones de pleno empleo.

Así, las ciudades se configuraron con un perfil urbano industrial socialista. No obstante, con la unificación estos perfiles comienzan a desvanecerse. En los años 90' la obsoleta tecnología de los establecimientos industriales y la provisión de productos desde empresas del Oeste de Alemania produjo el rápido cierre de muchos de ellos en estas ciudades y hoy, convertidos en

¹⁸ Dresden, Chemnitz y Leipzig son históricamente las más importantes en términos de volumen de producción y diversidad.

esqueletos, se descubren como ruinas industriales dentro de los tejidos urbanos. Concomitante a ello, crece la desocupación y la migración de mano de obra hacia el oeste.

Simultáneamente, otras industrias, que por rentabilidad, trayectoria y calidad de producto pueden reconvertir su aparato productivo y encontrar inversores interesados, son en la actualidad casos exitosos de reactivación industrial. En el Estado de Turingia, un ejemplo paradigmático por su funcionamiento como *cluster*, es la industria óptica que, a través de la firma *Jenaoptik*, genera una área de desarrollo industrial en la ciudad de Jena. También se detectan en otras ciudades como Erfurt, Weimar e Ilmenau, nuevas áreas de desarrollo industrial en torno a actividades de innovación como energía solar, micro y nano tecnología, biotecnología, ingeniería de la construcción y medios de comunicación las cuales se organizan y promocionan a través de iniciativas de *clusters* y redes de competencia.

De este modo, asistimos a un proceso de reestructuración de actividades económicas, de población y del territorio. Posunificación la (des)industrialización y (des)localización de actividades productivas, así como la (des)ocupación y migración laboral se revela en los diversos espacios urbanos de manera diferencial y acorde por un lado, a cómo las ciudades a través de sus agentes sociales fueron redefiniendo sus perfiles, y rediseñando sus estrategias para entrar en la lógica de la competitividad interurbana que impregna las nuevas formas de desarrollo urbano posfordista en Europa; y por otro lado, a cómo se acompañó el proceso de reestructuración con un conjunto de políticas de apoyo originadas desde diversos niveles gubernamentales.

De esta manera, heredados y nuevos perfiles productivos, renovadas estrategias de múltiples y variados agentes sociales, así como políticas activas de (re)construcción urbana, operando desde diferentes niveles gestión, son elementos centrales para interpretar el desarrollo urbano de las ciudades en el Este de Alemania *Postwende*.

2.2.4 Políticas de desarrollo urbano para el Este de Alemania *Postwende*

Los cambios formales en las ciudades del Este de Alemania ocurrieron muy rápidamente pero sus efectos reales se desplegaron lentamente asegura Häußermann (1996). Los cambios en la estructura social, económica, política, espacial y, sobretodo, mental fueron muy lentos y a diferentes velocidades.

La planificación y gestión urbana *Postwende* se realizó mediante la ejecución de programas específicos de apoyo para los que se dispuso de cuantiosos fondos. Solo en Turingia entre

1991 y 2001 se dispusieron de aproximadamente dos mil millones de euros (Welch Guerra, 2007). Los diversos programas de apoyo al urbanismo funcionaron como impulsores y catalizadores del desarrollo urbano de cada ciudad en particular y del sistema urbano del cual formaban parte en general, resultando su efecto dinamizador del conjunto de las economías urbanas.

Al momento de la caída del muro, el interior de las ciudades del Este estaban en mal estado de conservación. Welch Guerra (2007) afirma que esta situación “mostraba el ocaso de la DDR” y señala que las expectativas sobre la política y la administración en torno a la planificación urbana eran muy grandes, por lo cual rápidamente surgieron programas de financiamiento para “salvar” a las ciudades tomando como foco su interior. Los programas se basaron en las experiencias de renovación urbana de Alemania del Oeste en general y de Berlín Oeste en particular.

El estado de las ciudades *Postwende* se caracterizaba por un alto deterioro de las construcciones en el interior de las ciudades. Existían calles enteras que parecían abandonadas y barrios del siglo XIX en completo estado de deterioro.¹⁹ La política de la DDR no era la renovación urbana sino la construcción de edificios de producción industrializada – *Plattenbau* - preferentemente en las periferias urbanas. Por ejemplo, en la ciudad de Jena el deterioro en el interior de la ciudad alcanzaba un 60% mientras que en Pößneck el porcentaje trepaba al 80%. Welch Guerra (2007) señala una interesante contradicción, cuando resalta que la falta de inversión en el mantenimiento de la “sustancia” de la ciudad – por cierto de costos muy altos - se volvió en contra del sistema y aportó a la caída de la DDR. De hecho, inviernos muy fríos sin una buena infraestructura en calefacción y con aire contaminado por sistemas alimentados a carbón, son circunstancias que, sumadas a muchas otras, generaban malestar y eran caldo de cultivo para la protesta.

Otro problema era la escasa población que habitaba el centro de las ciudades. En 1991 la densidad por hectárea era de 50 a 100 habitantes la cual en comparación histórica resultaba de bajo valor. Por otro lado, existían muchos negocios y viviendas vacías, calles en desastroso estado de mantenimiento, espacios libres y verdes muy poco cuidados e infraestructura técnica obsoleta. No era solo cuestión de invertir dinero y solucionar cuestiones técnicas sino también buscar soluciones para conflictos tales como conservación de patrimonio o reclamos de propiedad mientras, por ejemplo, las construcciones adolecían de problemas de

¹⁹ Algunos arquitectos de la época denominaban a estos inmuebles urbanos como “queso suizo”, es decir, por fuera tenían una apariencia aceptable y por dentro dentro estaban totalmente agujereados.

saneamiento a causa de hongos. Asimismo, los problemas se agravaron en 1991 con la migración masiva de población hacia el Oeste y surgieron nuevos problemas como el aumento de autos privados que producían atascamientos de tránsito y no se habían previsto lugares de estacionamiento para tantos vehículos (Welch Guerra, 2007).

A pesar de estos problemas, las ciudades del Este ofrecían un gran potencial. Sus centros estaban deteriorados pero no habían sufrido la modernización de las ciudades del Oeste y en ellos se podía recuperar la “sustancia original” (Welch Guerra, 2007) de su historia. Así, se abrió una inesperada página para las políticas de desarrollo urbano que se expresaron en un considerable número de programas. Estos programas fungieron como dispositivos de regulación para ordenar el nuevo desarrollo urbano posfordista en un contexto de acumulación capitalista.

Welch Guerra (2007) realiza una completa recopilación de estos programas que aquí se presentan organizados según el nivel gubernamental del cual provienen:

- 1) Programas especiales del gobierno federal y acciones de apoyo de algunos Estados provinciales para ciudades del Este de Alemania.
 - Acciones de apoyo urgente desde los Estados provinciales de Hessen y Rheinland-Pfalz (1990)
 - Programa de ayuda federal inmediata (1990) destinado a hacer frente a situaciones agudas para asegurar y mantener edificios de valor histórico o conjuntos arquitectónicos – *Ensembles*. Se destinaron un total de mil millones de marcos para el programa.²⁰
 - *Bundesprogramme “Denkmalschutz” und “Städtebaulicher Denkmalschutz”* (1991-2001). Estos programas se aplicaron a ochenta y ocho ciudades y comunas del Este de las cuales diecinueve pertenecían a Turingia: Arnstadt, Altenburg, Bad Langensalza, Dornburg, Eisenach, Erfurt, Gotha, Heldburg, Heilingenstadt, Kahla, Meiningen, Neustadt/Orla, Nordhausen, Pößneck, Rudolstadt, Saalfeld, Schmalkalden, Sondershausen und Wasungen. Es de destacar el caso de la ciudad de Arnstadt por la excelente calidad del trabajo conjunto entre política, ciudadanía, administración y planificación. Dicha práctica de desarrollo urbano ha merecido hasta el momento dos premios, uno en 1994 y otro en 2006.

²⁰ Equivalente a 500 millones de euros.

- *Bundesprogramme “Modell-Städte-Programm”* realizado en el marco de la acción comunitaria *“Aufschwung-Ost”*. El programa tenía el objetivo de generar talleres de enseñanza que pudiesen generar experiencias en el saneamiento de las ciudades. Veintiún ciudades fueron aceptadas para participar y en Turingia participaron Weimar, Jena, Mülhausen y la comuna de Mühlberg. En 1990 Weimar fue elegida por su alto valor cultural y su grado de popularidad para participar de este Programa a lo que se sumó la organización del evento *“Weimar Ciudad de la Cultura Europea 1999”*. Estos apoyos funcionaron como impulsores del acelerado proceso de saneamiento del centro histórico de la ciudad y concomitantemente se produjo un importante proceso de saneamiento de edificios privados que en el año 2003 alcanzaba ya el 60% (Welch Guerra, 2007)
- *Bundesprogramm “Stadtumbau Ost”* (2002-2009) Este programa tomó la forma de un concurso organizado por el Ministerio de Transporte, construcción de desarrollo urbano federal. Tomaron parte de él, 260 ciudades y se adjudicaron 34 premios. En Turingia tomaron parte del concurso 37 ciudades y comunas (entre ellas Weimar), obteniendo las ciudades de Leinefelde y Rossleben el primer premio, mientras que la ciudad de Sonderhausen obtuvo el segundo premio en el concurso. Para este programa de fomento se destinaron aproximadamente dos mil setecientos millones de euros y tras el objetivo de promover innovadores conceptos de desarrollo urbano se fomentaron: nuevas construcciones, revalorización y modernización de vivienda y saneamiento de viejas construcciones en el interior de las ciudades con el fin de revalorizar barrios y subvencionar la formación de propietarios de viviendas. A través del concurso, las ciudades debieron confrontarse con el proceso de *Schrumpfung* pues debieron buscar datos empíricos para la presentación y esto fue un estímulo para discusiones del área de desarrollo urbano en las agenda de las políticas comunales. Asimismo, la presentación de resultados abiertos del concurso fortaleció el concepto de desarrollo urbano integrado a través de un hilo conductor “caliente”: la planificación en un contexto de encogimiento urbano.

2) Programas generales del gobierno federal para todas las ciudades alemanas

- *Städtebauliche Sanierungs- und Entwicklungsmaßnahmen*. Comenzó a regir desde 1991 y tomaron parte de él, 135 ciudades y comunas de Turingia y su objetivo era la reparación de inconvenientes urbanísticos a través del mejoramiento de las

condiciones de vivienda y trabajo de la estructura urbana. También las ciudades del este se vieron beneficiadas por programas generales para toda Alemania.

3) Programas del gobierno provincial para ciudades de Turingia

- *Landesprogramme “Thüringer Initiative zur Gebäudesicherung”* (1991-1993) y *„Wiedergewinnung von Wohnraum“* (1993-1996). Este programa permitió a las comunas asegurar edificios sin el permiso expreso de sus dueños y sin su participación financiera en la cual la comuna aportaba el 2,5% de los gastos y el resto quedaba a cargo del gobierno provincial. La intención era proteger viviendas y edificios de patrimonio histórico ante problemas climáticos y de vandalismo hasta tanto se aclarara su situación de propiedad ante los reclamos judiciales de antiguos dueños; este era un serio problema que retardaba la acción rápida que estos edificios necesitaban.²¹
- *Programm städtebauliche Sanierungsmaßnahme (1991-2005)*. Este programa fue el instrumento más importante para el saneamiento urbano en Turingia. Entre pequeñas ciudades y pueblos tomaron parte en él, un total de 267 comunidades que se beneficiaron con el saneamiento de sus viejos cascos urbanos y de objetos edilicios particulares como por ejemplos iglesias. En el marco de este programa se invirtieron hasta el año 2005, 170 millones de euros.
- *Programm Strukturwirksame Städtebauliche Maßnahmen*. A partir de 1995 este programa propicia una disminución del aporte que las comunas debían realizar para saneamiento edilicio. El aporte se redujo solo al 2,5% de los gastos totales.

El impacto de estas medidas de renovación y regeneramiento urbano mejoraron la calidad de vida urbana y actuaron, según asegura Welch Guerra (2007), como una “locomotora para la coyuntura económica urbana”, en tanto cada marco/euro de fomento público atraía entre cuatro y seis veces más fondos de otras fuentes financieras. La dinámica de la economía urbana entró por carriles de aceleración y el beneficio directo lo tuvo, en primera instancia, la industria de la construcción.

En definitiva, la ejecución de estos programas junto a la participación de variados agentes urbanos son fundamentales para entender la configuración del territorio en los *neuen*

²¹ Los inmuebles expropiados entre 1949 y 1989 debían ser restituidos a sus anteriores dueños. Problemas sucesorios, imposibilidad de identificar herederos, etc hacían difícil avanzar rápidamente en este proceso. Los inmuebles vendidos al Estado, incluso en condiciones de cierta coherción estatal, no estaban incluidos entre los bienes a devolver.

Bundesländer del Este de Alemania, en tanto permitieron la instalación de vectores (concursos, inversiones, intercambio de información, discusiones), es decir, fuerzas que modificaron los espacios urbanos y alteraron “su naturaleza” en forma y contenido (Santos, 2000), sobretodo en la formacontenido de la ciudad socialista.

2.2.5 Desarrollo urbano empresarial: la ciudad empresarial

En la planificación y gestión *Postwende* de las ciudades del Este se identifica una reorientación de la política de desarrollo urbano hacia criterios empresariales. Esta concepción de desarrollo urbano es conocida con el nombre de *unternehmerische Stadt* - ciudad empresarial.

La aplicación de esta concepción se revela en el espacio, en productos urbanos particulares acorde a la conjugación, no sólo del régimen de acumulación y el modo de regulación capitalista instaurado después de 1989 en Alemania del Este, sino también en relación a las herencias históricas y los desafíos de inserción urbana en el contexto glocal que enfrentaron las ex-ciudades de la DDR. El modelo mixto resultante puso fin en las ciudades del Este al modelo de ciudad socialista (Häußermann, 1996) como evento estatal. Sin embargo, en el resultado se observan por un lado, los nuevos formatos que ya venían adquiriendo las otroras ciudades capitalistas del Oeste y por otro lado, claras herencias de los tiempos de la DDR tanto en los objetos urbanos como en algunos aspectos de las formas de gestión y que se considerarán de manera puntual en este trabajo a través del análisis de la ciudad-región Weimar.

A partir de 1989 en las ciudades del Este - enfrentadas al triple desafío de la unificación, europeización y globalización - hubo una amplia y rápida difusión del discurso de la ciudad empresarial. En las ciudades del Oeste, este discurso ya hacia mella desde la década del setenta y, paulatinamente en el contexto de la caída de legitimación del Estado de bienestar, se había convertido en el modelo orientador del desarrollo urbano en el cambio de la sociedad fordista a la sociedad posfordista o de servicios.

Según Volkmann (2007), en este proceso, la pérdida de trabajos industriales no se compensó con puestos de trabajo en el sector de servicios y las ciudades se enfrentaron progresivamente a un crecimiento de la desocupación lo cual resquebrajó sus bases impositivas y generó crisis en los ingresos públicos. Por su parte, Heeg (2001) señala que las ciudades se encontraron ante la presión latente – real o aparente - de migración de empresas que sin una ligazón

directa con el lugar buscaban nuevos lugares para relocalizar actividades. Así, las ciudades debieron confrontarse con los costos de una crisis económica en la cual la desocupación, la migración empresarial y el déficit presupuestario motivaron un cambio de estrategias económicas, institucionales y políticas en las ciudades, surgiendo al decir de Heeg (2001) estrategias proactivas para hacer frente a crecientes problemas sociales.

En este cambio de estrategias, la ciudad fue asimilada a una empresa y por lo tanto, acorde a la lógica del mercado, debía competir con otras empresas, perdón digo, con otras ciudades. El espacio urbano dejó de ser visto como lugar de consumo colectivo (Castells, 1991) para considerarse como ciudad–empresa (Harvey, 1989). De este modo, las ciudades ingresaron en la lógica de la competitividad interterritorial (Tomadoni, 2009) y en el juego de la atraktividad para captar inversiones y convertir a la ciudad en un *Standort* – lugar - para negocios. Acorde a los principios del modelo de empresarial, la ciudad, equiparada en su lógica de funcionamiento a la empresa, debe mostrarse competitiva y eficiente para obtener éxito. Esta ideología orienta el desarrollo urbano en las ciudades del Oeste a partir de los años 70' y en las ciudades del Este después de la unificación en 1989.

En este marco, la idea de ciudad empresarial, primero como discurso y luego como realidad territorial, cristaliza en el espacio mediante diferentes dispositivos regulatorios que adquieren las siguientes características: a) surgimiento de nuevos actores del espacio urbano tales como: desarrolladores de proyecto e inversores en planificación encargados del *city management* y socios público-privado dedicados a buscar cooperación entre agentes públicos y privados (Kemper, 2007; Knierbein, 2010; E 1.07); b) emergencia de una nueva forma de *governance* en la cual agentes e instituciones a través de la conformación de redes, alianzas y asociaciones acuerdan horizontalmente formas de intervención en el espacio urbano (Knierbein, 2010) dejando de lado la negociación corporativa de intereses basada en la diferenciación entre mercado y Estado (Heeg, 2001); “mercadización” de los bienes públicos a través de la privatización de propiedades, e inclusive, de instituciones públicas siendo la tendencia principal en Alemania la privatización de viviendas sociales²² (Holm, 2007a y b); c) creación de *rankings* urbanos (Volkman, 2007) a través de la formulación de indicadores para medir el grado de competitividad y “éxito” alcanzado por una ciudad, barómetro que debe fungir como atractor de nuevas inversiones²³; d) transformación de la administración municipal

²² En una entrevista realizada por la Central Nacional para la Educación Política, Andrej Holm señala que hasta el año 2007 se habían privatizado en Alemania 600.000 viviendas pertenecientes al sector público.

²³ Ver ejemplos en www.handelsblatt.com/zukunftsatlas o en www.prognos.com/zukunftsatlas. Aquí se puede encontrar mapeada información sobre lo que se denominan las “20 regiones top” de Alemania en las áreas

acorde a formatos empresariales y valorización de sus servicios según criterios de eficiencia de mercado con el fin de buscar soluciones innovativas y no burocráticas, y en la cual los ciudadanos son considerados “clientes”²⁴ en las oficinas públicas (Holm, 2007; E11 07); e) promoción de eventos culturales – festivalización del espacio urbano - como factor de atraktividad para empresas y aumento de los ingresos en el presupuesto (Heeg, 2001; Kemper 2007); y f) construcción de nueva infraestructura urbana (puertos, aeropuertos, carreteras etc) a cargo del Estado para tornar competitivo los espacios urbanos (Volkman, 2007).

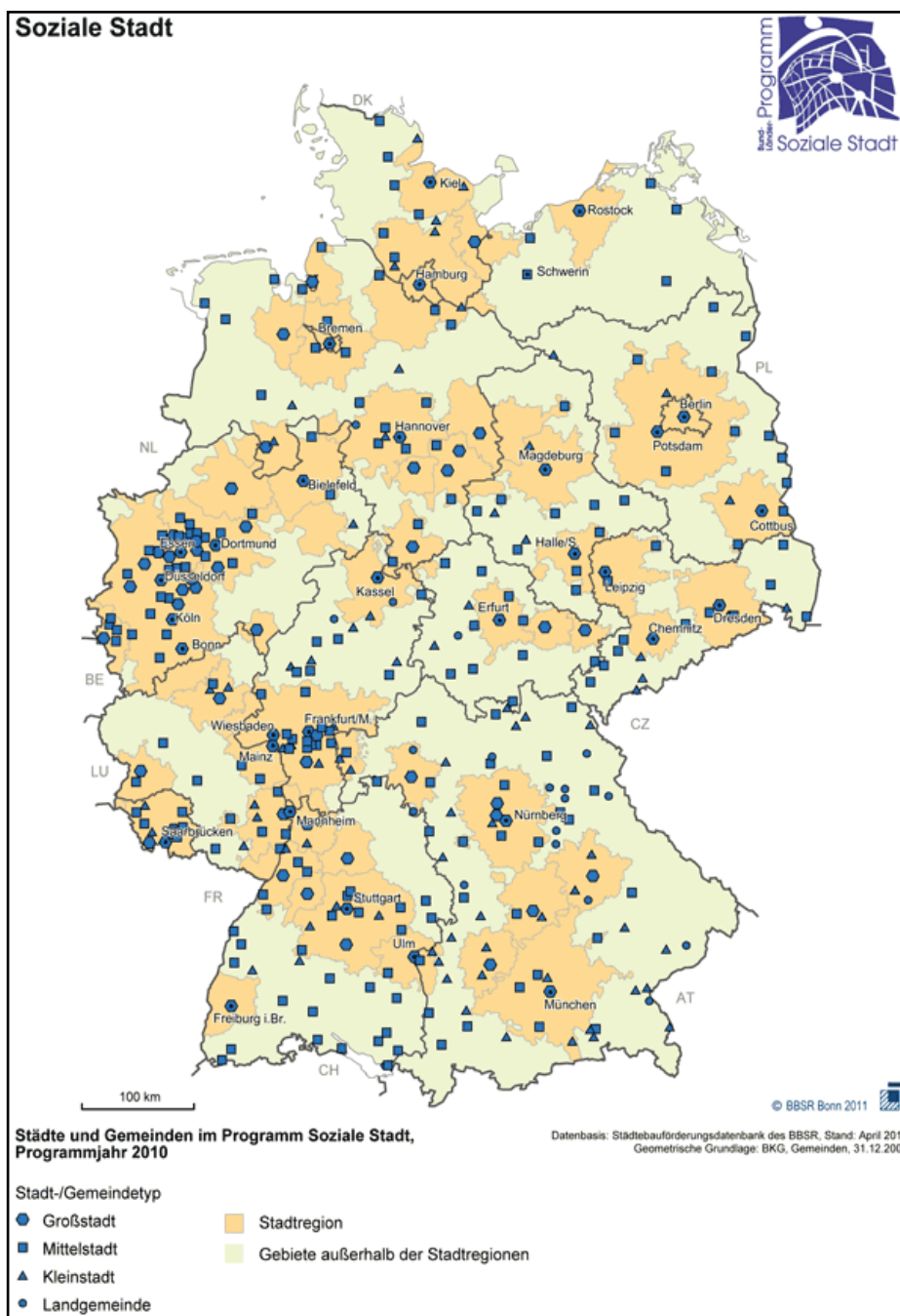
Según Kemper (2007: 2) el motor y motivo de la creciente privatización en las ciudades, principalmente en materia de viviendas públicas, es la difícil situación presupuestaria que atraviezan ciudades y comunas. A su vez, tanto Volkman como Holm y Heeg coinciden en que la pobreza, la migración, la polarización y la segregación se acrecentaron como consecuencia directa de la adaptación de las ciudades europeas a la globalización de la economía a través de la aplicación del modelo de la ciudad empresarial. Es decir, las ciudades partieron de un punto y dieron una vuelta en círculo para llegar al mismo lugar del cual habían partido pero con escalada de los problemas de pobreza y segregación urbana. En consecuencia, asevera Holm (2007: 615), analizando comparativamente otros espacios urbanos, “las ciudades europeas están amenazadas de perder su carácter como lugar de integración social y cultural” en tanto, como afirma Volkman (2007: 4) “la principal tarea del sector público en la ‘ciudad empresarial’ no es más la previsión social y la protección de sus ciudadanos, sino el apoyo y fomento para el éxito empresarial”. Y es aquí donde se sitúa la raíz de algunos problemas sociales. Las estrategias de reproducción urbana empresariales no sólo continúan produciendo una creciente polarización social y espacial, sino que también son fuente de grandes controversias entre los agentes productores del espacio urbano.

2.2.6 Programa *Soziale Stadt*: una respuesta paliativa

En Alemania, una de las respuestas gubernamentales a las distorsiones y discusiones generadas por la aplicación de la concepción de ciudad empresarial, fue la puesta en marcha a partir de 1999 del Programa *Soziale Stadt* - Ciudad Social - (Mapa 2).

construcción de maquinaria, tecnología de mediciones, TICs, tecnologías en medicina y servicios de investigación, consultoría y asesoramiento jurídico.

²⁴ Esta consideración del ciudadano como cliente se observa, por ejemplo, en el Ministerio de Trabajo de la ciudad-región Weimar.



Mapa 2: Ciudades y comunas en el Programa Ciudad Social según el programa año 2010

Fuente: <http://www.sozialestadt.de/gebiete/>

El objetivo de este programa, y cuya aplicación continúa, es contrarestar las crecientes divisiones socio-espaciales a escala barrial que se aprecian en las ciudades. Es un dispositivo que ha permitido estabilizar algunas distorsiones en el intento de lograr una ciudad socialmente integrada. Como reconoce Walther (2007: 1), desde las tempranas fases de la industrialización se generaron barrios deprimidos, tal como Engels los describe en Inglaterra, no obstante, asegura que con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial, la ciudad moderna alemana fue pensada con un concepto social en un contexto de ascenso del mercado de

trabajo, y con un Estado que intervenía para regular y redistribuir. Actualmente, señala, los municipios se encuentran endeudados y enajenan sus viviendas sociales y otras infraestructuras, mientras que el mercado de trabajo bloquea el ingreso de jóvenes, migrantes y desocupados de larga data. Así, décadas de desocupación han generados barrios de trabajadores e inmigrantes desocupados. De este modo, existen barrios desvalorizados y barrios revalorizados, los primeros como islas de pobreza y los segundos como islas de riqueza

Ante este panorama, el programa Ciudad Social surge como un paliativo que fomenta la participación y la cooperación como solución a los problemas de integración pero conservando en su lógica de gestión criterios de mercado. La idea fundamental de este programa, emanado del gobierno federal, es evitar la consolidación espacial de ambientes de exclusión amenazados por la segregación, y de ese modo impedir que áreas urbanas rueden cuesta abajo y queden fuera de juego (Becker y Löhr, 2000: 2). Para ello, el programa se propone revalorizar los barrios mediante una política de saneamiento urbano financiada a través de mecanismos de fomento urbanístico.

El programa se muestra como una respuesta de responsabilidad social con un enfoque integrador del desarrollo urbano en el cual no sólo se realizan inversiones en infraestructura – calles, espacios públicos y edificios - sino también en la gente. En este sentido, lo que se ha podido evaluar es que el programa no apela a la participación como movilización sino a la “activación” de la gente para trabajar en “proyectos” (E1 07). Estos se canalizan a través de la creación de centros de ciudadanos con los cuales se pretende un cambio en las actitudes y esperanzas de los ciudadanos frente el Estado: no basta reclamar hay que “participar y cooperar”.

Para el programa se seleccionaron en 1999 en los dieciseis *Bundesländer* – provincias - 161 áreas en 123 ciudades.²⁵ Según Walther (2007) programas semejantes se implementaron en Francia, Gran Bretaña, Dinamarca y Holanda. En Alemania existieron programas pioneros de la *Sozial Stadt* en Nordrhein-Westfalen (1993), Hamburg (1994), Hessen (1995), Bremen (1998) y Berlin (1999).

El programa pone en evidencia las discrepancias entre los problemas sociales y las propuestas de solución de construcción y desarrollo urbano dadas hasta ese momento. Según Becker y

²⁵ Para el programa se destinan anualmente desde el Estado Federal 100 Millones de Marcos (DM) a través del tradicional Fondo de Apoyo al Urbanismo (*StBauF*) a lo cual se suman aportes de *Länder* y comunas por un total de 300 Millones de Marcos (DM).

Löhr (2000: 3) en muchos barrios se podían observar las consecuencias del cambio estructural social y económico cuyas “palabras claves globalización, terciarización, suburbanización, regionalización, desolidarización y polarización” representaban, según su entender, “una hipoteca” para el desarrollo de esos lugares.

La generación de una política para hacer frente a este problema estructural no fue ideada de un día para otro, sino que se pueden reconocer una serie de programas pilotos previos, formulación de investigaciones y realización de encuentros con la participación de diversas instituciones que sirven a posteriori a partir de fundamentos teóricos y empíricos para la puesta en marcha de programas específicos. En ese contexto, señalan Becker y Löhr (2000: 3-4) que los *Länder* de *Nordrhein-Westfalen* (1993) y Hamburgo (1994) fueron los pioneros en la formulación de programas especiales que desembocaron en 1996 en una iniciativa apuntada a solucionar problemas de barrios deprimidos. También se destacan los programas de *Hessen* (1995), *Bremen* (1998) y *Berlin* (1999). Esta iniciativa llamada *sozial Stadt* se canaliza a través del ARGEBAU²⁶ y con ella se quería lograr un desarrollo sustentable en barrios con problemas sociales, económicos, ecológicos y de desarrollo urbano, es decir, en “barrios con prioridad de desarrollo”. Para movilizar esta iniciativa, relata Becker y Löhr (2000), el ARGEBAU propuso una guía y apoyo la instalación de una plataforma de investigación²⁷ conocida con el nombre de ExWoSt²⁸. El objetivo era preparar, por un lado, la selección de barrios que, a modo de ejemplo, permitieran elaborar conceptos de acción integrativos, y por otro lado, el acomodamiento de los apoyos al desarrollo urbano en contexto de complejidad creciente. En acuerdo con los *Länder* se le dieron instrucciones al Instituto Alemán de Urbanismo para que fundamente este nuevo campo de investigación científicamente y para realizar una preestructuración de áreas modelos a seleccionar.

De este modo, se había puesto en marcha una maquinaria que canalizaba acción e investigación en vista a la formulación de políticas para áreas urbanas con problemas. En

²⁶ ARGEBAU (*Arbeitsgemeinschaftsbau*) es una sociedad de trabajo encargada de la planificación urbana, la construcción de viviendas y de problemas relativos a derechos de construcción y tecnologías de la construcción. En ella participan los ministros y senadores (en el caso de las ciudades libres) de los 16 *Länder* de Alemania. Es el órgano más importante en el temática y se reúne regularmente una vez al año en una conferencia en la cual participan también los responsables del Ministerio Federal para la Industria de la Construcción. Sus actividades tienen una faceta pública que puede consultarse en internet (<http://is-argebau.de>) y otra faceta interna, a la cual solo se puede acceder mediante contraseña y es para personas especialmente designadas.

²⁷ Ver plataforma en <http://bbsr.bund.de>

²⁸ ExWoSt (*Experimentellen Wohnungs- und Städtebaus*) Desarrollo Urbano y de Viviendas Experimentales. Este es un programa de investigación del Ministerio Federal de Transportes, Construcción y Asuntos Urbanos, del Instituto Federal para la Construcción, Urbanismo e Investigaciones Espaciales (BBSR) apoyado por la Oficina Federal para Construcción y Ordenación del Territorio (BBR). Su tarea se puede consultar en la página web <http://bbsr.bund.de>

1998, con el cambio de gobierno, el acuerdo de la coalición roja-verde (SPD/Grüne) acelera el proceso de implementación del programa. Para ello se plantea, en primer término, combinar programas de fomento que van más allá de cada cartera de gobierno con una mayor consideración de soluciones y planteos que no necesariamente signifiquen inversión; y en segundo término, se propicia la experimentación de nuevas estructuras de administración y *managements* para canalizar los recursos disponibles hacia un desarrollo de barrios completos con un criterio integrativo pero a la vez flexible apuntando a objetivos precisos para lograr eficiencia (Becker y Löhr, 2000).

En el *Länd* de Turingia participaron 16 ciudades y comunas entre 1999 y 2009. De ellos, dos proyectos seleccionados pertenecieron a la ciudad de Weimar y estaban destinados a los barrios de *Weimar West* y *Schöndorf-Waldstadt*. No obstante, la aplicación de este programa en Weimar no explica por si solos, las características sociales de la variante de urbanismo social que alcanza la ciudad. Si bien es cierto que actúan en las dos áreas socialmente más “conflictivas” de la ciudad, desde el punto de vista socio-económico con problemas de desocupación, marginación social y presencia de actores vinculados a grupos neonazis. Sin embargo, comparativamente con espacios urbanos, por ejemplo latinoamericanos, los estándares de calidad de vida en estos dos barrios previo a la aplicación de los programas, es bueno, a tal punto que podrían parecer barrios de sectores medios.²⁹

En definitiva, este programa funciona, por un lado, como un evento normativo (Santos, 2000) ligado y comprometido a promover intereses de agentes locales que viven en barrios con problemáticas sociales y al mismo tiempo es un dispositivo para regular la nueva situación económica-social flexible a través de la adaptación. Es decir, estas problemáticas derivan de un nivel contextual de mayores dimensiones – la sociedad posfordista -, y son efecto de otras escalas de acciones ligadas a intereses de agentes hegemónicos que actúan a escala regional, nacional y global. Si bien se observan en el análisis estas consideraciones, las medidas concretas operan sobre las formas urbanas: embellecer una plaza, reconstruir una calle, y no especialmente sobre los contenidos urbanos, las cuestiones específicamente sociales y económicas. Como si una y otra no fueran cara de la misma moneda. Por ello, no son pocas las críticas que se le realizan al programa. Principalmente hay que señalar que el programa es una solución que ataca el síntoma y no la causa que lo provoca. Es un programa paliativo que

²⁹ Por ejemplo, la mayoría de los habitantes dispone de un automóvil en muy buen estado de conservación, presencia de supermercados de cadena, etc.

mitiga, suaviza y atenúa problemas pero no lucha contra las causas del problema. Es un dispositivo regulatorio.

Según Walter (2007: 3) es la mejor segunda solución, pues funciona cubriendo lo básico del problema en el marco de una política urbana neoliberal orientada al crecimiento económico. Asimismo, Walter se pregunta si este programa puede funcionar como un *input* apropiado para el urbanismo cuando es un programa de una sola área – la urbana - que mina el desarrollo de concepciones integradas de una verdadera ciudad social. Él considera que la ciudad es algo indivisible y apela a una consideración de la ciudad completa. En este sentido, se puede agregar que el mayor problema del programa es no considerar al espacio urbano como una totalidad, es decir como un híbrido, producto de la confluencia de factores y estrategias provenientes respectivamente de la configuración espacial y la dinámica social construidas a lo largo del tiempo en ese espacio urbano. Esta consideración es sumamente importante en tanto las normas, en este caso las pautas del programa, y las prácticas de los agentes en ese marco, son elementos centrales para producir rupturas, y por tanto cambios en el espacio social y superar la segmentación que se pretende mitigar con el programa.

No obstante las críticas, el programa a lo largo del tiempo ha logrado hacerse cuerpo en los ciudadanos y ayuda a producir rupturas que van más allá de los objetos urbanos. Por ejemplo, ante las actuales discusiones en el parlamento alemán³⁰ de recortes presupuestarios para el programa, la reacción de los ciudadanos ha sido inmediata: organización de una *Aktion* llamada: “Salvar la ciudad social”.³¹ Mantenerse activos y participar son las consignas. La idea de totalidad no surge de arriba hacia abajo sino que toma fuerza de abajo hacia arriba: los ciudadanos somos algo más que objetos en la ciudad.

2.3 Marco teórico conceptual.

El punto de partida teórico de esta investigación es la combinación de conceptos procedentes de teorías de raigambre crítica al actual desarrollo del capitalismo y sus implicancias sociales, económicas y territoriales (fig. 3). De la teoría del espacio de Milton Santos (1986, 1996, 2000) se obtiene la definición del espacio geográfico como un híbrido producto de la relación dialéctica entre sistemas de objetos y sistemas de acciones, entre formas y contenidos, o lo

³⁰ Estas discusiones ocurren en octubre de 2010 en el marco de políticas de ahorro implementadas por el gobierno federal para hacer frente a la crisis económica mundial que afecta a Alemania.

³¹ Ver: <http://sozialstadt2011.wordpress.com/> La acción consiste en la instalación de un weblog, la firma de un petitorio contra los recortes y la organización de una manifestación en la ciudad de Berlín para el día 20 de octubre de 2010.

que es lo mismo, entre configuración espacial y dinámica social. El espacio es una totalidad y en este sentido, un valioso aporte de esta teoría es el concepto de formacontenido que, como unidad de palabra, permite explicar la relación indivisible entre las partes constitutivas del espacio. Asimismo, una unidad producto del espacio entendido como tiempo.

Para comprender este entrelazamiento e idea de unidad y poder explicar cómo se reproduce un espacio urbano se recurre, a escala micro, a la Teoría de la Praxis de Pierre Bourdieu (1995, 2001, 2006) a través de los conceptos de estrategias, habitus y campo para poder interpretar en profundidad las dinámicas sociales que juegan en la configuración de esa totalidad denominada espacio; y a escala macro, a la Teoría de la Regulación utilizando los los conceptos de régimen de acumulación y modo de regulación (Lipietz y Leborgne, 1990; Paiter, 1997; Jessop, 2006) así como de dispositivos de regulación (Becker 2002 a,b,c; Novy, 2005; Dörre y Röttger, 2006) para interpretar el contexto económico-político.

Para interpretar las lógicas espaciales que subyacen a la configuración de un desarrollo urbano posfordista se toman diferentes ideas teóricas. Aquellas que refieren al concepto de glocalización para explicar las intrincadas relaciones entre las dinámicas globales y locales (Swynedouw 1999 y 2004; Tomadoni, 1999; Hein 2002) en el actual contexto del capitalismo financiero (Harvey 2005; Dörre, 2009); aquellas que consideran los procesos territoriales específicos, analizando, los procesos de transformación en las ciudades del este europeo (Lehmbruch, 1998; Hopfmann, 2001; Eckardt, 2005, Koch, 2010), los procesos de encogimiento urbano (Häußermann, 1996; Haller y Liebmann, 2002, Hanneman, 2004; Kil, 2004; Welch Guerra, 2007) y los procesos de governance (De Leon, 1992; Jessop, 1999; Mayntz, 2000; Stoker y Mossberger, 2001; Navarro, 2004; Mattos 2004; Eckardt y Elander, 2009); aquellas que refieren a categorías explicativas recurrentes para mostrar como se revelan en el territorio modelos de ciudad empresarial (Heeg, 2001; Volkmann, 2007; Holm, 2007; Kemper, 2007, Knierbein, 2010), modelos de ciudad social (Walter, 2007; Eckardt, 2011) y nociones como innovación, competitividad, asociatividad y creatividad urbana (Aydalot, 1986; Castells y Halls, 1994; Méndez, 2002; Cunningham, 2002; Caravaca y Gonzalez, 2005; Florida, 2009; Méndez, Michelini, Prada y Tébar, 2012; Corredor y Bustamante, 2012); y finalmente, aquellas que proponen dentro de un marco crítico la innovación como una posibilidad hacia un desarrollo territorial integrado (Méndez, 2002; Caravaca y Gonzalez, 2005; Tomadoni; 2005).

Estos conceptos se han utilizado para interpretar que ocurre en relación a ciudades intermedias en el contexto posfordista. Aquí se optó por un conjunto de ideas teóricas que

redefinen el posicionamiento de las ciudades apelando a factores dinámicos y no tan solo al tamaño, ya sea por superficie o cantidad de habitantes, de una ciudad (Silveira 1999; Serrano Martínez 2000; Damiani, 2006; Pulido, 2004 y 2006; Santos y Silveira, 2005; Gault, 1989; Baigorri, 2001; Baumgart, Flacke, Grüger, Lütke y Rüdiger 2004).

El aporte teórico producto de esta investigación es la consideración de que si las formas remiten a la configuración espacial y los contenidos a la dinámica social, la interacción de ambas refiere a territorialidades, es decir a factores y estrategias expresados como una totalidad. De este modo, las territorialidades se constituyen en función de factores espaciales y no espaciales existentes y de los que surgen como producto de la dinámica de las estrategias sociales por un lado, mientras que, por otro, las territorialidades surgen acorde a las estrategias y habitus construidos históricamente por los agentes sobre las condiciones del campo, es decir, a las modalidades de acumulación y regulación que imperan en la sociedad. Así, estas territorialidades producto de sinergias entre factores y estrategias se entrecruzan y retroalimentan, o no, acorde a la convergencia o divergencia de intereses que logran los agentes sociales en la construcción del espacio. De este modo, se explican una diversidad de dinámicas espaciales de integración, cohesión, dispersión, fragmentación, exclusión. El modo de combinación de todas estas cuestiones es la que otorga particularidad a un territorio diferenciándolo de otro. Por ello, considerar las territorialidades ayuda a interpretar tipologías de desarrollo y lógicas de reproducción territorial.

Otro aporte teórico es la definición de desarrollo urbano posfordista como una modalidad de reproducción urbana en el contexto de relaciones capitalistas de producción caracterizadas por producción flexible, terciarización de servicios públicos, creación de nuevos niveles territoriales de regulación, flexibilización de los mercados de trabajo urbano y precarización de las condiciones de vida. Estas ciudades evidencian profundos cambios; son ciudades en transición cuyos agentes sociales ensayan modalidades adaptativas y/o reactivas ante los desafíos que imponen los cambios. Estos cambios son producto de rápidos procesos de desindustrialización y/o reindustrialización, que derivan en la pérdida parcial de la base económica urbana y en una reestructuración vinculada a la economía de servicios. Incluso en ciudades que mantuvieron industrias de producción masiva, propias de las llamadas economía fordista, como por ejemplo la industria automotriz, manifiestan cambios en sus planificaciones. De este modo, los cambios en las modalidades de producción y sus impactos socioterritoriales en el contexto de la glocalización, permiten referir al paso de una sociedad fordista a una posfordista lo cual se revela en un proceso de posfordización de las ciudades.

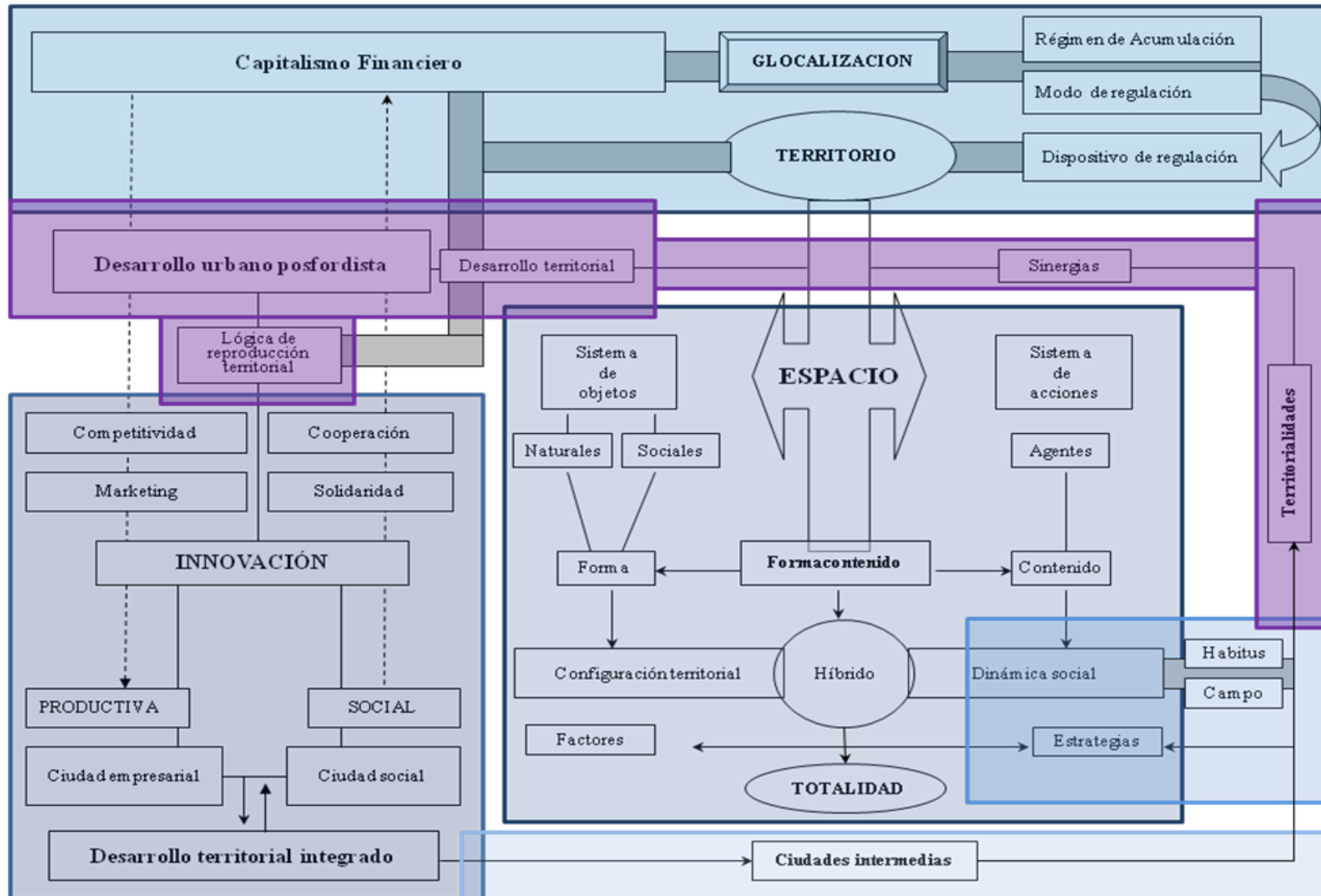


Figura 3: Esquema de conceptos teóricos
Fuente: C. Tomadoni

PARTE II: CONTEXTOS DE ANÁLISIS. EL ESTUDIO DE CASO

Capítulo 3- Posición, ubicación y localización en Weimar

3.1 Génesis geohistórica

Esta ciudad ubicada en el Este de Alemania destila historia y sus rugosidades (Santos, 2000), plasmadas a lo largo de todo el tejido urbano, así lo atestiguan. Esta posición permite construir su perfil de ciudad cultural y su venta como lugar turístico especializado. La posterior diversificación de su base económica urbana toma este perfil como punto de partida y se retroalimenta de él.

Una breve recorrida por sus principales hitos históricos permite ubicar a Weimar en el derrotero de las ciudades con alta densidad geohistórica.

3.1.1 Weimar una ciudad cultural

La ciudad esta localizada sobre la zona de travertino *Weimar-Ehringsdorf* donde, en tiempos remotos (200.000 +-años), habitó una especie arcaica de *homo*: el *homo sapiens weimarensis*. Los yacimientos arqueológicos detectados en la zona atestiguan la presencia de grupos de cazadores y recolectores que conocían el fuego y construían herramientas líticas, constituyendo uno de los conjuntos industriales arqueológicos más importantes de Europa Central. Posteriormente se encuentran registros de localización de pueblos que se asentaron y practicaron agricultura y ganadería (6000 a 5000 ac.), que manejaron el bronce (2200 a 700 ac) y el hierro (700 a 1 ac). Con posterioridad el territorio fue zona de contactos entre los pueblos germanos, celtas, hunos, ostrogodos y eslavos.

La ciudad de Weimar recién es fundada en el siglo X y, en 1547, es capital del ducado de Sajonia-Weimar. Durante el siglo XVIII es el principal centro cultural de toda Alemania por la presencia de destacados poetas y filósofos como Goethe, Schiller, Herder o músicos como Bach y posteriormente Litz. La presencia de Friedrich Nietzsche hacia fines del siglo XIX marca otro hito en la cultura de la ciudad la cual hereda el archivo del prestigioso filósofo alemán para su patrimonio histórico cultural.

Luego de la Primera Guerra Mundial se reúne en Weimar la Asamblea Nacional Alemana (1919), que da origen a la "República de Weimar" con la formulación de la primera constitución social del mundo.³² En 1920, la ciudad pasa a ser la capital del Estado de

³² Si la consideramos en el marco de la posguerra pues en realidad la primera constitución social es la de México de 1918.

Turingia estatuto que luego asume la ciudad de Erfurt. Por esos años, el movimiento de diseño y arquitectura de la Bauhaus, promovidos por los destacados Henri Van der Felde y Walter Gropius entre otros, marca otro hito cultural en la ciudad. El advenimiento del nacionalsocialismo al gobierno provoca la expulsión de estos intelectuales y artistas pero su espíritu es rescatado después de la unificación dando nombre a la universidad de la ciudad. Durante la Segunda Guerra Mundial funcionó, en las afueras de la ciudad, el campo de concentración de *Buchenwald*. Una rugosidad cultural que en la actualidad atrae a cientos de curiosos y estudiosos del Holocausto.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la ciudad crece acorde a las estructuras económico sociales socialistas. La unificación de Alemania a partir de 1989 significa la incorporación de la ciudad a la dinámica del sistema capitalista. En la actualidad es claramente visible estas dos capas de historia. Veamos un par de ejemplos. En el primer caso, a través de los *Plattenbau*³³ que, construidos preferentemente en las afuera de la ciudad (*Weimar Nord, Weimar West, Schöndorf*), son las rugosidades más destacadas que aún persiste en la ciudad, junto a edificios que, a modo de islas, se localizan en el interior de la ciudad.³⁴ Estas construcciones constituían, en el imaginario socialista, la nueva forma de ciudad igualitaria. En el segundo caso, a través de nueva arquitectura posmoderna expresada en objetos como las nuevas bibliotecas, el barrio Bauhaus *Am Horn* entre otros. A su vez, estas dos capas coexisten con objetos rugosos como edificios residenciales del siglo XVIII y de fines de siglo XIX y comienzos del XX (*Gründerzeit* 1870-1914) en un perfecto estado de conservación y saneamiento.

En 1999 la ciudad es elegida Capital de la Cultura Europea. Esta designación significa un creciente impacto cultural y socio-económico no sólo por los subsidios que recibe la ciudad para el evento, sino por la función turística cultural que genera a posteriori y a la cual algunos atribuyen en gran medida su desarrollo urbano exitoso, sin considerar la diversificación que paulatinamente se está generado de su base económica.

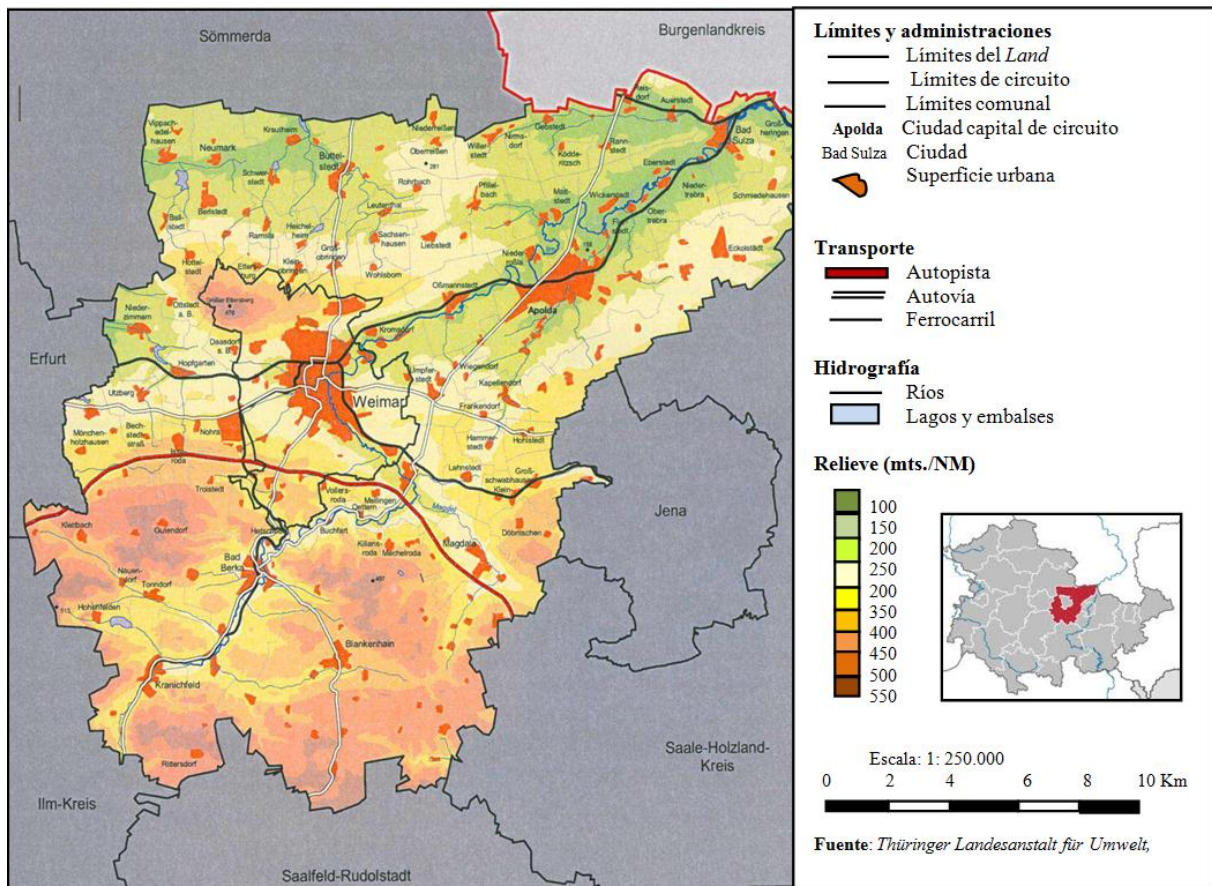
Desde 2004 la ciudad recibe otra designación: la de ciudad universitaria. Este nuevo jalón en su derrotero geohistórico le significa un reconocimiento como lugar de ciencia, arte e innovación, revalorizando sus herencias en torno a la Escuela de Arte del Gran Ducado de Sachsen – hoy, Bauhaus Universität Weimar – y la Escuela Superior de Música Franz Liszt.

³³ Edificios de hormigón prefabricado.

³⁴ Paradigmático es el edificio conocido con el nombre de *Jakobsplan* utilizado en la actualidad como residencia universitaria de estudiantes.

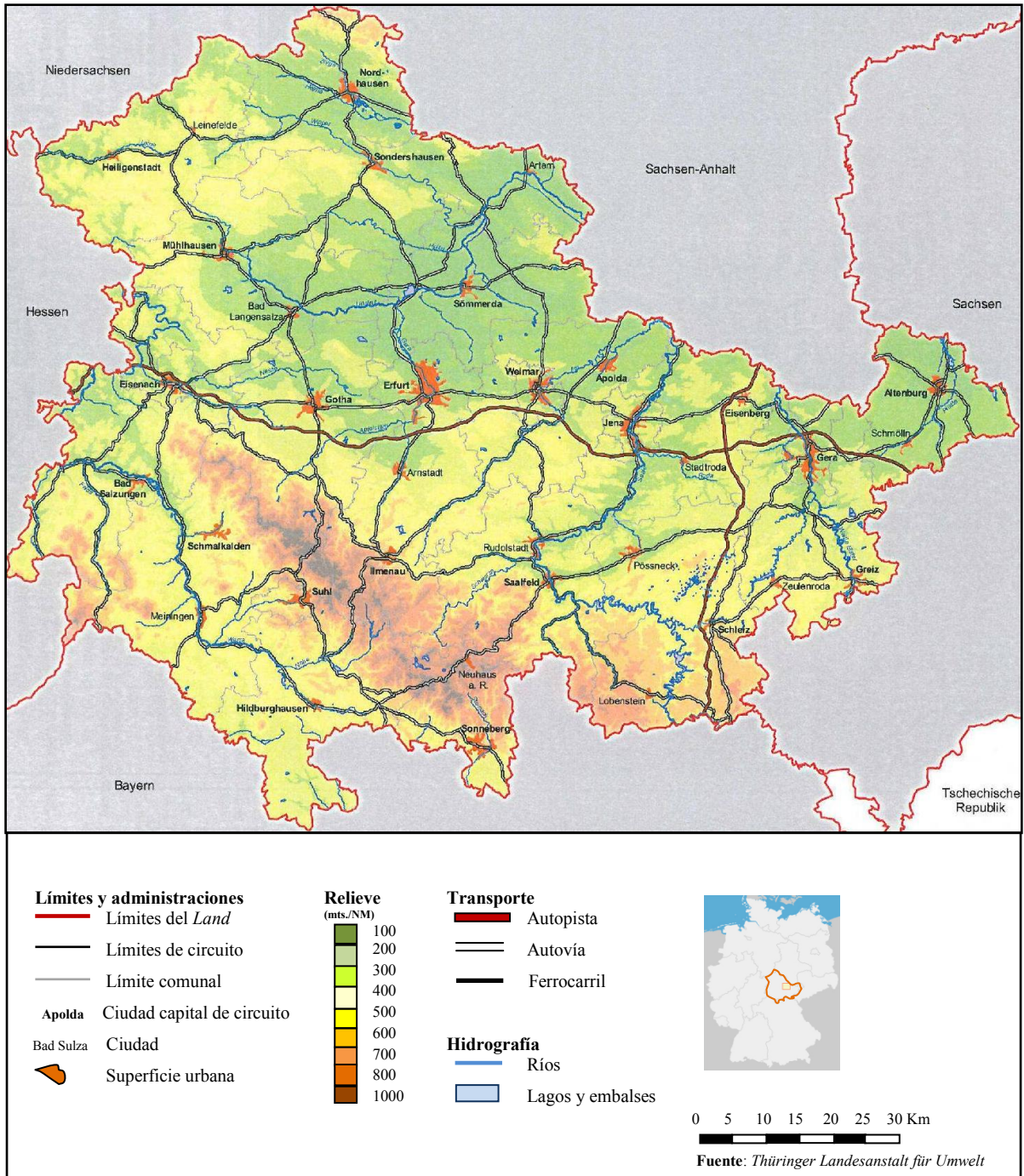
3.1.2 Weimar en el *Land* de Turingia

Weimar es un aglomerado urbano de 84,26 km² compuesto por un núcleo central – Weimar - y una serie de localidades contiguas que conforman la *Kreisfreie Stadt Weimar*. Se vincula por contiguidad y funcionalidad con el *Weimarer Land*, distrito rural de 803,03 Km² con una población de 89.466 habitantes (*Thüringer Landesamt für Statistik, 2009*) y cuya ciudad capital es Apolda (Mapa 3).



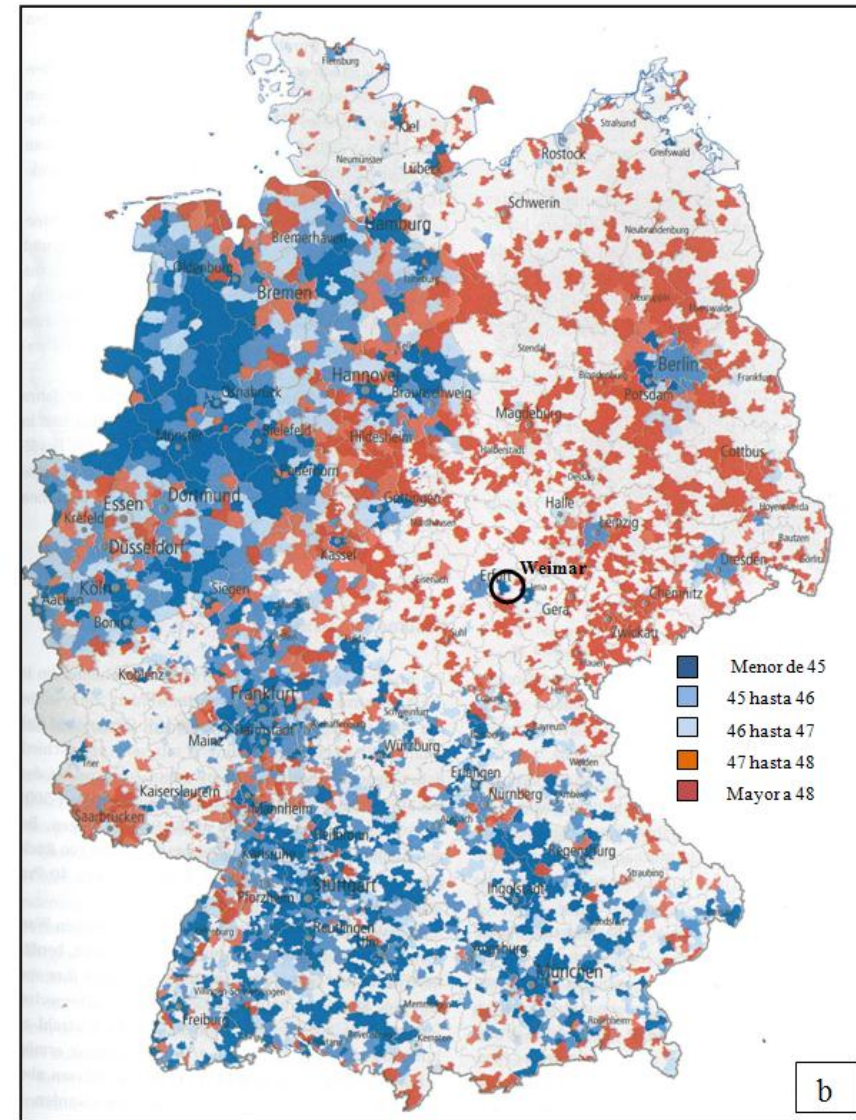
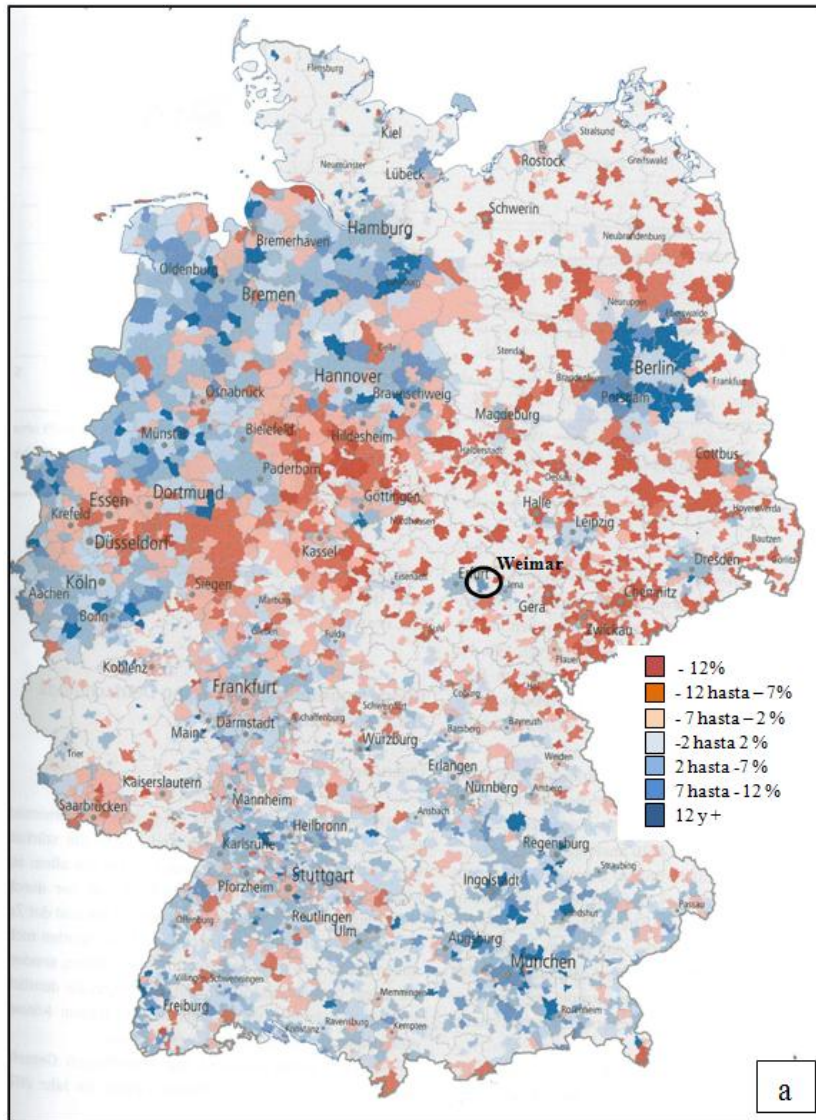
Mapa 3: Mapa de Weimar en el *Weimarer Land*

La *Kreisfreie Stadt Weimar* y el distrito rural del *Weimarer Land* se localizan en el cuadrante centro este del Land de Turingia y se encuentran próximos hacia el oeste a la ciudad de Erfurt que con una superficie de 269,17 km² y 211.108 habitantes, tiene el peso de ser la ciudad capital del Land de Turingia y, por cierto, con el mayor número de habitantes del Land; y hacia el este con la ciudad de Jena que, con una superficie de 114,29 km² y una población de 101.061 habitantes (*Thüringer Landesamt für Statistik, 2009*), es una las ciudades del Este que detenta mayor crecimiento poblacional (Mapa 4).



Mapa 4: Mapa de Weimar en Turingia

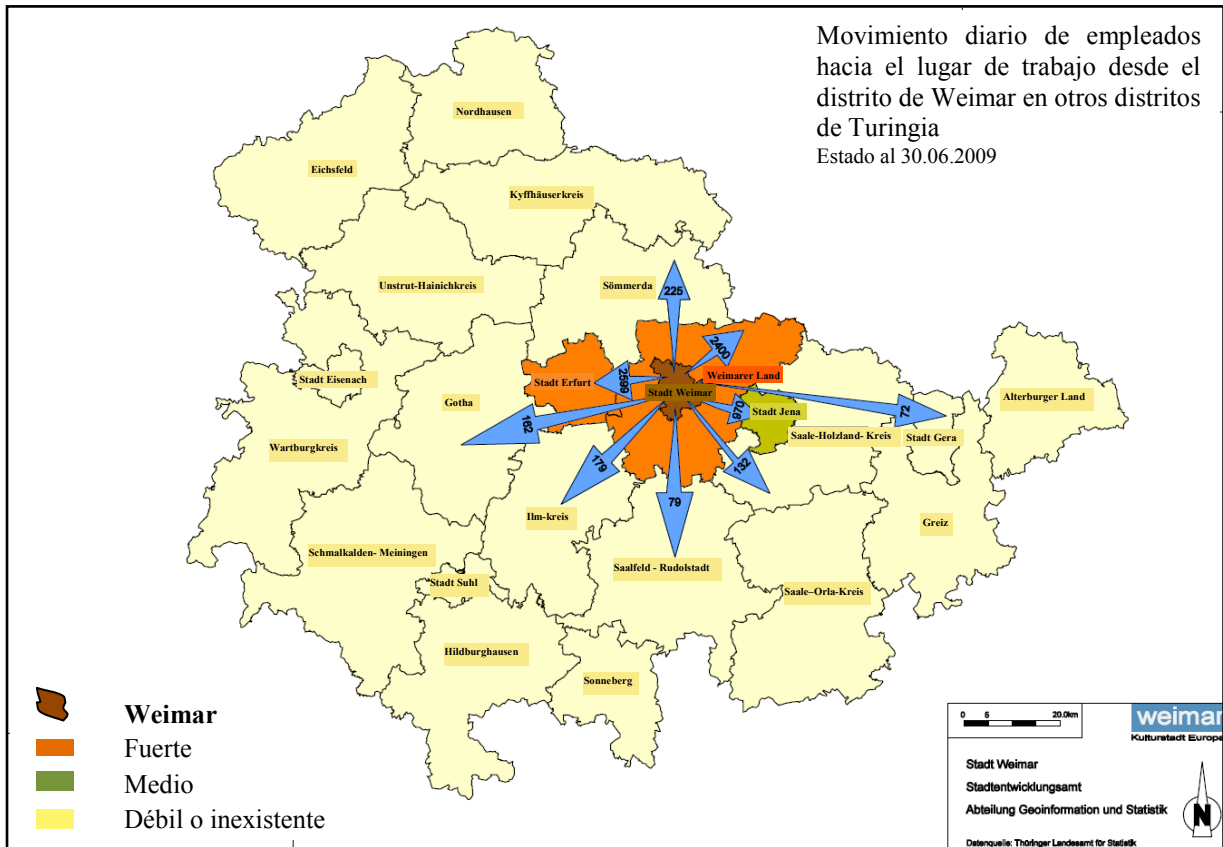
La *Kreisfreie Stadt Weimar* tiene una población de 65.233 habitantes (*Thüringer Landesamt für Statistik, 2009*) y su pronóstico de crecimiento al año 2020 es positivo, figurando entre las ciudades que poseen entre un 7 y hasta 12 % de crecimiento poblacional (Mapa 5^a). Asimismo, la ciudad muestra signos de rejuvenecimiento con población más joven de 45 años (Mapa 5b).



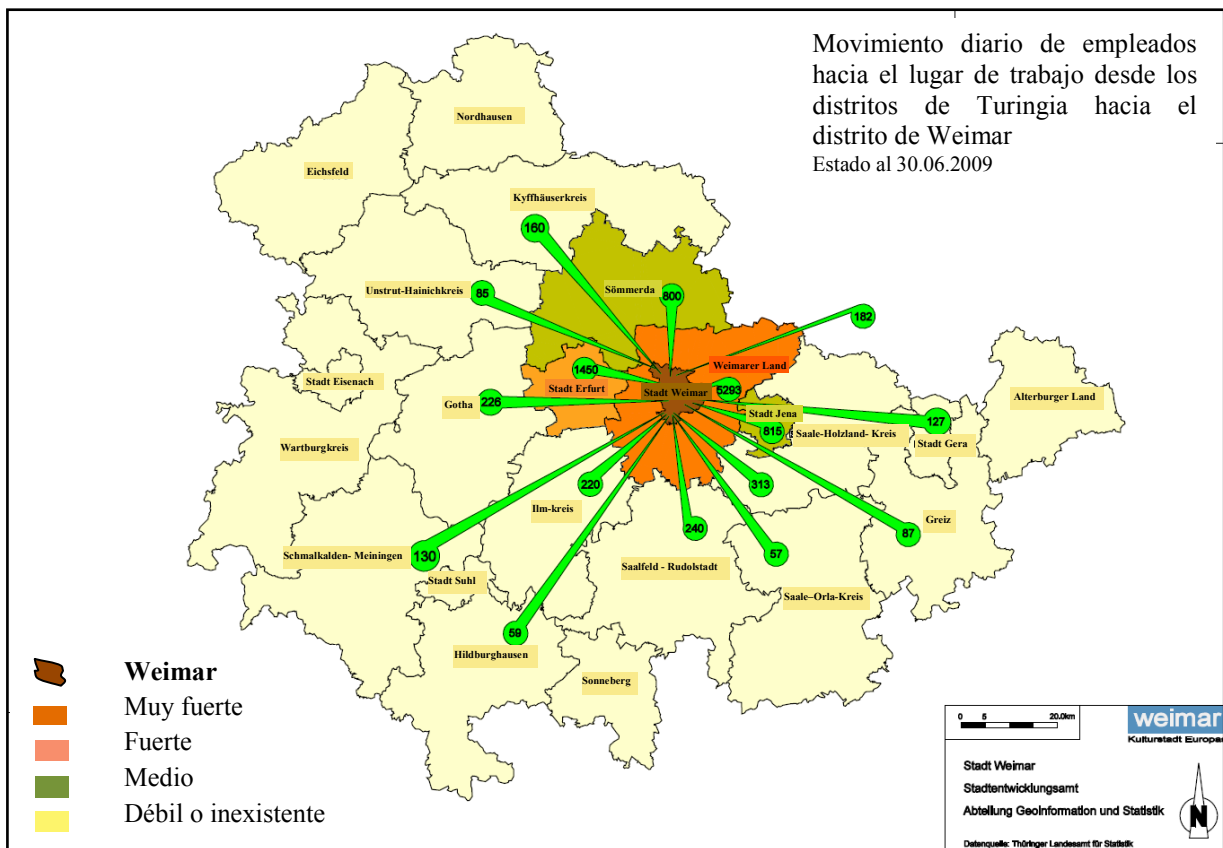
Mapa 5: Desarrollo de la población 2003 hasta 2020.

a) Crecimiento poblacional en ciudades y comunas de más de 5000 habitantes en Alemania (%) y b) Población por promedio de edades

Fuente: Bertelsmann Stiftung. Wegweiser demografischer Wandel 2020.



Mapa 7: Movimiento pendular de trabajadores desde Weimar



Mapa 6: Movimiento pendular de empleados hacia Weimar

Desde el punto de vista del movimiento pendular, es decir del traslado de personas de un lugar a otro volviendo siempre al mismo destino, se observa que Weimar tiene una fuerte ligazón con los distritos vecinos – Weimar Land, Erfurt, Jena y Sommerda –, pero no tanto como ciudad dormitorio – Weimar Land parecería fungir este rol en relación a Weimar –, lo cual se observa limitadamente en relación a Erfurt, sino cómo lugar de trabajo de los habitantes de otras áreas, esto se denota especialmente en su relación con Sommerda. La relación pendular con otros distritos circundantes es comparativamente más débil pero aún así, el saldo es positivo para Weimar pues son más los que vienen a trabajar que los que salen (Mapas 6 y 7).

3.2 De ciudad media a ciudad intermedia.

Weimar es una ciudad de tamaño medio según criterios cuantitativos y, hasta se podría decir, de sentido común, aludiendo a la percepción que poseen habitantes y visitantes de la ciudad. No obstante, esta clasificación dista de ser una categoría que permita interpretar la actual posición de la ciudad en relación a otras ciudades de la red urbana de Alemania y Europa.

La tensión entre globalización y localización ha producido una reorganización de las redes urbanas (Silveira, 1999: 102) en diferentes lugares del mundo. Nuestro estudio de caso está involucrado en esa tendencia. Ante ello es necesario revisar por qué es inadecuada la categoría de ciudad media para referir a ciudades que, más allá de su tamaño, presentan una dinámica particular, y cuya interpretación con nuevos criterios pueden operar como factores de su desarrollo a largo plazo.

En el actual período de glocalización ha cambiado sustancialmente la estructuración de las jerarquías urbanas. Damiani (2006: 136) explica que existen múltiples contactos entre ciudades de diferentes dimensiones y una simultaneidad de comunicaciones que genera una red intrincada de relaciones que rompen las estrictas jerarquías urbanas propuestas hasta el momento. Surge un nuevo tipo de planificación estratégica no ya de ciudades sino de redes de ciudades y se apoya la creación de nuevas regiones a partir del funcionamiento de esas redes.

Estas afirmaciones en relación a Latinoamérica se basan en las ideas previas aportadas por Milton Santos (1978) quien, en su trabajo *El Espacio Dividido*³⁵, señalaba ya que las llamadas jerarquías urbanas habían explotado, en tanto las ciudades, sin importar sus tamaños, comenzaban a establecer relaciones directas sin intermediación de las jerarquías en un marco de creciente financiarización de la economía capitalista. A propósito de esto, señalaba que

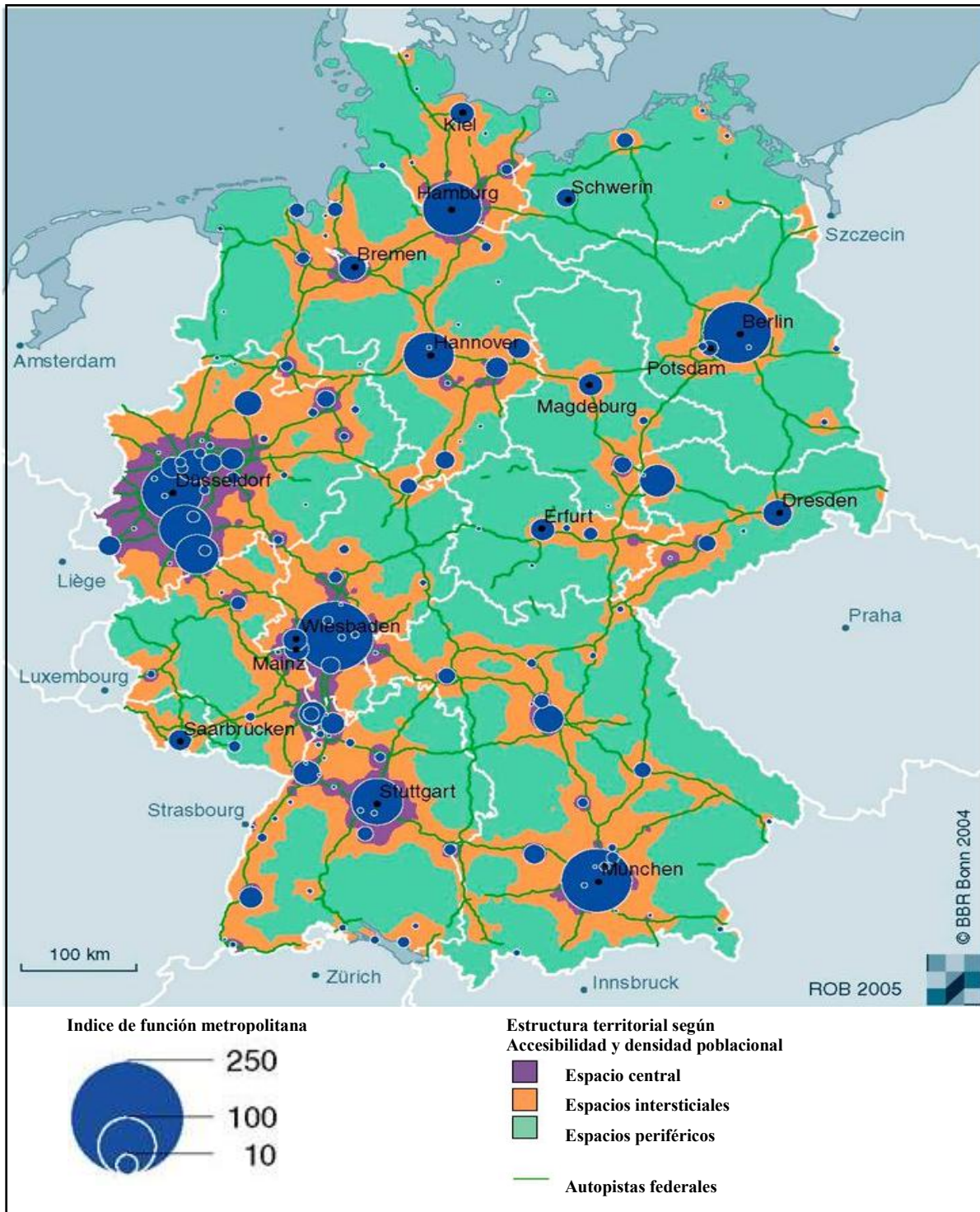
³⁵ Este trabajo de Santos alude a la idea del espacio dividido en las urbes del Tercer Mundo pero como mostraré en este trabajo, vale su aplicación para las ciudades del Este de Alemania.

existía un problema de taxonomía en torno a lo que se denominaba ciudades medias y pequeñas. Según él, las clasificaciones más comunes seguían dos criterios: uno demográfico que definía ciudades pequeñas, medias, grandes y muy grandes en función de la cantidad de población; y otro funcional que definía las ciudades como comerciales, administrativas, industriales, etc. Pero, considerando los cambios que estaban aconteciendo en las formas de organización territorial, propuso una renovación de las categorías de análisis que tomara en cuenta la capacidad de organización del espacio de las ciudades. Así surgen los conceptos de ciudades locales, ciudades intermediarias o regionales, metropolis incompletas y metropolis completas (Santos, 1988).

3.2.1 Ciudades intermedias en Alemania

El cuestionamiento a esas dos taxonomías estáticas continuaron y fueron trabajados con posterioridad para el caso latinoamericano por Silveira (1999), Damiani (2006), Pulido (2004 y 2006), Santos y Silveira (2005), entre otros, y para el caso europeo por ejemplo, por Gault (1989) para Francia, Baigorri para España (2001), y en el caso alemán es de mencionar la publicación realizada por la Facultad de *Raumplanung* de la *Universität Dortmund* compilada por Baumgart, Flacke, Grüger, Lütke y Rüdiger (2004) que comprende una serie de documentos del Coloquio de Expertos sobre Ciudades Pequeñas y Medias en Alemania. También resulta pertinente mencionar los trabajos realizados por Christine Hanneman (2004) en relación a las pequeñas ciudades en el Este de Alemania, así como las investigaciones de Ingo Quaas (2007), específicamente para las ciudades de Thüringen, al cual define como “Tierra de pequeñas ciudades”. En el caso alemán, la problemática en torno a las ciudades pequeñas y medias aparece vinculada en los últimos años a procesos como suburbanización, encogimiento urbano y nuevos perfiles urbanos.

Al decir de Serrano Martínez (2000), en pocos lugares de Europa se puede encontrar una estructura urbana tan dinámica como en Alemania. El modelo urbano alemán se ha construido históricamente sobre la base de una dotación fuerte de poder económico a las ciudades. Ello deriva en una organización urbana policéntrica bien diferente al modelo urbano francés o inglés, en los cuales París y Londres son, respectivamente, los centros urbanos por excelencia no solo por su naturaleza de capitales políticas sino por su protagonismo en todos los ordenes de la vida urbana. Contrariamente, indica este autor, en Alemania la descentralización y la organización plurinuclear predomina con nitidez, existiendo numerosas *Stadtregionen* (Mapa 8) que no se eclipsan entre sí, pero entre las cuales se observa un desigual reparto territorial de sus efectivos demográficos.



Mapa 8: Mapa sobre funciones metropolitanas en Alemania

Fuente: BBR (2005) Raumordnungsberichte 2005. Berichte Bd. 21, Bonn. Seite 185

Serrano Martínez (2000) explica también que las ciudades agrupadas en diferentes niveles urbanos, pequeñas, medias e intermedias, han mantenido vitalidad y significación sin que hayan visto reducir sus efectivos humanos por migraciones hacia las grandes ciudades tal como aconteció a partir de los años 60' en España. Sin embargo, este experto español

planteaba que en materia de disparidades territoriales existía un contraste notorio entre los *Länder* del Este y los articulados alrededor del corredor del Rin, al que define como verdadero eje dinámico y estructurador del espacio alemán. Según él, a diez años de la reunificación aún faltaban muchas cuestiones para superar esas desigualdades.³⁶

Sin embargo, aduce que a nivel nacional en el espacio regional urbano no se puede hablar de la desaparición de la categoría de ciudad mediana. A favor de ello argumenta que, tanto en las ciudades medianas del Este como del Oeste, existe una ventaja de centralidad en relación al mercado de trabajo en comparación con ciudades más pequeñas y comunas.

Para Adam (2004) es evidente que las ciudades medianas están dentro de una competencia comunal amplísima y deben desarrollar estrategias para sobrevivir a esa competencia. De este modo, dice que una tercera parte de las ciudades medias consideradas en su investigación se muestran por encima de las otras, debido a su centralidad como lugar de trabajo, su desarrollo poblacional estable o por decisiones políticas y/o económicas. Al respecto, agrega que estas ciudades generan claramente, aún hoy en día, un visible segundo nivel de relaciones regionales urbanas policentrales. No obstante lo cual, no cualquier ciudad grande posee un marcado potencial de ciudades medias en sus alrededores y que, al revés, hay pocas ciudades medianas que no tienen ni centralidad de mercado de trabajo ni desarrollo poblacional estable. Estos últimos casos se concentran en los nuevos *Länder*. Por todo ello, concluye diciendo que es necesario reajustar conceptos futuros para analizar como se posicionan las ciudades medianas entre las estructuras centrales y las jerarquías o formas reticulares recurriendo a un análisis de caso por caso. Para ello será necesario considerar tanto las condiciones de salida local como la capacidad de competencia urbano regional de la ciudad en análisis.

Por su parte, Flacke (2004) expresa que aún continúa oficialmente válida la definición dada por el Congreso de Estadísticas de 1887 por el cual una ciudad pequeña tiene un tamaño de 5000 a 20.000 habitantes y una ciudad media de 20.000 a 100.000 habitantes. Klopper (1995, citado en Flacke, 2004) dice que estos valores, aún muy anclados en nuestro conciente, ya no son válidos, debido a la urbanización de los espacios rurales y al aumento de los servicios e instalaciones en las pequeñas medianas ciudades. De cualquier modo, en Alemania actualmente se continúa recurriendo al criterio demográfico por el cual, se considera pequeña

³⁶ Un informe completo de la situación a 20 años de la unificación fue publicado en 2011 por el Representante del Gobierno Federal para los nuevos Estados Federales perteneciente al Ministerio del Interior. Allí se hace mención al logro de una convergencia económica cercana al 80 %.

Ver: http://www.bmi.bund.de/BODL/DE/Themen/Berichte/bericht_node.html

ciudad a aquella que posee entre 20.000 y 50.000 y ciudad media a aquella que posee hasta 250.000 habitantes. No obstante, también existen grandes diferencias en la utilización de este criterio nuevamente demográfico si se refiere a ciudades localizadas en el Este y en el Oeste. Al respecto, Gatzweiler (2003, citado por Flacke) plantea la necesidad de modificar estos criterios en función del proceso de encogimiento urbano. Flacke, recopila en el cierre de su escrito una serie de clasificaciones propuestas por instituciones como la DiFU³⁷ para el caso de las ciudades de Westfalia del Norte y de otras que considera con bases empíricas muy pequeñas y de carácter exploratorio, o la de Kunzmann (2002, citado por Flacke) que, siguiendo criterios funcionales, refiere a seis tipos de ciudades pequeñas y medianas en Westfalia del Norte: ciudades industriales, ciudades dominadas por actividades de logísticas en torno a una metropoli, ciudades con crecimiento rápido pero sin perfil pegadas a zonas densificadas, ciudades pequeñas ricas al margen de grandes ciudades, ciudades marcadas por sus actividades culturales y de tiempo libre en el ámbito campestre y ciudades pequeñas y medianas en ámbitos rurales.³⁸

Asimismo, Kunzmann (2004) se pregunta sobre las funciones de las ciudades pequeñas y medias como lugares centrales en el espacio rural y realiza dos consideraciones: por un lado, señalando que actualmente la diferencia entre ciudad y campo esta desapareciendo y que la misma hay que buscarla en relación a la localización de la ciudad, pues no es lo mismo estar en el radio de 50 a 100 Km de una gran metropoli que fuera de ese *Hinterland*, debido a la influencia que recibe en relación a ella ya sea por fuentes de trabajo, servicios, etc. Y por otro lado, subraya que no es lo mismo si esa pequeña o mediana ciudad se encuentra en el Este o Oeste de Alemania.

Después de este recorrido por diferentes clasificaciones y con el objetivo de responder adecuadamente a las problemáticas de estos espacios urbanos y teniendo en cuenta sus potencialidades, sugiere la necesidad de realizar nuevas clasificaciones orientadas hacia las acciones, lo cual permitirá, según Flacke (2004) el logro de conocimientos básicos para promover y desarrollar a largo plazo estas ciudades.

3.2.2 Policentrismo y ciudades intermedias: ESPON y el desarrollo regional

El desarrollo de las ciudades intermedias en el actual contexto europeo debe considerarse en relación a las líneas de análisis y política propuestas por ESPON. El gobierno federal alemán

³⁷ DiFU Deutsche Institut für Urbanistik (Instituto alemán de urbanismo).

³⁸ Institucionalmente la categoría ciudad depende también de condiciones históricas. Así, hay ciudades con no más de 800 habitantes que obtuvieron dicha categoría a fines de la Edad Media.

toma de allí algunos lineamientos que luego son desarrollados por la BBR - *Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung* -³⁹ y que se aplican en la formulación de las políticas federales de desarrollo territorial para Alemania.

La Red Europea de Observación del Desarrollo Territorial fue fundada en 2002 por los Estados miembros de la EU con el objetivo de mejorar las bases de conocimiento e información para apoyar la formulación de políticas de desarrollo espacial para Europa.⁴⁰ ESPON se gestiona con fondos europeos destinados al desarrollo regional. Es una cooperación transnacional en formato de red que involucra el trabajo conjunto de países, la Comisión Europea, institutos de investigación y las respectivas administraciones locales. La meta esta red es potenciar el desarrollo y ordenamiento espacial para aumentar la competitividad de Europa y mejorar el trabajo en conjunto en materia territorial para lograr un desarrollo sustentable y equilibrado del territorio europeo.

La red se organiza en cinco líneas programáticas dedicadas a: en primer lugar, investigación aplicada para el desarrollo espacial, competitividad y cohesión: conocimientos sobre tendencias espaciales y efectos políticos; en segundo lugar, análisis orientados a determinados grupos sobre la base de necesidades del usuario: desarrollo de tipos espaciales diversos en perspectiva europea; en tercer lugar, elaboración de bases científicas y herramientas: datos estadísticos regionales comparables, herramientas de análisis y apoyo científico; en cuarto lugar, formación de consciencia, capacitación y participación: eficiencia, diálogo y conexividad; y finalmente, comunicación y ayuda técnico-analítica.⁴¹

El fortalecimiento de una Europa policéntrica es uno de los ejes centrales de desarrollo regional planteados desde ESPON. En este esquema, las ciudades medias y pequeñas, las que aquí denominamos como intermedias, están llamadas a jugar un rol de equilibradoras del desarrollo territorial europeo, como complemento de las ciudades grandes que han sido las clásicas motoras del desarrollo. En el documento Europa policéntrica: lugares inteligentes y

³⁹ Oficina Federal para la Construcción y la Planificación Espacial que depende del Ministerio de Transporte, Construcción y Desarrollo Urbano.

⁴⁰ La Red ESPON involucra a los 27 países de la UE como así también a Noruega, Suiza, Liechtenstein e Islandia. Ver: http://www.bbsr.bund.de/cln_032/nn_21694/BBSR/DE/FP/ESPON/Programm/programm.html

⁴¹ Dentro de estas líneas se inscriben proyectos de investigación que ofrecen información comparativa, datos, análisis y escenarios sobre dinámicas de desarrollo espacial y muestra cómo se pueden aprovechar potencialidades para el desarrollo de las regiones y espacios de cooperación.

conectados⁴² se plantean algunas claves políticas para fortalecer estos espacios urbanos señalándose que:

- A escala europea se deben estimular decisiones que fortalezcan una Europa policéntrica con más integración y mejores conexiones con las metrópolis.
- Nano, bio e info tecnologías, así como ciencias cognitivas, son las actividades que traen olas de innovación. Por ello, la localización y el establecimiento de redes de este importante sector en capitales europeas y ciudades universitarias tendrá una gran influencia en el sistema urbano europeo.
- Redes de transporte, energía y negocios son importantes catalizadores del desarrollo. La conexión con redes funcionales puede fortalecer el desarrollo potencial de lugares, en especial aquellos fuera del área del núcleo europeo. Por ello, la accesibilidad y la competitividad van de la mano.
- Aquellos lugares que pueden ser accesibles en un viaje en el día, tienen ventaja en la economía de hoy. La red de estos lugares en Europa muestra claramente un patrón centro-periferia. El aéreo es el modo principal de los viajes de negocios intermetropolitanos. La orientación nacional de la red de trenes hace a la alta velocidad menos atractiva que lo que puede ser el traslado cruzando fronteras.
- Los lugares inteligentes conectados no son solo urbanos. Existe un amplio número de áreas rurales que pertenecen a este grupo. Algunos se benefician de la accesibilidad a centros urbanos pero otros combinan productos o componentes locales únicos con alta conectividad, tanto directa como virtual, con la economía global.
- Muchos centros urbanos cercanos a las fronteras nacionales tienen el potencial de cooperar y así formar áreas funcionales mayores.
- El grado de integración transfronterizas difiere sustancialmente de un país a otro.
- Valorar el impacto territorial ocurrido hasta el momento puede proveer importante evidencia acerca de cómo y dónde las políticas locales influenciaron el desarrollo regional. Esto puede mejorar la coordinación y sinergias de las políticas públicas, incrementando el desarrollo de regiones y su resiliencia. Esto depende de un mix de políticas inteligentes que involucren tanto políticas sectoriales como políticas a diferentes escalas europea, nacional, regional y local.

⁴² Ver: Polycentric Europe: smart, connected places (Páginas 31 a 54) En: http://www.espon.eu/export/sites/default/Documents/Publications/SynthesisReport/FirstOctober10/polycentric_europe.pdf

ESPON, al plantear esta serie de premisas para el desarrollo regional, hace depender la integración regional de Europa de la constitución de redes a diversos niveles y escalas. Los territorios que accedan a esas redes y se conecten entre sí, serán aquellos que lograrán su inclusión en redes mayores y aumentarán la competitividad europea. En consecuencia, según ESPON, son territorios inteligentes y conectados aquellos que “inteligentemente” se puedan conectar y relacionar a través de redes (comunicación, interfronteras, etc). Este planteo, que focaliza las posibilidades de las regiones en el hecho de ser “inteligente” y poseer o desarrollar determinadas características previas, recuerda mucho a la moda de los 80’ y 90’ de la localización de parques industriales y de negocios – *Gewerbegebiete* -, indicadores “objetivos” que no tienen en cuenta la trayectoria histórica, el contexto social y la integración social del área o localidad y que dejan al descubierto aquella fantasía de encontrar la piedra filosofal del desarrollo regional, gracias a un número muy limitado y específico de variables e indicadores. Parece que aquella moda hoy continúa muy vigente, solo que ahora se les atribuye a los territorios capacidades como si fuesen organismos.

En contraposición a este planteo organicista, se podría apelar a la conceptualización del término territorios con “capacidades diferentes” o “territorios estúpidos” para calificar a aquellos que por más que se esfuercen no logran los objetivos deseados. El sarcasmo de lo dicho anteriormente es para señalar y, en la medida de lo posible, desenmascarar este nuevo intento de discurso dominante que lingüísticamente intenta darle capacidad mental a un objeto, con lo cual subliminarmente se descalifica al territorio que no se desarrolló según los parámetros de estos programas.

Este discurso perverso sólo demuestra que quienes no alcanzan el título de territorios inteligentes son territorios estúpidos y/o disminuidos. El análisis histórico y social del territorio es fundamental para poder lograr un desarrollo integral coherente. Pues sino parece que aquellos lugares que no desarrollen redes y conectividad en relación a los sectores económicos deseados, quedarán excluidos de la constelación europea. Así, contrariamente a lo deseado, la integración europea, lo que ha logrado es el fortalecimiento de ciertos centros medios en detrimento de los “estúpidos” desconectados.

3.2.3 Weimar una ciudad-region intermedia

Considerando la crítica a este discurso hegemónico propulsado desde la EU y teniendo en cuenta el criterio de capacidad de organización del espacio de las ciudades propuesto por Santos (1988), el cual estimo aplicable para el caso Europeo, y teniendo en cuenta para el

caso alemán la necesidad de nuevos conceptos (Adam, 2004) y la inadecuación de las clasificaciones existentes (Klopper, 1995; Flacke, 2004) en torno a las llamadas ciudades medias, creo que resulta muy pertinente la conceptualización de ciudad intermedia propuesta por Gault. Según este autor (1989 en Pulido, 2006), la noción de ciudad media hace alusión a aspectos estáticos: peso, población, en suma, a estadísticas que banalizan en alguna medida a este tipo de ciudades. Por ello insiste en la noción de ciudad intermedia que por el contrario, señala la importancia de elementos dinámicos, la noción de estrategia, de lugar a conquistar, de espacios a construir, de posicionamiento a ocupar, de mediaciones a suscitar entre los hombres, los capitales y las de sinergias a desarrollar.

Entonces, referiré a Weimar ya no como ciudad media sino como ciudad intermedia en tanto presenta una serie de condiciones contradictorias y a la vez reconfigurantes de su situación *Prewende*, a saber: a) elementos dinámicos como crecimiento poblacional y diversificación económica en un contexto de general de encogimiento urbano; b) estrategias proactivas de reconfiguración urbano regional; c) construcción y conquista de un lugar en la constelación de ciudades innovadoras; d) posicionamiento con características posfordistas en la economía global mediante producción flexible y flexibilización laboral; y d) capacidad sinérgica como sociedad urbana. Esta ciudad a través del accionar de diferentes agentes se configura más allá de su tamaño en un espacio urbano sumamente dinámico lo cual se revela en el conjunto de factores y estrategias que se analizan en extenso en los capítulos cuatro y cinco.

Weimar es una ciudad intermedia “entre” las tendencias globalizantes que pretenden homogeneizar el espacio urbano y convertirlo en un organismo vivo e inteligente, tal como se desprende de las premisas de ESPON, y las tendencias localizantes que rescatan lo particular, lo único, lo irrepitable del lugar y lo próximo y contiguo. Es una ciudad intermedia “en medio” del contexto de deseconomización que caracteriza hasta el momento a los territorios del Este de Alemania; es una ciudad intermedia “entre varias” ciudades que compiten entre sí y con algunas de las cuales logra alianzas de colaboración para posicionarse en la reconfiguración de las redes urbanas ocurridas *Postwende* en el Este de Alemania.

Avanzando en la definición, Weimar es una ciudad-región intermedia que combina criterios de configuración territorial centrípetos y centrífugos simultáneamente. *Postwende* la ciudad se configura por estructura y función como una ciudad-región reforzando relaciones con su territorio inmediato, el *Kreis Weimarer Land* y con las ciudades próximas de Erfurt y Jena. Por ello referimos a una ciudad-región en una región de ciudades (Mapa 9).



Mapa 9: *Wirtschaftstregion Weimar und Weimar Land*. Mapa publicitario. Promoción de la localización de la ciudad-región en relación al *Land* de Turingia, Alemania y Europa. Fuente: *Wirtschaftstregion Weimar und Weimar Land*. Editado por *Weimar GmbH, Landratsamt Weimarer Land, Amt für Wirtschaftsförderung und kulturpflege. Weimar. Fo 28,*

En tanto, en un primer nivel de relación, Weimar y el *Weimarer Land*, si bien mantienen su independencia e instituciones políticas, día a día por actividades culturales, económicas y de servicios las relaciones entre ambos se estrechan y la mayor expresión de ello es la formulación de un Master Plan conjunto (*Master Plan W-WL, 2006*). En un segundo nivel de relación, estos dos territorios se integran juntos pero separados, valga la paradoja, a la *ImPuls Region Erfurt- Jena-Weimar-Weimarer Land*. La consolidación de este espacio urbano

regional implica una tendencia polarizadora que debe ser contextualizada para comprender la importancia del cambio estructural que significará, en tanto, como señala Quaas (2007: 141) un cuarto de la población de Turingia vive en pequeñas ciudades y comunidades.

Esta tendencia polarizadora la situaría como uno de los policentro en crecimiento a los cuales refiere ESPON. No obstante, habría que ponderar, como lo iremos haciendo más adelante, diversos factores para evaluar en que medida esa reconfiguración espacial la posiciona en relación a atracción de población, capitales y nuevas tecnologías en el Este, en Alemania en general y en Europa.

En definitiva, la configuración centrípeta y centrifuga de esta ciudad-región tiene como objetivos: buscar un mejor posicionamiento de la ciudad en la constelación de ciudades regionales con las cuales simultáneamente compite y coopera – Erfurt y Jena; y consolidar su perfil urbano como ciudad cultural, universitaria, turística y de innovación. Para lograr esto, la ciudad no necesita de intermediaciones a través de otras metropolis regionales, sino de un posicionamiento intermedio y de acciones en el marco de una planificación estratégica conjunta.

Weimar logra así, ser parte de un liderazgo tripolar junto a Erfurt y Jena. Este se basa en la especialización funcional de las ciudades participantes quedando el territorio del *Weimarer Land* subsumido en el liderazgo de la ciudad de Weimar. Esta especialización lleva a una intensificación de los movimientos de todo tipo entre los territorios y da mejores posibilidades de crecimiento. El resultado es paulatinamente una polarización del espacio y una consolidación de las tres ciudades como líderes de la organización regional de cara a un mejor posicionamiento en la constelación de los espacios urbanos regionales de Alemania y a la inserción en circuitos económicos, culturales y científicos de mayor escala. Recientemente esta reconfiguración se está ampliando por el impulso emprendido por la ciudad de Jena, que en representación de Weimar y Erfurt, ha introducido a la *Impuls Region* dentro de la *Metropolregion Mitteldeutschland*.⁴³ En este marco regional ampliado, es de esperarse una mayor polarización del espacio en detrimento de aquellos territorios que no logran sumarse dentro de las estrategias de competitividad que rigen el accionar de las ciudades miembros.

⁴³ Esta región del centro de Alemania reúne a once ciudades en los *Länder* de Sajonia, Sajonia-Anhalt y Turingia. Para ver ciudades participantes, proyectos conjuntos e ideología de la competitividad urbana. Ver: <http://www.region-mitteldeutschland.com/>

Consideradas las particularidades geohistóricas de esta ciudad-región intermedia, es importante analizar cuál es su lógica de localización, para luego, desarrollar profundamente en el siguiente capítulo, los factores-estrategias que posibilitan el desarrollo tan particular de este territorio del Este de Alemania en el marco de la competitividad territorial imperante en la actual fase de glocalización.

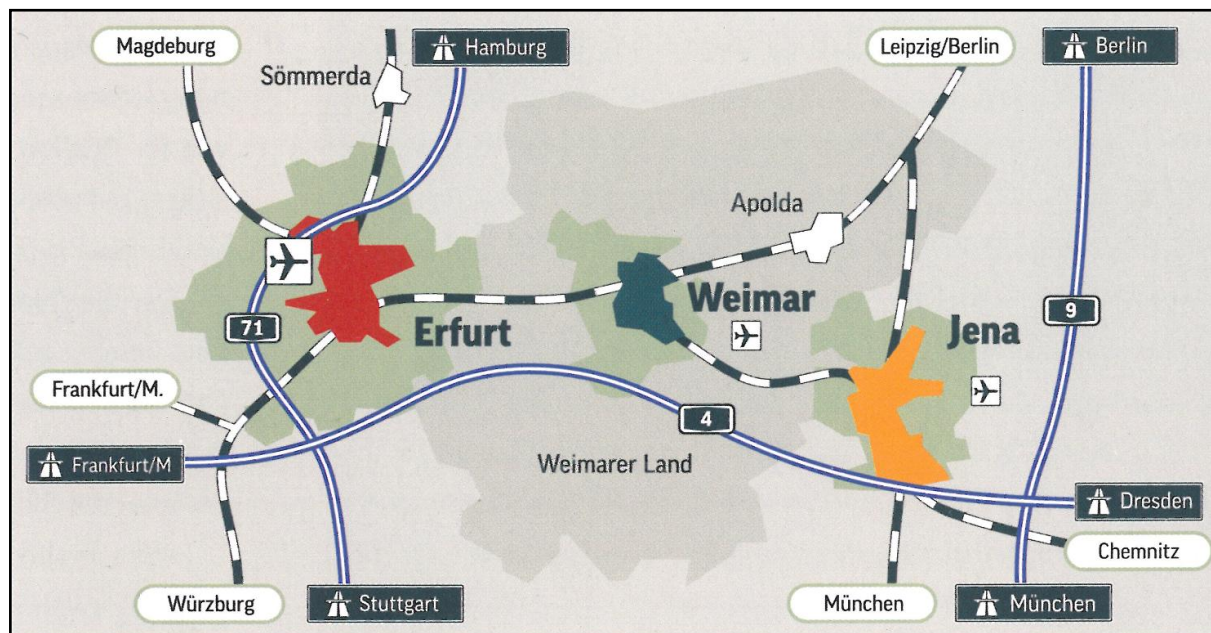
3.3 Lógica de localización

El emplazamiento de una ciudad es producto de circunstancias históricas variables. Lo cierto es que, cuando se define su localización, está debe hacerse en un sentido relacional para poder conocer la ubicación en relación a otros lugares. Una localización con criterio relacional permite determinar la posición de la ciudad en relación a espacios mayores. Así, la localización en un emplazamiento particular y su ubicación y posición en relación “a” permiten conocer la lógica localizacional de un determinado lugar.

3.3.1 Localización de Weimar: un factor relacional

En primer término, una ciudad puede definirse por su posición absoluta en un punto determinado del espaciotiempo, entonces decimos que la ciudad de Weimar esta localizada a orillas del río Ilm en el Estado de Turingia en la zona central de Alemania. En segundo término, una ciudad puede definirse por su posición relativa en relación a otros puntos determinados en el espaciotiempo, entonces afirmamos que la ciudad de Weimar posee una localización privilegiada pues se encuentra próxima a importantes centros urbanos de Alemania: sólo 25 km la separan de Erfurt – capital del *Land* de Turingia -, 120 km. de Leipzig, 300 Km de Frankfurt del Meno y 313 km de Berlín – capital de Alemania (Mapa 10). En tercer lugar, una ciudad puede definirse por un conjunto de relaciones que desde ella o hacia ella se desprenden a partir del accionar estratégico de quienes participan en su producción aprovechando el conjunto de factores que posee la ciudad.

Por ello, la localización de una ciudad debe vincularse con factores relacionales como conectividad, accesibilidad y proximidad para definir su ubicación. Así decimos que la ciudad de Weimar estuvo bien conectada hasta el año 2011 con parada de trenes de alta velocidad y el acceso a través de dos autopistas próximas que la conectan en dirección este-oeste entre Dresden y Fráncfort, y norte-sur entre Berlín y Munich. Esto convierte a la ciudad en un lugar próximo, factor de vital importancia en el momento de las decisiones localizacionales impulsadas por los agentes productores del espacio urbano.



Mapa 10: Localización de Weimar en relación a importantes centros urbanos en Alemania. Mapa de promoción utilizado en las publicaciones y folletería de la la Impuls Region Erfurt, Weimar, Jena. Fuente: *Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena „Die Impulsregion“*. *Technologieorientierte Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen der Region*. (2010: 10)

Si los factores se expresan en fijos⁴⁴ como localizaciones de estaciones de tren, de buses, carreteras, autopistas entre otros que permiten la circulación de flujos de personas, capitales y servicios, y si estos flujos discurren a través de los fijos y dan una dinámica urbana propia a cada ciudad, cabe preguntarse: ¿Cuál es la dinámica localizacional de Weimar? La respuesta esta relacionada con la reconfiguración territorial a diferentes escalas de la ciudad-región Weimar.

Así, en una estrategia ofensiva Weimar encara procesos de integración regional en tres dimensiones: una dimensión micro, de configuración territorial intraregional tendiente a su consolidación como núcleo urbano; una dimensión meso, de configuración territorial interregional proclive a su posicionamiento en el conjunto de ciudades del *Land* de Turingia y de la propia Alemania; y una dimensión macro, de configuración territorial supraregional vinculada a su pertenencia como ciudad en la Unión Europea. Esta triple integración le permite lograr una posición destacada no sólo en el conjunto de ciudades del Este, sino en toda Alemania en tanto se generan múltiples vinculaciones que funcionan como magneto para atraer inversiones como así también retener y atraer población.

⁴⁴ La noción de fijo y flujo es utilizada en el sentido propuesto por Milton Santos (2000).

3.3.2 Weimar en relación a otras ciudades. Comparando indicadores

Una buena medida para interpretar los alcances localizacionales de una ciudad es comparar algunos indicadores con ciudades que por tamaño y/o función así lo permiten. El dimensionamiento obtenido es uno de los elementos importantes a la hora de interpretación su dinámica urbana.

Weimar, como ciudad de cultura europea es parte del *Project Urban Audit*. Este proyecto tiene como objetivo recopilar información estadística de ciudades en Europa. Treinta y cinco ciudades de Alemania participan en este proyecto y ofrecen información a la oficina de estadísticas de *EUROSTAT*. Es importante señalar que los datos cuantitativos proporcionados por este proyecto son puntos de referencia en relación a la estructura general del proceso urbano bajo estudio. Estos datos funcionan como indicadores que muestran y ubican a la ciudad, al mismo tiempo que marcan la coyuntura socioeconómica de la ciudad que, como producto social, está en constante movimiento por lo cual hallo que la complementariedad con datos cualitativos es imprescindible. Aquí se recurre a los datos cuantitativos para comparar posiciones alcanzadas en relaciones a otras ciudades con las cuales existen condiciones históricas de partidas diferentes.

Del listado de ciudades alemanas participantes en *EUROSTAT* se toman sólo dos para realizar las comparaciones (Tab. 1). El criterio de selección es por un lado histórico y por otro funcional. La primera ciudad escogida es Trier – ciudad hermanada con Weimar (Schröer, 1992) – y localizada en el Oeste en la otrora Alemania Federal, y la otra ciudad es Frankfurt Oder localizada en el Este en la Alemania Democrática *Prewende*.

Variables	Ciudades	Weimar	Trier	Frankfurt Oder
Población aproximada		64 000	100 000	70 000
Crecimiento anual de la población		0,4%	0,1%	-2,7 %
Cuota de desempleo		14,7%	7,6 %	18,9%
Porcentaje de población debajo de 15 años		13,3%	11,8 %	12,1%
Porcentaje de población mayor de 75 años		8,9%	5,5%	7,4%
Porcentaje de turistas registrado en hoteles por año y por cantidad de residentes		5,8%	5,34%	1,35%
Número de teatros		9	2	1
Número de museos		24	8	7
Porcentaje anual de visitantes en museos por cantidad de residentes		20,62	1,67	0,43

Tabla 1: Comparación de indicadores entre Weimar, Trier y Frankfurt-Oder

Fuente: Informe de Prensa de Eurostat 2007

Ambas son ciudades universitarias, al igual que Weimar, y su población no excede los 100.000 habitantes lo que las ubica como ciudades intermedias al igual que Weimar. Según la información enviada por las ciudades a EUROSTAT, en el año 2007 Trier posee 100.024 habitantes, Frankfurt Oder 70.308, mientras que Weimar 63.522. En relación al crecimiento anual de la población es de destacar que Weimar muestra un saldo positivo de 0,4% aventajando a Trier que solo posee un 0,1%, mientras que Frankfurt Oder repite la tendencia de encogimiento de otras ciudades del Este con un saldo negativo de -2,7%.

El número de extranjeros es mayor en Frankfurt Oder que en Weimar pero ello puede explicarse por la proximidad de esta ciudad a la frontera con Polonia.

Weimar posee más población de jubilados que las dos ciudades comparadas. La diferencia no es muy notable, con lo cual la función de “pensionopolis” que se quiere adjudicar a Weimar, aún es muy reciente. Mientras Trier posee 5,5% de población jubilada, Frankfurt Oder tiene un 7,4 y Weimar asciende a 8,9%. De incrementarse la tendencia se podría hablar de la Pensionopolis Weimar.

Weimar también muestra números positivos en relación a la población menor de 15 años, 13,3% contra los 12,7% de Frankfurt Oder y los 11,8% de Trier.

Otro indicador que llama la atención en la comparación es que Weimar tiene un bajo índice de éxito escolar en cuanto a finalización de educación obligatoria. Mientras que en Trier un 7,7% y en Frankfurt Oder un 10 %, de la población estudiantil no completa su educación obligatoria, en Weimar el porcentaje trepa a un 16,9%. En relación a este indicador, otro interesante punto a comparar son los porcentajes de personas que continúan estudiando después de su educación obligatoria. Weimar tiene el porcentaje más bajo 1,6% contra un 1,9 de Frankfurt Oder y un 2,1% de Trier.

En relación a la cuota de desempleo Weimar con un 14,7% se acerca en números a Frankfurt Oder con un 18,9%, por lo cual Weimar se encuentra, más allá del exitoso desarrollo urbano alcanzado, dentro de la actual tendencia de alta desocupación propio del Este de Alemania.

En relación al tema turismo, Weimar registra un alto índice de turistas, un poco por encima de Trier y cuatro veces superior a Frankfurt Oder. El turismo que se registra en Weimar está asociado directamente al perfil cultural de la ciudad. La ciudad de Goethe y Schiller cuenta con 9 teatros y 24 museos, contra solo 2 teatros y 8 museos localizados en Trier y 1 teatro y 7 museos en Frankfurt Oder. El sello de perfil cultural de la ciudad lo marca el número de

visitantes anuales a museos por residente, mientras que Frankfurt Oder registra 0,43% y Trier 1,67%, Weimar registra un 20,62% de visitantes.

En general se puede observar en el análisis de datos provistos por EUROSTAT que Weimar está ubicada entre Trier y Frankfurt Oder en todo sentido y no sólo en el factor localizacional.

Según estos datos cuantitativos, la ciudad muestra en general una mejor posición relativa que la ciudad de Frankfurt Oder y que otras que, localizadas en el Este de Alemania, no logran un posicionamiento exitoso y se caracterizan por procesos de deseconomización (Hannemann, 2004) con desocupación, desindustrialización, emigración y encogimiento urbano. No obstante, si comparásemos al conjunto de ciudades del Este de Alemania con ciudades del Este de Europa, otrora también perteneciente al bloque de sociedades socialistas, se observa que la posición relativa de las ciudades del Este alemán es mejor, en tanto fenómenos como polarización social o fragmentación socioterritorial tienen un desarrollo más acotado y no alcanzan los niveles que se detectan más al este (Koch, 2010).⁴⁵ En este sentido, el proceso de transformación (Hopfmann, 2001; Lehmbuch, 1998) social, político y territorial en el Este de Alemania, contó y cuenta con el apoyo del Estado Federal Alemán y toda su tradición en planificación urbano regional.

En definitiva, los números por sí solos no permiten explicar cómo es que Weimar logra un buen posicionamiento en relación a ciudades del Este y Oeste de Alemania y de Europa del Este. Aquí, lo importante no es considerar el ranking de posicionamiento como si la ciudad fuese una empresa, sino como se logra una buena *performance* en la constelación de ciudades, sobretodo de Alemania. Para ello es necesario revizar: a) cuestiones de identidad y mentalidad, b) factores y estrategias posibilitantes del posicionamiento actual de la ciudad, c) lógica de reproducción urbana y d) accionar de agentes que posibilitan y condicionan este posicionamiento para descubrir las sinergias existente en este proceso de gestión urbano innovativo.

⁴⁵ Koch (2010) analiza concretamente el caso de la ciudad de Varsovia en Polonia

Capítulo 4- Rescate de la identidad: memoria, mentalidad, pertenencia, permanencia e imagen

4.1 Identidad y territorio

La conciencia colectiva de ser uno mismo y a la vez diferente de otros otorga identidad a los agentes de una comunidad. Esta consciencia se construye socialmente a través del tiempo y se revela en la mentalidad - formas de pensar, obrar y sentir - de una comunidad. Bourdieu (1990) refiere a ellos en términos de estructuras sociales incorporadas – habitus -, y existentes en relación dialéctica con las estructuras sociales externas, es decir con el campo. Los campos son los espacios sociales de juego contruidos por los agentes en su devenir. La base de un campo es la existencia de un capital común (económico, cultural, etc) y la lucha por su apropiación en un juego que revela una jerarquización entre quienes desean y quienes poseen el capital en juego.

En la construcción de estas estructuras internas y externas que permiten interpretar la dinámica social - el contenido - de un territorio, es esencial la noción de tiempoespacio para comprender como se produce la configuración espacial – la forma. La identidad y mentalidad suponen un proceso de construcción lenta y los agentes involucrados, conciente o inconcientemente, en esta construcción lo hacen a través de estrategias en un juego permanente de apropiación del territorio. Estas apropiaciones sociales del espacio, territorialidades, generan, por un lado, pertenencia a la comunidad de referencia debido a la inversión que suponen en tiempo y recursos, y por otro lado, y no necesariamente como consecuencia, permanencia por los beneficios obtenidos. Estas territorialidades se expresan espacialmente en sistemas de acciones y objetos urbanos diversos.

El producto de este proceso es un factor: un hecho que es resultado a su vez de estrategias. Ahora bien... ¿Cómo se convierte la identidad y la mentalidad en una estrategia para promover la pertenencia y fortalecer la permanencia e incrementar el capital sinérgico urbano? La ciudad-región Weimar es una muestra de esta conversión.

Ser, estar, pertenecer, permanecer son acciones que sirven para atraer. Existe en Weimar una estrategia conciente que aprovecha la condición de Weimar como símbolo de la cultura alemana, recupera viejas tradiciones y evoca “dioses urbanos” (Calvino, 1990)⁴⁶ recreando su

⁴⁶ Italo Calvino en su libro “Las ciudades invisibles”- crónicas viajeras casi de ciencia ficción - relata la relación entre Kublai Kan, emperador de los tártaros, quien gobierna su imperio basándose en las informaciones que le facilitan sus mensajeros, y el viajero veneciano Marco Polo quien se convierte en su embajador predilecto por la minuciosidad de sus relatos referidos a las ciudades. Los dioses urbanos en esas descripciones refieren a aquellos

existencia a la par de nuevos desarrollos culturales y científicos que incrementan los capitales de esos campos. El objetivo de esta estrategia conciente es fortalecer no sólo el *Standort* cultural, sino también recrear la historia productiva de la ciudad para diversificar la base económica urbana en una atmósfera social, cultural y económica que genera calidad de vida.

4.2 Weimar como símbolo en Alemania

En el marco del 20° aniversario de la reunificación de Alemania, el *Landestag* de Turingia sesiona el 25 de octubre de 2010 en el Nacional Teatro de Weimar ¿Por qué si el asiento de esta institución es en Erfurt? La respuesta tiene que ver con el capital simbólico que atesora la ciudad. Exactamente veinte años atrás, en 1990, se había realizado en este mismo lugar la primera sesión del parlamento elegido libremente en Turingia luego del fin de la DDR (TA 26.10.10). Este teatro, símbolo de cultura para la ciudad (E 09 07), tiene un importantísimo valor en la historia de Alemania. En 1918, debido a los disturbios ocurridos en el marco de la Revolución Alemana impulsada por la Liga Espartaquista, el gobierno se traslada a Weimar.⁴⁷ En 1919 se reúne en Weimar la Asamblea Nacional que redactó una nueva constitución para la naciente democracia parlamentaria alemana. Y en esta ocasión ¿Por qué Weimar fue nuevamente “el lugar”? La respuesta alude otra vez al capital simbólico. La elección de la ciudad tenía la intención de vincular la recientemente fundada república democrática a la herencia cultural de grandes pensadores alemanes. En Weimar habían vivido y trabajado entre otros Goethe, Schiller, Wieland y Herder entre los siglos XVIII y XIX, y las visitas y permanencias de Lutero y Cranach durante el siglo XVI eran parte del tesoro de pensamiento de la ciudad.

En 1836 Wolfgang Menzel acuñó la frase: Alemania “país de poetas y pensadores”. Hasta la unificación de Alemania y la creación del imperio alemán a fines del siglo XIX, el país estaba dividido en pequeños Estados. Cada principado, ducado, obispado o condado había buscado a través de la promoción del arte, el pensamiento, la música y la literatura una forma para mostrarse y diferenciarse. El ducado de Sachsen-Weimar-Eisenach (1552-1918) fue uno de ellos. Esta estrategia explica la existencia de la gran cantidad de museos, teatros, orquestas, escuelas de arte y editoriales (Völkel, 2009). Según Merseburger (1998) en ningún país hay tantos poetas y pensadores como en Alemania. No importa si es cierto o no, valga como

elementos que convocan a la vida urbana. Según Calvino su libro es un “último poema de amor a las ciudades, cuando es cada vez más difícil vivirlas como ciudades. Tal vez estamos acercándonos a un momento de crisis de la vida urbana y Las Ciudades Invisibles son un sueño que nace del corazón de las ciudades invivibles” (Calvino, 2007: 15)

⁴⁷ Hacia finales de la Primera Guerra Mundial se originó en Alemania este movimiento revolucionario de corte marxista fundado por Karl Liebknecht y Rosa Luxemburg.

percepción subjetiva de un alemán sobre su entorno. En este contexto, Weimar ocupa un lugar destacado no solo por su densidad cultural, sino porque al mismo tiempo es un símbolo en la Historia alemana por la importancia de estos personajes en la identidad colectiva alemana.

Sin embargo, existe una relación ambivalente con la historia de Weimar, pues parte del patrimonio histórico de la ciudad se vincula en el siglo XX al nacionalsocialismo. Weimar fue el primer lugar donde Hitler ganó una elección y, a su vez, fue un lugar visitado reiteradamente por él. Las dos rugosidades más significativas que atestiguan este pasado son las construcciones de un *Gauforum*,⁴⁸ en el centro de la ciudad, y del campo de concentración de *Buchenwald* en las afueras de la ciudad. El primero hoy convertido en un *Shopping Center* y el segundo en un lugar conmemorativo. También se pueden observar en la ciudad, adosadas en la entrada de casas, plaquetas conmemorativas con leyendas que mencionan que allí funcionaron guetos en los cuales estuvieron recluidas familias judías antes de su deportación.

El habitus de la memoria como práctica ciudadana se plasma no solo en las discusiones por la conservación y recordación del pasado - sea este grandioso como en el caso de Goethe o Schiller, sea dramático y vergonzoso como en el caso de Hitler -, sino también en los objetos y acciones que muestran ese pasado como parte del presente, solo que en el primer caso honrado y en el segundo denostado.

En definitiva, lo que distingue a Weimar es la alta densidad de personalidades de la cultura que habitaron y/o visitaron la ciudad y que no se agota en Goethe y Schiller o Lutero y Cranach. Este elemento distintivo, es aprovechado por el municipio el cual, a través de su política de *city marketing*, vende a la ciudad no solo como un lugar simbólico, sino a la vez como una “aldea mundial” en la cual, según expresa su alcalde Stefan Wolf (2010) existe:

“...una conexión singular entre historia de la cultura y vida urbana joven, entre pensamiento, recuerdo y una relectura artística irónica de la cultura y entre cultura superior y popular con lo cual, la ciudad cultural de Europa consigue su atmósfera única” (Fo 32).

Esta atmósfera a la que refiere la autoridad municipal es producto de esta construcción social dinámica, que rescata tanto en lo cotidiano como a través de eventos especiales, la identidad como un capital. Este “rescate” opera a su vez como un dispositivo que ayuda a regular las

⁴⁸ En 1925 el partido nazi dividió el país en 33 distritos (Gau) y luego lo amplió a 43. Estas estructuras regionales eran los responsables regionales de la política. En 1937, los *Gauforum* fueron concebidos dentro de un gran programa de construcción del Tercer Reich para albergar las sedes regionales de estas estructuras. Los *Gauforum* eran gigantescos conjuntos arquitectónicos compuestos por edificios administrativos y un lugar abierto para desfiles. Ellos simbolizarían el centro de poder del Tercer Reich en el distrito. El programa no logró construir todos los *Gauforum* planificados. Weimar posee el único que se construyó.

nuevas formas de acumulación, en cuanto permite la reproducción en condiciones posfordistas de flexibilidad y flexibilización sin que por ello la población sea totalmente conciente de los cambios que ello esta implicando en la ciudad. Por ejemplos, el Mercado del *Zwiebelmarkt*, se realiza desde hace más de trescientos años y convoca año tras año a miles de visitantes de Alemania en la ciudad; no obstante, los vendedores de los puestos comentan como han cambiado las condiciones y precios de instalación de las casillas para la venta de sus productos y como ahora compiten en condiciones desventajosas con productos chinos de bajo costo (OiS 18).

4.3 Recuperación de dioses urbanos, tradiciones e historias productivas

Cuando Italo Calvino presenta su libro en 1983 en una conferencia en la Universidad de Columbia de Nueva York, señala que en las Ciudades Invisibles “no se encuentran ciudades reconocibles”, y aclara: “son todas inventadas” (Calvino, 1990: 11). No obstante, al describir al Kublai Kan la ciudad de Isaura, se puede reconocer en ella a Weimar cuando dice que:

“...Los dioses de la ciudad, según algunos, habitan en las profundidades, en el lago negro que alimenta las venas subterráneas. Según otros, los dioses habitan en los cubos que suben colgados de la cuerda cuando asoman en el brocal de los pozos, en las roldanas que giran, en los cabrestantes de las norias, en las palancas de las bombas, en las palas de los molinos de viento que suben el agua de las perforaciones, en los andamiajes de metal que encauzan el enroscarse de las sondas, en los tanques posados en zancos sobre los tejados, en los arcos delgados de los acueductos, en todas las columnas de agua, las tuberías verticales, los flotadores, los rebosadores, subiendo hasta las veletas que coronan los aéreos andamiajes de Isaura, ciudad que se mueve hacia lo alto...”

Las ciudades Invisibles. Italo Calvino (1990: 35)

En Weimar los dioses de la ciudad pululan de igual modo por toda la ciudad. Aquí vivió Goethe, aquí vivió Schiller, aquí Cranach pintó sus cuadros más famosos, aquí sesionó Max Weber como asambleista de la República de Weimar, aquí vivió Paul Klee son algunas de las tantas placas que pueden leerse en los edificios de la ciudad. La música interpretada por los estudiantes de la Escuela Superior de Música Liszt acompaña el transitar cotidiano e incluso, del fondo de la tierra emanan efluvios del dios Goethe por sus trabajos en la *Parkhöhle*, - cuevas subterráneas construidas en el parque que lleva su nombre. Los dioses están por todas partes al igual que en Isaura.

Esta particularidad es bien reconocida en Weimar y ha sido aprovechada para beneficio de la ciudad. Así, la recuperación de “dioses urbanos”, viejas tradiciones e historias, es una de las estrategias para desarrollar la actividad turística en torno al perfil: Weimar ciudad cultural.

Esta estrategia toma en cuenta no solo las visitas y estancias de personalidades en la ciudad, sino que se extiende y alcanza también al *Weimarer Land* (Fig. 4). De este modo, la configurada ciudad-región Weimar realiza una promoción conjunta de poetas, pintores, músicos, constructores y pensadores de la ilustración y del idealismo.

Los principales “dioses convocantes” del lugar son Goethe, Schiller y Wieland en poesía, Lutero en teología, Cranach y Feiniger, en pintura, Bach, Liszt, Wagner y Hummel en música, Herder y Nietzsche en Filosofía, Kessler, Van Der Felde, Kandinsky, Klee y Gropius en arquitectura Bauhaus. Lo interesante es que ellos funcionaron a su vez como llamadores de otros. Así, por ejemplo, Lutero invitó a Cranach, Goethe a pintores como Meyer y Kraus y Liszt y Hummel a Wagner y Berlioz.

Volkel (2009), reseña en su diccionario de personalidades weimarenses a trecientas sesenta personas destacadas que vivieron, estudiaron o visitaron Weimar desde el siglo XVIII, un capital cultural que en la actualidad es bien aprovechado para definir el perfil de la ciudad, y que se transforma en capital económico a través de las actividades turísticas, comerciales e industriales vinculadas directa e indirectamente. Este capital simbólico y cultural es un factor de desarrollo pues en torno a él se consolida *Postwende* un perfil de “ciudad cultural” que paulatinamente ha colaborado en la diversificación de la economía urbana.

De este modo, a través de una estrategia de realización de eventos anuales bajo el nombre de alguno de estos dioses, se atraen visitantes a la ciudad para visitar exposiciones, asistir a muestras, conciertos y conferencias. Por ejemplo, el año 2006 fue dedicado al pintor Lyonel Feiniger, el año 2009 a la Bauhaus y el año 2011 al músico Franz Liszt (Fig. 5).

La festivalización con la recuperación de viejas tradiciones en torno a mercados y fiestas populares (Tab. 2) es una forma de recreación de la memoria colectiva. Estas fiestas son organizadas por el municipio, entidades privadas o asociaciones sin fin de lucro. Todas ellas tienen un doble impacto: por un lado, fortalecen la identidad del lugar por el aservo cultural que poseen para los habitantes del lugar y, por otro lado, movilizan la economía local porque generan encadenamientos económicos que benefician principalmente a los sectores de comercio y servicios.



Figura 4: Promoción conjunta Weimar-Weimarer Land para experimentar la historia cultural.

Fuente: http://www.im-weimarer-land.de/de/aktiv_freizeit/radfahren/Feininger-Radweg.htm; http://www.im-weimarer-land.de/de/aktiv_freizeit/radfahren/Staedtekette.htm



Figura 5: Promoción de la ciudad-región a través de eventos que rememoran personalidades e instituciones

Fuentes: (Fo12) Lyonel Feininger; http://www.hfm-weimar.de/v1/veranstaltungen/liszt_jahr_2011/seite.php; http://bauhaus2009.itsrv.de/html/img/pool/Bauhausjahr_2009_Infopapier_f_r_PK_14.11.08.pdf

Eventos anuales, fiestas, mercados se están convirtiendo, a través del tiempo, en un factor para atraer nuevas actividades. Generalmente se hace referencia a la historia Clásica de Weimar como factor. “Aquí vivieron Goethe y Schiller”, esta sola mención sirve para aglutinar actividades y negocios en torno al turismo cultural. Pero hay otras historias en la ciudad que generan actividades, atraen inversiones y diversifican la base económica urbana. Me refiero a la historia productiva de la ciudad.

	Evento	Fecha	Lugar	Organizador	Particularidad
Fiestas	<i>Carnaval Weimar Vivat</i> (Fo 42)	Febrero	Weimar Halle	<i>Handwerkerkarneval Weimar e.V.</i> Miembro de la asociación alemana de carnavales	Elección de princesa y príncipe
	<i>Weimarer Eisenbahnfest</i> (Fo 41)	Mayo	Ex taller del ferrocarril en Eduard-Rosenthal-Straße (afuera de la ciudad)	<i>Thüringer Eisenbahnverein</i>	Interactivo se puede acceder a los viejos trenes. Se realiza desde 2007
	<i>Goethe-Weinfest</i>	Agosto	Frauenpaln	<i>Thüringischer Landeszeitung</i> con apoyo de la ciudad	Se festeja el cumpleaños de Goethe. Elección de reina
	<i>Weinfest</i>	Septiembre	Frauenplan	Región socio Mosel-Saar-Ruwer	Participación directa de los productores de vinos de esa Región
	<i>Kunstfest Weimar Pèlerinage</i>	Agosto-Septiembre	Diferentes escenarios de la ciudad	Ciudad de Weimar, Land de Turingia, la Fundación de Cultura Federal, venta de ticket y sponsor	Fiesta internacional con presentaciones de música, teatro, baile, exposiciones, literatura, nuevos medios de comunicación y películas. Se realiza desde 2004
Mercados	<i>Zwiebelmarkt</i>	Octubre	Centro de la ciudad	Ciudad de Weimar	Elección de reina. Lleva 358 ediciones.
	<i>Adventsmarkt in Niedergrunstedt</i>	3° domingo de Adviento	Niedergrunstedt	Ciudad de Weimar	Mercado de artesanías, delicias dulces con espectáculos y árbol de navidad.
	<i>Adventsmarkt Bienenmuseum</i>	2° fin de semana de adviento	Bienenmuseum, Oberweimar	"Landesverbandes Thüringer Imker e.V.", con apoyo del <i>Deutschen Imkerbundes</i>	Mercado de miel con música, juegos y delicias producidas con miel
	<i>Weimarer Weihnacht</i>	Noviembre-diciembre	Centro de la ciudad. Epicentro Markplatz	Ciudad de Weimar	Mercado de compras navideñas con espectáculos y tradiciones de adviento
	<i>Weimarer Töpfermarkt</i>	Septiembre	Markplatz	Gremio de ceramistas y alfareros de Turingia	Se realiza desde 1991 a partir de la nueva fundación del gremio
	<i>Blumenmarkt</i>	Mayo	Marktpaltz, Palacio Belvedere, Jardín del Krackow-Hauses	Ciudad de Weimar	Se invita a vecinos a decorar jardines y balcones

Tabla 2: Festivalización, mercados y fiestas populares

Fuente: elaboración propia en base a folletería y página web oficial de la ciudad

Por ejemplo, “los más de 100 años de tradición del lugar en construcción de máquinas y vehículos” son invocados en los folletos editados por la Weimar GmbH, para incorporar la historia productiva como factor localización y promoción de la ciudad-región Weimar. Así,

se rescata la historia en torno a la planta Weimar Werk⁴⁹ como una fortaleza por varias empresas que hoy se localizan en el Parque Industrial *Kromsdorfer Straße* que se forma a su alrededor, a través de la iniciativa del Municipio de la ciudad y con el apoyo de fondos de la UE (Fo17; OiS 4).

El proceso de transformación del lugar se inicia con la *Wende en* 1989. Entonces se fundan cinco empresas jurídicamente independientes, y que son las herederas de la tradición productiva de la fábrica. Ellas son: *Weimar-Werk Baumaschinen* (actualmente *Hydrema*), *Weimar-Werk Maschinenbau* (actualmente KET), *Weimar-Werk Stahlbau* (actualmente Lehmer und Partner), *Wesoma* y *Weimar-Werk Dienstleistung*. En 1998 se celebran los 100 años del lugar y se comienza un proceso de inversiones de cerca de 14 millones de euros para dotar al lugar de buena infraestructura en gas, electricidad, agua, desagües, calefacción y calles. Este acondicionamiento finaliza en el 2003 y, a través de la firma TLG, se procede a la comercialización de las superficies del lugar para la localización de empresas. El lugar se transformó en un parque industrial que en 2008 tenía localizadas 35 empresas en los rubros: elaboración metalúrgica, construcción de maquinaria, producción de plásticos, comerciantes mayoristas y minoristas, producción de alimentos, empaque, logística y diferentes tipos de servicios. Alrededor de 800 puestos de trabajo se generan en este parque industrial (Fo17; OiS 4).

Pero... ¿Cómo se muestra el valor de la historia en la promoción del lugar? En junio de 2008, se realiza en el lugar un día de puertas abiertas y el slogan es “110 años del lugar industrial Weimar – Werk” (OiS 4). La convocatoria es clara y hace alude al habitus de los habitantes de la ciudad: la memoria tiene un peso significativo no solo en la identificación del lugar sino en mostrarlo como un sello de calidad. Solo se promociona aquello que vende y por ello las historias se entrelazan. No solo se apela a la historia productiva sino también a la historia cultural pues en todos los folletos publicitarios distribuidos ese día, se utiliza el símbolo de Weimar ciudad de la cultura europea.

⁴⁹ Esta fábrica de vagones fundada en 1898 en el ángulo noroeste de la ciudad generó un sitio especializado en torno la producción de maquinaria y construcción metálica. Del sitio se rescata el desarrollo de un espacio económico y de cooperación entre Weimar y el Weimarer Land. La fábrica también produjo armas durante la Segunda Guerra Mundial y, a partir de 1952, se convirtió en una fábrica “Propiedad del Pueblo” que, bajo el nombre *VEB Mähdrescherwerk*, continuó produciendo vagones y, a partir de 1953 máquinas para producción agrícola. El tamaño de la planta y su nivel de producción lo acreditan los aproximadamente 4000 trabajadores que entre 1954 y 1962 prestaron servicios en el lugar. En 1970 la firma cambia de nombre a *VEB Weimar-Kombinat* y hasta 1988 emplea cerca 6000 trabajadores en un contexto de promoción de pleno empleo, característico en los tiempos de la DDR.

Este entrelazamiento sinérgico de historias se muestra claramente, por ejemplo, en el folleto de una de las empresas que al funcionar con servicio *Just in time* muestra un pequeño mapa de localización en relación a las vías de comunicación próximas y el único ícono de la ciudad que muestra mediante un dibujo, es la casa de Goethe (Fig. 6). Con ello quieren mostrar: estamos localizados en un lugar con tradición metalúrgica, poseemos buenas vías de conexión y acceso, y estamos en la ciudad de Goethe.

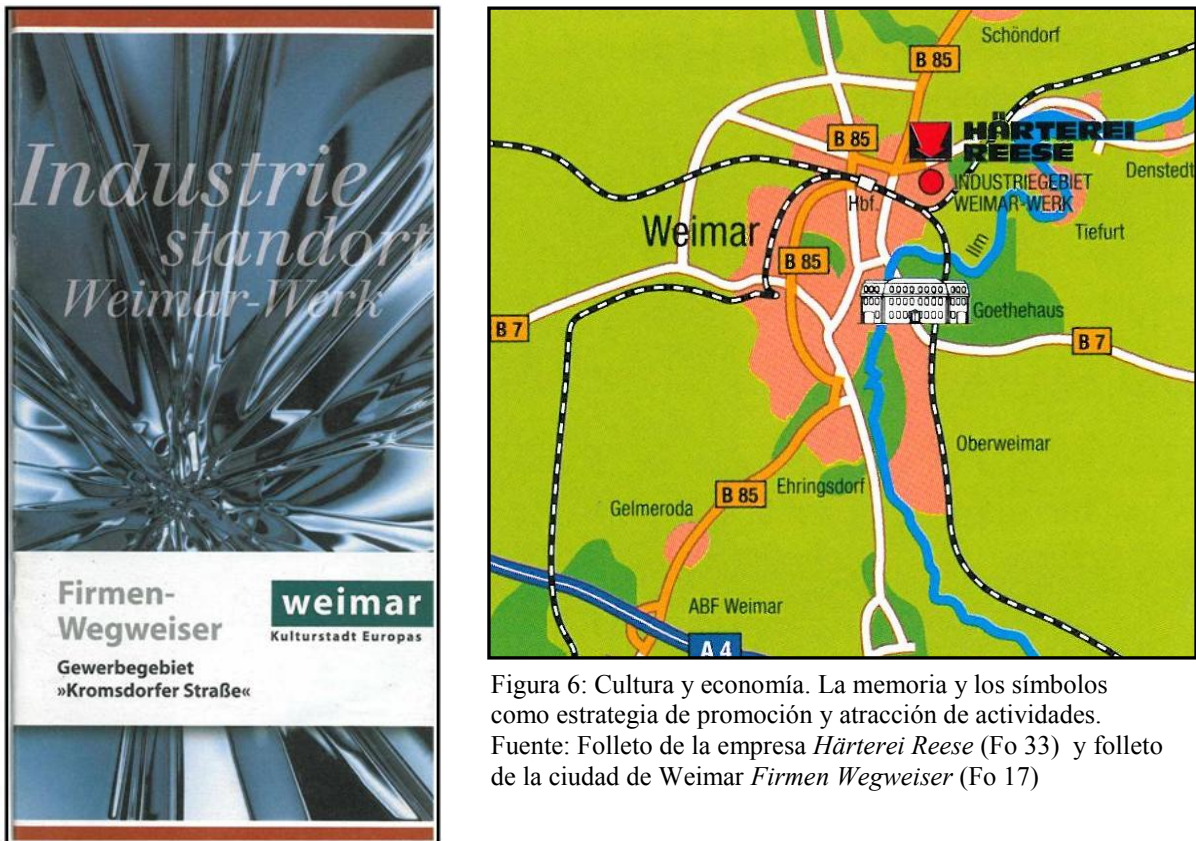


Figura 6: Cultura y economía. La memoria y los símbolos como estrategia de promoción y atracción de actividades. Fuente: Folleto de la empresa *Härterei Reese* (Fo 33) y folleto de la ciudad de Weimar *Firmen Wegweiser* (Fo 17)

Esta es una demostración de la conjunción sinérgica de agentes de desarrollo urbano que son posibilitantes, y a su vez condición, para el desarrollo de actividades productivas en la ciudad. Este desarrollo se apoya en la identidad del lugar como fortaleza y proviene de un hábito que pondera la memoria y el asociacionismo como un valor de los habitantes de la ciudad. El resultado es el fortalecimiento de la pertenencia y permanencia al y en el lugar.

4.4 Weimar “*Kulturstadt Europas*”: atmósfera, calidad de vida y prácticas

El patrimonio cultural de Weimar, tanto en objetos urbanos como simbólicos, es innegable. *Postwende* la ciudad recibió fondos de diversos programas (ver punto 2.2.4) que se destinaron al saneamiento edilicio y de la infraestructura urbana. En 1996 las obras de la Bauhaus

Weimar fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO⁵⁰. Dos años más tarde, los edificios pertenecientes al período clásico de Weimar también corrieron con la misma suerte (Tab 3).

Edificios Bauhaus en Weimar y Dessau Patrimonio de la Humanidad UNESCO (1996)	Edificios del período clásico de Weimar Patrimonio de la Humanidad UNESCO (1998)
<ul style="list-style-type: none"> - Edificio principal de la Academia de Weimar para la Arquitectura y las Artes Constructivas - Edificio Van der Velde de la Academia para la Arquitectura y las Artes Constructivas - Haus am Horn - Edificio de la Bauhaus (Dessau) - Casas de los Maestros (Dessau) 	<ul style="list-style-type: none"> - Casa de Goethe - Casa de Schiller e Iglesia de la ciudad, - Casa de Herder y el antiguo instituto - Castillo de la ciudad - Palacio de la viuda - Biblioteca de la duquesa Ana Amalia - Tumba de los príncipes y cementerio histórico - Parque sobre el Ilm con casa romana, casa de campo de Goethe con su jardín - Palacio de Belvedere, <i>Orangerie</i> y Parque y Palacio de Tiefurt - Palacio y Parque de Ettersburg

Tabla 3: Conjuntos edilicios declarados Patrimonio de la Humanidad por UNESCO en Weimar
Fuente: elaboración propia

Estas declaraciones fortalecieron la imagen cultural de la ciudad y la posicionaron para competir a nivel europeo por un título mayor. Así, en 1999 el Parlamento Europeo eligió a Weimar como “Capital Europea de la Cultura”.⁵¹ Esto significó una revitalización de la imagen cultural de la ciudad y dió lugar a una potenciación de la ciudad en el juego de la competitividad interterritorial.

Esta designación producto de su trayectoria como lugar de ideas innovadoras en el arte, la cultura, la arquitectura y la política le proporcionó a la ciudad la afluencia de nuevos e importantes aportes económicos que fueron utilizados para renovar sus estructuras urbanas y culturales. Desde el punto de vista económico, ese flujo de subsidios llevó a un rápido saneamiento de la ciudad y funcionó como un magneto para atraer nuevas inversiones (CI 01; CI 02; E02 10). Desde el punto de vista cultural, la ciudad incrementó sus ofertas de vida cultural mediante exposiciones y conciertos clásicos y modernos. Tanto el capital cultural como el económico se incrementaron notablemente. El título Capital Europea de la Cultura se convirtió en un sello de calidad. La retroalimentación pasado-presente derivó en una

⁵⁰ La declaración incluyó el Edificio de la Bauhaus y las Casas de los Maestros ubicados en la ciudad de Dessau, lugar a donde se trasladó el movimiento de Bauhaus en 1926.

⁵¹ En 1985 el consejo de ministros del Parlamento Europeo con el fin de acercar a las ciudades europeas impulsó el proyecto: “Ciudad Europea de la Cultura”. Desde entonces se otorga cada año ese título a una o dos ciudades en Europa. A partir de 1999 el título cambia a “Capital Europea de la Cultura”. La iniciativa tuvo mucho éxito tanto por su impacto cultural como socio-económico sobre las ciudades y fomentó el camino de la competencia entre las ciudades para la obtención del título.

estrategia mediática de desarrollo urbano: el título comenzó a invocarse en todo momento en folletos de publicidad, páginas webs, periódicos, etc.

La invocación se convirtió en imagen y ésta reforzó la atmósfera cultural. La imagen no era vacía. La ciudad es un lugar de cultura en múltiples facetas, no solo por quienes vivieron en ella, sino también por la presencia de infraestructuras y equipamientos culturales de dimensiones muy notables en relación a su tamaño y población. Por ejemplo, esta ciudad de tan sólo 64.000 habitantes cuenta con seis bibliotecas especializadas que, según dice un *slogan*, permiten a los estudiantes “conquistar el conocimiento” (Fo 40); posee salas de teatros, conciertos y exposiciones; y se localizan una cantidad importante de museos, archivos, centros culturales, sociedades literarias y lugares conmemorativos (Tab. 4).

Archivos	Bibliotecas	Museos
<ul style="list-style-type: none"> - Thüringisches Hauptstaatsarchiv - Goethe- und Schiller-Archiv - Goethe-Institut im Haus der Frau von Stein - Nietzsche-Archiv - Fürnberg-Archiv - Thüringisches Landesmusikarchiv 	<ul style="list-style-type: none"> - Stadtbücherei Weimar. - Öffentliche Bibliothek - Herzogin Anna Amalia - Universitätsbibliothek der Bauhaus-Universität Weimar - Hochschule für Musik Franz Liszt - Umweltbibliothek Weimar - Gedenkstätte Buchenwald - DDR-Bücherstube Taubach 	<ul style="list-style-type: none"> - Goethe-Nationalmuseum - Goethes Gartenhaus - Schillermuseum - Neue Museum Weimar - Bauhaus-Museum - Museum für Ur- und Frühgeschichte Thüringens. - Stadtmuseum - Weimarhaus „Geschichts-Erlebnismuseum“ - Bienenmuseum - Eisenbahnmuseum . - Ginkgo-Museum - Schirmmuseum der Familie Pennewitz. - Marie Seebach Museum - Musäushaus Museum - Römisches Haus - Liszt Haus Weimar - Schloss Belvedere - Schloss Tiefurt - Weimarer Stadtschloss - Weimar Haus - Wittumspalais
Centros culturales	Sociedades literarias	Lugares conmemorativos
<ul style="list-style-type: none"> - ACC Galerie Weimar - C-Keller & Galerie - E-Werk Weimar - Gaswerk – Projektwerkstatt und Veranstaltungsort - Gerber 1 und Gerber 3 – Casa para la cultura social - Mon Ami – Centro juvenil y Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Goethe (Weimar, 1885) - Sociedad de Bibliofilia (Weimar, 1899) - Federación alemana de Schiller - Alemana de Shakespeare 	<ul style="list-style-type: none"> - Campo de concentración Buchenwald - Monumento de Ernst Thälman - Plaqueta conmemorativa en la casa de la familia judía Ortweiler en la calle Brühl. - Cementerio Judío - Estelas de la marchas de la muerte - Piedra conmemorativa de los 149 presos muertos por la Gestapo - Recordatorio de Albert Schweitzer

Tabla 4: Listado de lugares culturales localizados en la ciudad de Weimar

Fuente: elaboración propia en base a folleteria y observaciones *in situ*

Estos lugares son frecuentados tanto por los habitantes como por los visitantes de la ciudad, quienes además disponen de oferta hotelera y gastronómica asociada a los eventos o a las visitas. Así por ejemplo, diferentes hoteles en sus páginas web promocionan los eventos culturales ofreciendo sus servicios a los potenciales asistentes. Pero, sobretodo quienes más frecuentan estos lugares son los habitantes de la ciudad-región, quienes tienen incorporadas prácticas que así lo demuestran. Las presentaciones de óperas, conciertos, piezas de teatro y otras puestas en escenas son ocasiones de salida. Los dos escenarios más importantes para las presentaciones de funciones de artistas y orquestas de renombre internacional son el Teatro Nacional y el *Weimar Halle*. En estos dos lugares se puede constatar un notable indicador cualitativo de aceptación y participación en la oferta cultural: la gente del lugar vestida con sus mejores “galas” asisten en gran cantidad a las presentaciones.⁵² La asistencia a eventos que involucran música, teatro y artes son una práctica que identifica a muchos alemanes.

La oferta se diversifica con teatros y salas de exposiciones más pequeñas que durante todo el año realizan actividades para públicos de diferentes edades. Por ejemplo, el aprovechamiento de la variedad y cantidad de oferta cultural que ofrece la ciudad fue uno de los motivos para que “los abuelos pertenecientes a dos familias jóvenes que se habían mudado a la ciudad, decidieran, para estar cerca de sus nietos, también mudarse a Weimar” (CI 02).

Otra práctica observada es la utilización cotidiana de la biblioteca pública, la cual en los días previos a las vacaciones, se llena de lectores y sobretodo de padres con niños buscando libros y juegos para disfrutar en los días de descanso. Aproximadamente entre los años 2000 y 2009, un promedio de 17% de la población de la ciudad se contabiliza como inscrita y usuaria de esta biblioteca que, en el año 2009, recibió 141.892 visitantes (WKE, 2010). La nueva sala de lecturas de la Biblioteca Anna Amalia es otro lugar escogido diariamente por muchos lectores de libros y periódicos para la lectura tranquila.⁵³

La música es un telón de fondo en esta atmósfera cultural. La existencia de la Escuela de Superior de Música Franz Liszt es la causa por la que numerosos profesionales y estudiantes de música habitan en la ciudad y que por ello desde innumerables ventanas pueden oírse melodías y canciones. En los meses de primavera y verano, los músicos callejeros suman su parte en la creación de esta atmósfera. Weimar es una “ciudad de tortugas”. Así se podría describir a los músicos que cargan sus instrumentos en las espaldas a modo de caparazón.

⁵² Según el informe municipal, *Weimar Kulturstadt Europas 2010 in Zahlen*, en el año 2009 hubo un total de 154.977 visitantes del *Deutsches National Theater* con un total de 758 presentaciones realizadas tanto en el escenario principal como en los escenarios secundarios.

⁵³ El acceso es gratuito y ser socio para retirar libros cuesta a razón de 8 euros por año

El movimiento de estudiantes es constante. A los músicos deben sumarse los estudiantes de arquitectura, ingeniería, diseño y medios de la Bauhaus Universität Weimar como otro elemento en la generación de la atmósfera cultural. La existencia de estas instituciones de educación superior con cerca de 6000 estudiantes representa un 10% de la población de la ciudad. Su ir y venir por la ciudad y el uso que realizan del *Goethe Park*, sobretudo en primavera y verano, son una foto típica de la ciudad que desde el año 2004 detenta el título de Ciudad Universitaria. El rescate de las tradiciones de pensamiento y pedagogía desde Herder hasta la Bauhaus le permitieron conseguirlo siguiendo el slogan de “educación moderna con transfondo histórico”.

La ciudad posee una atmósfera cultural y ello es un factor de atraktividad que es aprovechada como estrategia urbana por el *city marketing*. De igual manera, la calidad de vida en la ciudad es invocada por diversos habitantes como un factor para permanecer en el lugar. El *marketing urbano* utiliza esta apreciación y promociona la ciudad diciendo: “la calidad de vida cuenta” (*Wirtschaftsregion Weimar und Weimar Land*, 2009: 5). Esta incluye, en la mentalidad alemana, prácticas que impliquen vivir sin *stress*, el movilizarse a través de caminos cortos, el transitar en bicicleta y el respeto por el tiempo libre. Para ello la ciudad-región, Capital de la Cultura Europea, ofrece muchas posibilidades: cercanía entre los lugares de residencia y consumo, aldeas cuasi-idílicas muy próximas para hacer caminatas y paseos, lugares con termas y centros de recreación.

Al respecto, en una recientemente investigación, Salviani (2010) demuestra que Weimar es una vieja ciudad europea compacta con una agradable y apreciable estructura que ofrece numerosos, lugares próximos, espacios públicos y plazas. Esto significa un gran potencial para la vida de niños, jóvenes y familias. Sin embargo, afirma que este potencial debe desarrollarse a futuro considerando las perspectivas de estos habitantes, sobretudo en el diseño de los espacios públicos. De cualquier manera, el *city marketing* urbano “vende” a la ciudad desde ya como una “ciudad amigable para las familias” (*Wirtschaftsregion Weimar und Weimar Land*, 2009: 7) y es considerada así por muchos, que la comparan con otras ciudades alemanas. Así mismo hay que agregar que la ciudad dispone de una cantidad suficiente de *Kindertagesstätten – Kitas* -, es decir instituciones donde los niños pueden estar varias horas al día mientras los padres trabajan. Estos *Kitas* además ofrecen precios accesibles, lo que no ocurre en Alemania del Oeste.

La ciudad tiene una oferta de actividades que atrae a familias jóvenes y potencian la calidad de vida. En un contexto de ciudades envejecidas y en encogimiento, Weimar es la segunda

ciudad más joven del *Land* de Turingia con un promedio de edad de 42,9 (*Wirtschaftsregion Weimar und Weimar Land*, 2009: 11) y una de las pocas ciudades que puede mostrar crecimiento poblacional en Alemania del Este (Fo 33). Por ejemplo, en materia de deportes la Federación de Deportes de la Ciudad (*SSB Weimar*), sociedad sin fines de lucro, promociona cuarenta y siete prácticas deportivas dirigidas a personas entre 4 y 18 años. Estos deportes ofrecidos por diferentes asociaciones sin fines de lucro se localizan por toda la ciudad. Una oferta parecida en cantidad y calidad se ofrece para ancianos. Esta institución, entre otras cuestiones también organiza eventos deportivos y caminatas que con un concepto integrativo invita a la participación de todos los habitantes sin importar la edad o condición física. A estas ofertas se deben sumar las ofrecidas por la Universidad y por varios centros privados de deportes.

Así, desde una identidad ligada al lugar, con una mentalidad que valora la cultura y la calidad de vida como un tesoro urbano, se reafirma en los habitantes la pertenencia a la ciudad y esto permite la permanencia en un contexto en donde otras ciudades luchan para retener a sus habitantes. Weimar, Capital de la Cultura Europea, lugar de alto valor simbólico en la historia de Alemania es una ciudad que por atmósfera, calidad de vida y prácticas directamente ligadas a las actividades culturales, logra que el factor cultural se convierta en una estrategia para el desarrollo urbano.

Ahora bien este factor por sí sólo no permite explicar la tipología de desarrollo urbano alcanzada por Weimar. Existen un conjunto de factores que se desarrollan en el capítulo siguiente que permiten una aproximación explicativa más amplia.

Capítulo 5- Factores y estrategias de desarrollo urbano-regional

5.1 Factores y estrategias como posibilidad y/o condición

Los factores y las estrategias urbanas posibilitan y condicionan las formas de acumulación y modos de regulación del desarrollo de un territorio. Diferenciar y asociar los conceptos de factores y estrategias, permite comprender el tipo de desarrollo urbano que alcanza la ciudad-región en estudio, así como dejar al descubierto los dispositivos de regulación (Becker, 2002) que permiten procesar las contradicciones y conflictos en las dinámicas de este territorio a escala regional.

En las matemáticas se dice que un factor es una de las cantidades o expresiones que se multiplican para formar un producto. En los estudios urbanos, los factores son elementos que posibilitan y a la vez condiciona la reproducción del espacio urbano, mientras que las estrategias son el conjunto de acciones construidas socialmente por los agentes en su juego⁵⁴ de apropiación del espacio. El juego supone el entrecruzamiento de estrategias y este puede derivar, o no, en una multiplicación del valor intrínseco del espacio apropiado en y por ese juego.

Así, el espacio es producto de una potenciación del juego de apropiación y resulta un híbrido (Santos, 2000) entre el sistema de acciones sociales expresados en estrategias y el sistema de objetos que las posibilitan y al mismo tiempo las condiciona. Los factores son hechos y las estrategias un aprovechamiento de esos hechos. Estos hechos pueden o no expresarse en objetos visibles. Lo cierto es que su existencia puede ser plausible de uso y allí surge la noción de estrategia. La diferencia, entre estrategia y factor, es que en la estrategia hay una actividad que utiliza un factor pero este ya no es producto de una estrategia, lo fue.

Por ejemplo, el hecho de que Goethe haya vivido en Weimar es un factor. El aprovechamiento de esa estadía para la promoción turística y cultural es una estrategia urbana. Una cuestión importante a considerar, es establecer cuando una estrategia pasa a ser factor y eso ya no depende de la voluntad individual. Goethe vino a Weimar producto de una estrategia político cultural de la duquesa Anna Amalia en el siglo XVIII. Ahora bien, con el tiempo utilizar esa estadía de Goethe en Weimar es una estrategia pero su estadía desde este momento se convierte en un factor, es decir, es un hecho.

⁵⁴ El término juego es utilizado aquí en el sentido asignado por Bourdieu.

De este modo, un hecho puede ser simultáneamente tomado como factor y estrategia. Por ejemplo, que en la actualidad la ciudad de Weimar posea una empresa de viviendas (*Weimarer Wohnstätte*) es un factor, ahora que sea propiedad del Estado, con formato de empresa privada y cumpliendo una función social es una decisión, y por tanto una estrategia en la que participa, no sólo el gobierno de la ciudad sino la ciudadanía cuando, por ejemplo, ante el intento de privatización de la empresa, se organiza como grupo de presión para frenar la iniciativa planteada en el consejo deliberante.

Si bien es cierto que ciudades con alta densidad histórica como Weimar se benefician con una acumulación selectiva de factores que le dan ventajas comparativas respecto a otras ciudades, no es menos cierto que su aprovechamiento se viene realizando con estrategias diseñadas a tal efecto. En todo caso se observa, en general en Weimar, una tendencia hacia una reproducción urbana dinámica que repotencia y recrea factores haciendo uso de rugosidades⁵⁵ (Santos, 1996) acumuladas a lo largo de su historia. Esto convierte a la ciudad-región en un lugar, en realidad, en “el lugar” – *Standort* - que por si solo funciona como factor para atraer nuevos factores.⁵⁶

Así, el lugar convertido en factor por una estrategia de los agentes que accionan en él, cumple un rol muy importante en el proceso de inercia dinámica (Santos 1996), es decir de reproducción del espacio urbano. Agreguemos a esto que tanto las formas heredadas - rugosidades - como las acciones de los agentes, se inscriben en las prácticas de apropiación del espacio en un condicionamiento mutuo. Por ello, a los fines analíticos, factores y estrategias son considerados conjuntamente para hacer inteligible el proceso de configuración urbano posfordista. En el caso de la ciudad-región de Weimar los factores y estrategias que surgen del análisis son: a) construcción de regiones a través de los imperativos de competitividad y asociatividad interterritorial; b) desarrollo de la conectividad potenciando accesibilidad y promocionando proximidad; c) búsqueda de la integración social como un valor y un capital; d) configuración del paisaje urbano-regional mediante conservación, innovación y creación de diseño y calidad ambiental; e) construcción de infraestructura y servicios urbanos con nuevas formas de gestión; f) promoción de sectores estratégicos en

⁵⁵ Según Santos (1996: 138) “las rugosidades son el espacio construido, el tiempo histórico que se transforma en paisaje, incorporado al espacio. Las rugosidades nos ofrecen, igualmente sin traducción inmediata, restos de una división del trabajo internacional, manifestada localmente por combinaciones particulares del capital, de las técnicas y del trabajo utilizados”.

⁵⁶ En alemán se utiliza la palabra compuesta “*Standortfaktor*” para referir al concepto de lugar como factor. Este término es muy utilizado en la jerga empresarial y gubernamental para referir a la presencia de factores que permiten aglutinar y atraer inversiones.

manos públicas y/o de organizaciones de iniciativa social; y g) diversificación de la base económica urbano-regional.

5.2 Construcción de regiones: competitividad y asociatividad interterritorial

Los procesos de asociatividad territorial encarados desde una ciudad pueden derivar en proyectos de regionalización a diferentes escalas. Otrora factores localizacionales como conectividad, accesibilidad y proximidad eran imprescindibles a la hora del posicionamiento de una ciudad. Sin embargo, en el actual contexto de glocalización esos factores son insuficientes para competir en el juego de posicionamiento glocal. Visto de este modo, entiendo que la regionalización es una estrategia en construcción para gestionar y fortalecer el posicionamiento de una ciudad con lo cual se intenta transformar a la región en un factor de atraktividad para fortalecer su competitividad. Esta dinámica territorial deriva en una reconfiguración del espacio. Y en ese marco, la noción de región esta en pleno proceso de resignificación.⁵⁷

Tradicionalmente se definía a una región como un espacio delimitado dotado de unidad acorde a aspectos físicos, pasado con identidad compartida y capacidades económicas particulares. En la actualidad, si bien esas características persisten, la voluntad estatal - entendiendo por esta, el poder ejercido por agentes gubernamentales - y la voluntad de un conjunto amplio de agentes, conceden a la noción de región una nueva formulación en torno a la idea de asociatividad interterritorial para hacer frente a los procesos de competitividad impuestos por el capitalismo global.

La ideología de la competitividad de mercado llevada al territorio condujo, en un primer momento, a la lucha “individual” de los lugares para posicionarse competitivamente y atraer inversiones en el mundo del capitalismo globalizado. Pero en un juego muy desigual y contradictorio, por condiciones previas o adquiridas en ese juego, se produce una segunda fase en el proceso de competitividad territorial que induce a los lugares a buscar formas de asociación para seguir en la carrera del juego de seducción promovido por la ideología de la competitividad. Así, la región emerge como la forma territorial que por historia y condiciones posibilita una estrategia conjunta para entrar y/o permanecer en el mercado de los lugares que quieren pertenecer al mundo global. ¿Cómo es esto posible? Combinando paradójicamente

⁵⁷ En las últimas tres décadas se podrían mencionar tres modelos de desarrollo urbano muy promocionados en torno a un concepto renovado de región de desarrollo o desarrollo urbano: la región de Honshu en Japón, la región del Po en el norte de Italia y la región del Ruhr en Alemania.

competitividad y asociatividad en un balance que permite corregir algunas distorsiones en torno al régimen de acumulación y regulación posfordista.

Considerar cada dimensión de configuración e integración territorial para luego avanzar en la comprensión de otros factores y estrategias territoriales permite completar esta combinación paradójica y observar el resultado sinérgico.

5.2.1 Configuración intraregional: la Ciudad-región Weimar-Weimarer Land

Weimar es un aglomerado urbano muy particular. Se compone de una ciudad central – Weimar - y de un conjunto de localidades en torno a este emplazamiento central. La ciudad central se compone por ocho distritos: *Altstadt* (centro histórico), *Westvorstadt*, *Nordvorstadt*, *Parkvorstadt*, *Südstadt*, *Schönblick*, *Industriegebiet Nord* e *Industriegebiet West*. A esta se suman las siguientes localidades contiguas al núcleo central: *Oberweimar/Ehringsdorf*, *Schöndorf*, *Tiefurt*, *Gaberndorf*, *Gelmeroda*, *Legefeld* con *OT Holzdorf*, *Niedergrunstedt*, *Possendorf*, *Süßenborn*, *Taubach* y *Tröbsdorf* (Mapa 12).

Este aglomerado se constituye administrativamente como una *Kreisfreie Stadt* es decir, como una ciudad autónoma que no pertenece al *Landkreis Weimarer Land*, el cual a su vez es un territorio autónomo. Ambos se encuentran dentro del *Land* de Turingia. Esta conformación administrativa tiene implicancias políticas y territoriales bien interesantes que permiten explicar porqué la región puede ser entendida como una estrategia territorial.

Políticamente la ciudad-región de Weimar tiene una administración central la cual se desconcentra en entidades políticas propias con sedes en cada localidad. Los ciudadanos eligen cada cinco años un alcalde - *Oberbürgermeister* - y a cuarenta y dos miembros que conforman el consejo de la ciudad. A esta desconcentración se suma una descentralización del poder político pues, a su vez, en cada una de las localidades mencionadas se eligen jefes comunales – *Ortsbürgermeister*. La figura de estos últimos, junto al pequeño consejo que los asiste, a la vez que simbolizan descentralización política, motivan que cuestiones básicas que atañen a la población puedan ser resueltas en su lugar de residencia. Este factor, me atrevo a afirmar, colabora para retener a la población en el lugar porque son elementos dinamizadores de las lógicas propias del lugar.

Este mismo rol juega la conformación del *Landkreis Weimarer Land* que aglutina a 8 ciudades y 71 localidades en las cuales habitan aproximadamente 90.000 personas (Mapa 11).

La ciudad principal de este territorio autónomo es la ciudad de Apolda. Aquí la descentralización funciona de la siguiente manera. Todos los habitantes eligen 46 miembros para un consejo del *Land* y a su vez algunas localidades – las de mayor cantidad de habitantes - eligen su autoridad municipal mientras que otras se asocian – las de menor cantidad de habitantes - para elegir una sola autoridad municipal.

Esta tipología administrativa explica en parte la dispersión territorial de localidades por todo el *Land* de Turingia cuya característica central es poseer una estructura interurbana con gran cantidad de pequeñas localidades y ciudades medias y pequeñas localizadas a lo largo de su territorio (Quaas, 2007). Poco más de un cuarto de la población de Turingia vive en ciudades mayores de 40.000 habitantes pequeñas ciudades y comunidades. La ciudad de Erfurt, capital del *Land*, es la ciudad más grande y contaba, en el año 2004, con 232.809 habitantes. Señalemos como dato distintivo que Turingia junto a Mecklemburgo-Pomerania Occidental son los únicos *Länder* en Alemania que no poseen regiones metropolitanas.

Tomando en cuenta el caso de la ciudad de Weimar, se podría hablar de una ciudad-región en tanto entre la ciudad central y las localidades contiguas existe separación entre las superficies urbanizadas pero funcionalmente están unidas por configurarse como localidades dormitorio de la ciudad central. Estas localidades funcionan como barrios de la ciudad pero cada una con identidades muy fuertes y con antigüedades considerables. Por ejemplo, la localidad de Tiefurt recientemente cumplió ochocientos años de existencia.

Si bien política y administrativamente la *Kreisfreie Stadt Weimar* y el *Weimarer Land* están separados, desarrollan conjuntamente un *Masterplan* cuyo objetivo es el desarrollo de un espacio económico para construir y/o insertar al territorio en redes regionales de acción a través de una estrategia de *marketing* urbano (E14 11).⁵⁸ De este modo, en muchas actividades Weimar y el *Weimarer Land* funcionan coordinadamente y dan una imagen de unidad que potencia sus existencias individuales y genera sinergia territorial. Una constatación empírica de esta configuración microregional sinérgica es, por ejemplo, la publicidad conjunta que se realiza de la ciudad-región en materia de turismo y actividades de tiempo libre. La promoción de rutas de ciclista o caminantes a través del territorio así lo atestiguan.⁵⁹ Otro ejemplo, recientemente constituido, es la conformación de un grupo de

⁵⁸ También ver: <http://www.weimar.de/de/wirtschaft/startseite/standort-weimar/regionale-kooperationen/>

⁵⁹ Por ejemplo, las rutas de bicicletas y de caminantes de Feininger, del Ilmtal, de Laura.

trabajo dentro del *Masterplan* en torno al tema economía de cultura y creatividad (TLZ 17.03.10).

No obstante esta imagen de unidad, existe una asimetría político institucional que produce algunos conflictos de intereses entre los territorios, en tanto el status detentado por el intendente de Weimar no es igual al del *Landrat* del *Weimarer Land*. Este consejo del distrito es una institución colectiva sin una representación individual, lo cual cobra importancia desde el punto de vista simbólico al momento de la representación del *Weimarer Land* en una instancia de integración regional de mayor dimensión como es la *Impulsregion*, en la cual las figuras de los alcaldes de Erfurt, Weimar y Jena cumplen un rol protagónico.

Pero, en todo caso, lo importante a destacar es que en este funcionamiento conjunto, la hebra que teje la trama de posicionamiento, son identidades locales y la presencia de personajes históricos que permiten aglutinar factores diversos para densificar la atractividad territorial del *Standort* – lugar - *Weimar*. Sobre esta cuestión se puede resaltar, la recurrencia en la publicidad del uso del concepto de *Standort* para referir al valor del lugar en torno a determinada actividad y cómo ello diferencia y potencia al lugar como sitio “elegible” en la constelación de posibles localizaciones para inversiones y/o habitantes. En este sentido, se encamina, por ejemplo, la promoción de Weimar como *Standort* tecnológico en torno a la ingeniería, medios e industria metalúrgica.

Esta atractividad en torno al *Standort* Weimar puede considerarse una primera fase de la estrategia de configuración regional construida *Postwende* y ha servido para atraer inversiones hacia la ciudad-región en la década del 90’ (Ver anexo 5). En la década del 2000, en una segunda fase, la atractividad territorial se promociona en torno al *Standort Impulsregion Erfurt-Weimar-Jena*.

5.2.2 Configuración interregional: De la *Impulsregion* a la *Metropolregion*

Paulatinamente la ciudad se consolida como una ciudad-región y, simultáneamente, se busca su inclusión en una región de mayores dimensiones. Esta estrategia, consonante con la tendencia general de territorios que buscan ser competitivos conducen a Weimar hacia una colaboración interterritorial (Caravaca y Gonzalez, 2009) con las ciudades de Erfurt y Jena. Esta nueva estrategia de configuración regional es una segunda fase en el juego de la atractividad territorial.

El desarrollo de un concepto de desarrollo económico regional para estas ciudades fue propuesto en el año 2000 por la Sociedad de Desarrollo de Turingia - *Landes-Entwicklungsgesellschaft Thüringen* (LEG) - dependiente del Ministerio de Economía del *Land*, en una acción que puede catalogarse como de desarrollo *top down* (E14 11).⁶⁰ La idea tuvo aceptación política y los alcaldes municipales se convirtieron en sus principales impulsores. Sin embargo, desde el punto de vista de la administración pública, la idea no tuvo igual aceptación, ya que se sumaba a la reducción de personal en las ciudades, una sobrecarga de trabajos destinados a solucionar cuestiones de otras ciudades (E14 11).⁶¹ No obstante, estos cuestionamientos, la conformación de la región continúa en marcha y para el período 2010-2012 recibe un aporte de novecientos mil euros del Ministerio de Economía del *Land* de Turingia para fortalecer la conexión entre las ciudades.

La asociación comunal y de trabajo, tal como sus territorios participantes definen a la región, se unen bajo el nombre de *Impulsregion Erfurt- Weimar- Jena- Weimarer Land*. En una caracterización general, se puede decir que la región representa el 20% de la población - 458.000 habitantes en el año 2003 - y el 8% de la superficie total - 1270 Km² - del *Land* de Turingia. Una característica especial de la configuración espacial interurbana es que las ciudades se localizan a no más de 15 y 20 Km entre ellas. Estas ciudades conforman una aglomeración que se integra a través diversas relaciones funcionales con el distrito rural de *Weimar Land* cuya ciudad principal es Apolda. Estas relaciones son producto también de perfiles históricos, culturales y económicos diferentes, lo cual es considerado por los representantes de las ciudades miembros como un potencial de desarrollo.⁶²

La asociación se concretó a partir de junio de 2004, no obstante la iniciativa de actividades en común comenzó en el año 1999 en ocasión del *Kulturstadtjahr Weimar*, momento en el cual se plantea la necesidad de intensificar actividades en común. Sus propulsores posicionan a la región en la “Zona media de Alemania y en la Nueva Europa”.⁶³ La región se construye a partir del concepto de desarrollo regional como estrategia urbana. En el caso de la ciudad de Weimar, la estrategia aparece mencionada por primera vez en las estadísticas de la ciudad a

⁶⁰ Otra región impulsada en igual sentido en Turingia es la *Technologie Region Ilmenau- Arnstadt* (TRIA). Ver: <http://www.ilm-kreis.de/index.phtml?mNavID=1582.336>

⁶¹ Otro problema es la no coincidencia de jurisdicciones entre instituciones como la Agencia de Trabajo (ARGE) del Ministerio de Trabajo y la Cámara de Industria y Comercio de Turingia (IHK)

⁶² Según el informe “*Entwicklung und Perspektiven der Zusammenarbeit in der Region Erfurt-Weimar-Jena. Sachstandsbericht der Kommunalen Arbeitsgemeinschaft*”. Junio 2005.

⁶³ Por “Nueva Europa” se entiende los países del Este recientemente incorporados a la Unión Europea.

partir del informe anual del año 2006.⁶⁴ Este es un indicador del grado de institucionalidad que cobra este dispositivo, al menos para la ciudad de Weimar.

El objetivo de la región es concretar un modelo de desarrollo regional que, a modo de “proyecto llave“, permita luego encontrar un *manager* regional que tenga a su cargo la coordinación y moderación. Para ello se desarrolló un Proyecto Director que contó con el asesoramiento y acompañamiento de universidades de la región. En este punto se pueden detectar una de las primeras sinergias productivas de la región entre los gobiernos de las tres ciudades y las universidades. En este caso, la Friedrich-Schiller-Universität Jena y la Fachhochschule Erfurt.⁶⁵

Los objetivos de la región apuntan a la cooperación regional y a la conformación de una estrategia de crecimiento para las ciudades y localidades incluidas bajo las órbitas de influencia de las tres ciudades. La institucionalización de la región se da bajo la forma de una sociedad de trabajo comunal.

Entre las iniciativas y avances en torno a la cooperación regional se han identificado dos grupos de iniciativas. Unas de carácter económico-sociales y otras culturales. El concepto que se encuentra detrás de las iniciativas es la idea de consolidar la región a partir de pequeños grandes pasos.

En el primer grupo de iniciativas se encuentran las siguientes realizaciones: a) generación de un ticket de movilidad en el transporte público (2006) con tarifas unificadas cuyo idea base es la movilidad como elemento de consolidación regional; b) actividades comunes de *marketing* y promoción mediante folletería y una página Web común; c) unión bancaria a través de la institución *Sparkasse Mittelthüringen* (2003); y c) acuerdo para el tratamiento de la basura.

En el segundo grupo de iniciativas se encuentran: a) la realización del evento la Noche de los Museos a partir del año 2005; la construcción de un sitio en el ciberespacio de la internet llamado www.impulsregion.de; y la organización del evento *Bauhausjahr 2009*.

El *marketing* de la región gira en torno a la idea de una región de la ciencia a partir del concepto de diversificación del desarrollo científico e implementación de competencias empresariales. El desarrollo de conocimiento sobre energía fotovoltaica y solar, óptica, electrónica, biotecnología entre otras, así como el desarrollo de un centro de diseño de modas

⁶⁴ Ver: *Jahresbericht_2006 Weimar* http://www.weimar.de/upload/Jahresbericht_2006_13031.pdf

⁶⁵ Llama la atención que cada Universidad nombró un profesor que aparece como cara visible del sostenimiento del proyecto. La foto del representante y sus datos aparecen en la *Webseite* de la región.

o un centro de medios de comunicación para niños (*Kika Kanal*), marcan un perfil de la región hacia un futuro orientado en tecnologías de innovación. En el año 2010, un producto de la Región es la publicación de un Atlas Tecnológico en el cual se encuentra información sobre instituciones de apoyo a la innovación, perfiles de empresas, redes y clusters e instituciones de investigación y desarrollo.⁶⁶ En ese sentido, la presencia de universidades y escuelas superiores⁶⁷ son un factor muy importante en la estrategia regional pues no solo sirven de apoyo a la investigación, incubación y desarrollo de empresas sino que califican mano de obra en la dirección de empresas de innovación.

Lo cierto es que con aproximadamente diez años de existencia, se evidencia una reconfiguración territorial en torno a la noción de región de desarrollo. Por un lado, se produce desde los agentes gubernamentales una infraestructura mediática (publicitaria) y de apoyo institucional para generar la región y por otro lado, son los diferentes agentes territoriales, económicos, científicos, culturales los que se apropian del concepto regional y comienzan a aglutinarse, por ejemplo en torno a la noción de *cluster*. No obstante, este concepto de región de desarrollo emerge de la intencionalidad política para reposicionar competitivamente a territorios que estaban buscando redefinir sus perfiles urbanos. Cabe cuestionarse entonces, hasta que punto este tipo de construcción territorial responde a los intereses del conjunto o sino más bien, es una actuación de *marketing* orientada a promover una imagen de región científico-tecnológica-cultural para captar así inversiones e iniciativas externas, sin una especialización funcional tan acusada.

Una tercera y reciente fase en el juego de atraktividad territorial, que cabe dentro del cuestionamiento mencionado, es el denominado por sus impulsores como “redes para los espacios económicos”.⁶⁸ Aquí se han detectado dos nuevas iniciativas de cooperación interterritorial. Según sus impulsores – los gobiernos de las ciudades intervinientes – el objetivo es lograr mayor peso específico como mercado para atraer inversiones y de esta formar posicionar mejor al territorio como un lugar internacional.

⁶⁶ *Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena „Die Impulsregion“*. Technologieorientierte Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen der Region. 2010. Editado por la *Kommunales Arbeitsgemeinschaft Region Erfurt-Weimar-Jena*.

⁶⁷ Sedes de casas de altos estudios en la región: Universität de Erfurt, Fachhochschule Erfurt, Bauhaus-Universität Weimar, Musikhochschule Franz-Liszt Weimar, Friedrich-Schiller-Universität Jena y Fachhochschule Jena.

⁶⁸ Ver: <http://www.weimar.de/de/wirtschaft/startseite/standort-weimar/regionale-kooperationen/>

La primera es la cooperación de Weimar en el proyecto “Administración amigable de la economía” que desarrolla junto a las ciudades de Sömmerda, Erfurt y el distrito de *Weimarer Land*.⁶⁹ La segunda de estas iniciativas es impulsada por la región Erfurt-Weimar-Jena y que es especialmente fomentada por la ciudad de Jena y que permitiría posicionar a Weimar, y a las dos regiones de la cual forma parte –*Weimar/Weimarer Land e Impulsregion*–, en la *Metropolregion Sachsendreieck*. Esta región policéntrica aglutina a ciudades del *Land* de *Sachsen-Anhalt* (*Magdeburgo, Dessau-Roßla* y *Halle*), del *Land* de Sajonia (*Leipzig, Chemnitz, Dresden* y *Zwickau*) y ahora del *Land* de Turingia (*Gera, Erfurt, Weimar, Jena*). A partir de 2009 la unión de ciudades adquiere el nuevo nombre de *Metropolregion Mitteldeutschland*⁷⁰ con la incorporación de las ciudades de Turingia (Mapa 13).



Mapa 13: Del *Sachsendreieck* a la *Metropolregion Mitteldeutschland*

Fuente: Retrabajado sobre la base de mapa obtenido en http://tu-dresden.de/die_tu_dresden/fakultaeten/fakultaet_forst_geo_und_hydrowissenschaften/fachrichtung_geowissenschaften/ig/lehrstuehle/raumordnung/sachsendreieck

⁶⁹ Ver: <http://www.weimar.de/de/wirtschaft/startseite/standort-weimar/regionale-kooperationen/>

⁷⁰ Ver: http://www.region-sachsendreieck.de/files/metropolregmdtschl_leitfaden.pdf

Esta liga de cooperación entre las grandes ciudades de los *Ländern* involucrados tiene sus cuestionamientos, por ejemplo, los realizados por Kauffmann (2011) en relación a la concentración de viajes diarios entre las ciudades y la delimitación de sus alrededores en vistas a la funcionalidad urbano regional. Otra crítica a este tipo de desarrollo es que promueve la configuración de ciudades *Lichtturm*, es decir de ciudades Faro, que iluminan todo el territorio circundante sin producir desarrollo para él. Por ejemplo, esta es la crítica que se le propina al actual desarrollo de ciudades como Dresden en Sajonia, o Jena en Turingia.

En este desarrollo mesoregional de carácter policéntrico, la ciudad-región Weimar aparece formando parte de regiones superpuestas donde los antiguos límites se desdibujan y surgen nuevas configuraciones territoriales producto de una reestructuración impulsada preponderantemente por las ciudades y luego por los *Länder* (E03 11), y en la cual esta por verse el impacto a escala microregional, es decir, a escala de las ciudades y sus alrededores. Hay un movimiento centrífugo en torno a un conjunto de ciudades con el objetivo de generar mercados más amplios para el capital mientras que por dicha dinámica quedan afuera otros territorios.

5.2.3 Configuración Macroregional: Weimar y la Unión Europea

La tercera dimensión regional de integración es más compleja y es en un sentido más amplio, pero al mismo tiempo de una territorialidad más difusa. La ciudad aparece como un lugar, dentro de los muchos posibles, para la inversión de fondos públicos supranacionales europeos provenientes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Este Fondo es un instrumento financiero de la Comisión Europea por el cual las ciudades – contra presentación de proyecto – pueden recibir fondos regionales para el desarrollo de proyectos urbanos.

De este modo, se observan en la ciudad una serie de fijos u objetos geográficos que atestiguan las inversiones realizadas con fondos de cooperación de la UE. Estos fijos son producto de los flujos generados por un sistema de acciones en el cual se pueden identificar una multiplicidad de agentes sociales locales, tanto públicos como privados, que promueven el desarrollo de estrategias urbanas.

Por ejemplo, el acondicionamiento y apertura del parque industrial *Kronsdorferstraße*, destinado a medianas empresas o el arreglo de algunas calles como la *Friedensgasse* y arterias importantes de la ciudad como la *Ernst-Thälmann- Straße*, fue promovido por el municipio de la ciudad de Weimar y cofinanciado por la UE. Otro ejemplo, es el promovido por la

Fundación por la Tecnología, Innovación e Investigación de Turingia que gestionó la localización en Weimar del Centro para Construcción Inteligente de Turingia” – CIB - Weimar-. Todos estos desarrollos y otros recibieron apoyo económico a través de los fondos destinados a desarrollo regional de la UE.

También se observa la presencia de la EU a través del financiamiento de proyectos sociales que son administrados por el Ministerio de Economía, Tecnología y Trabajo de Turingia. Aquí los proyectos tienen que ver, por un lado, con integración social y se pueden mencionar los ejemplos realizados en *Weimar West* desde el año 2000 y desde el año 2007 en *Schöndorf*.⁷¹ Y por otro lado, existen proyectos de apoyo económico puntuales para emprendimientos privados, por ejemplo para el montaje de comercios particulares (peluquería, restaurant, etc.)

5.3 Desarrollo de la conectividad: accesibilidad y proximidad

Conectividad, accesibilidad y proximidad tres factores que permiten estrategias de atractividad. La ciudad de Weimar en el *Land* de Turingia esta localizada en la zona central de Alemania. Posee una localización privilegiada. Se encuentra próxima a importantes centros urbanos de Alemania: Erfurt – capital del *Land* de Turingia -, Leipzig, Frankfurt, Dresden y Berlin – capital de Alemania (Fig. 7).

La ciudad cuenta en las proximidades con el acceso a tres autopistas y dos aeropuertos (Erfurt y Leipzig-Halle) y tuvo, hasta diciembre de 2010, parada de trenes de alta velocidad que le garantizaban una fluida conectividad diaria con los principales ciudades y aeropuertos de Alemania.

Los trenes, especialmente en Alemania son importantes elementos de conectividad y accesibilidad que hacen a la competitividad de las ciudades. Por ejemplo, en la actualidad la *Deutsche Bahn* - Empresa Alemana de Trenes – realiza un inmenso proyecto de construcción de un tunel de 8,6 Km en el *Thüringer Wald* que servirá como uno de los segmentos de vías que unirá por vía terrestre 886 km entre Berlin y München en solo cuatro horas. Lo interesante del proyecto, señalan sus propulsores, es que el punto nodal de esta de esta nueva línea de ICE es la ciudad de Erfurt (Mobilaktuell, 2007). El proyecto de alcance regional beneficiaría directamente a Weimar, distante de Erfurt a solo 10 minutos en tren regional. Lo

⁷¹ Proyectos denominados Ciudad Social

que no se dice en esa promoción es que esta obra de infraestructura que garantiza conectividad a grandes ciudades desvincula a ciudades intermedias.

Así, en el caso de Weimar, si bien se mantienen frecuencias de trenes interurbanos, la frecuencia de trenes de alta velocidad se redujo notablemente.⁷² Esta situación ha producido intensos reclamos, protestas y acciones encabezadas por el intendente y acompañada por ciudadanos e instituciones pero hasta el momento no se avisan respuestas favorables desde la empresa de ferrocarriles (Foto 1).



Foto 1: Weimar víctima del efecto Túnel.
Protestas frente a la estación de trenes en abril de 2011.
Fuente: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/0,1518,758907,00.html>

Figura 7: Conectividad de Weimar a través de vías de comunicación y transporte
Fuente: <http://www.impulsregion.de/index.php?pageid=15;>

La pérdida de este factor de conectividad es un punto importante de discusión entre miembros de los diferentes partidos políticos que actúan en la ciudad. Hay una clara consciencia que la vinculación a la nueva red, aunque indirecta vía Erfurt, garantizaría a Weimar un elemento de atracción de personas y capitales, al mismo tiempo que la circulación mediante transporte colectivo se considera más sustentable en términos ambientales. No obstante, existe una fuerte crítica al proyecto pues Weimar al perder la alta frecuencia de parada de trenes de alta velocidad ICE, pierde un elemento de atraktividad importante para su desarrollo, sobretudo al tener en cuenta los beneficios recibidos por el factor conectividad hasta el año 2010. Digamos que la ciudad es afectada por el efecto «túnel» (Veltz, 1999) es decir, es un territorio en proximidad atravesado por transportes de alta velocidad pero sin parada.

⁷² Hacia fines de 2011 se constatan la llegada de dos ICE a la ciudad, uno a primera hora de la mañana (06:00 hs) y otro vespertino (20:00 hs).

No obstante, existe otra ventaja de conectividad que resulta complementaria a los trenes y es el acceso a través de dos autopistas próximas que conectan a la ciudad-región Weimar al conjunto del espacio nacional regional europeo. Así, en dirección este-oeste, se conecta a la autopista A4 que une Dresden con Frankfurt y en dirección Norte-Sur con la autopista A9 que une Berlin con München.

5.3.1 Vías de comunicación y transportes

Weimar es una ciudad de tamaño medio que cuenta con 64.396 habitantes en donde trabajo, residencia, esparcimiento y estudio son actividades que se pueden realizar en un traslado de minutos. Todo queda próximo en Weimar. Si bien la ciudad cuenta con buses urbanos de muy buena calidad y servicio, la opción de movilizarse a pie o en bicicleta en la ciudad central es muy utilizada por los habitantes. Además, mediante buses locales o auto la conexión con los alrededores es también en pocos minutos pues no existen problemas de congestión de tránsito, lo cual contribuye a la integración de la ciudad-región. Al mismo tiempo existe un sistema de transporte público que une a la ciudad con su *Hinterland* a través del servicio prestado por las empresas *OVG Weimar* y *PVG Apolda*⁷³ para el caso de los buses y de la *Deutsche Bahn Regio AG.* y *Süd-Thüringen-Bahn*⁷⁴ para el caso de los trenes.

A través de estos servicios que circulan por carreteras y vías que se encuentran en muy buen estado, la ciudad queda vinculada directamente con otras ciudades y localidades dentro del Weimarer Land y fuera de él. Weimar hace de colector de transporte y a partir de ella se redistribuye por vía de buses o trenes, flujos de pasajeros hacia diferentes destinos. Esto justifica la existencia de una red capilar de transporte que funge como nutriente de esas localidades y de la propia Weimar y fortalece el concepto de ciudad-región Weimar.

Este punto también está en discusión en algunos círculos políticos de la ciudad, pues resuenan proyectos de cierres parciales de esa red capilar de trenes por altos costos y bajos réditos económicos. Sin embargo, es preciso prestar atención en este punto al momento de la planificación urbanoregional. La conformación identitaria de Turingia como *Land* de ciudades pequeñas y aldeas encuentra un fuerte apoyo en la existencia del transporte público; restringir este factor por motivos económicos acordes a una lógica que responde solo a criterios de mercado, agudizaría los procesos de *Schrumpfung*. Precisamente, uno de los factores de

⁷³ OVG Weimar es una empresa subsidiaria de la empresa *Stadtwirtschaft Weimar* de la ciudad de Weimar y *PVG Apolda* es una empresa pública de la ciudad de Apolda.

⁷⁴ *Deutschebahn Regio AG.* es una sección regional de la empresa de Ferrocarriles Alemanes -*Deutschebahn* y la *Süd-Thüringen-Bahn* fue fundada en 1999 como empresa subsidiaria de la *Erfurter Bahn GmbH* y de la *Hessischen Landesbahn GmbH* ambas empresas provinciales de los *Länder* de Turingia y Hessen.

permanencia en un lugar es la conectividad y accesibilidad. Cuando estos se recienten, la intención de migración se incrementa.

El transporte público y privado coadyuva en la construcción del territorio. Sin embargo, algún detractor del transporte público podría señalar que estas actividades pueden realizarse en auto y así reducir costos que resultan onerosos para el conjunto social. Pero debe quedar claro que el auto es una elección y el transporte público una necesidad, sobretodo, para aquellos que no poseen auto o que no pueden conducirlos como niños, discapacitados y ancianos quienes son sus mayores usuarios tal como se constató diariamente a través del uso del transporte público. Además de ser una opción ambientalmente más sustentable porque reduce el uso del parque automotor privado.

5.3.2 Red capilarizada de transporte público

La función colectora de Weimar dentro de esta red capilarizada de transporte público es importante. Esta función se observa en la recepción abundante de población del *Hinterland* que a los fines de nuevos viajes, compras, ocio y trámites llegan a la ciudad. Estos visitantes también llegan en auto. Un excelente lugar para ver de forma concentrada esta recepción de visitantes, resultó ser el estacionamiento del nuevo centro comercial Atrium, que se inauguró en la ciudad en el 2005. Allí se puede observar, sobretodo en los días sábados, a través de las matrículas de los autos el lugar de procedencia de los automovilistas que llegan allí para realizar compras y obtener otros servicios. El lugar de procedencia de estos visitantes es, en su mayoría, el *Weimarer Land* y algunas localidades próximas de Turingia.

En definitiva, el goce de una localización capilarizada beneficia no sólo a Weimar sino que otorga al conjunto del territorio una integración regional que garantiza accesibilidad, conectividad y proximidad a la totalidad del territorio nacional. Weimar esta próxima porque es accesible y esta conectada y eso es un factor territorial a mantener si se quieren mantener, y sobretodo acrecentar, los actuales niveles de desarrollo.

Un ejemplo del papel que juegan estos factores en el desarrollo, lo ofrece la Escuela Superior de Música Franz Liszt. Ellos muestran en su página web la cuestión de la accesibilidad como un factor para que estudiantes de todo el mundo⁷⁵, elijan a Weimar como lugar de estudio. Dicen por ejemplo: "...Además, Eisenach, Erfurt y Jena, importantes centros culturales de

⁷⁵ De hecho están inscriptos en esta escuela estudiantes provenientes de muchos lugares. Se han detectados estudiantes procedentes de China, Japón, Corea, Turquía, Países del Este de Europa y de América Latina como por ejemplo de Argentina, México, Brasil. También hay una cantidad importante de estudiantes originarios de Francia y España.

Turingia, no están lejos....” Esto es igual a decir: Weimar esta próximo “a”. También aluden en su promoción a que: “...Un tren rápido interurbano ICE (*Intercity Express*) parte cada hora hacia los salones de conciertos y óperas en Leipzig, Dresden y Berlin. Weimar esta conectado mediante un dispositivo de transporte con otros importantes centros culturales...”⁷⁶ Esta promoción fue válida hasta 2010 pues con la cancelación de paradas de ICE en Weimar múltiples agentes protestaron pero nada consiguieron (AA 06.04.11).⁷⁷

Así, la conectividad garantizada por un sistema de transporte capilarizado es un factor que coadyuva para atraer y retener potenciales agentes, sean estudiantes como en el caso señalado, o inversores para diversificar la economía hacia otros sectores. El punto de partida es la cultura y la educación pero el camino se ensancha a través de nuevos carriles que aprovechan identidades y mentalidades históricas de la ciudad para recrear, mediante caminos innovadores, nuevos factores que favorecen la permanencia y pertenencia a la ciudad. Estos factores son claves también para entender el desarrollo urbano de la ciudad-región.

5.4 Búsqueda de la integración: un valor, un capital

Existe en Alemania una trayectoria en materia de integración social después de la Segunda Guerra Mundial tras la penosa historia de discriminación y genocidio propiciada por el nacionalsocialismo. La integración es un valor ponderado en esta sociedad y por ello se constituye en un capital. Diversos agentes sociales están involucrados en actividades y redes que tienen por objetivo “sumar al todo social” a aquellos que por diversos motivos no lo están. Así, tanto en las políticas públicas como en las prácticas de las más diversas instituciones y agentes se observa un accionar que destaca la integración como un valor. En todos los casos se aprovechan apoyos y recursos provenientes de diversos niveles jurisdiccionales – provincial, federal y europeos - con lo cual se potencian los beneficios.

En el caso de Weimar, la integración como valor y capital es un factor de desarrollo territorial, en tanto ayuda a incrementar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad, y al mismo tiempo, es una de las estrategias que permite corregir las distorsiones generadas por el

⁷⁶ Ver: <http://www.hfm-weimar.de/v1/hochschule/portraet/seite.php>

⁷⁷ Con la protesta se solicitaba transporte a cada hora desde y a hacia Weimar, conexiones directas regulares con Berlin, Colonia, Frankfurt, etc y deconstrucción de la conexión *Mitte-Deutschland*. Durante más de seis meses se realizó una protesta bajo el lema: “Próxima estación-Weimar”. La protesta cultural, como corresponde a la ciudad capital de la cultura europea, consistió en presentaciones de teatro, canto del coro de la ciudad, así como actuaciones de músicos. En la acción participaron muchos agentes sociales de la ciudad e inclusive tienen una página web por la red Facebook

Ver: <http://de-de.facebook.com/Naechster.Halt.Weimar?sk=photos>

régimen de acumulación y las formas de regulación flexibles (Lipietz, 1994) que han incrementado el desempleo, precarizado puestos de trabajo y recortado subsidios sociales. Estas estrategias operan realmente como dispositivos de regulación para amortiguar los cambios. Por ello, la integración es una estrategia que cobra fuerza para incrementar la cohesión social en el marco del modelo de desarrollo urbano postfordista de la ciudad-región.

Discapacitados, familias, mujeres, ancianos, niños, jóvenes, desocupados, subocupados, necesitados sociales y extranjeros son los destinatarios de políticas y acciones de integración social en Weimar. Así, impedimentos generacionales, económicos, culturales y de género, que producen desventajas, se aminoran con prácticas de integración. Estas prácticas se revelan territorialmente en la existencia de: infraestructura y equipamiento urbano, en actividades y eventos de participación e integración social, así como en redes comunitarias de cohesión social. Consideraré ahora específicamente como estos tres elementos se conjugan en el territorio de la ciudad-región.

5.4.1 Infraestructura y equipamiento urbano integrativo

En materia de infraestructura y equipamiento existen, por un lado, proyectos enmarcados dentro de programas federales y/o europeos aprovechados por la ciudad, e incluso, luego apoyados por fondos provinciales y comunales y, por otro lado, políticas públicas generadas por los municipios. En ambos casos, la intención es lograr estructuras urbanas integradas tanto a nivel social como físico.

a. En el Marco de Programas Especiales

En el caso de Weimar, desde el año 2000, la ciudad participa en el Programa Federal *Sozial Stadt*.⁷⁸ En este marco se han realizado proyectos de integración socio espacial en los barrios de *Weimar West* y *Schöndorf* (Tab. 5). En los últimos años en estos barrios se han concentrado problemas sociales diversos y son lugares donde los movimientos de extrema derecha han cobrado fuerza (E01 07; E11 07; CI 05). De allí la importancia de los diferentes proyectos de integración realizados.

El hecho de presentar dentro del programa *Soziale Stadt* el caso *Weimar West*, es para mostrar la importancia dada a la infraestructura y al equipamiento en materia de planificación con criterios integrativos.

⁷⁸ Ver punto 2.2.6.

Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Lugar											
Schöndorf-Waldstadt	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Weimar West	-	X	X	X	//	X	X	X	X	X	X

X Participación activa

// Participación pasiva (no recibe fondos ese año pero continúan actividades)

- No participante

Tabla 5: Barrios con aplicación del Programa *Soziale Stadt* en la ciudad de Weimar

Fuente: adaptado de: http://www.sozialestadt.de/gebiete/anmerkung_programmgebiete.phtml

http://www.sozialestadt.de/gebiete/liste_gebiete.php?bundesland=Th%FCringen

El barrio Weimar West fue construido a partir de 1978 y fue, en su tiempo, una verdadera solución a los problemas de vivienda de la ciudad de Weimar. Se crearon cerca de 4000 viviendas a modo de *Plattenbau*. Al principio se podía vivir muy bien allí y muchas familias con niños se mudaron (CI 02; CI 03). Los departamentos tenían calefacción, agua caliente y balcón y se construyeron espacios libres comunes muy amplios, escuelas con áreas cubiertas para deportes, jardines de infantes, dispensario y un centro de consumo. Existía una buena mezcla social y de edades que hicieron que las viviendas fueran muy solicitadas (CI 04).⁷⁹ Sin embargo, con el tiempo el mantenimiento decayó y a partir de la *Wende* se ampliaron las ofertas de viviendas en otras áreas de la ciudad y muchos vecinos prefirieron mudarse (CI 02; CI 03). Como consecuencia, disminuyó la población, se produjo una acelerada caída de la atraktividad del lugar y comenzaron a concentrarse allí problemas sociales. El caso *Weimar West* permite ejemplificar, tal como afirma Becker (2000), las consecuencias del cambio estructural social y económico de la globalización en el espacio urbano con sus palabras claves: terciarización, suburbanización, desolidarización y polarización tal como se verá.

En 1999 *Weimar West* es uno de los siete proyectos de Turingia que participa del Programa Federal *Soziale Stadt*. Esta oportunidad permitió planificar el barrio más grande de Weimar a partir de un concepto de “acción integrativa”.⁸⁰ Así, mediante una política de saneamiento urbano financiada a través de mecanismos de fomento urbanístico, se convirtió al barrio en un eje de desarrollo urbano social de la ciudad.

Se critica que el programa, al focalizar la atención solo en el área urbana, mina el desarrollo de concepciones integradas de una verdadera ciudad social, en tanto la ciudad es algo

⁷⁹ Ver: <http://www.sozialestadt.de/gebiete/dokumente/235-gebietsbeschreibung.phtml>

⁸⁰ Idem

indivisible (Walter, 2007) ¿Cómo funciona esta crítica en el caso de *Weimar West*? Para ello se consideran las siguientes cuestiones que señalan una forma innovativa de encarar el problema: forma de planificación, acción del grupo de coordinación, acciones de las empresas de viviendas, funcionamiento de un centro de ciudadanos, establecimiento de un *quartier management* y proyectos específicos de participación social (Foto 2).

En un principio la planificación se basó en atender a las “formas” del espacio apelando a cuestiones de diseño urbanístico. Sin embargo, desde ese momento la participación de los vecinos y de empresas de viviendas con criterios sociales marcó una diferencia. Así, en un marco de *governance*, la planificación fue encomendada al buro de planificación – FIRU⁸¹ que funcionó como director y moderador del proyecto de gestión. Arquitectos, planificadores urbanos y de espacios verdes, especialistas en administración, asesores externos de política y economía y vecinos del barrio trabajaron conjuntamente para la planificación futura del barrio. Se nombró un grupo de coordinación operativa para gestionar el proceso. De este modo, se puso en marcha un conjunto de investigaciones sobre: cuestiones espaciales como economía de la vivienda, manejo de viviendas vacías y manejo de estacionamientos e incorporación de potencialidades sociales del lugar a partir de la inclusión de instituciones sociales como escuelas, jardines de infantes y asociaciones sin fin de lucro. Hacia fines del año 2000 se realizó en el barrio, bajo la organización de FIRU, un *Workshop* con resultados y tareas a desarrollar.⁸²

El accionar de las empresas dueñas de las viviendas fue un elemento importante pues aplicaron un concepto de administración cercana a los intereses de los inquilinos. En el lugar operan tres empresas, dos de las cuales tienen la mayoría de los departamentos. Una de ellas es el *Weimarer Wohnstätte* – empresa comunal de vivienda perteneciente a la ciudad de Weimar - (E03 08) y la otra es la *GWG Weimar* – Cooperativa de Viviendas de interés común - perteneciente a sus miembros asociados.⁸³ Estas empresas no solo han invertido en el saneamiento de los departamentos, sino también en la revalorización interna de los patios internos existentes entre los edificios de los departamentos. Asimismo la empresa *Wohnstätte* afrontó los costos de construcción de un *Bürgerzentrum* – centro de ciudadanos. Este lugar es representativo de como una forma urbana – un edificio - revela el contenido social con el cual fue concebido.

⁸¹ Ver: http://www.firu-mbh.de/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=203

⁸² Ver: <http://www.sozialestadt.de/gebiete/dokumente/235-001130.shtml>

⁸³ Ver: <http://www.gwg-weimar.de/>

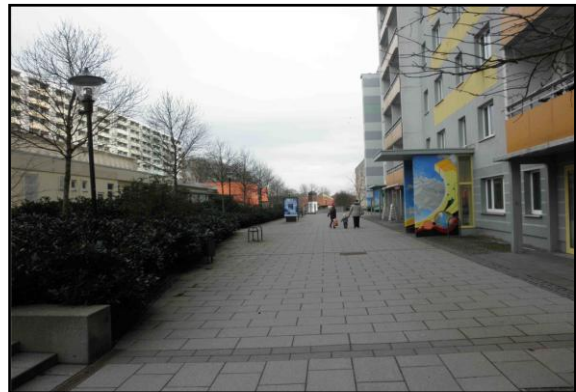


Foto 2: *Quartier Weimar West*. Saneamiento edilicio e infraestructura urbana.

De arriba a abajo: Vista de edificios no saneados (2012) y gimnasio de deportes de la Escuela Humboldt.

De derecha a izquierda: Arte en el espacio público. Infraestructura de educación: jardín de infantes y plaza infantil. Edificios saneados y espacios públicos. Entrada del Centro de Ciudadanos donde funciona el *Management* del barrio y la *Mehrgenerationhaus*.

Fuente: C. Tomadoni.

En ese lugar tienen sede: la oficina del intendente del lugar⁸⁴, la oficina del *quartier management*, diversas asociaciones sin fines de lucro y una filial de la empresa *Weimarer Wohnstätte*. Asimismo hay lugares destinados al dictado de cursos y talleres, a la realización de eventos (fiestas, competencias, etc.) y al cuidado de niños (OiS 11). Este lugar funciona como punto de encuentro para los habitantes del barrio. La coordinación de la administración se puso a cargo de una nueva institución: el *quartier management*. Esta fue asignada a una persona quien se encarga tanto del contacto entre los habitantes y la administración así como entre las asociaciones sin fines de lucro. Es el encargado de la creación y fortalecimiento de redes en y desde el lugar.⁸⁵

Finalmente, la realización de proyectos específicos de participación social son una muestra del criterio de integración. A modo de ejemplo se puede señalar que, entre fines de 2005 y 2006, se realizó un interesante proyecto denominado: „*Weimar West durch die Brille von...*“⁸⁶ (Fo 22) cuyo objetivo era que habitantes y visitantes de *Weimar West* descubrieran espacios del lugar y mediante diversidad de actividades las volvieran a revivir (E01 07).⁸⁷ Por el tenor de las actividades – visitas de estudiantes secundarios y personas discapacitadas al barrio, lecturas en comunidad, juegos compartidos entre niños, jóvenes y ancianos, diseños de maquetas urbanas con estudiantes de la Universidad Bauhaus, competencia de fotografía, fiesta de verano al aire libre y la comunicación constata a la prensa local de todo lo realizado -⁸⁸ se puede deducir la doble intención del proyecto: por un lado, integrar en sí a la comunidad de *Weimar West* y, por otro lado, integrar esta comunidad al resto de la ciudad.

De este modo, la participación de múltiples agentes sociales en la planificación, acción basada en investigación para la acción, administración con criterio social por parte de las empresas de viviendas y un *managemet* social muestran como infraestructura y equipamiento urbano integrativo pueden hacer a la integración urbana social. Más allá de un formato que apela a términos propios de la gestión neoliberal – *management, governance* - en la planificación

⁸⁴ Ver: punto 4.2.1

⁸⁵ Ver: <http://www.sozialestadt.de/gebiete/dokumente/235-001130.shtml>

⁸⁶ “Weimar a través de los anteojos de ...”

⁸⁷ El promotor del proyecto es la *Grüne Liga Thüringen* e.V. y la iniciativa, concepto y realización estuvo a cargo de un Büro de Desarrollo Urbano Integrativo de la ciudad de Weimar llamado *StadtStrategen*. El proyecto fue financiado por el Ministerio de Economía, Tecnología y Trabajo de Turingia con fondo sociales europeos de la UE – LOKAST-

⁸⁸ Algunos artículos periodísticos fueron los siguientes: *Weimar West durch die Brille von...*“ *Ein LOKAST-Projekt für Weimar West. Rathauskurier der Stadt Weimar* N° 7 y N° 9. Mayo 2006; *Im Westen sehr viel Neues*. TLZ. 12.06.06; „*Sophie goes West*“ *Ein aktions- und Begegnungsnachmittag am Fallersleben- Gymnasium*. TLZ. 09.06.06; *1.Terrassenspiele in West. Spannung von Schach über Großmikado bis Monopoly*. Thüringer Allgemeine. 28.06.06; *Samba für die Sonne. Bewohner von Weimar West könne ihrem Stadtteil nicht nur zum Sommerfest viel abgewinnen*. Thüringer Allgemeine. 15.07.06; *Weimar-West hat Postkartenserie. Wettbewerbsergebnisse ausgestellt*. TLZ 12.10.06

urbana, el resultado es un urbanismo con criterio social integrativo. De cualquier manera, el lugar no ha recuperado la cantidad de habitantes que supo tener.⁸⁹ En 1993 se registraban en el lugar 7959 habitantes, mientras que en 2005 la cantidad había descendido a 5764, en 2008 a 5519, ascendiendo levemente en 2010 a 5583 habitantes.⁹⁰

No obstante, se puede afirmar que existe una “ruptura” en tanto la tendencia de pérdida de habitantes se ha estabilizado. Esta situación puede ser producto por un lado, del mejoramiento de la calidad de habitabilidad del lugar, y por otro lado, por los bajos costos comparativos de alquileres y que son convenientes para quienes tienen ingresos bajos o se encuentran en situación de desempleo. Pero, también se observa que en la población general de la ciudad queda aún el estigma de barrio “pobre”.

b. En el Marco de políticas públicas

En cuanto a las políticas públicas generadas por el municipio y que atañen a toda la ciudad, el transporte público y el equipamiento de plazas son buenos ejemplos de infraestructura y equipamiento integrativo.

Los buses están preparados para posibilitar que discapacitados en sillas de rueda o con muleta, ancianos con bastones y madres con cochecitos, puedan movilizarse independiente. Las unidades de transporte público están preparadas con rampas y dispositivos hidráulicos que inclinan la carrocería a favor del pasajero para ayudar al ascenso y descenso. Además tienen en el interior, un lugar reservado para el estacionamiento de cochecitos y sillas de rueda. Esta estrategia no solo garantiza movilidad independiente sino integración para participar en todo tipo de actividades en la ciudad. Una queja escuchada recurrentemente en los usuarios es el alto costo (1,80 €), no obstante existen sistemas de pagos diarios, semanales y mensuales que abaratan costos, así como descuentos para estudiantes. De todos modos, el precio sigue siendo alto aunque bajo en comparación con otras ciudades como Berlín o Frankfurt. Los taxis también deben estar acondicionados con asientos especiales para transportar niños y tener lugar para transportar sillas de rueda. La estación de tren cuenta con ascensor y existen dispositivos para ayudar a los pasajeros a subir a los trenes. En los diferentes edificios

⁸⁹ Tal como asevera uno de los encargados del *Weimarer Wohnstätte*: existe un stock de departamentos vacíos en Weimar West. No obstante, la empresa posee un stock de 6000 viviendas repartidas por toda la ciudad (entre un 30 y 35% del total de viviendas existentes en Weimar). De ese stock, un 5 % es difícil para alquilar y están dispersas por toda la ciudad y no exclusivamente en *Weimar West* con lo cual la empresa puede compensar pérdidas (E03 08).

⁹⁰Ver: <http://stadt.weimar.de/ueber-weimar/ortsteile/weimar-west>

públicos generalmente se cuenta con rampas de acceso para facilitar a aquellos que se encuentran con movilidad disminuida.

La ciudad de Weimar cuenta con 14 plazas infantiles en el área central. Según los usuarios, dos de ellas son catalogadas como cinco estrellas, siete como cuatro estrellas, una como dos estrellas y cuatro 4 sin estrellas (Fig. 8).⁹¹

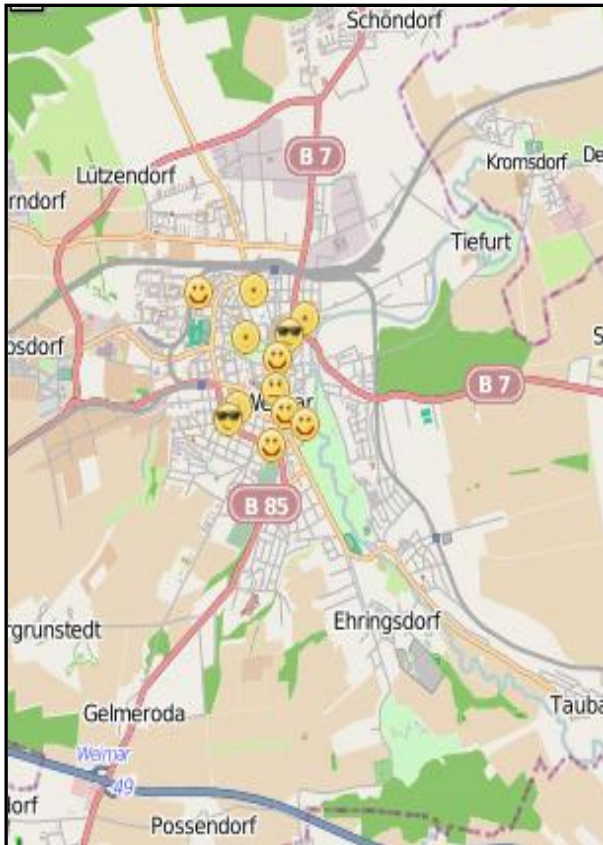


Figura 8: Localización de plazas infantiles en la zona centro de Weimar.

Fuente: <http://www.spielplatznet.de/finden.htm>



Foto 3: Infraestructura de juegos en la Plaza Kromsdorf y en la Plaza *Poseckschen Garten*

Fuente: C. Tomadoni.

Las plazas públicas funcionan como lugar de encuentro tanto entre niños como entre padres sobre todo en las épocas del año en que el clima lo permite. También son el lugar para la pausa cotidiana de la gente que trabaja. En los últimos años se observa un proceso de renovación del mobiliario destinado a los niños. Las plazas son renovadas de manera temática. Un ejemplo en este sentido, es la plaza localizada enfrente del Museo de Prehistoria de la ciudad en el cual los nuevos juegos incorporados aluden a animales prehistóricos (mamuts y rinocerontes) (Foto 3).

⁹¹ www.spielplatznet.de es el sitio de internet que se autopublicita como el más grande Alemania y allí los usuarios pueden catalogar el equipamiento de plazas al aire libre y en espacios cerrados, lugares de juegos de aventura, lugares de juegos de agua, parques de tiempo libre, etc.

No obstante, faltan plazas para niños en la ciudad. Si bien hay muchas plazas en las áreas periféricas, el déficit se concentra en la zona centro donde habitan un tercio de los niños adolescentes de la ciudad y donde según las estadísticas deberían existir 14, 5 hectáreas en lugar de las 8 existentes. En una nota publicada en un diario local, se hace referencia que está en planificación la ampliación de la superficie de plazas, pero el problema es que no quedan espacios libres en el centro y, acorde a lo señalado por el encargado de la oficina de espacios verdes, el problema viene de los años 90' cuando eran más importantes los lugares para estacionamientos que las plazas. Por otro lado, se reconoce que hay algunos vecinos que se quejan cuando se menciona la idea de construir una plaza enfrente de sus viviendas (TA 07.03.12).

5.4.2 Instituciones e iniciativas de integración

Desde el punto de vista institucional en el municipio de la ciudad existen diversas instancias de integración: un delegado para extranjeros (*Ausländerbeauftragte*), un delegado para discapacitados (*Behindertenbeauftragte*) y un delegado para ancianos (*Seniorenbeauftragte*) y tres consejos que se reúnen periódicamente, para extranjeros (*Ausländerbeirat*), discapacitados (*Behindertenbeirat*) y ancianos (*Seniorenbeirat*). Estas instituciones representan y defienden los intereses de su grupo de referencia y simultáneamente organizan y apoyan la realización de actividades destinadas a la integración.

Por ejemplo, el consejo de extranjeros organiza cada año la “Semana intercultural de las conciudadanas y conciudadanos extranjeros” con el apoyo financiero de la Fundación del Banco *Sparkasse* de Weimar y *Weimarer Land* (Rathauskurier N° 15/2008). Este evento contó con un público de 1000 personas por cada año en 2010 y 2011. Los lemas bajo los cuales se convoca a este evento muestran la orientación de la política pública de integración de la ciudad. Veamos unos ejemplos recientes: “Participar – ser parte” (2008), “Mezclarse!” (2009), “Manterse unidos para ganar el futuro” (2010). En el año 2010 se realizó el evento veintiuno con el apoyo y fondos aportados por veintidós instituciones de la ciudad y la región. Esta coordinación interinstitucional muestra el capital sinérgico del que dispone la ciudad. Durante esa semana, es costumbre presenciar actividades culturales de conferencias y discusiones, filmes, lecturas, teatros de títeres, conciertos de música, presentaciones de libros y bailes sobre diferentes países (Fo1; Fo2). En esa ocasión, el intendente de la ciudad señaló que los aproximadamente 2500 conciudadanos extranjeros de Weimar tienen una participación activa en la ciudad y que:

“[...] La integración no es solo tarea de los inmigrantes sino que necesita tolerancia mutua y cooperación constructiva”; y agregó que “[...] con la diversidad cultural y religiosa Europa gana...” (Fo 1).

Asimismo, Weimar y el *Weimarer Land* participan del proyecto llamado “*Vielfalt tut gut. Jugend für Vielfalt, Toleranz und Demokratie*”⁹² del Ministerio Federal de Familia, Ancianos, Mujeres y Jóvenes.⁹³ Desde 2007 a la fecha, Weimar lleva realizado 38 eventos⁹⁴ a través del formato “planes locales de acción.” La participación de Weimar gira en torno al logro de dos objetivos: fortalecer la democracia y apoyar la diversidad cultural y la solidaridad en todas las áreas sociales. La música y los deportes son los instrumentos mayormente utilizados para llevar a cabo las acciones y de esa forma llegar a los grupos de interés: jóvenes, padres, maestros, pedagogos, niños de jardín de infantes, repatriados y extranjeros residentes. Se observa que asociaciones (especialmente de fútbol), la policía, los empleados municipales y los trabajadores sociales actúan en red para el logro de los objetivos proyectados.

Asimismo, existen asociaciones civiles sin fines de lucro que participan activamente en actividades integrativas en relación a extranjeros. Por ejemplo, AWO⁹⁵ cuenta con una oficina de asesoramiento para migrantes o personas que tengan antepasados de migración (Fo10). Por su parte, las asociaciones religiosas Caritas y Diakonie, católica y protestante respectivamente, se han asociado desde 2004 para patrocinar un consejo social para refugiados por cuestiones políticas. Ellos sostienen un hogar localizado en *Weimar Nord* para 110 personas que aspiran a ser asilados. Estos asilados viven, en su mayoría, en familia existiendo un total de 35 niños que asisten a jardines de infantes y escuelas de la ciudad, según destaca el sitio web de la asociación.⁹⁶ Este dato no es menor pues revela la importancia de la tarea de integrar a niños extranjeros mientras dure el tiempo de asilo. No obstante, la integración a la comunidad local no es fácil, tal como se ha podido constatar en la obra de teatro que ellos mismos protagonizaron en diciembre de 2011 (OiS 17) y en la cual expresan sus problemas de integración a la comunidad local. Diversas instituciones locales apoyaron la

⁹² “La diversidad hace bien. Jóvenes por la diversidad, tolerancia y democracia”.

⁹³ Este proyecto tiene como objetivo luchar contra el extremismo de derecha, la xenofobia y el antisemitismo y para ello busca fortalecer la política de educación y el trabajo pedagógico. El programa comenzó a regir a partir de 2007 con un presupuesto anual de 17 millones de euros. El programa se implementa a través de dos puntos principales: a) apoyo a planes de acción local con responsabilidad comunal para el fortalecimiento del desarrollo democrático del lugar y b) apoyo de proyectos modelos innovativos para luchar contra el extremismo de derecha, la xenofobia y el antisemitismo. EL programa apoya 90 planes de acción de los cuales 60 son en Alemania del Este y 30 en el Oeste y también 89 proyectos modelos.

⁹⁴ Ver <http://www.vielfalt-tut-gut.weimar.de>

⁹⁵ AWO es una asociación independiente pero vinculada a los sindicatos, y dedicada al cuidado del bienestar y ofrece servicios para ancianos, discapacitados, migrantes, trabajadores. Mas información sobre los servicios de esta asociación federal es posible encontrarla en <http://www.awo.org/dienstleistungen.html>

⁹⁶ <http://www.diakonie-wl.de/kooperationen-asylbewerberheim-caritas.html>

realización de esta puesta en escena - *Deutsches National Theater, Diakonie, Caritas, StadtWerke, Stadtversorgungs GmbH* - al mismo tiempo existen otras instituciones como la *Ökumenische Unterstützernetze für Flüchtlinge* que colaboran en cuestiones cotidianas como es facilitar el cambio de los bonos de compras que estos aspirantes a asilados, reciben por dinero, para que ellos puedan comprar lo que quieran y donde quieran (Fo 58). Se pudo observar, en una obra de teatro actuada por estas personas bajo la dirección del DNT y el auspicio de la Diakonie y Caritas, lo importante que resulta para ello, esta posibilidad que les otorga cierta libertad, en tanto por su condición, no pueden moverse fuera del *Land*, e incluso dentro del mismo *Land* también es limitada su posibilidad de traslado, hasta tanto no se resuelva su situación jurídico-política.

Otra institución estatal semiautónoma que realiza acciones de integración es la *Volkshochschule Weimar*, que organiza cursos de integración para inmigrantes e inmigrantes destinados a aprender el idioma y la cultura alemana. Un interesante dato es que estos cursos de 600 horas pueden ser financiados sin costos para los interesados por la Oficina Pública de Inmigración y Refugiados del gobierno federal o por la Agencia de Trabajo de Weimar-Apolda (ARGE) (Fo3).

También existe un centro de capacitación privado – Grone - que trabaja conjuntamente con la Oficina Pública de Migración y Refugiados que ofrece cursos especiales de integración para migrantes en los cuales se capacita en idioma, oficios y cuestiones cotidianas, de cultura e historia (Fo11).

Otra iniciativa en materia de integración de inmigrantes es la desarrollada conjuntamente por el Centro de Estudiantes Universitarios de Jena y Weimar, el Centro de Idiomas de la Bauhaus Universität Weimar, la oficina de asuntos estudiantiles y académicos de la Escuela Superior de Música Franz Liszt y la delegación para extranjeros de la ciudad. La iniciativa se denomina “*Fremde werden Freunde*” que busca que los “extraños se conviertan en amigos” a través de la ayuda de un padrino local – ciudadano/a - que actúa como guía y orientador voluntario de estudiantes extranjeros (Fo5; Fo6).

En cuanto a la integración de desocupados existe una Agencia del Ministerio de Trabajo denominada Agencia de Trabajo Weimar-Apolda (ARGE) que se encarga del *management* de los desocupados. Estos ciudadanos considerados como “clientes”⁹⁷ deben registrarse allí

⁹⁷ El uso del término “clientes” para denominar a los ciudadanos desocupados muestra como los criterios de mercado ingresan en la administración de la cosa pública en la ciudad posfordista.

cuando reciben su aviso de despido para cobrar su seguro de desempleo, o cuando los ingresos por su trabajo están por debajo de un mínimo establecido y poder recibir ayuda social complementaria.⁹⁸ En ambos casos, la política pública tiene un objetivo integrador: en el primer caso, de integración al mercado de trabajo, y en el segundo, de integración social colaborando con fondos para que tanto el solicitante como su familia puedan alcanzar una buena calidad de vida (E11 07). Esta agencia también ofrece apoyos para capacitación y preparación para solicitud de nuevos empleos, entre otras cuestiones.

Paralelamente, y trabajando en contacto con el ARGE, existe otra iniciativa en el ámbito de la ciudad denominada *Neue Arbeit Weimar*.⁹⁹ Ella esta impulsada por la Diakonie de Weimar bajo el concepto de “un desarrollo sustentable para el *Landgut Holzdorf*” (Fo 19).¹⁰⁰ Así, a través de siete proyectos se trata de integrar a desocupados de larga duración. Los proyectos giran en torno a: movimiento local de reciclamiento, reconstrucción de materiales de construcción histórico, taller de carpintería para reparación muebles, taller de reciclamiento de bicicletas, horneado en arcilla, jardines con plantación de frutas y disecación de frutas (F0 20; Fo 21).¹⁰¹ Los objetos allí reparados provienen de donaciones y los productos se ofrecen a la venta directa en el lugar (Fo 18). También se ha fundado un centro de estudios - *Diakonisches Bildungsinstitut Johannes Falk gmbH* - en el cual se dictan diferentes cursos de capacitación (OiS 09). Aproximadamente 130 puestos de trabajo se han apoyado en el año 2008 desde este proyecto (*Jahresbericht 2008*).

En relación a la integración de ancianos, mujeres, niños, jóvenes y familias, las ofertas tanto de agentes sociales públicos como privados y de asociaciones sin fines de lucros es extensa (Ver anexo 1). Así, se ofrece asesoramiento, servicios de cuidado y alberge, servicios de productos (ropa, comida) y diferentes tipos de actividades sociales cotidianas o extraordinarias que van desde un cafe con torta al costo de un euro, conciertos, cursos, información sobre actividades de tiempo libre y/o vacaciones, bibliotecas, talleres con

⁹⁸ Ver en punto 5.3.2 las diferencias entre seguros de desempleo - *ALG I* - y ayudas sociales - *ALG II* -

⁹⁹ Nuevo Trabajo Weimar

¹⁰⁰ El *Landgut* es una “Villa”. El *Landgut Holzdorf*, localizado en los alrededores de la ciudad de Weimar, fue en el siglo catorce un *Rittergut*, es decir un señorío. En 1917 un fabricante adinerado de Mannheim, el Sr. Otto Krebs, lo compró y allí reconstruyó las instalaciones convirtiéndolo en un *Landgut* en el cual atesoraba una colección muy importante de pinturas impresionistas pertenecientes entre otros a: Renoir, Cezane, Van Gogh, Picasso, Gauguin y Degas. Durante la ocupación soviética el lugar fue utilizado por el ejército y allí se perdió toda la colección de obras de arte. En la época de la DDR fue utilizado con distintas funciones e incluso se construyó un *Plattenbau* en las inmediaciones. En 1999 la Diakonie compró a la ciudad de Weimar el predio para desarrollar en él un concepto de uso sustentable (Fo 18) y (E05 10).

¹⁰¹ Los dos últimos proyectos son cofinanciados y financiados respectivamente con fondos de la EU, en el primer caso en el marco del programa LOKAST y, en el segundo caso en el marco de las iniciativas comunitarias para el desarrollo de espacios provinciales LEADER.

actividades varias. La búsqueda de la integración intergeneracional es un objetivo que aparece en muchas de las acciones realizadas por los diferentes actores interesados en este tema. A modo de ejemplo, se pueden mencionar la existencia en la ciudad de dos *Mehrgenerationenhaus*.¹⁰² Esta iniciativa impulsada desde el gobierno federal por el Ministerio para la Familia, Ancianos, Mujeres y Jóvenes tiene por objetivos: lograr para grupos de diferentes edades un espacio de encuentro familiar en el cual moverse y al mismo tiempo aprender del otro y ofrecer una plataforma para diferentes servicios.¹⁰³ En el caso de Weimar se localizan en dos de los tres barrios populares más grandes en *Weimar West* y en *Schöndorf*¹⁰⁴ y resultaron como producto del Programa *Soziale Stadt*. De hecho, estos lugares funcionan como centros de conexiones y contactos locales entre personas y/o entre instituciones y conforman un espacio social urbano en red.

5.4.3 Redes comunitarias de contención social

En la ciudad-región encontramos un conjunto de instituciones conectadas en red. La internet es el mejor ejemplo de como se conforma este espacio en red de contención social. Los diversos *links* de cada página muestran contactos y sinergias entre los agentes. Algunos casos a mencionar son: *Amt für Familie und Soziales Weimar*, *Kinder-Notruf-Telefon e.V.*, *Diakonie*, *Caritas*, *Ferienpass Weimar*, *AWO*, etc.¹⁰⁵

Esta red de contención social - *soziale Eindämmung* - es muy importante y está conformada por instituciones de distinto tipo y origen. En 2007, el Centro de Desocupados de Weimar de la asociación de desocupados de Turingia confeccionó un informe en el cual se reúnen los servicios ofrecidos por diversas instituciones dedicadas a asuntos sociales. En este informe se pone de relieve la importancia de estas ONG en el actual contexto socioeconómico, en el cual Weimar tiene un 15 % de desocupación, lo que significa un sexto de la población con problemas socioeconómicos y psicosociales a causa de escasos ingresos.

¹⁰² El concepto se puede traducir como: casa de más de una generación.

¹⁰³ En toda Alemania existen 500 *Mehrgenerationenhaus*. Es interesante señalar que este programa de acción está apoyado en Fondos Sociales Europeos para Alemania de la EU, por el ministerio de la Familia de Alemania, por federaciones locales para la familia y por iniciativas civiles de compromiso social.

Ver:http://www.mehrgenerationenhaeuser.de/coremedia/mgh/de/01__Mehrgenerationenh_C3_A4user/Mehrgenerationenh_C3_A4user.html;

¹⁰⁴Ver:http://www.mehrgenerationenhaeuser.de/coremedia/mgh/de/01__Mehrgenerationenh_C3_A4user/04__H_C3_A4userinformationen/Weimar/Haus__1050.html; http://www.mehrgenerationenhaeuser.de/coremedia/mgh/de/01__Mehrgenerationenh_C3_A4user/04__H_C3_A4userinformationen/Weimar/Haus__1408.html

¹⁰⁵Ver:[http://stadt.weimar.de/nc/buergerservice/aemterliste/?tx_browser_pi1\[showUid\]=10&cHash=59ecd2c742](http://stadt.weimar.de/nc/buergerservice/aemterliste/?tx_browser_pi1[showUid]=10&cHash=59ecd2c742); http://www.kindernotruftelefon.de/KNT_Impressum.html; <http://diakonie-wl.de/weimarerer-tafel-weimarpass.html>; <http://www.dicverfurt.caritas.de/>; <http://www.ferienpass-weimar.de/frameset.php?url=1>; http://www.awo-jena-weimar.de/projekt_startchancen.html

Este informe muestra la existencia de instituciones que, aglutinadas por grupos temáticos de ayuda, ofrecen más de 109 posibilidades de ofertas y servicios en materia de asesoramiento, actividades y ayuda destinadas a enfermos, desocupados, discapacitados, familias, niños, jóvenes, mujeres, ancianos, migrantes y necesitados (Ver anexo 1). Estas instituciones pueden catalogarse en tres categorías: públicas, asociaciones sin fines de lucro y fundaciones. El sostén económico de las mismas corresponde en el primer caso a ingresos públicos y en los dos restantes a donaciones.¹⁰⁶

El informe aludido se denomina *Weimar Sozial* (2007), y en él se declara que la ciudad Weimar tiene múltiples facetas. Ellos apuntan con este informe a una cara que cada vez tiene más importancia: la social. Para ello, recopilan un listado con las instituciones sociales que complementan las tareas de la administración pública en materia social. Señalan que la autoresponsabilidad individual no se contrapone a la existencia de estas instituciones sino que ésta necesita de condiciones sociales previas para que un funcionamiento social sea adecuado. Un requisito mínimo es un ingreso que asegure la existencia. Según la definición de la EU, la pobreza se alcanza cuando se está por debajo de un promedio del 60% del ingreso neto nacional. En el informe se asegura que con las ayudas sociales al desempleo (*ALGE II*) realizadas en Alemania se puede sobrevivir pero ello no alcanza para participar en la vida social. En su evaluación, están por debajo de la línea de pobreza todas aquellas personas de bajos ingresos (autónomos, jubilados, enfermos, discapacitados y sus familiares). Ellos son de la opinión que las ofertas sociales ofrecidas permiten influir positivamente en la calidad de vida de estas personas y de sus familias. Además, como asociación han detectado una gran necesidad de asesoramiento e información ante preguntas de la vida cotidiana y del cuidado de personas.

Retomando la cuestión de espacio en red, es importante mencionar que, a su vez, la asociación de desocupados de Turingia pertenece a la Asociación Paritaria de Beneficencia Pública - *Paritätischer Wohlfahrts-Verband*. Asimismo, muchas de las instituciones mencionadas en el informe social forman parte de esta asociación. En el caso de Turingia, este *Soziale Eindämmung* se divide en veintitres distritos en los cuales operan trescientas treinta organizaciones que conforman una “comunidad solidaria compuesta por iniciativas independientes de diversa índole que, entre todas, representan un amplio espectro del trabajo

¹⁰⁶ En Alemania, las donaciones que realizan ciudadanos individuales o empresas hasta un cierto monto luego se descuentan del pago de impuestos. Esta modalidad permite al tributista elegir de manera indirecta el destino de su dinero que sino debe pagar como impuesto directo.

social".¹⁰⁷ Por internet se puede constatar la existencia de cada una de ellas, las cuales pueden ser linkeadas desde la página de la *Paritätische*. En cuanto a la cuestión regional, se observa que *Weimar y el Weimar Land* conforman un distrito de beneficencia.¹⁰⁸

En definitiva, la existencia de programas federales y movimientos sociales conformados en organizaciones y aglutinados en asociaciones funcionan como una red de contención para quienes poseen ingresos debajo del mínimo establecido, y ayudan para que los ciudadanos, más allá de condiciones materiales limitadas, puedan acceder a participar en la vida social.

5.5 Configuración del paisaje urbano regional

El análisis del paisaje urbano es uno de los reveladores de la historia y de las condiciones de desarrollo de una ciudad. Dollfus (1976) señala que el paisaje muestra el peso del pasado en la organización del espacio urbano contemporáneo. Ese pasado y presente se revelan en el paisaje urbano mediante rugosidades urbanas (Santos, 2000) es decir, a través de objetos y acciones materiales e inmateriales que se acumulan, a modo de capas superpuestas y que funcionan como testimonios de lo construido a través del tiempo. Las rugosidades son el resultado de una construcción social que solo puede ser explicada por los procesos sociales que le dieron y le están dando lugar (De Jong, 2001). En el actual contexto posfordista este desarrollo se caracteriza en materia paisajística por preservar, innovar y crear (Fig. 9).

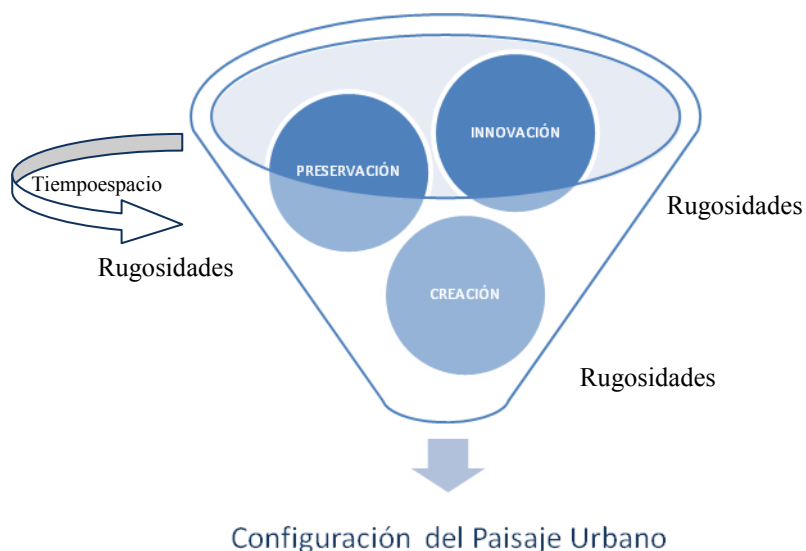


Figura 9: Conceptos para el análisis de la configuración del paisaje urbano posfordista
Fuente: C. Tomadoni

¹⁰⁷ *Paritätischer Wohlfahrts-Verband* es una entidad de movimientos sociales que funciona en toda Alemania. Fue fundada después de la Primera Guerra Mundial con fines hospitalarios. Con el transcurso de los años la Asociación Paritaria Alemana consiguió reconocimiento oficial como una de las organizaciones punteras de la libre beneficencia pública. En la actualidad nuclea a más de 9.000 organizaciones e iniciativas dedicadas al trabajo social. Ver: <http://www.der-paritaetische.de/startseite/fremdsprachen/spanisch/>

¹⁰⁸ Ver: <http://infothek.paritaet.org/thue/index.nsf>

5.5.1 Conservación, innovación y creación

Considerando esta dinámica de configuración del espacio urbano y teniendo en cuenta el contexto en el que se desarrolla Weimar, se puede afirmar que, en este caso, conservar, ha permitido mantener la memoria colectiva mediante la protección y resguardo de objetos urbanos de valor patrimonial; innovar, ha posibilitado alterar condiciones en objetos existentes introduciendo novedades en cuanto a las formas de acción sobre ellos y a nuevas funciones en su utilización; y crear, ha facilitado la introducción por primera vez de nuevos objetos.

La conjunción de estas estrategias orientadas por una política urbana de *city marketing* han convertido a la ciudad en un “objeto plausible de venta”. Al respecto, en un folleto de promoción destinado a ciudadanos y visitantes de la ciudad el moto es: “Weimar conservar y desplegar” (Fo 32). Bajo esta idea el alcalde Stefan Wolf invita, por un lado, a conservar lo heredado y, por otro, a desplegar, en el sentido de desarrollar los potenciales para el futuro.

En relación al paisaje, la ciudad se “vende” a través de él, es decir, se pondera el paisaje como un factor para multiplicar las posibilidades de atraer localizaciones de actividades y población e inversiones en el mercado inmobiliario. No obstante las buenas intenciones de esta lógica mercantil, las contradicciones en cuanto a qué se debe conservar, cómo se debe hacerlo y hasta qué punto se puede innovar y crear en torno a lo ya existente, genera conflictos. Por ejemplo, la conservación de la *Schießhaus Weimar*¹⁰⁹ y la innovación con construcción de viviendas unifamiliares en su Boulevard de ingreso, ha generado iniciativas ciudadanas para intentar frenar el plan de inversiones inmobiliarias propuesto.¹¹⁰

Pese a los conflictos, el paisaje es considerado por Roos (2007) y Stock (2007) como un generador de atraktividad multiplicador de actividades y como un factor de calidad de vida. Al respecto, Roos (2007) señala que todo el *Land* de Turingia tiene un *Kulturlandschaft* - paisaje cultural - diverso y de valor inestimable. En sus palabras, el concepto de *Kulturlandschaft* refiere a la suma de factores inorgánicos, orgánicos y humanos que constituyen el paisaje. Según su apreciación, este paisaje es un magneto turístico para el futuro, en tanto constituye el

¹⁰⁹ La *Schießhaus* es una Casa de Tiro mandada a construir por el Duque Carl August. Goethe coordinó la planificación de la obra y fue diseñada por el arquitecto berlinés Heinrich Gentz. Por historia y diseño esta casa, joya arquitectónica del clasicismo, tiene un alto valor patrimonial.

¹¹⁰ Para considerar iniciativas ciudadanas y discusiones en torno al conflicto preservación- innovación del caso *Schießhaus Weimar* ver: <http://www.welt.de/kultur/article13393355/Ostdeutschlands-Staedte-verschleudern-ihr-Aussehen.html> ; <http://www.weimar-schiesshausgelaende.de/doku.php?id=initiative:start> <http://www.otz.de/startseite/detail/-/specific/Schiesshaus-in-Weimar-Eine-Inkunabel-des-Klassizismus-1294061172> ; <http://www.olafweber.org/2010/das-schiesshaus-lebens-kunst-auf-weimar/>

“corazón verde” de Alemania. Por su parte, Stock (2007) argumenta que en la era globalizada, donde los lugares son intercambiables, la identidad histórica de una ciudad y el imán que genera la posesión de un paisaje único son elementos que mejoran el potencial desarrollo económico. Las estrategias de *City Marketing* toman estas y otras consideraciones, y construyen a partir de allí un discurso que, ponderando el paisaje como algo bello, es utilizado para la publicidad urbana. En este sentido, son invocados los paisajes “idílicos” de las aldeas del *Weimarer Land* (Fo 28) que, por proximidad y conectividad, son sumadas a una política *city marketing urbano-regional*. En esta suma, necesaria para ganar peso específico, el factor paisaje refuerza la construcción del concepto de ciudad-región y tanto, Weimar como el distrito del *Weimarer Land* destacan en su discurso de propaganda turística que “paisaje y cultura están estrechamente unidos uno con el otro” (Fo 27). Es decir, la ciudad-región se vende no solo por historia, sino también por sus paisajes naturales y culturales.

Lo cierto es que, comparativamente, es mucho mayor el nivel de conservación, innovación y creación de paisaje cultural de Weimar que el del *Weimarer Land*. No obstante, existe una complementación entre los municipios en materia de turismo y cultura que les permite superar las diferencias mediante cooperación y especialización funcional. Por ejemplo, *Bad Sulza, Hohenfelden y Bad Berka* son los lugares para Wellness; *Apolda, Gelmeroda, Auerstedt, Kranichfeld, Oßmannstedt y Hohenfelde*, son los lugares para el arte, la cultura, los castillos y los museos; y todos los alrededores, mediante diferentes caminos para bicicletas y caminatas, son los lugares para la vida activa y deportiva al aire libre (Fo 27; Fo 29; Fo 30; Fo 31).

Esto permite que todas las localidades rescaten sus potenciales y, paralelamente, usufructen por cercanía la posición lograda por Weimar, la cual a su vez, se retroalimenta con las especializaciones de las localidades próximas. El desarrollo urbano regional resultante, cuya expresión visible es el paisaje, muestra esta complementación interterritorial.

5.5.2 Diseño urbano y calidad ambiental en Weimar

En el desarrollo urbano regional de Weimar, las estrategias de conservación, innovación y creación en el diseño y construcción del paisaje urbano son variadas. Entre ellas se pueden mencionar algunas como: saneamiento de edificios públicos y privados de diferentes épocas, construcción de proyectos de edificios de estilo posmoderno, reconversión de antiguos edificios a nuevos usos, por ejemplo la antigua planta eléctrica transformada en lugar de

espectáculos públicos¹¹¹, mantenimiento de calles adoquinadas en el centro, creación de un barrio de estilo Bauhaus (Fo 25), mantenimiento de espacios públicos verdes acorde a cada estación del año (Fo 23), renovación del equipamiento de las plazas infantiles¹¹², mantenimiento de fuentes de agua, e incluso, permiso para la circulación de coches a caballo y promoción de guías turísticos vestidos como en la época de Goethe (Fo 26). El resultado es un diseño cuidado de la ciudad y un *Milieu* con alta calidad ambiental.

En cuanto al diseño, se observa en Weimar un paisaje heterogéneo con suma de estilos arquitectónicos que, mediante normas de planificación y ordenamiento territorial, resultan en un *collage* armonioso de tiempos con rugosidades en el paisaje predominantemente de las épocas medieval, clásica (Siglos XVII-XVIII), *Gründerzeit* (fines siglo XIX), *Jugendstil* y *Heimatschutzbewegung* (comienzos siglo XX). La ciudad se presenta como un escenario compacto de fachadas con un buen estado de mantenimiento. Solo quedan, a modo de islas, algunos edificios en estado de abandono que, comparados con los edificios circundantes, muestran la imagen del antes y después de la *Wende* en la ciudad. El paisaje urbano se complementa con rugosidades modernas propias del tiempo de la DDR y posmodernas correspondientes a los recientes y nuevos proyectos arquitectónicos y urbanísticos. Estas dos últimas rugosidades poseen un patrón disperso de localización con sitios de concentración. Por ejemplo, en el primer caso, a través de la construcción de *Plattenbauten* en Weimar Nord y Weimar West; y en el segundo caso, en el Barrio *Am Horn* que alberga casas residenciales de estilo Bauhaus.

En la ciudad se combinan calles adoquinadas en el centro con calles asfaltadas en su periferia, rodeadas por abundante verde (Fo 25) y fuentes de agua. Estos elementos permiten vender a la ciudad como “Ciudad verde” y como “Ciudad con recorrida de fuentes” (Fo 23; Fo 24). El río *Ilm* atraviesa lateralmente la ciudad y sobre sus orillas se encuentra el parque diseñado por Goethe. Este parque es una de las cuatro cuñas verdes que penetran en la ciudad. Así, en el área sur en dirección hacia el norte encontramos el *Goethe Park* y el parque del Cementerio Histórico, mientras que en el área norte en dirección este, hallamos el Parque *Weimarhalle* y en dirección oeste el bosque natural en torno al río *Ilm* que remata con la localización del *Tiefurt Park*. Estos espacios públicos verdes se complementan con plazas públicas y corazones de manzana privados con abundante verde (Foto 4).

¹¹¹ Ver: <http://www.ewerkweimar.de/>

¹¹² Ver: *Festhalten ist angesagt. Nach zweimonatiger Bauzeit heißt es wieder „Spielfrei“ am Rollplatz.* Allgemeiner Anzeiger. 23.06.2010. También se deben sumar las renovaciones de las plazas *Schubertstr.* y *Am Poseckschen Garten*.



Foto 4: Diseño urbano y calidad ambiental

De izquierda a derecha, de arriba a abajo: Edificios de viviendas antes y después de su saneamiento (2010). Calles adoquinadas, plaza del mercado y coches de caballos en el centro histórico. Exposición Entente Floral 2010. Viviendas de estilo *Gründerzeit* en área próxima al centro histórico. *Goethe Park* en Otoño. *Tiefurt Park* en primavera. Ambos parques se encuentran en las márgenes del río Ilm

Fuente: C. Tomadoni

En la ciudad no se observa una gran vida nocturna o cantidad de centros comerciales sino que, por el contrario, es una ciudad con muchos espacios verdes donde relajarse y dar paseos a pie o en bicicleta. Estos paseos, signados por hitos culturales como museos, bibliotecas, archivos, palacios, junto a turistas y visitantes, hacen de la ciudad un lugar activo con gente siempre en las calles. En el centro, sobretodo durante los meses de primavera y verano, los músicos callejeros tocan diferentes melodías y generan una atmósfera especial que es percibida por los habitantes de la ciudad y apreciada por los visitantes. Todos estos paisajes son producto de una dinámica motorizada por agentes públicos, privados y público-privados que a través de sus acciones recuperan, resaltan y crean bellezas paisajísticas en la ciudad.

Un ejemplo en este sentido, es el evento anual *Offenen Gärten – Jardines abiertos*¹¹³ - es una muestra de organización y participación para mostrar jardines en Turingia. Weimar es una de las dieciocho ciudades/regiones participantes en este evento. De este modo, año a año, vía internet, los interesados se inscriben en la muestra, dejan fotografiar sus jardines y reciben el sello “jardines para todos”. Las fotos se publican por internet para que los visitantes pueden mirar previamente los jardines factibles de visita. Esas fotos, a su vez, son motivos para postales de promoción del *Land*.

El resultado es una ciudad lista para la “venta” turística y cultural, como también para la atracción de nuevas actividades económicas. Por ejemplo, la empresa más importante de software se localiza en el corazón de la ciudad y justifica dicha localización alegando la cercanía a todos los servicios del centro y a la atmósfera histórica y cultural.

En relación a la calidad ambiental, la cuestión es cómo realizar una valoración de este entorno urbano. Algunas apreciaciones cualitativas producto de observaciones *in situ* y captación de atmósfera reforzadas con apreciaciones obtenidas en conversaciones con habitantes de la ciudad, permiten afirmar que la ciudad goza de una buena calidad ambiental, si consideramos indicadores como: cantidad y calidad de espacios verdes, acceso a espacios abiertos de carácter público, acceso a parques de barrio a cinco minutos a pie, diversidad de servicios de tiempo libre y ocio con foco en familias y niños, tráfico controlado y fluido, mantenimiento de la limpieza de calles y espacios públicos abiertos, acceso a transporte público con paradas

¹¹³ *Offenen Gärten* es un evento organizado por las e.V -asociaciones inscriptas- *Bund Deutscher Landschaftsarchitekten – Federación Alemana de Arquitectos Paisajistas - (BDLA e.V.) LG Thüringen* y la *Deutschen Gesellschaft für Gartenkunst und Landschaftskultur – Sociedad alemana para el arte en jardinería y cultura paisajística- (DGGL e.V.)* para mostrar la cultura de jardines existentes en Turingia
Sobre organizadores del evento ver: <http://www.offene-gaerten-thueringen.de/UEber-uns.8.0.html> ; y sobre la participación de Weimar <http://www.offene-gaerten-thueringen.de/Impressionen-2009.76.0.html>; <http://www.offene-gaerten-thueringen.de/Impressionen-2008.48.0.html>

próximas y frecuencias diferenciadas según días laborales, escolares, festivos y de fin de semana, acceso a servicios educativos a cinco minutos caminando, escaso índice de criminalidad (CI 02; CI 04; E10 07; E01 07; OiS 14).

Otro elemento destacable, en cuanto a la calidad ambiental, esta relacionada con la escasa exposición a ruido y contaminación del aire que presenta la ciudad (Fig. 10). En este punto, afirma Manfred Hanfler (E9 07), que las estrategias de disminución de CO² en Weimar *Postwende* deben vincularse a: ahorro de energía, distribución y uso racional de la energía, aplicación de energías regenerativas y, especialmente, a la sustitución de fuentes de energías ricas por pobres en CO², a través del paso de uso de carbón a gas. “Es notable el cambio de un aire contaminado y que rápidamente teñía de color negro la ropa, a un aire limpio y agradable” (CI 03). Con estas palabras definía una habitante de la ciudad el cambio hacia una ciudad con mejor calidad ambiental.

Estas, entre otras, son las notas que se rescatan entre los habitantes de la ciudad quienes además destacan, “la tranquilidad de vivir en una ciudad donde todo está próximo, bien cuidado y en la cual con bus se llega rápidamente al centro” (CI 04).

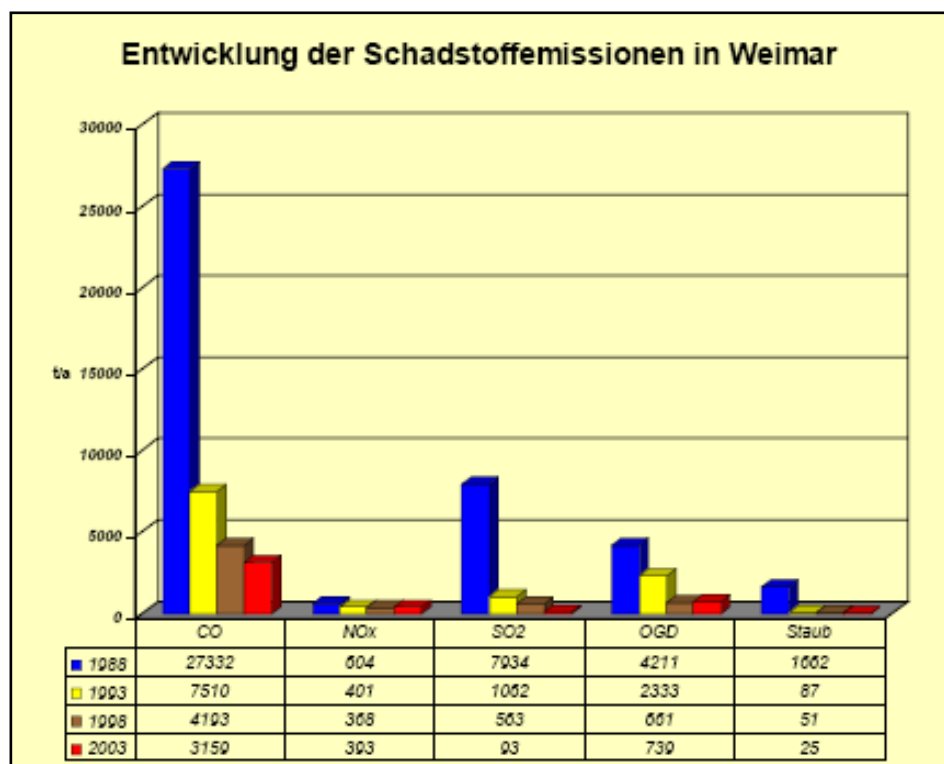


Figura 10: Desarrollo de emisiones contaminantes en Weimar
Fuente: Gentileza Dr. Ing. Manfred Hanfler

5.5.3 Programas, apoyos, y créditos para el desarrollo del paisaje urbano

Estas estrategias son posibles *Postwende*, debido a la obtención y llegada de diferentes fuentes de financiamiento público y privado. Tal como se ha señalado, el estado de la ciudad era sumamente precario por la falta de inversiones en materia de obras públicas y privadas.¹¹⁴ En relación al saneamiento edilicio, desde el municipio se promovió la participación de la ciudad en diversos programas para obtener fondos. Weimar participó del programa “*Modell-Städte-Programm*”¹¹⁵ y del evento “*Europäische Kulturhauptstadt*” (1999). Estas instancias le proporcionaron a la ciudad respectivamente conocimientos y fondos para el saneamiento del casco histórico en corto tiempo (Welch Guerra, 2007). Así, se reorganizaron calles y pasajes del centro y se construyó un importante centro de convenciones denominado *Weimar Halle*. Así mismo se impulsó el aprovechamiento del programa “*Denkmal Schutz*” para preservar edificios de valor patrimonial.

En este contexto, se destaca la múltiple cantidad de saneamientos privados que lleva a que, en el año 2003, más del 60% de los edificios privados estuvieran saneados (Welch Guerra, 2007). Esta iniciativa privada hay que contextualizarla en dos apoyos concretos, uno macroeconómico, como es la política impositiva que permite deducir impuestos por gastos de renovación edilicia; y otra microeconómica, a través de la expansión monetaria de los bancos con políticas de créditos flexibles fomentadas por el Estado en los cuales se reconocía, por ejemplo, la mano de obra de un ingeniero como capital para acceder al crédito. Esta flexibilidad fue muy importante en el tiempo *Postwende* pues no existían capitales locales privados. El reconocimiento del “trabajo” como capital permitió que habitantes de la ciudad pudiesen encarar de manera privada y, a riesgo personal, el saneamiento de edificios de viviendas y negocios (CI 02).¹¹⁶ Aunque algunos alegan que, de todas maneras, buena parte de los edificios, - especialmente aquellos localizados en el Centro - están en manos de “*Wessis*” (CI 02).

Hoy se puede decir que el saneamiento edilicio de la ciudad alcanza casi un 90% y la tendencia no se detiene.¹¹⁷ Se puede afirmar que Weimar es una de las ciudades con mayor

¹¹⁴ Ver punto 2.2.1

¹¹⁵ Ver punto 2.2.4

¹¹⁶ Esto se puede comprender comparativamente. Un crédito hipotecario en USA o España requiere solo de un 10% de capital de enganche mientras que en Alemania ese enganche es del 30%. La flexibilización, en el caso alemán, paso por contabilizar el trabajo en la obra de renovación del ingeniero.

¹¹⁷ A modo de ejemplo, cabe citar a una vecina de la calle *Schubert* cuando señala: “esta casa estaba muy venida abajo. Todos los edificios de la calle estaban sin sanear”. Su afirmación refería al año 1993. En 2011 queda en esa calle solo una casa sin sanear y otra con saneamiento parcial (CI 02).

índice de saneamiento del Este de Alemania. Este saneamiento incluye no solo edificios para residencia y comercios privados, sino también edificios públicos como la nueva Central de Policía (2008- 2009), o el conjunto edilicio que alberga la administración pública del *Land* de Turingia (2011), y el reciente saneamiento de escuelas primarias que ha comenzado a realizar la Empresa de viviendas de la ciudad *Wohnstätte* (2009-2013) (*Rathauskurier* N°5 06.03.2010).

En cuanto a las acciones público-privadas, se destaca el accionar de fundaciones y otras instituciones que tienen a su cargo el cuidado de espacios verdes y museos. Aquí surge una forma de administración característica en el desarrollo urbano posfordista cual es delegar, en manos de terceros, el mantenimiento paisajístico de espacios públicos. Por ejemplo, de los 26 parques y jardines que posee la ciudad, once son cuidados por el municipio, diez por la Fundación *Weimar Klassik Kunstsammlungen*, y los restantes por la *Bauhaus-Universität Weimar*, la *Diakonie Landgut Holzdorf*, la *Evangelische Kirchgemeinde Weimar* y la Fundación *Dr. Georg Haar* (Fo 23).

5.6 Construcción de infraestructura y servicios urbanos

La infraestructura urbana como base material y los servicios como beneficios prestados a partir de su puesta en funcionamiento surgen de estrategias políticas, sociales y económicas para el aprovechamiento de un lugar y con el tiempo se convierten en factores de desarrollo urbano. Existen diferentes tipos de infraestructuras y servicios (Tab. 6). Ellos son el soporte necesario para la creación y funcionamiento de un territorio en tanto la organización estructural de un espacio es posible a partir de su existencia.

Los niveles de construcción y mantenimiento de la infraestructura, así como de prestación de servicios urbanos señalan la calidad de vida de una ciudad y sus posibilidades de desarrollo económico. Estos niveles tienen un impacto directo tanto sobre las condiciones de vida individuales y colectivas como sobre las condiciones económicas, pues posibilitan, respectivamente, atraer y retener población y capitales. Un manejo integral de servicios a partir de inversiones sostenidas en infraestructura son factores de desarrollo territorial si atienden simultáneamente servicios de consumo y servicios para la producción. Una buena gestión en este sentido, aplicada al contexto urbano permite, sumado a otros factores, un desarrollo territorial integrado (Mendez, 2002; Tomadoni, 2009).

Infraestructuras Urbanas	Técnicas	<p>Infraestructura energética</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes de electricidad: alta, media y baja tensión, transformación y distribución • Redes de calefacción • Redes de alumbrado público • Redes de combustibles: oleoductos, gasoductos, almacenamientos y distribución • Otras fuentes de energía: térmica, nuclear, eólicas, presas, etc. <p>Infraestructura hidráulica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes de agua potable: diques, almacenamiento, tratamiento y distribución • Redes de desagüe: alcantarillado y plantas depuradoras • Redes de procesamiento de desechos: recogida, vertedero, reciclaje <p>Infraestructura de transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre: vías, ferrocarriles, puentes y transporte de pasajeros • Áereos: aeropuertos • Marítimo: puertos y canales • Redes de calles y avenidas <p>Infraestructura de telecomunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes de telefonía fija • Redes de televisión de señal cerrada • Red de Celdas de telefonía móvil 	Servicios Urbanos
	Sociales	<p>Infraestructura social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vivienda • Salud: hospitales, centros de salud • Educación: jardines de infantes, escuelas, institutos y universidades. • Deportiva: piscinas, gimnasios • Parques y espacios públicos <p>Infraestructura de seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Policía • Bomberos • Penitenciaria 	

Tabla 6: Clasificación de las infraestructuras urbanas
Fuente: elaboración propia

5.6.1 Situación de la infraestructura técnica y social en Turingia *Prewende*

¿Cómo fué el desarrollo de la infraestructura técnica y social, y qué modalidad de gestión se adoptó Pre y *Postwende* en el *Land* de Turingia especialmente en la ciudad-región Weimar? Son preguntas importantes para conocer cómo las estrategias en esa dirección posibilitan y condicionan el desarrollo territorial actual.

A principios de los años 80', el alto desgaste de las instalaciones y redes de infraestructura técnica en la DDR eran un factor que impedía el desarrollo urbano, asegura Roscher (2007) refiriendo con sus investigaciones a todo el *Land* de Turingia. La desinversión en materia de

infraestructuras y servicios urbanos en los últimos años de la DDR fue muy importante. Roscher describe la situación señalando que no había suficiente tensión en las redes de electricidad, existiendo caída en la presión de distribución del agua y gas y atascamientos en los desagües. Es categórico cuando expresa que no había renovación y saneamiento de las infraestructuras técnicas en el interior de las ciudades. Un indicador de esta situación era el alto promedio de edad de los caños y la alta cantidad de daños existentes por km. Más del 40% de la cañería de agua tenía más de 50 años y un alto porcentaje era de acero en peligro de corrosión. Roscher reconoce que el agua tenía estándares internacionales logrados a través de plantas potabilizadoras construidas después de la Segunda Guerra Mundial, pero había falta de desagües y las mismas estaban envejecidas. Asimismo, las plantas de tratamiento de agua servida estaban anticuadas y descargaban en los ríos contaminado sus lechos. En cuanto al aprovisionamiento eléctrico, afirma que la alta y media tensión estaban relativamente en buen estado, no así la baja tensión en la cual el déficit era notorio. En relación al aprovisionamiento de gas menciona que no había problemas pues existían tres fuentes de aprovisionamiento que brindaban servicio a 3.500.000 habitantes; y en cuanto al aprovisionamiento de calefacción resalta que era para 1.700.000 hogares y si bien no habían problemas, las cañerías, luego de 25/30 años de uso, necesitaban saneamiento.

Tal como ha expresado Häußermann (1996), para la política comunal de las ciudades de la DDR no existían recursos propios y las decisiones se tomaban, por un lado, por políticas de empresas estatales y, por otro lado, por entes supraestatales de políticas territoriales y de áreas. Esta modalidad de gestión condicionó el mantenimiento y las inversiones en materia de infraestructura por el alto grado de burocratización que adquirió el manejo de la cosa pública. Los resultados de esta política se revelaron en el espacio con infraestructura y servicios ineficientes que, tal como asevera Welch Guerra (2007), se volvieron en contra del sistema y aportaron a la caída de la DDR.

En cuanto a la infraestructura social, la situación de mantenimiento de edificios públicos (administrativos, hospitales, escuelas), calles y espacios públicos no era de lo mejor. Al respecto, se pueden citar dos acciones a modo de ejemplo, que muestran la disconformidad de los habitantes en las ciudades de Erfurt y Weimar. La primera de ellas, fue la *Aktion* de defensa por el barrio Andreas entre 1987-1989. La participación en una cadena humana de ciudadanos, puso al descubierto la molestia de los vecinos por el estado de descuido del centro histórico de la ciudad. La segunda *Aktion*, fue la formación de un grupo de expertos reunidos en torno a la Escuela Superior de Arquitectos e Ingenieros de Weimar que, ya desde

mediados de los años ochenta, planteaban reformas en las modalidades de desarrollo urbano reinantes (Welch Guerra, 2007).

En definitiva, la situación de las infraestructuras técnicas y sociales era deficitaria y el desafío de afrontar saneamientos y nuevas construcciones después de la unificación se realizó bajo formas de gestión capitalistas. Así, llegaron desde el oeste expertos en administración y gestión para ayudar en la reconstrucción de Alemania del Este. Sin embargo, las nuevas formas de gestión despertaron muchas veces un sentimiento de colonización (E03 08; E11 07) del Oeste sobre el Este en muchas de las personas que trabajaron en las empresas dedicadas a infraestructuras y servicios. No obstante estos difíciles momentos iniciales de compatibilización de formas de trabajo y choque de mentalidades, con el tiempo se produjo un reconocimiento de algunas formas socialistas de hacer las cosas en el Este (E03 08). De este modo, el accionar solidario y la combinación de empresas, que atienden diferentes tipos de servicios permitiendo compensar los déficit de sectores deficitarios, son algunas de las herencias de las viejas formas socialistas (E03 08).

5.6.2 Nuevas formas de gestión, inversiones y modalidad de consumo *Postwende*

Teniendo en cuenta la clasificación general de las infraestructuras urbanas propuesta señalemos que, *Postwende*, en el *Land* de Turingia se realizaron cambios radicales en materia de construcción de infraestructura y se planificaron modalidades de gestión: públicas, públicas-privada - formación de empresas públicas de formato privado (GmbH)¹¹⁸ -, cooperativas y privadas. La característica central de la modalidad es el mantenimiento de los sectores estratégicos de la economía urbana en manos públicas.

A partir de la unificación, las primeras medidas en relación a desarrollo urbano fueron las vinculadas a la planificación de las áreas de vivienda y comercio e industria - en la periferia urbana y en torno a la autopista Federal A4 -, y el desarrollo de nuevas redes de cañerías y depósitos. La gestión de estos servicios quedaron a cargo de empresas de aprovisionamiento de agua y energía que fueron comunalizadas (Roscher, 2007).

Así, las primeras inversiones en Turingia, señala Roscher (2007), se concentraron en los siguientes puntos:

- Ampliación de plantas de purificación de agua (Erfurt y Gotha)

¹¹⁸ GMBH (*Gesellschaft mit beschränkter Haftung*) en español Sociedad de Responsabilidad Limitada.

- Construcción de plantas de purificación de agua (Por ejemplo en: Arnstadt, Eisenach, Jena y Gera)
- Construcción de colectoras de agua servida (Por ejemplo en Eisenach y Arnstadt) y desagües pluviales en varias ciudades y redes de canales de descarga.
- Cambio de gas de hulla por gas natural con construcción de nuevas cañerías para soportar la nueva presión de gas.
- Estabilización del aprovisionamiento de energía eléctrica en el área de media y baja tensión.
- Deconstrucción de las cañerías de calefacción a distancia construidas a cielo abierto y reemplazo de las plantas de calefacción local por centrales a gas.
- Ampliación de las redes de comunicación y conexiones a nuevos miembros con amplia instalación de cables de fibra de vidrio.

Más allá de los beneficios de los nuevos servicios a partir de las renovadas infraestructuras, existieron un par de cuestiones de compleja resolución en torno al proceso de encogimiento urbano. Con la *Wende*, se produce un fuerte proceso de emigración de los habitantes de las ciudades del Este hacia el Oeste de Alemania y hacia las afueras de la ciudad debido a un proceso de suburbanización creciente. Estos procesos sucesivos disminuyeron la población en el interior de las ciudades.¹¹⁹ Esto supuso menos clientes para las nuevas empresas comunales, que ahora debían autosostenerse, y un aumento significativo en los costos de provisión de agua y energía que, a partir de esta gestión, comenzaban con consumos medidos. Por un lado, las empresas comunales se vieron en aprietos económicos pues se endeudaron con las construcciones y ampliaciones y simultáneamente perdieron clientes y, por otro lado, disminuyeron los consumos de los clientes. Las investigaciones de Roscher (2007) señalan que se produjo una caída en el consumo del agua pasando el mismo, por día y por habitante, de 150 litros a 80/90 litros. Asimismo, destaca la caída del consumo de energía, pese al aumento de las posibilidades de acceso a la compra de electrodomésticos (máquinas de lavar, de lavaplatos y secadora de ropa, etc.). La tendencia a la caída continuó a lo largo de los años, sostiene el autor, debido a la nueva generación de electrodomésticos que consumen menos agua y energía, a cambios en las costumbres de vida y en el control de los estándares técnicos. Al cual se debe agregar, el crecimiento de una cierta consciencia ecológica en los ciudadanos.

¹¹⁹ El trabajo de Eckardt (2002: 169-184) sobre Desarrollo Regional entre Erfurt y Weimar demuestra este doble proceso de emigración como dos fases sucesivas y de fuerte impacto sobre el territorio. Así por ejemplo, muestra como el *Weimarer Land* pasó de tener 88.547 habitantes en 1994 a 91.821 en 1999 producto del proceso de suburbanización. Al respecto también es de destacar la descripción de causas y consecuencias de dicha suburbanización aportadas por el análisis de Welch Guerra (2007: 111-123).

5.6.3 Cambio en infraestructuras y servicios en Weimar

Para analizar cómo las infraestructuras y servicios son factores y estrategias de desarrollo urbano, se consideran un par de casos para demostrar como la estrategia inicial de dotación de infraestructuras y servicios le ha permitido a la ciudad-región Weimar posicionarse para entrar en el juego de la competitividad interterritorial. De este modo, al mismo tiempo que se atraen inversiones y población se genera una forma de gestión de desarrollo urbano combinada entre lo público y lo privado.

a- Infraestructura energética

La provisión de energía en Turingia, así como en todos los *Länder* del Este de Alemania, experimentó, entre 1989 y 1995, un dinámico proceso de cambio con múltiples consecuencias económicas y ecológicas (Hanfler, 2007). En el caso de Weimar, el cambio fue sustancial acorde a los resultados presentados por la investigación de Hanfler e Ivanov (2010).¹²⁰ Este estudio en un detallado inventario histórico de obras, recopila datos sobre los cambios energéticos ocurridos en Weimar.

Dicho inventario (Tab 7) muestra como en paralelo a las obras se produjeron los procesos que dieron lugar a la disolución del *Kombinat*¹²¹ encargado del tema energía, la fundación de una nueva empresa de energía para la ciudad, y las diversas absorciones y fusiones de empresas que origina el *holding* empresarial¹²² dedicado al tema.

No obstante, tal como afirman Hanfler e Ivanov (2010), si bien en los últimos veinte años aumentó significativamente la eficiencia energética (Fig. 11; Fig. 12), la demanda disminuyó un 25 % y esto se produce pese a la duplicación de necesidad energética para cubrir la demanda de movilidad en Weimar. Los autores señalan que el desafío actual es mejorar la calidad de aprovisionamiento energético a través de energías alternativas (biomasa, geotermia y solar) y deconstruir los sistemas de calefacción a distancia para hacerlos más sostenibles económica y socialmente.

¹²⁰ El trabajo se sustenta en material de archivo de la empresa comunal de energía *Stadtwerke*, entrevistas a expertos y experiencias propias y fue publicado en seis partes en la Revista oficial de la ciudad *Rathauskurier Weimar* entre los meses de marzo y junio de 2010.

¹²¹ *Kombinat*: nombre asignado a las empresas públicas en la época de la DDR.

¹²² *Holding (Beteiligungsgesellschaft)* significa sociedad de participación financiera

1990	- Disolución del <i>EnergieKombinat Süd</i>
1991	- Construcción de cañerías subterráneas en el <i>Gewerbegebiet Nord</i> para la estación de transformación y de un edificio nuevo para ella. - Fundación de la <i>Stadtwerke Weimar Stadtversorgungs- GmbH</i> en München.
1992	- Comienzo de actividades de la empresa municipal <i>Stadtwerke</i> . - Contrato de provisión de gas entre las diferentes empresas municipales y la EVG (Empresa aprovisionadora de gas natural de Turingia y Sajonia). - Conversión de gas de carbón a gas natural. - Puesta en funcionamiento de la planta de calefacción de <i>Schöndorf</i> . - Absorción de la aprovisionadora de energía ENAG (Provisora de Energía del <i>Nordthuringen AG</i>) por la <i>Stadtwerke</i> .
1993	- Construcción de planta de calefacción <i>Weimar Nord</i> y fin del uso de las técnicas de vapor. - Conexión de gas natural <i>Niedergrunstedt, Schöndorf, Ehringsdorf, Oberweimar y Tiefurt</i> .
1994	- Transferencia de la empresa aprovisionadora de gas de <i>Nordthuringen – GNT- GmbH</i> a la <i>Stadtwerke</i> .
1995	- Conexión de gas natural para <i>Dürrenbacher Hütte y Süßenborn</i> . - Puesta en funcionamiento de las plantas de calefacción de <i>Schöndorf, Weimar West y Weimar Nord</i> .
1996	- Infraestructura de la ex Planta <i>Weimar Werk</i> queda como propiedad pública. - Instalación de la primera planta fotovoltaica en la <i>Schwanseestraße</i> .
1997	- Conexión de gas natural para <i>Ettersburg</i> . - <i>Stadtwerke</i> aprovisiona 9340 viviendas con calefacción, 36.800 clientes con energía eléctrica y 10.880 con gas natural.
1998	- Surgimiento de una gran estación de encendido en <i>Kirschberg</i> .
1999	- Primera estación de servicio de gas natural para autos de la <i>Stadtwerke</i> .
1996-2000	-Saneamiento completo la red de gas y ampliación de 33 km aproximadamente de las cañerías de gas con nuevas llaves para 1800 viviendas.
2001	- Deconstrucción de la planta de tensión de <i>Weimar Süd</i> .
2002	- Conversión de la ex planta <i>Weimar Werk</i> en teatro.
2003	- Conformación del <i>Holding Stadtwirtschaft Weimar GmbH</i> .
2004	- Construcción de una nueva cañería de gas de alta presión hacia <i>Schöndorf</i> .
2005	- Fundación de la red de explotación <i>ENWG Energienetze Weimar GmbH & Co. KG</i> - Fusión de <i>TEAG y GVT (Gasversorgung Thüringen)</i> con <i>E.ON Thüringen</i>
2006	- Renovación de la cañería de gas de alta presión <i>Karolinenpromenade</i>
2007	- Reconstrucción de la subestación de transformación Norte
2008	- Interconexión del sistema de calefacción a distancia <i>Weimar West y Weimar Nord</i>
2009	- Acuerdo de la ciudad de Weimar para elaborar un concepto de prevención del cambio climático

Tabla 7: Cronología de obras de infraestructura y constitución de la empresa municipal de energía.

Fuente: elaborado en base a información de Hanfler, M.; Ivanov, A. (2010) publicado en el *Rathauskurier* N° 5. Weimar

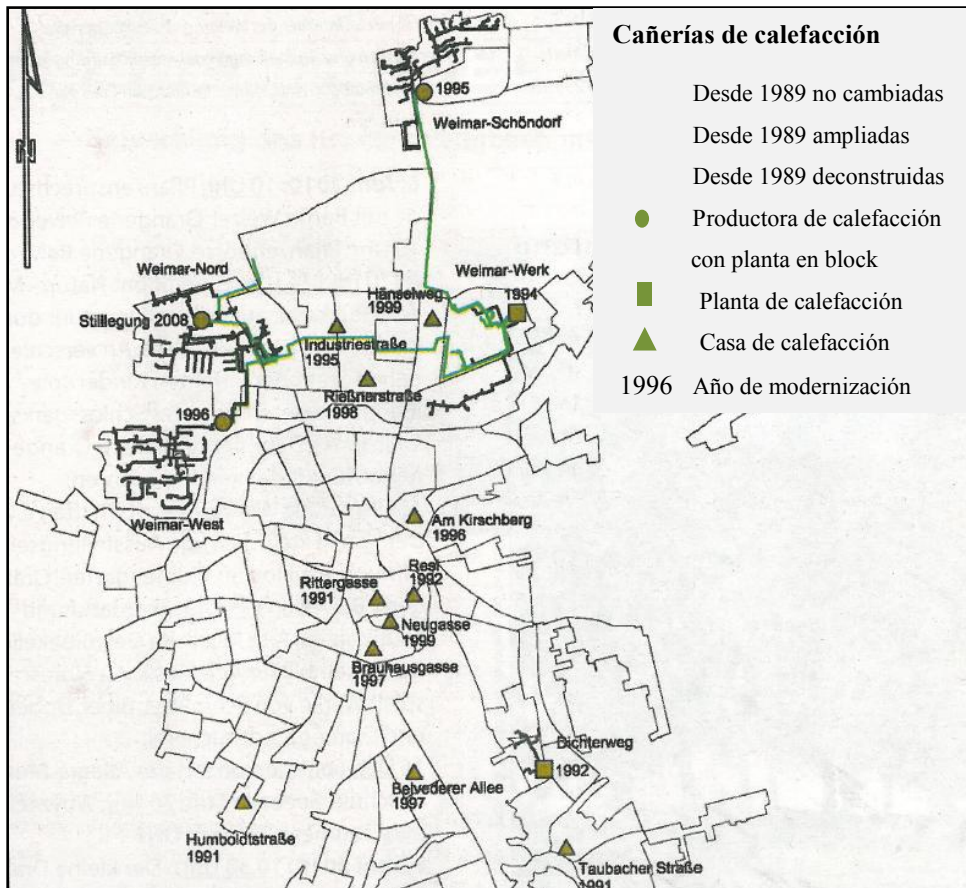


Figura 11: Desarrollo de la provisión de calefacción comunal a distancia entre 1989 y 2009
 Fuente: Hanfler, M.; Ivanov, A. (2010) Rathauskurier N° 11. Weimar

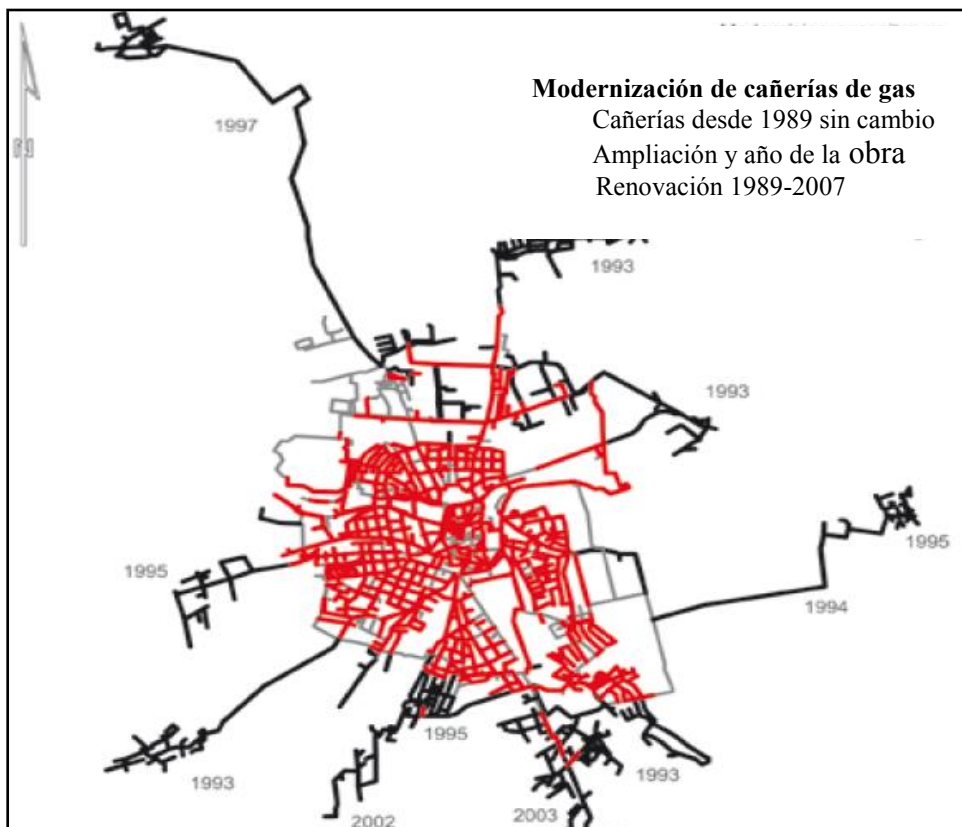


Figura 12: Desarrollo de la red de gas entre 1989 y 2007 en Weimar
 Fuente: Hanfler, M.; Ivanov, A. (2010) Rathauskurier N° 8. Weimar

b- Infraestructura hidráulica

La ciudad fue provista de nueva planta de tratamiento de agua, y año a año se continúa la renovación del sistema de cañerías que atraviesa la ciudad.¹²³ Toda la tarea de gestión esta a cargo de instituciones públicas: una dedicada a la depuración de agua denominada *Abwasserbetrieb Weimar*, y otra dedicada a la provisión de agua conocida como *Wasserversorgungszweckverband Weimar /Trink Wasser*.

A comienzos de los años noventa existían problemas de drenaje y ruidos molestos de los aireadores de la planta de tratamiento de agua desagüe de la ciudad. Hacia el año 1994 se iniciaron los trabajos de renovación y ampliación de la Planta Depuradora de Weimar-Tiefurt con incorporación de nueva tecnología y construcción de un nuevo edificio. Entre 1995 y 1997 se realizó una planificación para la conversión completa de las aguas residuales de la planta y recién en 1999 se puso en funcionamiento la primera etapa de la nueva planta de tratamiento. Hacia finales de 2001 la ciudad tuvo solucionados sus problemas de depuración de aguas residuales.¹²⁴

En cuanto a las fuentes de provisión y distribución de agua la misma esta en manos de una asociación comunal pública de trabajo que une a comunas de toda la región *Weimar-Weimarer Land*. Con 125 años de antigüedad tiene sede en la ciudad de Weimar y aprovisiona a 120 lugares en la ciudad-región. Esto significa provisión para 110.000 habitantes así como para clientes industriales, agrarios, comerciales e instituciones públicas de toda la región. Esta provisión se realiza a través de 1000 kilometros de caños. El agua se toma se diferentes fuentes localizadas a más de 100 metros de profundidad en las localidades de *Bad Berka*, *Blankenhain*, *Tiefengruben* y *Tonndorf*. También hay tomas en *Nordhang* de *Ettersberg* y *Ohra-Talsperre* en el *Thüringer Wald*¹²⁵.

Actualmente se discute la posibilidad de unificar ambas instituciones, pero la diferente jurisdicción territorial de ambas instituciones, una sobre Weimar y otra sobre Weimar y el *Weimarer Land*, dificultan la compatibilización de un trabajo conjunto. Por ello, ambas continúan funcionando separadamente.

¹²³ En esta dirección de internet se registran todas las obras que sistemáticamente se vienen realizando desde el año 2001 en la ciudad. http://www.awb-weimar.de/aktuelle_bauvorhaben.htm

¹²⁴ Ver <http://www.awb-weimar.de/historie.htm>

¹²⁵ Ver: <http://www.wasserversorgung-weimar.de/>

c- Infraestructura de transporte

En los primeros años *Postwende*, el servicio quedó en manos de la Empresa Pública de Transportes Weimar. En 1999 la ciudad celebró los cien años de transporte urbano público.¹²⁶ Durante todo ese tiempo, sus calles estuvieron recorridas por diferentes tipos de transporte que fueron sucediéndose. Así, hasta la segunda Guerra Mundial circularon tranvías, luego trolebuses - ambos eléctricos - y, recién a partir de 1993 buses. En el año 2002, el transporte quedó en manos de la empresa pública *Stadtwirtschaft Weimar Verkehr*,¹²⁷ la cual organiza el transporte urbano e interurbano de pasajeros a través de dos redes: una intraurbana cubierta por 8 líneas de buses con 317 paradas a lo largo de toda la ciudad circulando los siete días de la semana¹²⁸ y con horarios planificados acordes a: horarios diurnos y nocturnos, días laborales y escolares, días festivos, de vacaciones y fines de semana. La otra, es una red interurbana con 25 líneas de buses que vinculan la ciudad con las principales localidades del *Weimarer Land*¹²⁹ organizada con igual criterio de planificación.

Las redes son centralizadas con desarrollos a través de ejes con escasa conexión intermedia. El punto de convergencia es en el centro de la ciudad con dos estaciones principales en el *Goethe-Platz* y en la Estación Regional de Buses respectivamente. Ambas redes tienen, como parada complementaria, la estación principal de trenes de la ciudad. Esto garantiza una buena conectividad con el resto del territorio provincial y nacional. Además de estos servicios regulares, se ofrece servicios de transporte para los estudiantes de las escuelas de Weimar y de viajes ocasionales y a pedidos hacia los alrededores destinados a grupos, clubes y en ocasión de eventos especiales.

Para todos los servicios se ha observado la existencia de una flota de buses moderna con sistemas de acceso y permanencia para personas discapacitadas, ancianos y madres con niños pequeños, además cuentan con un sistema de anuncios automatizados que proporcionar buena orientación a los pasajeros.

¹²⁶ Ver: *Die Endstation war immer nur ein neuer Anfang. 100 Jahre Stadtverkehr in Weimar*. Editado por el Municipio de Weimar. 1999.

http://sw-weimar.de/fileadmin/user_upload/swi/pdf/chronik_verkehr.pdf

¹²⁷ Esta es la sección Transporte de la empresa. Al optar por esta forma de gestión empresarial se deja de lado una larga tradición en Alemania, la cual es organizar el transporte público mediante una asociación de fines específicos (örV) de tipo comunal. Como veremos, para la provisión de agua en la ciudad si se optó por esta última forma.

¹²⁸ Ver: <http://sw-weimar.de/swi/topmenu/unternehmen/ueber-uns.html>

¹²⁹ Ver: <http://ovgweimar.de/netzplan.htm>

d- Infraestructura de seguridad

Desde 2007 la ciudad cuenta con una nueva Central de Bomberos y, desde 2009 con nueva Central de Policía. La primera localizada en el Parque Industrial Kromsdorferstraße en la periferia norte de la ciudad y la segunda en la zona Centro de la ciudad (OiS 04; OiS 12). Ambas instituciones públicas garantizan, a través de sus nuevas infraestructuras edilicias, tanto para la población como para las empresas e instituciones que se localizan en la ciudad, la dotación de los servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades con tranquilidad y seguridad.

Las instalaciones de la nueva Central de Policía pueden calificarse de excelentes no solo por disponibilidad y cantidad de equipamiento sino por diversidad de servicios (OiS 12). En la estación puede encontrarse información sobre diversas instituciones que ofrecen ayuda y consejo en relación a situaciones de seguridad, y prevención de violencia (Fo34; Fo 35; Fo 36; Fo 37; Fo 38; Fo 39).

En cuanto a las instalaciones de la Nueva Central de Bomberos se pudo constatar la existencia de equipamiento y de diversidad de vehículos para responder a todo tipo de incendio. Se destacan los equipos para hacer frente a incendios químicos, muy importante si se considera la cantidad de empresas de ese sector que están localizadas en la región. Además, la Central cuenta con una sala de atención de catástrofes totalmente equipada (OiS 04). Es relevante destacar que toda esta infraestructura es muy importante por los materiales sintéticos con que se construye y renuevan edificios urbanos en Alemania y que resultan muy inflamables. Por ello, la autorización de los bomberos para habilitar cualquier tipo de construcción es norma en el país. Además se ha podido observar el respeto que la comunidad en general tiene por esta institución y como todo gasto realizado en ese rubro es considerada ciertamente una inversión (CI 04; CI 05; OiS 04).

e- Infraestructura social

En materia de infraestructura de salud, la ciudad tenía, en el momento de la *Wende*, un viejo hospital fundado en 1875¹³⁰ con dos predios, uno localizado en las afueras en el cuadrante noreste de la ciudad (camino a *Tiefurt*) y otro en el centro de la ciudad (*Trierstraße*). Para construir una nueva infraestructura sanitaria, ambos predios se vendieron y se privatizó el

¹³⁰ El hospital fue fundado por la Duquesa Sophie Von Sachsen-Weimar-Eisenach. Ver: *Der Sackpfeifer. Die Zeitschrift für unser Klinikum 1/2004. Ausgabe 6*. Editado por el Sophien und Hufenland Klinikum Weimar.

50% del paquete accionario del nuevo hospital (E03 08). Así, en 1998 se inauguró el *Sophien und Hufeland Klinikum Weimar* en las afueras sur de la ciudad.

Hasta 2004, el *Klinikum Weimar*, considerado uno de los más modernos de toda Alemania por infraestructura, diversidad y calidad de servicios según el management de la institución¹³¹, pertenecía en partes iguales a la Fundación *Sophienhaus* de la *Diakonie* de *Weimar Lobenstein* y a la empresa pública de la ciudad *Hufeland-Klinikum Weimar GmbH*. En el año 2003, el consejo de la ciudad decidió la venta de su parte¹³², la cual fue comprada por la *Marienstift Arnstadt* de la *Diakonie* de la ciudad de Arnstadt. A partir de ese momento la infraestructura y servicio de salud de la ciudad quedaron en manos privadas. No obstante, las discusiones generadas en torno a la privatización de este servicio, se rescata que la administración con una misma mentalidad - ambos dueños son fundaciones pertenecientes a la Iglesia Protestante Alemana - son una fortaleza en tanto el criterio de gestión se vincula más al beneficio público que al empresarial (E04 11).

En cuanto a especialidades médicas existen en la ciudad a través de Centros médicos privados 25 áreas de especialización y 194 profesionales. Además, en la ciudad se localizan 11 instituciones dedicadas al cuidado de ancianos con una capacidad para 809 personas y ocupadas en un 97% (WKE, 2010).¹³³ Este último no es un dato menor sobretodo teniendo en cuenta el perfil de pensionopolis que el *city marketing* promociona para la ciudad.

En materia de infraestructuras y servicios educativos, la ciudad cuenta con instituciones en todos los niveles de formación. Según el informe municipal 2010 (WKE, 2010) existen en la ciudad: 34 jardines de infantes, 19 escuelas públicas entre primaria, secundaria y especiales, 2 escuelas públicas de enseñanza de oficios, 4 escuelas privadas entre las que se encuentran una de orientación internacional, una de orientación *Waldorf*, una de adultos y una de discapacitados¹³⁴, 2 escuelas de música, una privada y otra pública a nivel de secundario. En cuanto a educación superior, la formación esta orientada, en el caso de la Universidad Bauhaus hacia la arquitectura, la ingeniería, el diseño, medios de comunicación y cursos de

¹³¹ En el año 2010 se inauguró la modernización del centro de emergencias del hospital.

Ver: http://www.klinikum-weimar.net/web/de/content/content.php?areaID=1&menuID=23&active_menu=3&vhm=&area=%DCber%20uns&menu=Qualit%E4tsmanagement&content=

¹³² Ver: *Stadtrat stimmt für Klinik-verkauf. Stiftung saniert Kitas und Schulen*. TLZ. 09.10.03

¹³³ Las casas de cuidado de ancianos son administradas por las siguientes instituciones: *Diakonie* (3), *Caritas* (1), *AWO* (2), *DRK Seniorenzentrum gGmbH* (2), *Marie Seebach- Stiftung* (1) *Azurit Weimar gmbH* (1) y *Kursana Domizil* (1)

¹³⁴ Según datos del informe municipal: *Weimar Kulturstadt Europas 2010 in Zahlen* (WKE, 2010) http://www.weimar.de/fileadmin/Dateien_Wirtschaft/Downloads/Faltblatt__20102.pdf

perfeccionamientos; y, en el caso de la Escuela Superior Franz Liszt, hacia la música. Además, la ciudad posee una *Volkshochschule*¹³⁵ destinada a la formación general de los ciudadanos a través de cursos de cultura, política, idiomas, oficios y salud.

El estado edilicio de la infraestructura en educación es variado. La ciudad ha realizado inversiones directas en saneamiento de edificios escolares como en el caso de la Escuela primaria Wieland Jena Plan. A partir de 2009, se ha realizado otra estrategia para lograr fondos para el saneamiento de escuelas. El municipio cedió los edificios de seis escuelas a la empresa pública de vivienda *Weimarer Wohnstätte* quien realiza las inversiones para el saneamiento de los edificios (*Rathauskurier* 11.10.09). Hasta 2014/15 se ha planificado el saneamiento de las escuelas: *Grundschule "Albert Schweitzer"*, *Regelschule "Anna Amalia"*, *Carl-August-Musäus-Regelschule*, *Herderschule*, *Humboldt-Gymnasium* y *Grundschule "Lucas Cranach"*. De este modo, se produce una infraestructura totalmente renovada y el municipio pagará un alquiler mensual por el uso de las instalaciones. Esta modalidad de gestión tiene sus detractores, en tanto se opina que mientras la empresa permanezca en manos públicas, las escuelas pertenecerán a la ciudad, el temor es por lo que pudiese ocurrir en caso de una privatización de dicha empresa. Hasta el momento se han saneado totalmente la *Grundschule "Lucas Cranach"* (*Rathauskurier* 25.09.10; *OiS* 13) (*Foto 5*) y la *Herderschule* (*Rathauskurier* 25.06.11) ambas localizadas en *Weimar Nord*.¹³⁶ Actualmente se encuentra en obra las escuelas *Carl-August-Musäus-Regelschule* y el *Humboldt-Gymnasium*.

¹³⁵ La Escuela Superior del Pueblo – *Volkshochschule* - es una institución tradicional en la educación alemana y existen en todo el país. Ver: <http://www.vhs.de/de/vhs-in-deutschland.html>. En el caso de Weimar la oferta de cursos y servicios pueden verse en: <http://www.vhs-weimar.de/info-service/firmenschulungen.html>

¹³⁶ Ver: <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15083>; TA 24.04.10; TA 11.09.10



Foto 5: Escuelas Lucas Cranach y Herder en Weimar Nord

De izquierda a derecha, de arriba a abajo: Fundación de la escuela en tiempos de la DDR (1974) con el nombre *Hermann-Matern-Oberschule*. Estado edilicio de la Escuela en 2008 e inicio de las obras de saneamiento. La Empresa Municipal de Viviendas *Wohnstätt* recibe y financia el saneamiento de la Escuela. Año 2011 fin de obra y reinauguración. Escuela Herder durante su saneamiento en 2011 por el *Wohnstätt* y reinauguración en 2012.

Fuente: Fotos 2008-2012 C. Tomadoni; Fotos 1974 <http://www.gscranach.de/Chronik/chronikbilder.htm>

En materia de infraestructura y servicios deportivos, la ciudad cuenta con servicios públicos y privados suficientes y de calidad. La gestión de los deportes está a cargo de la administración municipal que entiende en deportes y escuelas y las 54 asociaciones deportivas sin fines de lucro que funcionan en la ciudad. Por ejemplo, *VSG Union Weimar Nord*, *SC 03 Weimar*, *FSV Weimar*, *FC Empor Weimar 06* y la *Hochschulsportverein*¹³⁷. También existen 6 entidades privadas que desarrollan actividades de *Fitneßstudio*.

Es de destacar que la ciudad posee un estadio para 10.000 personas, el cual fue construido en 1928 y reabierto en 1963. Las instalaciones fueron ampliadas en 2005/06. Este estadio y el gimnasio *Asbach*, localizado en el predio, son utilizados por las distintas entidades deportivas que funcionan en la ciudad.¹³⁸ La entidad deportiva más importante de la ciudad es *Hochschulsportverein Weimar* – HSV - fundada en 1990. Esta entidad es la encargada de cuidar y apoyar las actividades deportivas de todo el territorio de la ciudad de Weimar tal como se asegura en sus estatutos y como ha podido constatarse mediante la participación de la misma en cada evento deportivo que ocurre en la ciudad.¹³⁹ La HSV es la encargada de organizar cada año la maratón de la ciudad, la cual tiene ya 21 ediciones.¹⁴⁰ El trabajo conjunto de esta entidad, junto al *Sportzentrum* de la *Bauhaus Universität*, permiten una oferta muy diversa de deportes a precios muy accesibles para toda la comunidad. La Universidad a su vez cuenta con un gimnasio cubierto (*Falkenburg*) y una sala de deportes que también son utilizados por diferentes entidades deportivas.

La empresa municipal *Stadtwirtschaft Weimar Sportstätten* (sección deportes) tiene a su cargo los servicios del gimnasio municipal (*Asbach Sporthalle*) y del complejo de piscinas al aire libre y cubiertas. La primera es un conjunto de tres piscinas con servicios de vestuarios, espacios verdes y una concesión de bar de comidas - estos recientemente construidos. Este conjunto es uno de los más antiguos de Alemania y fue construido en 1928.¹⁴¹ En cambio, el conjunto de piscinas cubiertas se construyó luego de la *Wende*. Estas instalaciones climatizadas funcionan bajo el concepto de lugar de deportes y esparcimiento orientado a la familia. El lugar cuenta con servicio de sauna finlandés, sauna húmedo y solarium. En los largos meses de frío, el lugar es visitado asiduamente por los habitantes de la ciudad¹⁴² en el

¹³⁷ Ver listado completo de asociaciones deportivas que funcionan en la ciudad en: <http://stadt.weimar.de/uploads/media/Vereine2008.pdf>

¹³⁸ Ver: <http://www.fc-empor-weimar-06.de/index.php?com-article=c10t1m1i7>

¹³⁹ Ver: <http://www.hsv-weimar.de/documents/Satzung-2009.pdf>

¹⁴⁰ Ver: <http://www.weimarer-stadtlauf.de/archiv.html>

¹⁴¹ Ver: <http://sw-weimar.de/swi/hauptmenu/sportstaetten/schwanseebad-freibad/weitere-infos.html>;

<http://sw-weimar.de/swi/hauptmenu/sportstaetten/schwanseebad-schwimmhalle/weitere-infos.html>

¹⁴² Ver: <http://sw-weimar.de/swi/topmenu/unternehmen/ueber-uns.html>

cual, independientemente del nivel de ingresos de los usuarios, todos comparten el mismo espacio para el esparcimiento y el deporte. Funciona como un verdadero lugar de integración social (OiS 14).

La empresa municipal *Weimarer Wohnstätte* también invierte en infraestructura deportiva con el saneamiento y modernización del gimnasio cubierto de la *Lucas-Cranach-Schule* en *Weimar Nord*, inaugurado en enero de 2011 (TA 28.01.11). Este gimnasio está destinado preferentemente al uso de las escuelas y jardines de infantes que operan en esa área de la ciudad. También existe la inversión directa del municipio que, con la cooparticipación financiera del *Land* de Turingia, finalizó en agosto de 2011 un nuevo gimnasio cubierto subterráneo destinado al uso de las escuelas *Wieland*, *Parkschule* y *Goethe-Gymnasium* (TA 25.08.09; TA 13.10.10).

En materia de vivienda social, es necesario partir de un concepto básico, Alemania se caracteriza por ser un país de inquilinos, tan solo un 45% de los hogares viven en vivienda propia.¹⁴³ En el caso de Weimar la política en materia de viviendas es una de las grandes preguntas pues no se sabe exactamente cuantas viviendas son usadas por sus dueño y cuantas son de alquiler.¹⁴⁴ Si se considera que la ciudad posee un parque de 33.000 viviendas y que a la empresa municipal *Weimarer Wohnstätte* pertenecen 6.430 viviendas, y a la cooperativa *Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft* otras 4.500 viviendas, las restantes 22.055 pertenecen a grupos de propietarios y personas privadas. La tarea de la política de gestión de viviendas será establecer cuantas viviendas son efectivamente utilizadas por sus dueños y cuantas son de alquiler.

En la actualidad, Alemania experimenta una baja de la producción de viviendas sociales y desde el año 2003, el Estado Federal no subvenciona más la construcción de vivienda social. Welch Guerra (2007a) señala que paradójica y paralelamente a la merma en la producción de viviendas, la disponibilidad de viviendas por persona aumenta, sobretodo en los *Länder* del Este perteneciente a la antigua DDR, debido a los problemas de encogimiento urbano. La cuestión de la vivienda ha sido un tema central en la historia alemana. Con la Constitución de

¹⁴³ Comparativamente España detenta un 82%, Irlanda un 77%, Gran Bretaña un 69% y Austria, Francia, Los Países Bajos y Dinamarca fluctúan entre el 58 y el 53% (Según datos del FAZ 31.03.06 trabajados por Welch Guerra, 2007a).

¹⁴⁴ La fracción del Partido Verde presente en el consejo deliberante de la ciudad plantea la política de vivienda como el gran tema de los próximos años del desarrollo urbano.

Ver: http://stadt.weimar.de/uploads/media/2011_174__Grosse_Anfrage_zur_Wohnungspolitik_der_Stadt_Weimar.pdf

la República de Weimar (1919) se fundó una nueva política habitacional.¹⁴⁵ A partir de ese momento, se constituyó un sistema de subsidio estatal para la construcción de viviendas por mandato comunal. El protagonista de la producción de vivienda social fue un nuevo tipo de empresa habitacional denominadas *Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaften* o *Gemeinnützige Wohnungsbaugenossenschaften*, es decir sociedades o cooperativas de construcción de viviendas “de bien común”.¹⁴⁶ Ellas fueron las encargadas de construir y luego administrar las viviendas sociales. Estas instituciones cumplieron un rol muy importante para la reconstrucción del parque habitacional de viviendas destruido después de las guerras y ante la llegada de millones de inmigrantes de Europa Central y Oriental (Welch Guerra, 2007a).

En la DDR, la vivienda social fue parte de la política de legitimación del régimen. A partir de la socialización del suelo y de la sujeción a las directrices surgidas del planeamiento que sustituyó los mecanismos de mercado en la asignación de usos, el urbanismo se concibió como un instrumento para cubrir las necesidades colectivas y, simultáneamente como palanca de transformación de la sociedad. Por ello, los objetivos a lograr eran: eliminar la antítesis ciudad-campo, conseguir una estructura urbana más homogénea e igualitaria, reducir la segregación espacial producto de las diferencias de clase y el problema de la vivienda como forma de explotación adicional de la clase trabajadora, y lograr mayor equilibrio funcional, distribuyendo los equipamientos urbanos en relación a la población (Méndez y Molinero, 1998: 117). Acorde a esto, los alquileres no superaban el 2 o 3% de los ingresos de los hogares y los costos adicionales por calefacción y electricidad eran sin medición y a bajo costo. Mientras que los propietarios privados apenas si podían conseguir recursos para mantener sus viviendas de alquiler. La industrialización de la producción habitacional llevó en la DDR a la construcción de complejos habitacionales de hasta 100.000 habitantes. El complejo habitacional *Jena Lobeda* en la ciudad de Jena es un ejemplo de ello. Tal como

¹⁴⁵ Durante la posguerra, Alemania occidental generó una serie de mecanismos para mitigar los problemas habitacionales, a saber: a) regulamiento de la distribución de viviendas que permitió que las comunas pudiesen obligar a propietarios o incluso inquilinos a aceptar a familias sin techos, compartiendo las viviendas; esta medida fue paulatinamente disminuyendo y hoy solo permanece el derecho de ocupación que permite a las comunas otorgar albergue a personas necesitadas; b) regulamiento de los alquileres, este mecanismo se fue flexibilizando y fue reemplazado por un mecanismo que frena el alza en los contratos ya existentes; y c) creación de un sistema de ayuda habitacional – *Wohngeld* - para que hogares de bajos ingresos puedan financiar los costos de alquiler (Welch Guerra, 2007a: 10).

¹⁴⁶ Las sociedades o cooperativas “de bien común” se caracterizan por: a) son empresas formalmente independientes propiedad sobretodo de comunas pero también de sindicatos, industrias o cooperativas de viviendas; b) están limitadas a un accionar unicamente en el campo habitacional no pueden disolver la sociedad ni apropiarse de los activos; y c) están exentas de impuestos empresariales y tienen obligación de invertir todas las ganancias que superen el 4% en el rubro habitacional (Welch Guerra, 2007a: 7).

asevera Welch Guerra (2007a: 13-14), la construcción de viviendas sociales dominó las políticas de desarrollo urbano.

En el caso de Weimar, las viviendas sociales se localizan en edificios construidos de manera dispersa por la ciudad y en tres grandes complejos habitacionales: dos contruidos en tiempos de la DDR en *Weimar Nord* y *Weimar West* con aproximadamente 10.000 habitantes y otro construido en Schöndorf inicialmente en la década de 1920 y ampliado durante la DDR. Con la *Wende*, este parque habitacional heredado, sobre todo el de viviendas anteriores a la guerra, estaban en estado deplorable y las viviendas de producción industrial adolecían de problemas técnicos y urbanísticos. Fue un gran desafío para el municipio organizar el formato de gestión y el saneamiento. Las viviendas fueron repartidas una a una sin considerar su pertenencia a un bloque mayor y poniendo en consideración sus características individuales. El reparto se realizó entre la empresa comunal de viviendas *Weimarer Wohnstätte GmbH*¹⁴⁷, constituida a tal efecto, y la cooperativa de viviendas *Gemeinnützige Wohnungsbaugenossenschaften e.G. – Gwg* ¹⁴⁸. También existe una cooperativa más pequeña.¹⁴⁹ La primera de ellas maneja aproximadamente 6600 (E03 08; JWB, 2007) viviendas, mientras que la segunda 4500¹⁵⁰, en tanto que la más pequeña 300. Así, sobre un total disponible de aproximadamente 33.800 viviendas en la ciudad (WKE, 2010), el sector de vivienda social representa un 30% del parque total.

También es importante mencionar en una ciudad universitaria como Weimar, la existencia de viviendas destinadas a estudiantes a las que se accede con precios muy convenientes. El parque se compone de 11 edificios y pertenecen al Centro de Estudiantes de Turingia, institución pública que atiende los intereses de los estudiantes en todas las Universidades y Escuelas Superiores del *Land* de Turingia (Erfurt, Gera, Ilmenau, Jena, Nordhausen, Schmalkalden y Weimar). En Weimar, la mayoría de los edificios se localizan en la zona centro y tres en la periferia urbana, uno al norte y dos al sur (Fo 43)¹⁵¹. Por precio ofrecido (entre 100 y 260 euros mensuales) y por calidad de servicios es una opción de vivienda muy

¹⁴⁷ Ver: <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15083>

¹⁴⁸ Ver: <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=4>

¹⁴⁹ Ver: <http://www.ezqg.com/scripts/EZGQ.EXE?Mitglied2=Erzeuger-Genossenschaft+Weimar-Kromsdorf+e.G.>

¹⁵⁰ La empresa *Wohnstätte* cuenta además con oficinas, terrenos, estacionamientos, superficies verdes e instalaciones sociales que pertenecen a su portafolio (AA 23.01.08). Por su parte, la cooperativa GWg cuenta con 13 unidades comerciales, 55 jardines, 14 garage, 299 lugares para estacionamiento, 169 lugares de estacionamiento en playa subterránea, 3 clubes para ancianos y 5 departamentos para visitantes. <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=4>

¹⁵¹ Ver: <http://www.stw-thueringen.de/menu-oben/wohnen/wohnanlagen/standort-weimar.html>

elegida por los estudiantes quienes representan el 7 % de la población total de la ciudad. No obstante, los estudiantes ya no encuentran fácilmente vivienda, por un lado, porque la llegada de más habitantes a la ciudad ha generado un aumento de la presión inmobiliaria, elevando costos; y por otro lado, porque llegan estudiantes universitarios de la ciudad vecina de Jena, lugar donde el mercado inmobiliario para este segmento de población se ha saturado.

5.7 Promoción de sectores estratégicos en manos públicas y/o de organizaciones de iniciativa social

En un contexto de acumulación posfordista, las políticas urbanas de gestión de los sectores estratégicos de la economía urbana encontraron, en los activos públicos, un nuevo espacio de extracción de plusvalía. Con diferencias en las modalidades y con ritmos y velocidades diversos en muchos lugares del mundo, esta fue una de las tendencias predominantes en las últimas décadas. Los activos públicos se convirtieron en blanco de privatización para sanear deudas públicas. Así, entraron en venta al mercado: viviendas sociales, compañías eléctricas, hospitales públicos, espacios visuales estratégicos, etc. Estos bienes proporcionaron dinero fresco a las administraciones locales que debían enfrentar los costos ocasionados por la descentralización y desregulación de actividades y servicios realizadas desde otros ámbitos administrativos. Con las privatizaciones, paulatinamente, los fines sociales que debían cumplir estos activos quedaron a expensas de las lógicas del capital que con criterios cortoplacistas buscaron maximizar ganancias. En muchos casos capitales “lejanos” al lugar se hicieron con esos activos reinvertiendo los beneficios en lugares lejanos al lugar de origen.

Estas privatizaciones respondieron a una lógica de terciarización de actividades que, con el fin de diversificar riesgos y aumentar eficiencia en la administración de los municipios, pusieron en manos de “otros” la gestión de sectores estratégicos de la economía urbana. No obstante, las privatizaciones adquirieron diferentes formatos dentro de esta lógica de terciarización. La cesión y conformación de empresas públicas, de empresas mixtas (PPP) y/o la participación de organizaciones de iniciativas sociales son las modalidades características del caso analizado.

5.7.1 Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos: terciarización

Dada la modalidad que se observa en Weimar en relación a la conformación de instituciones y empresas de servicios públicos, se utilizará el concepto de terciarización para referir a las formas de gestión de los sectores estratégicos de la economía urbana. Si bien de hecho estas formas pueden considerarse una privatización, en tanto las instituciones pasan al ámbito del

derecho privado o del derecho de las sociedades religiosas, se toma en cuenta la lógica que subyace a la acción, es decir, la externalización de actividades y riesgos a terceros por parte del Estado.

De manera directa se gestionan mediante oficinas y organismos públicos del municipio de Weimar ocho oficinas públicas en las áreas de administración, finanzas, derecho-seguridad, educación-cultura, sociales-juventud-salud, construcciones, instituciones públicas y economía. Esto se completa con tres Consejos Ciudadanos especializados en extranjeros, discapacitados, y ancianos y con cuatro Delegados representantes de extranjeros, discapacitados-ancianos, mujeres y niños.

Sin embargo, la gestión urbana de la ciudad-región Weimar se caracteriza por la terciarización de sus servicios públicos hacia formas de gestión que privilegian la tenencia de los sectores socio-económicos estratégicos de la ciudad en manos del municipio, fundaciones, asociaciones y cooperativas. La participación privada en sectores estratégicos de la economía urbana es limitada en comparación con otros lugares de Alemania y se realiza a través de porcentajes de participación. Solo se observa una privatización total en el caso del hospital de la ciudad pero con una particularidad: la terciarización fue realizada en dos etapas y los compradores fueron dos fundaciones pertenecientes a la *Diakonie* de la iglesia protestante alemana.

Así, si las formas hacen a las funciones y sus contenidos definen finalidades, podemos afirmar que las formas predominantes en la gestión de servicios públicos de Weimar se corresponden con tareas que buscan el beneficio directo del componente local. Reinversiones, apoyos económicos, patrocinio de iniciativas, proyectos y eventos están direccionados hacia el beneficio local/regional. Paralelamente, se observa una forma de regulación discursiva que fomenta la existencia de los sectores estratégicos en manos públicas. De este modo, tanto en la presentación de páginas *web* como en las publicidades de instituciones, empresas y asociaciones se comprueba una constante apelación al concepto “regional” como *Leitmotiv* en el accionar y en el destino de fondos y beneficios de las empresas e instituciones.¹⁵²

¹⁵² Ver artículos como: *Stadtwerke Weimar (2011) „Arbeit in der Region“*. En: *Gute Bekannte. Kundenmagazin der Stadtwerke Stadtversorgung-GmbH. N° 2/2011. Weimar*; o *Stadtwerke Weimar (2007) „Kommune profitiert von Ihren Stadtwerken. Günstig: Strom & Gas aus Weimar“*. En: *Gute Bekannte. Kundenmagazin der Stadtwerke Stadtversorgung-GmbH. N° 2/2007. Weimar*.

En esta dirección, un ejemplo de página web es la *Sparkasse Mittelhüringen* a través de su lema: „*Gut für die Region*” es decir, „bueno para la región”

Ver: https://www.sparkassemittelthueringen.de/module/ihre_sparkasse/index.php?n=%2Fmodule%2Fihre_sparkasse%2F&IFLBSERVERID=IF@@042@@@IF

Con la *Wende*, el desafío de la gestión urbana fue encontrar modalidades que permitiesen enfrentar el cambio de un modelo urbano socialista a un modelo urbano capitalista. En esa búsqueda las estrategias fueron diversas. En este caso, la gestión de los servicios urbanos se organizó a través de la terciarización de actividades hacia empresas públicas con formato privado (GmbH/mbH), asociaciones comunales (öV), instituciones públicas, fundaciones, asociaciones sin fines de lucro (gGmbH), asociaciones de socios (e.V), cooperativas (e.G). Este formato se completa con empresas privadas (GmbH/ AG) que actúan en todos los sectores económicos.¹⁵³ Un dato que surge del análisis de la página *web* oficial de la ciudad es que se considera dentro del concepto “empresas urbanas” no solo a aquellas empresas públicas con formato GmbH sino también a las *ÖrV*, a instituciones públicas y fundaciones (Tab. 8) El resto de los organismos son agrupados bajo el concepto de oficinas públicas (*Ämter*) o consejos (*Beiräte*).¹⁵⁴

Todos estos tipos de sociedades son de larga tradición en el derecho alemán por lo cual no es novedad que muchos servicios se hayan organizado a través de ellas. Lo destacable es que estas asociaciones hayan ganado preponderancia frente a las privadas en el proceso de terciarización de servicios. Con la *Wende*, se dio un doble movimiento, por un lado, de participación de los ciudadanos en la organización de estas asociaciones y por otro, en la aceptación de ellas en el manejo de cuestiones públicas en lugar de otros agentes de mercado. Así, se ha podido constatar, como en los primeros años posteriores a la *Wende*, surgieron y también llegaron desde el Oeste un número importante de asociaciones que no funcionaban o habían sido prohibidas en tiempos de la DDR (E04 11; E01 12). De igual modo, surgieron y llegaron empresas privadas que fueron actuando en varios sectores de la economía urbana. Lo significativo es que los sectores estratégicos quedaron en manos públicas o de asociaciones cuyos miembros son agentes locales los cuales por sus objetivos dirigieron sus acciones hacia el beneficio del lugar.

En la tabla sobre mecanismos de terciarización de la gestión urbana se presenta un listado de los principales titulares de las asociaciones, fundaciones, cooperativas y empresas que operan

Otro ejemplo, se puede encontrar en la realización del evento *Weimar bewegt sich! Aktionswoche in Weimar und Region* (Fo 44).

¹⁵³ Las siglas traducidas al español significan (*Gesellschaft mit beschränkter Haftung GmbH / mbH*), sociedad de responsabilidad limitada, (*eingetragener genossenschaft e.G.*) cooperativa inscrita, (*eingeschriebenes verband e.V*) asociación inscrita de socios, (*Zweckverband örV*) asociación comunal de fines específicos, (*gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung gGmbH*) asociación de fines comunitarios, (*Stiftung*) fundación y (*Aktiengesellschaft AG*) sociedad de acciones.

¹⁵⁴ Ver: <http://stadt.weimar.de/buergerservice/taedtsche-unternehmen/> ;

<http://stadt.weimar.de/nc/buergerservice/aemterliste/> ; <http://stadt.weimar.de/buergerservice/beiraete/>

en la ciudad. Este listado muestra la relación entre tipo organizativo de gestión y sectores estratégicos del desarrollo urbano. Las privatizaciones realizadas por el gobierno comunal y en algunos casos por el gobierno del *Land* se dieron a través de venta o cesión de activos públicos a empresas o instituciones, pero preservando de diversas formas su participación y el beneficio público. Este mecanismo de terciarización directa se complementa con otro de igual tenor de terciarización indirecto, por el cual la gestión de servicios urbanos se realiza mediante instituciones que poseen inscripciones jurídicas muy variadas. Estos tipos organizativos han generado un desarrollo urbano, social y económico no excluyente mediante organizaciones que se diferencian del ámbito de la economía estatal del sector público y de la economía privada capitalista.

Consideraré ahora estos dos mecanismos de terciarización, analizando los tipos organizativos de gestión mediante la consideración de algunos casos representativos según la modalidad de participación acorde a como figura en la tabla 8.

Mecanismo	Tipos organizativos de gestión	Modalidad de participación	Casos/Nombres institucionales	Sector económico estratégico
Terciarización directa	Empresa Pública con formato de sociedad de responsabilidad limitada (GmbH/ mbH)	Con participación accionaria privada (E-ON Thüringer Energie AG)	- <i>Stadtwirtschaft Weimar – GmbH</i> - - <i>Stadtwerke Weimar. Stadtversorgung – GmbH</i> -	- Transporte, deportes, basura - Gas, energía, calefacción
		Sin participación accionaria privada	- <i>Weimarer Wohnstätte GmbH</i> - <i>Kindergärten der Hufeland-Träger-Gesellschaft Weimar –mbH-</i> - <i>Kunsthof Weimar GmbH</i> - <i>Entwicklungsgesellschaft Legefild GmbH</i> - <i>Deutsches Nationaltheater und Staatskapelle Weimar Theaterbetrieb GmbH</i> - <i>Weimar GmbH</i>	- Vivienda - Jardines de infantes - Fiesta anual de arte – <i>Pelerinage</i> - - Parque de negocios Legefild - Teatro y coro de la ciudad, - Marketing urbano, turismo, organización de congresos
	Asociación de fines específicos (öV)	Participación accionaria de comunas por porcentajes (Weimar 16%, Weimarer Land 16%, Erfurt 40% y Sömmerda 28%)	- <i>Sparkasse Mittelthüringen</i>	- Caja de ahorro
		Asociación de 55 comunas y municipios de Weimar y Weimarer Land	- <i>Wasserversorgungszweckverband Weimar /Trink Wasser.</i>	- Toma y distribución de agua
		Asociación entre la comuna de Weimar y el distrito del Weimarer Land	- <i>Zweckverband Musikschule „Ottmar Gerster“</i>	- Escuela de música para niños y jóvenes
	Institución Pública	Municipio	- <i>Arbeitsagentur. Jobcenter Weimar</i> - <i>Abwasserbetrieb Weimar</i>	- Agencia de trabajo - Desagües y tratamiento de aguas
Fundación (Stiftung)	Consejo con presidencia	- <i>Klassik Stiftung Weimar</i> - <i>Thüringer Schlösser und Gärten</i> - <i>Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora</i> - <i>Stiftung Sophienhaus Weimar</i>	- Parques, museos, edificios históricos, monumentos - Educación y ayuda social	
Terciarización indirecta	Asociación para fines comunitarios (gGmbH)	Privada	- <i>Klinikum Weimar gGmbH</i> Stiftung Sophienhaus Weimar - Marienstift Arnstadt	- Salud
	Asociación inscrita (e.V)	Socios	- <i>Arbeiterwohlfahrt –AWO-</i> - <i>Caritas</i> - <i>Paritätische Wohlfahrtsverband</i> - <i>Stadtsportbund Weimar e.V.</i> (57 asociaciones deportivas)	- Jardines de Infantes, hogares de ancianos, ayuda para migrantes, discapacitados, etc. - Deportes
	Asociación cooperativa (e.G)	Miembros	- <i>Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Weimar e.G –GWG-</i> - <i>Konsumgenossenschaft Weimar</i>	- Viviendas - Negocios de consumo: tiendas de ropa, supermercado, etc)

Tabla 8: Mecanismos de terciarización de la gestión urbana: tipos, modalidades, casos y sectores en Weimar
Fuente: elaboración propia en base a consulta de las páginas web de las instituciones

a- Terciarización directa

Dentro del mecanismo de terciarización directa se observan cuatro tipos organizativos de gestión: empresas públicas, asociaciones de fines específicos, instituciones públicas y fundaciones originadas en fondos y bienes del Estado.

a-1- Empresas públicas (*GmbH*)

Un primer tipo organizativo de gestión es la constitución de empresas públicas con formato de sociedad de responsabilidad limitada (*GmbH*) y en las cuales encontramos dos modalidades.

Una primera modalidad es la participación, junto al sector privado, en el manejo de la empresa pública constituida. Este es el caso de las empresas *Stadtwirtschaft Weimar GmbH* y *Stadtwerke Weimar Stadtversorgung GmbH* configuradas a través de una compleja ingeniería empresarial.¹⁵⁵ Esta rara configuración se debe a una estrategia impositiva ya que, al combinar empresas de alto superávit que deben pagar impuestos a la ganancias con empresas de déficit estructural que deberían solicitar créditos, se posibilita con la combinación que unas ahorren altos interés por el déficit y otras el pago de impuestos a las ganancias por superávit (E03 08). Un ejemplo en este sentido es la conformación del *Holding Stadtwirtschaft Weimar GmbH*.

En este caso, la ciudad de Weimar es dueña en un 100% de la empresa *Stadtwirtschaft Weimar GmbH* encargada de los sectores de transporte, deportes y residuos. Esta empresa con un 75% junto a la empresa comunal *REWAG*¹⁵⁶ con un 25% conforman la empresa *SWW Beteiligungs-GmbH*, quien con 51% de las acciones se asocia a la empresa privada *E-ON Thüringer Energie AG* (49%) y conforman la empresa *Stadtwerke Weimar Versorgungs-GmbH* encargada de los sectores de gas, energía y calefacción. A su vez, ellas manejan la empresa *ENWG Energienetze y Co KG* (Fig. 13).

¹⁵⁵ Estas complejas ingenierías empresariales también se encuentran en otras ciudades alemanes. Valgan como ejemplos los casos de:

Lübeck <http://www.sw-luebeck.de/unternehmen/unternehmensgruppe/swl.html>;

Trier <http://www.swt.de/swt/Integrale?SID=72310750BC58F17BBC63F58DEDB81F70&ACTION=ViewMediaObject&MODULE=Frontend.Media&Media.Object.ObjectType=full&Media.PK=2083> ;

Frankfurt Oder <http://www.stadtwerke-ffo.de/profil/beteiligung.php?nav=1.2.1>;

Jena http://www.stadtwerke-jena.de/fileadmin/stadtwerke-jena.de/Bilder/Allgemein/Holding_aktuell-hoch.pdf.

¹⁵⁶ Esta empresa pertenece a la ciudad de *Regensburg* y se la eligió pues al ser una empresa localizada en el Oeste, poseía todo el *Know how* para ayudar a Weimar en la configuración de la ingeniería empresarial resultante (E05 10).

„Holding“ *Stadtwirtschaft Weimar GmbH*

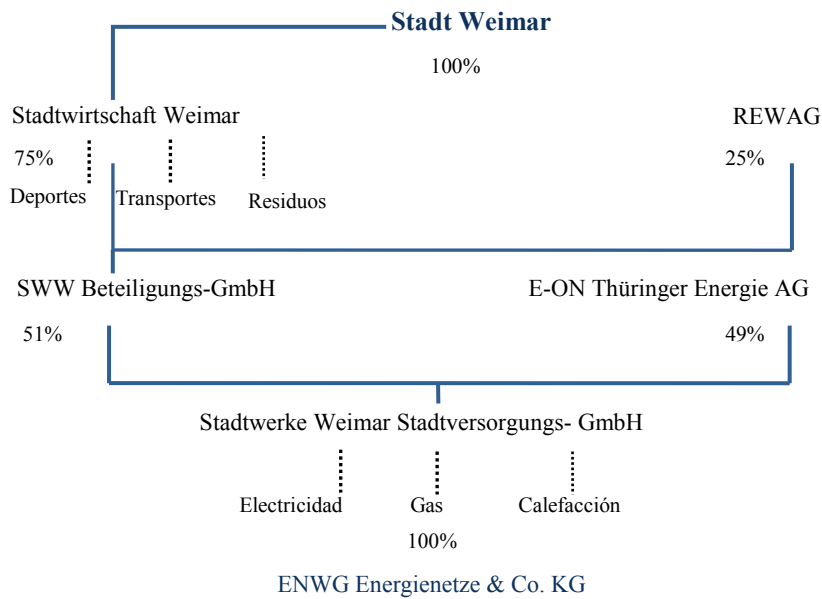


Figura 13: Participación de empresas en el Holding *Stadtwirtschaft Weimar GmbH*
 Fuente: <http://sw-weimar.de/sww/topmenu/unternehmen/ueber-uns.html>

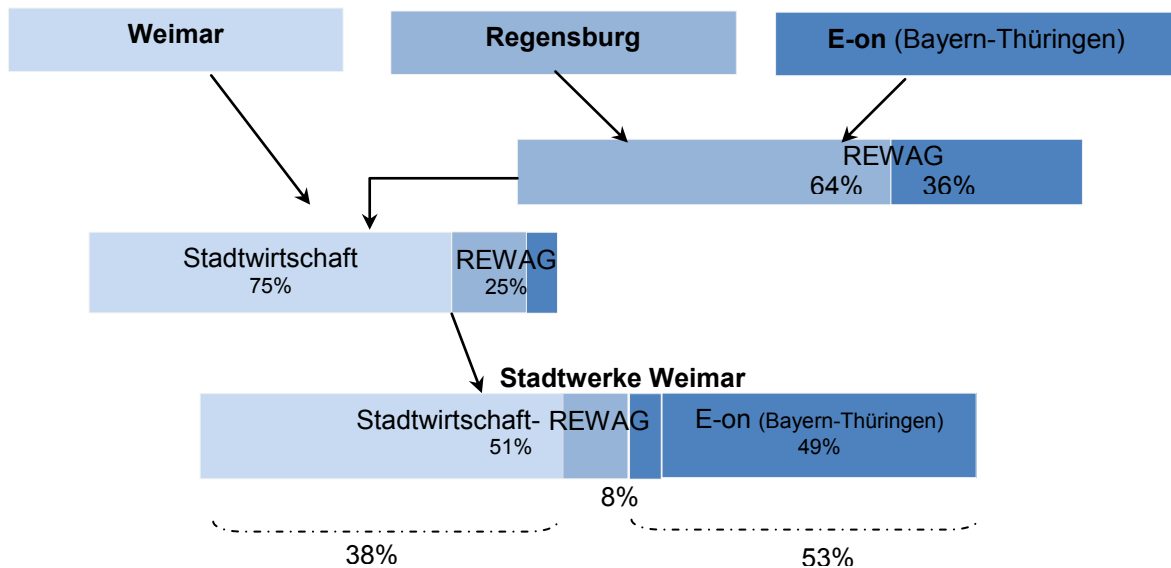


Figura 14: Composición real de la empresa Stadtwerke Weimar
 Fuente: elaboración propia.

No obstante, esta ingeniería de asociación público-privada (PPP), la ciudad de Weimar resulta finalmente en esta asociación con un 38,25% de participación en tanto que *REWAG* posee 12,75%. Esto deja al descubierto una supuesta mayoría. Estos porcentajes se explican, porque solo un 64,52% de *REWAG* pertenece a la *Stadtwerke Regensburg* mientras que el

35,48% pertenece a la empresa *E-ON Bayern*.¹⁵⁷ Por ello, *E-ON Thüringen*, a través del *Holding E-ON* al cual pertenece, dispone de un 4,52% más de participación que sumado al 49% que ya posee en el *Stadtwerke Weimar* hacen un 53,52 % con lo cual el control de la empresa comunal en realidad está en manos privadas (Fig. 14). Comparativamente con ciudades como Jena o Lübeck, que tienen un formato similar de ingeniería compleja, la ciudad de Weimar es la que posee el más bajo porcentaje de participación accionaria privada. Otras ciudades como Leipzig, Kassel o Erfurt han conformado empresas públicas y las respectivas ciudades mantienen el manejo del 100%.

Una segunda modalidad es la propiedad directa de la ciudad de empresas públicas sin participación del sector privado. Estos son los casos de la empresa *Wohnstätte GmbH* encargada de vivienda, de la empresa *Immobilienervice GmbH* dedicada a servicios varios para viviendas y escuelas del *Wohnstätte* y de Tv cable para la ciudad; de la empresa *Weimar GmbH* dedicada a *marketing* urbano, apoyos económicos, servicios de turismo y organización de congresos; de la empresa *Kindergarten der Hufeland-Träger* encargada de jardines de infantes; de la empresa *Deutsches Nationaltheater und Staatskapelle Weimar Theaterbetrieb GmbH* administradora del teatro y coro de la ciudad; de la empresa *Kunstfest Weimar GmbH* organizadora de la fiesta anual de arte *Pèlerinage*; y de la empresa *Entwicklungsgesellschaft Legeföld GmbH* administradora del parque de negocios Legeföld.

En este caso, es de mencionar que en 2007 se discutió en el consejo comunal la posibilidad de privatizar la empresa *Wohnstätte*. Las reacciones, tanto de algunos concejales como de habitantes de la ciudad, fue mayoritariamente en contra. Un hecho observado al respecto llamo poderosamente la atención sobre el tema, cuando, por ejemplo, en los días de debate en el consejo, el populoso barrio de *Weimar Nord* apareció plagado de calcomanías que tenían una langosta bajo el signo de prohibido y una leyenda que decía: “contra las langostas capitalistas, salvemos al *Wohnstätte*”. Finalmente, tras una votación en el concejo de la ciudad se mantuvo la propiedad pública de la empresa (*TLZ*, 20.09.07).¹⁵⁸ Esta fue una importante decisión, pues si se considera que la empresa es la más grande operando en el mercado local con 6600 viviendas y con solo un 6% de las mismas sin alquilar (*JWB*, 2007), se puede

¹⁵⁷ Ver participación empresarial en:

http://www.rewag.de/images/bilder/beteiligungen/geschaeftsaufbau_100823_gr.jpg

¹⁵⁸ La sombra de la privatización total de la empresa de viviendas en la ciudad de Dresden y sus consecuencias para el municipio fue un factor de peso en la opinión pública local, sobre todo en un momento en donde se discutía la recomunalización de las empresas privatizadas. Cuestión que, en 2011, aún no se había producido y que continúa en discusión.

Ver: <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-51878413.html>

ponderar la pérdida que hubiese significado para la ciudad el desprendimiento de semejante fuente de financiamiento genuino y de control político sobre la ciudad (E03 08). La empresa da ganancias a la ciudad - entre dos y cuatro millones de euros anuales aproximadamente (E 07 11) - y reinvierte sus ganancias en la misma. Aquí cabe decir, que por ley, las empresas comunales no pueden dar ganancias y si las obtienen deben pagar impuestos. No obstante, pueden tener un interés sobre capital del 3 al 5 % anual y por encima de ello deben pagar impuestos. La empresa *Wohnstätte* tiene un capital propio de 30 % y el restante 70% está conformado por créditos tomados para realizar saneamiento de las viviendas. La deuda es alta pero desde el punto de vista financiero, esto no es un problema y le permite expandirse y reinvertir (E 07 11). Un ejemplo de esta reinversión muestra como funciona el mecanismo de la terciarización de servicios públicos en la ciudad. A partir del año 2008 la ciudad terciarizó a la empresa el manejo de seis edificios escolares para su saneamiento y posterior mantenimiento edilicio.¹⁵⁹ De este modo, los edificios quedaron en propiedad de la empresa quien financia los costos de saneamiento y el municipio alquila a esta, el uso de los mismos. Un dato a considerar es que el saneamiento de la primera escuela, concluido en 2011, ha significado una inversión de 7,5 millones de euros (TA, 10.06.09) todo dinero proveniente de la empresa y que le permite reducir ganancias a los fines impositivos. Al respecto, señala uno de los directivos de la empresa que:

“... Somos el único *Wohnstätte* que da ganancias en Turingia y esto no es mérito nuestro sino que se debe al crecimiento de la ciudad. Nuestro mérito es realizar una política conservadora de saneamiento mediante un sistema de financiación que tuvo en cuenta edificio por edificio y no el saneamiento general de edificios que luego se tornan inalquilables...” (E03 08)

En estos procesos de terciarización es interesante mencionar las terciarizaciones que se producen dentro de las mismas empresas públicas que, con el objeto de lograr una estructura flexible de funcionamiento, crean nuevas empresas a las que se denomina “hijas”. Este es el caso de la empresa *Immobilienervice Weimar GmbH*, que se encarga de la gestión y mantenimiento de edificios y terrenos, servicio técnicos, de portería y jardinería para las viviendas y las seis escuelas pertenecientes a la empresa *Wohnstätte*. Esta misma empresa administra la *Mehrgenerationhaus Weimar West*¹⁶⁰ y brinda servicio de Televisión por cable para 12.000 viviendas de la ciudad.¹⁶¹

¹⁵⁹ Ver fotos en punto 5.6.3 e)

¹⁶⁰ Ver punto 5.4.2

¹⁶¹ Ver: <http://www.immoservice-weimar.de/StaticHtml/unternehmen.htm>

La empresa *Kindergarten der Hufeland-Träger Gesellschaft Weimar mbH* es la encargada de 10 de los 34 jardines de infantes existentes en la ciudad (*Weimar Sozial*, 2007). El resto están a cargo de asociaciones inscriptas y cooperativas (anexo 1 y anexo 4).

a-2- Asociaciones de fines específicos (*örV*)

Un segundo tipo organizativo de gestión son las asociaciones de fines específicos (*örV*) que, por estatutos, son consideradas públicas.

Existe una modalidad de asociación de municipios con participación accionaria por porcentaje. El manejo de ahorros se puede incluir aquí. Una institución tradicional de Alemania en el área bancaria, son las cajas de ahorro conocidas bajo el nombre de *Sparkasse*. En la ciudad de Weimar opera el *Sparkasse Mittelthüringen* cuyo nombre surge de la zona geográfica en la cual opera la institución. Ésta surgió en el año 2003 a partir de la fusión de las cajas de ahorros, en ese momento independientes, de las ciudades de Erfurt, Weimar y Sömmerda. Con argumentos de competitividad y oportunidad estratégica, la asociación de cajas de ahorro quedó conformada con los siguientes porcentajes de participación: *Weimar* 16%, *Weimarer Land* 16%, *Erfurt* 40% y *Kreis Sömmerda* 28%.

Otra modalidad, es la asociación de Municipios para fines específicos en el manejo del agua. Para ello, conforme al código municipal de Turingia (ThüKO) y acorde a la Ley de Comunidad de Trabajo Local, se conforma una asociación de municipios para la provisión y distribución del agua que recibe el nombre de *Wasserversorgungszweckverband Weimar Trink Wasser*¹⁶². En este caso se asocian la ciudad de Weimar que maneja el 51% de la asociación y 55 comunas de aldeas próximas a la ciudad – *Altkreises Weimar Land* - que poseen el 49 % (TA, 21.03.07; JWB, 2007)

Otra modalidad, es la asociación de una comuna con un distrito que incluye muchas comunas. Este es el caso de la asociación entre la comuna de Weimar y el Distrito del Weimarer Land para el desarrollo y sostenimiento de una escuela de música para jóvenes y niños - *Zweckverband Musikschule „Ottmar Gerster”*.

¹⁶² Ver: *Verbandssatzung des Wasserversorgungszweckverbandes*
http://stadt.weimar.de/uploads/media/75_9_WZVVerbandssatzung_01.pdf

a-3- Instituciones públicas

Existen dentro de la gestión dos instituciones públicas que se gestionan como tales y que operan de manera descentralizada del municipio. En el área del mercado de trabajo, se conformó la *Arbeitsagentur – Jobcenter Weimar/Apolda*. Esta institución funciona como agencia de trabajo en el manejo de seguros de desocupación, búsqueda de nuevos trabajos y ayuda social para desocupados en la ciudad-región (E 11.07). Por una reforma administrativa realizada en los últimos años, se ha centralizado el manejo de todos los asuntos laborales de Weimar y Weimarer Land en esta agencia. Un dato que llama la atención, es que las personas que allí recurren en busca de este servicio público son consideradas como clientes y no como ciudadanos en su mención. Esta denominación deja claro en el discurso, un dispositivo de regulación pro mercado. Y en el área de infraestructura técnica y saneamiento de aguas de la ciudad, se encuentra la *Abwasserbetrieb Weimar*, institución encargada de los desagües y el tratamiento de aguas de la ciudad.

a-4- Fundaciones (*Stiftungen*)

Una cuarto tipo organizativo de gestión, que se observa en la ciudad, es mediante fundaciones. Estas organizaciones sin fines de lucro son personas jurídicas que poseen un patrimonio donado por sus fundadores - públicos o privados - el cual debe administrarse acorde a los fines para los cuales la fundación fue creada. Esto no impide que las fundaciones puedan realizar comercio y actividades lucrativas que enriquezcan su patrimonio para un mejor cumplimiento de sus fines. A diferencia de las asociaciones inscriptas, las fundaciones en Alemania no poseen miembros sino un consejo con un presidente y tienen la particularidad de estar sujetas a supervisión estatal.

En la ciudad hay fundaciones conformadas en torno a diversos fines. Se destacan las dedicadas a la administración de objetos urbanos de alto valor patrimonial y/o actividades culturales y aquellas dedicadas a rubros sociales y de beneficencia. También existen dos fundaciones dedicadas a estudios (anexo 2).

Las fundaciones que actúan en la ciudad surgen a partir de fondos o bienes patrimoniales de orígenes diversos: a) por donaciones de mecenas como la Duquesa Sophie de Sachsen, Weimar y Eisenach, la señora Marie Seebach, el Doctor Georg Haar y el señor Max Zöllner que actúan en el rubro social y de estudios y cuyas fundaciones adoptan sus nombres; b) por donaciones del Estado las cuales operan principalmente en el manejo de monumentos, museos, edificios históricos y parques como las fundaciones *Klassik Stiftung Weimar*,

Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten y la *Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora*; c) por donaciones de instituciones como la *Sparkassenstiftung Weimar-Weimarer Land* que surge del *Sparkasse* y apoya a organizaciones sin fines de lucro e instituciones con proyectos para Weimar y el Weimarer Land; o la *Stiftung Rund ums Wohnen* originada en la cooperativa de viviendas GWG que brinda ayuda social para sus miembros; y d) por donaciones de público en general – empresas o individuos - que hacen aportes puntuales a diferentes fundaciones según su libre elección, como por ejemplo la *Bürgerstiftung Weimar* o la *Liszt Stiftung Weimar*.

La terciarización de actividades y patrimonios a través de fundaciones toma auge *Postwende*. Si bien existían fundaciones ya desde el siglo XIX como la *Marie Seebach Stiftung (1895)* o *Stiftung Sophienhaus (1875)* o la *Stiftung Dr. Haar*, fundada en 1945 y reabierta en 1991, la mayoría de las fundaciones surgen *Postwende*. Así sobre un total de 15 fundaciones operando en la ciudad, 11 registran su existencia a partir del año 1991 (anexo 2).

Dos fundaciones se destacan por peso económico e impacto socio cultural en la ciudad-región: en el área de patrimonio histórico y turismo, la *Klassik Stiftung Weimar* y en el área social, la *Stiftung Sophienhaus*. Esta última entra en la clasificación de mecanismo de terciarización indirecta pero, a los fines organizativos se la considera aquí, en tanto, ambas representan para la economía urbana fuentes de trabajo y una oferta y demanda de servicios que dinamizan de manera creciente y paulatina el perfil de ciudad de servicios.

Por un lado, la *Klassik Stiftung Weimar* genera 253 puestos de trabajo entre fijos y temporales (*JB, Klassik Stiftung Weimar, 2010: 22*) y administra más de 20 museos, castillos, edificios históricos y parques (Fo 59), así como colecciones de literatura y arte. Tanto en el informe anual 2010 de la fundación como en la formulación de su masterplan 2008-2017 se observa un discurso que destaca una gestión exitosa en materia de saneamiento y restauración del patrimonio confiado a su cargo, así como sus futuros planes en el manejo de lo que denominan “Kosmos Weimar” (*MP, Klassik Stiftung Weimar 2008-2017; JB, Klassik Stiftung Weimar, 2010*). Esta fundación es una de las instituciones culturales más grandes e importantes en Alemania. Dentro de su conjunto de administración figuran diez propiedades en la lista de patrimonio cultural mundial de la UNESCO.¹⁶³ La Fundación es financiada por el Gobierno Federal del Área de Medios y Cultura, el gobierno del *Land* de Turingia y la ciudad de Weimar (Fo 59).

¹⁶³ Ver: http://www.klassik-stiftung.de/index.php?id=4&no_cache=1

Por otro lado, la *Stiftung Sophienhaus* genera 632 puestos de trabajo entre fijos y temporales (*JB, Diakonie Weimar, 2008*) y gestiona distintas instituciones en el área de enfermería y atención médica con un hospital, siete hogares de ancianos y dos servicios sociales ambulatorios; en el área de niños, jóvenes y trabajo social con ayuda a la familia con nueve servicios socio-educativo (apoyo escolar, fonoaudiología, terapia ocupacional, etc), cinco jardines de infantes y proyectos sociales especiales de ayuda a necesitados y desocupados como *Weimarer Tafel, Landgut Holzdorf* y *Neue Arbeit Weimar* (*Fo 18; Fo 20; Fo 21*) o en cooperación con su par Caritas con quien gestiona hogares para personas sin techos y un hogar para asilados,¹⁶⁴ y en el área de educación: una escuela de capacitación, una escuela de enfermería terapéutica y una escuela especial para discapacitados.¹⁶⁵

Esta Fundación es la operadora económica de la institución de la *Diakonie* de la iglesia protestante alemana. Ella, junto a su par Caritas de la iglesia católica, que en Thuringen no tiene la fuerza que si posee en otros *Länder* de raigambre católica, generan una economía de solidaridad que moviliza millones de euros en materia de donaciones y servicios. La presencia de ambas asociaciones aseguran a la ciudad una oferta variada de servicios sociales sin fines de lucro y de alta calidad.

No obstante las dimensiones de ambas instituciones, tanto por patrimonio como por motor económico en la generación de puestos de trabajos, oferta de servicios y en la demanda de insumos, se observan, en ambos casos, en los formatos de gestión, flexibilidad y flexibilización, lo que implica respectivamente terciarización de servicios y aumento de contratos temporales de trabajadores.

b- Terciarización indirecta

Dentro del mecanismo de terciarización indirecta se observan tres tipos organizativos de gestión: asociaciones para fines comunitarios (gGmbH), asociaciones inscriptas (e.V) y cooperativas. En este caso, el Estado municipal aprovecha la existencia de asociaciones organizadas de manera libre y sin fines de lucro para canalizar la gestión de sectores socio-económicos vinculados al bienestar de la población.

¹⁶⁴ Ver: <http://www.landgut-holzdorf.de/index.html>; y http://www.diakonie-wl.de/cgi-bin/vm/vio.matrix?kd=60a31c93bf043cb&or=354087749&suchbegriff=holzdorf&sb_mark=1

¹⁶⁵ Ver: <http://www.stiftung-sophienhaus.de/component/content/article/3-inhalte/1-stiftung-sophienhaus-weimar.html>

b-1- Asociaciones para fines comunitarios (*gGmbH*)

Consideremos el caso más importante dentro de la ciudad: el *Sophien und Hufeland Klinikum Weimar gGmbH*, que perteneció en partes iguales a la Fundación *Sophienhaus* de la *Diakonie* de *Weimar-Loberstein* y a la empresa pública de la ciudad *Hufeland-Klinikum Weimar GmbH*. Mediante un acuerdo de partes que comenzó a regir a partir de 1998, la dirección del hospital y las inversiones para la construcción de un nuevo edificio se realizaron a partes iguales entre la *Diakonie* y el municipio de Weimar. No obstante, el acuerdo conoció algunas dificultades. Por ejemplo, en torno a la aplicación de leyes laborales, pues podían considerarse leyes administrativas municipales o leyes del ámbito de las asociaciones religiosas y ello era una fuente constante de conflictos. Otra cuestión era el riesgo de una eventual quiebra de la empresa y la falta de fondos del municipio para hacer frente a ella, así como el alto nivel de reinversiones que necesitan las nuevas instalaciones y, para las cuales, el *Klinikum* no generaba ganancias y tampoco el municipio podía costear (E07 11). Además, la diferencia de criterios en la administración son invocados como otra dificultad y fuente de conflictos (E04 11). Estos son algunos de los argumentos esgrimidos para la decisión de privatización del 50% restante.

Por todo ello, y ante la ganancia que representaron los veinte millones de euros del 50 % perteneciente a la ciudad, el concejo municipal decidió la venta en una votación de 21 a favor y 8 en contra (TLZ. 09.10.03). Así, en el año 2003, el hospital se privatizó totalmente pasando el 50% perteneciente a la empresa de la ciudad a manos de la *Marienstift Arnstadt* de la *Diakonie* de *Arnstadt* (TLZ. 09.10.03). Es decir, en la actualidad el servicio se encuentra totalmente privatizado en manos de estas dos fundaciones de la iglesia protestante alemana.

b-2- Asociaciones inscriptas (*e.V*)

Una sexto tipo organizativo de gestión son las asociaciones inscriptas (*e.V*). Diversas y variadas cuestiones en la ciudad-región se gestionan mediante este formato. Existen asociaciones de protección de animales, de consumidores, etc. La lista es muy extensa y responde básicamente al habitus asociacionista de la sociedad alemana en general. Aquí interesa destacar aquellas que significan servicios sociales para la ciudad.

Al revisar el informe *Weimar Sozial* (WS, 2007) se observan instituciones que prestan asesoramiento y/o de servicios para población desocupada, discapacitada, familias con problemas diversos (salud, vivienda), migrantes, ancianos, mujeres, jóvenes, niños, deudores, personas necesitadas. Así, de las 109 instituciones allí mencionadas, 71 se gestionan a través

de asociaciones inscriptas - las principales pertenecen a las asociaciones AWO, Caritas y Paritätische (Fo 45) -¹⁶⁶, doce pertenecen directamente al municipio, once son asociaciones para fines comunitarios, nueve son administradas por una empresa pública de formato privado y cinco son gestionadas por dos fundaciones (Anexo 2). La dimensión de este tipo organizativo representa para la ciudad un importante aporte en prestación de servicios con criterios comunitarios y a precios accesibles para los consumidores o directamente gratuitos en algunos casos. En el caso de los hogares de ancianos, la atención es financiada a través de los seguros de salud que ellos pagan con sus ingresos jubilatorios.

En materia de jardines de infantes, estos son gestionados mediante diferentes tipos organizativos aunque el mayor número es mediante asociaciones inscriptas. Se observa que sobre un total de treinta y tres jardines de infantes en el ámbito de la ciudad (Anexo 1), dieciocho están gestionados por asociaciones inscriptas, cuatro por la *Diakonie* de la iglesia protestante, uno por la comunidad católica de la iglesia *Herz Jesu*, uno por el centro de estudiantes de la Universidad¹⁶⁷ y los nueve restantes son gestionados por la ciudad a través de una empresa pública con formato privado *Kindergärten der Hufeland-Träger-Gesellschaft Weimar – mbH*. Este servicio se completa con otra institución llamada *Tagesmutter*, en español niñera, ejercido por una persona especialmente capacitada que se hace cargo en su propia casa de un grupo pequeño de niños (3 a 4 máximo) mientras los padres de los mismos trabajan. Es de destacar que en todos los casos, los padres abonan cuotas mensuales y cuando se trata de padres desocupados o con problemas económicos, el municipio es quien se hace cargo del pago de dicha cuota o de un porcentaje de la misma y/o de los gastos de comidas del niño.

Otra área en la que se evidencia la fuerte presencia de las e.V es en deportes. Existe una federación de deportes de la ciudad *Stadtsportbund Weimar e.V.*, que aglutina a cincuenta y siete asociaciones o círculos deportivos¹⁶⁸ las cuales desarrollan actividades en las más variadas artes deportivas. Cada asociación organiza sus prácticas deportivas y hacen uso intensivo y conjunto de los polideportivos los cuales son construidos y mantenidos por el municipio.

¹⁶⁶ Existen en Alemania variadas asociaciones dedicadas al bienestar social, la salud y prevención. Las seis más importantes son: *Caritasverband (DCV)*, *la Diakonische Werk (DW)* y *la Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland (ZWST)*, *Paritätischer Wohlfahrtsverband (PARITÄTISCHE)*, *la Deutsche Rote Kreuz (DRK)*, *Arbeiterwohlfahrt (AWO)*. Estas organizaciones tienen orígenes en orientaciones religiosas (católica, protestante y judía), humanitarios y políticos respectivamente, y constituyen, por cantidad de asociados y montos que manejan con sus actividades, el pilar de la economía social alemana.

¹⁶⁷ En el año 2011 el Centro de Estudiantes Universitario – *Studentenwerk Jena-Weimar* - construyó un nuevo *Kindergarten* que fue inaugurado en 2012.

¹⁶⁸ Ver lista de ligas en: http://www.ssb-weimar.de/ssbfiles/file/Vereinsliste_2011.pdf

b-3- Asociaciones cooperativas (e.G)

Un séptimo tipo organizativo de gestión son las cooperativas (e.G) (Anexo 4). En el caso de Weimar, estas asociaciones autónomas se conforman en torno a objetos y actividades vinculadas a vivienda, comercio y actividades agrarias.¹⁶⁹

En cuanto a vivienda existe una cooperativa con una tradición de más de 110 años operando en la ciudad: la *Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Weimar e.G.* La cooperativa tiene cinco mil quinientos miembros y cuenta con un stock de cuatro mil quinientos departamentos de alquiler. Esta cooperativa no escapa a la lógica de las terciarizaciones pues ha generado una serie de empresas terciarizadas, a las que denomina “hijas”, encargadas de reparaciones y saneamiento -*Reparatur- und Sanierungs GmbH (Re-Sa)* - de electricidad - *Elektro-Kolarz GmbH (ELKO)* - de servicio de portería - *Haus- und Wohnungsservice GmbH (HWS)* -, y servicios de piscina, solarium y sauna - *Aqua Relax Treff GmbH (ART)* - destinadas a brindar servicios a quienes habitan las viviendas de la cooperativa.¹⁷⁰

Una cuestión a destacar es que, en 1997 esta cooperativa de vivienda fundó una caja de ahorro para sus miembros, la primera abierta *Postwende* en el Este de Alemania (GWG Aktuell, 2007). La misma tiene en la actualidad un capital de 44 millones de euros y a través de plazos fijos y cajas de ahorro con intereses muy razonables, se constituyen en una fuente de financiación para la institución.¹⁷¹

En cuanto a comercio, existe una cooperativa de consumo fundada en 1873 denominada *Konsumgenossenschaft Weimar e.G.* Según consta en la historia publicada en su página Web,¹⁷² en 1989 la cooperativa registraba una facturación de 230 millones de marcos de Alemania del Este y contaba con 1.200 empleados repartidos en 368 negocios de ventas de alimentos y 42 puntos de venta de bienes industriales ubicados en Weimar y en localidades próximas. Además, poseía 100 restaurantes. A partir de la *Wende* en los años 90', muchas ramas pequeñas fueron cerradas o privatizadas, al igual que todos los restaurantes de la cooperativa y se despidieron cerca de 800 empleados. La reestructuración tuvo muchos costos económicos y sociales – pago de indemnizaciones y el asumirse como una institución que

¹⁶⁹ Existen otros tipos de cooperativas que operan en el *Weimarer Land* constituidas *Postwende* y cuyos socios se aglutinan para restaurar un castillo y a partir de allí generan una serie de actividades productivas y culturales. Un ejemplo es el *Schloss Tonndorf* en las cercanías de la localidad de *Kranichfeld*. Ver: <http://www.schloss-tonndorf.de/unterstuetzung.php>

¹⁷⁰ Ver: <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=4>

¹⁷¹ Ver: Intereses y condiciones de depósito en: <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=15>

¹⁷² Ver: http://www.konsum-weimar.de/konsum_geschichte.php ; (DToday 09.02.11)

despide trabajadores – que no fueron fáciles de superar. Estos costos fueron saldados recién a mediados de los años noventa, después de lo cual se consolida la cooperativa y comienza a expandirse. Mientras tanto, en 1990 se buscó un socio estratégico para gestionar la continuidad de la cooperativa y se firmó un contrato con la firma *Hungen REWE*.¹⁷³ De este modo, se forma una sociedad de responsabilidad limitada denominada "*REWE Konsum GmbH*", en la que cada socio posee 50% de las acciones.

Esta empresa conjunta continúa en la actualidad y opera varios supermercados: uno localizado en la *Goethe Kaufhaus* en el centro de la ciudad de Weimar, dos en los barrios de *Weimar West* y *Schöndorf* en Weimar y los restantes en las localidades de *Bad Berka*, *Blankenhain*, *Kranichfeld*, *Berlstedt*, *Triptis* y *Schloßvippach*. La empresa conjunta es rentable y es uno de los pilares de la cooperativa cuya estructura se ha diversificado y crecido vertiginosamente sin pausa desde 2002. Actualmente componen la cooperativa, por un lado, las empresas “hijas” *Modern Women* (con 13 boutiques de las firmas *Gerry Weber*, *Samoon*, *Taifun* y *Edition Store* en nueve ciudades de Turingia y Sajonia Anhalt) y *Fashion & Style* (Gran Tienda Comercial *Schiller Kaufhaus* en el centro de Weimar); y por otro lado, dependiendo directamente de la cooperativa, la Gran Tienda *Goethe Kaufhaus* localizada en el centro de Weimar, 13 negocios especializados en ropas, zapatos, etc. localizados en diferentes ciudades de Turingia y Sajonia. La cartera de negocios se completa con una rama inmobiliaria que posee la propiedad de 5 edificios comerciales.¹⁷⁴

En cuanto a las actividades agrarias, operan cinco cooperativas agrarias en las zonas rural-urbano de la ciudad y en las localidades próximas de *Kromsdorf*, *Isseroda* y *Bad Berka*. En la ciudad de Weimar dos de ellas tienen sus oficinas filiales. Estas cooperativas se dedican tanto a la producción de cereales como a animales de cría y algunas incursionan en el campo de los servicios de comidas para fiestas, a partir de los productos que ellas producen. Este tipo organizativo de gestión mediante cooperativa agraria proviene de los tiempos de la DDR. Si bien muchas fenecen con la *Wende*, surgen nuevas como es el caso de la cooperativa agraria *Agrar Bucha* fundada en 1991.¹⁷⁵

5.7.2 Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local

Estos mecanismos de terciarización de la gestión hacia tipos organizativos con fuerte presencia pública o de asociaciones sin fines de lucro han generado con el tiempo un flujo de

¹⁷³ *Rewe* es una importante cadena de supermercados que tiene localizaciones en toda Alemania.

¹⁷⁴ Ver organigrama de la cooperativa en: <http://www.konsum-weimar.de/grafiken/organigramm.png>

¹⁷⁵ Ver: <http://www.agrar-bucha.de/>

capitales en la región con efectos directos en el desarrollo urbano. Tanto de las entrevistas realizadas a agentes de estas instituciones, como de lo observado en eventos y registrado en la inmensa cantidad de folletería existente, se desprende que la premisa de estas instituciones es la reinversión en la comunidad local (E03 08; E05 10).¹⁷⁶ Esto se ha convertido en un factor económico de primer orden para el lugar.

Esto se observa a través del apoyo a iniciativas, proyectos y eventos vinculados con la ciudad y la región. Este apoyo tiene un doble impacto, por un lado, contribuye a construir la ciudad-región y, por otro, el gran aporte de todas estas instituciones es la generación de puestos de trabajos y el pago de impuestos en el lugar. Aquí es importante remarcar que las empresas deben tributar en su lugar de registro y en el caso analizado dicho registro es en Weimar.

Consideremos un par de ejemplos para ver este flujo de capitales de reinversión local. Algunos derivan en apoyo puntuales a eventos, otros en la conformación de instituciones de ahorros y otros en inversiones en infraestructura para la ciudad.

La empresa de Energía *Stadtwerke Weimar* registra, en su informe anual 2008-2009, el apoyo a numerosos clubes y asociaciones que trabajan principalmente con niños y jóvenes en las áreas de educación, cultura y deporte. Según consta en el informe, se apoyaron a 51 asociaciones en diferentes eventos además de apoyos a jardines de infantes y escuelas de la ciudad-región.¹⁷⁷ La institución se autodefine como factor de desarrollo económico para la región, en tanto genera puestos de trabajo para el lugar, contrata para sus trabajos a empresas regionales, lo que genera puestos de trabajo indirectos, y sus ganancias fluyen hacia el presupuesto municipal (*Gute Bekannte. Kundenmagazin der Stadtwerke Weimar. Stadtversorgung GmbH. N° 2/2011*).

La fundación del Banco Sparkasse, la *Sparkassenstiftung Weimar - Weimarer Land*, apoya solicitudes de financiamiento presentadas por organizaciones sin fines de lucro e instituciones con proyectos que tengan incidencia en la ciudad-región. Asimismo otorga anualmente becas a jóvenes estudiantes y graduados talentosos y premios a personas que tienen logros

¹⁷⁶ Por ejemplo, por números y hechos la empresa pública de electricidad de la ciudad -*Stadtwerke Weimar*- se auto considera un factor económico de y para la región. Ver: *Stadtwerke Weimar* (2011) „*Arbeit in der Region*“. En: *Gute Bekannte. Kundenmagazin der Stadtwerke Stadtversorgung-GmbH. N° 2/2011*. Weimar.

¹⁷⁷ Algunas de las instituciones mencionadas son: *Stiftung Dr. Georg Haar; Deutsches Nationaltheater und Staatskapelle Weimar GmbH; IG Papiergraben e. V; Hilfsfond „Mütter in Not“; Sommertheater Tiefurt „Kindervorstellung“; Deutsche Lebens-Rettungs Gesellschaft Weimar e. V; ASC Athletik Sportclub Weimar e.V. Kinder und Jugendsport; Dorfverein Süßenborn; C-Keller Weimar „Kre-art-you“; Ausländerbeirat Stadt Weimar; HSV Weimar e. V.*

Las restantes se pueden ver en: http://sw-weimar.de/fileadmin/user_upload/sww/pdf/Geschaeftsbericht_2009.pdf y en: <http://sw-weimar.de/sww/topmenu/unternehmen/unser-engagement.html>

académicos o muestran fuerte compromiso social con la comunidad bajo el lema: "Para mí. Para nosotros. Para todos". Desde su fundación en 1995, esta fundación ha apoyado más de 60 proyectos y actividades.¹⁷⁸

La asociación cooperativa de viviendas *GWG* fundó en 1997 una caja de ahorro para sus miembros. Allí se realizan ahorros depositados en plazos fijos y caja de ahorro. Hay libretas de ahorro para niños. En el año 2007, con motivo del décimo aniversario, la institución entregó a los bebés pertenecientes a familias de la cooperativa una suma de 25 euros extras en concepto de regalo. Estas pueden considerarse pequeñas reinversiones, no obstante, como ha podido constatarse en diálogos informales, desde el punto de vista discursivo generan entre la población una buena publicidad, y a nivel de los clientes beneficiados, un fortalecimiento del sentido de pertenencia a la institución.¹⁷⁹

La empresa de viviendas de la ciudad *Weimar Wohnstätte* es una empresa que da ganancias a la ciudad - entre dos y cuatro millones de euros anuales aproximadamente (E07 11) - y reinvierte sus ganancias en el mantenimiento y saneamiento de las viviendas que posee, en los seis edificios de las escuelas que le transfirió el municipio, y recientemente, en la construcción de nuevas viviendas en el centro de la ciudad. Otra cuestión muy importante financiada por esta empresa es la "*Mehrgenerationenhaus*" un centro ciudadano en el populoso barrio de *Weimar-West*.¹⁸⁰ A esto se suma el apoyo mediante *sponsoring* a eventos y asociaciones. Entre los años 2010 y 2011 se apoyaron más de 26 actividades.¹⁸¹

De la lectura realizada sistemáticamente entre los años 2006 a 2010 del boletín oficial de la ciudad - *Rathauskurier. Amtsblatt der Stadt Weimar* - surge como estas empresas e instituciones participan, mediante apoyos económicos, en los diversos programas, proyectos y actividades que promueve la ciudad. En dicho boletín se puede apreciar dicho apoyo a través de las publicidades empresariales e institucionales realizadas así como de notas especiales dedicadas a las mismas. El trabajo de campo realizado para esta investigación, mediante observación *in situ* de muchas de esas iniciativas (Anexo 3), y de la lectura de los folletos que allí se entregaban a los asistentes, ha permitido corroborar la existencia y dimensión de dichos apoyos.¹⁸²

¹⁷⁸ Ver: <http://www.sparkassenstiftungen.de/index.php?id=4285>

¹⁷⁹ Ver: <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=97>

¹⁸⁰ Ver: <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15067>

¹⁸¹ Ver lista en: <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15090>

¹⁸² Ver en fuentes el detalle de folletos y observaciones *in situ*.

5.8 Diversificación de la base económica urbano-regional

La diversificación como estrategia económica es uno de los conceptos más utilizados para referir en la actualidad a los cambios que una sociedad local debe lograr en vistas a la competitividad territorial. Dicho concepto es utilizado frecuentemente en la formulación de planes estratégicos urbanos. La estrategia se orienta hacia una reconversión de la base económica local mediante la diferenciación y variación de actividades, de producción de bienes y servicios así como de consumo, con el fin de multiplicar las condiciones y posibilidades de un territorio en su inserción en la economía global. El objetivo es el logro de una base que permita el crecimiento económico de un país y/o región.

Este crecimiento es traducido discursivamente por los formuladores de los planes estratégicos en una acumulación cuantitativa de datos estadísticos como: cuántas inversiones llegan, cuántas empresas se localizan, cuántos puestos de trabajo se generan, etc. Un ejemplo en este sentido lo constituye la publicación del *Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena 2010* editado por la *Kommunale Arbeitsgemeinschaft Region Erfurt-Weimar-Jena*. Otro ejemplo es la publicación del informe *Jahreswirtschaftsbericht Weimar* editado todos los años por el municipio de Weimar.

No obstante, en aquellos territorios donde la acumulación cuantitativa se acompaña de otras estrategias que permiten liberar, parafraseando a Max Neef,¹⁸³ posibilidades creativas, es en los cuales se puede hablar de desarrollo. Con esto se quiere señalar que el solo objetivo de diversificación de la base económica no alcanza para lograr un desarrollo territorial integrado. Concepto que aquí interesa considerarse en virtud del caso que se analiza. La diversificación es una estrategia entre otras. Esta afirmación se sostiene al considerar el conjunto de estrategias-factores – las que preceden a este apartado - y que en un análisis relacional permiten demostrar la tipología de desarrollo urbano-regional de la ciudad de Weimar

Tanto la planificación a través del Master Plan Weimar – Weimarer Land (*Master Plan W-WL, 2006*) como en el Acuerdo de Trabajo Comunal de la Región Erfurt-Weimar-Jena (*EPZA_REGION E_W_J, 2005*) evidencian que la diversificación tiene un claro soporte regional que apunta a la complementación territorial, a la especialización funcional de cada territorio miembro y a la movilidad de la fuerza de trabajo. Del análisis surge como se ha construido, *Postwende*, esta estrategia de diversificación de la base económica, y como ésta paulatinamente se ha convertido en un factor de atraktividad.

¹⁸³ En entrevista de Amy Goodman a Manfred Max Neef el 06/07/11.
http://www.ecoport.net/Temas_Especiales/Economia/Entrevista_a_Manfred_Max_Neef_economista_chileno

5.8.1 Actividades económicas *Prewende*

En la época de la DDR, la ciudad desarrolla principalmente dos actividades: una administrativa, por la localización de algunas instituciones provinciales en el ámbito de la ciudad, y otra industrial, que si bien no adquiere las dimensiones de otras ciudades con claras funciones industriales como Eisenach, Leipzig, Halle, Gera o Chemnitz, tuvo su peso en la ciudad y alrededores por los puestos de trabajo generados.

Por esa época se desarrollaban las actividades industriales en el área norte y este de la ciudad en el formato de *Kombinat*, es decir, de empresas de propiedad estatal (*Volkseigene Betriebe – VEB* -). Estas eran empresas integradas vertical y horizontalmente combinando investigación, desarrollo, producción, venta y distribución en torno a un sector productivo, lo cual significaba una conducción centralizada de la producción industrial. Así, se desarrollaron varias *VEB* en el área Norte dedicadas a: construcción de vagones de tren,¹⁸⁴ producción de maquinaria agrícola - ambas con aproximadamente 6000 trabajadores -, producción de relojes - con 1500 trabajadores - construcción hidráulica e hidroproyectos, operación de tranvías, montaje de partes metalmecánicas y construcción, y cemento (Fo 46; Fo 17). En el área este, se destaca el desarrollo de la *VEB Limona* dedicada a la fabricación de bebidas. La Universidad también constituía en ese momento otra actividad económica importante y generaba una cantidad considerable de puestos trabajos.¹⁸⁵

5.8.2 Nuevo perfil económico *Postwende*

En la actualidad, la ciudad mantiene su perfil de ciudad administrativa pues en ella se localizan tres instituciones provinciales¹⁸⁶, a lo que se suman las instituciones administrativas municipales y universitarias. No obstante, con base en su historia cultural e industrial, la ciudad emprende *Postwende* una diversificación de su base económica socialista, hacia el sector de servicios e industria en base a relaciones de producción capitalistas flexibles con inversiones en construcción de nueva infraestructura técnica y social. Las reestructuraciones socioespaciales resultantes de estos procesos hoy se constituyen en factores de atraktividad de nuevas actividades.

¹⁸⁴ Esta VEB tenía su origen en una empresa previa fundada en 1898 (Fo 17).

¹⁸⁵ En ese tiempo solo existían la Facultad de Arquitectura y la Facultad de Ingeniería que se derivan de la ya existe Universidad de Arquitectura y Bellas Artes - *Hochschule für Baukunst und bildende Künste* -; La Facultad de Medios y la Facultad de Diseño se fundan *Postwende* en los años 1993 y 1996 respectivamente.

¹⁸⁶ Estas instituciones provinciales son: el Tribunal Contencioso-Administrativo Superior (*Thüringer Oberverwaltungsgericht*), el Tribunal Constitucional (*Thüringer Verfassungsgerichtshof*) y la Oficina Provincial de Arqueología (*Thüringische Landesamt für Archäologie*).

En el caso de Weimar, la diversificación de la base económica se da a partir del desarrollo de los sectores de turismo y cultura, economía creativa e innovación, economía solidaria, así como de nuevas y tradicionales industrias. El desarrollo de estos sectores constituyen la actual base del régimen de acumulación.

Según la promoción realizada por el municipio en su página web, los sectores desarrollados en la ciudad son: procesamiento de metales (3 empresas), construcción de maquinaria (7 empresas), química y farmacia (4 empresas), electrónica (1 empresa), embalaje (1 empresa), alimentación (3 empresas), imprenta y editorial (3 empresas), desarrollo y venta de software (4 empresas) e investigación (3 institutos).¹⁸⁷ Esta promoción destaca solo algunas empresas de las que en realidad se localizan en la ciudad. Por ello, fue necesario buscar otras fuentes de información para hacer un panorama más completo de la situación por sectores y que se desarrollan en extenso en el capítulo seis.

El lema del *city marketing* con el cual se promociona la ciudad-región en el brochure *Wirtschaftsregion Weimar und Weimar Land* que edita la empresa municipal Weimar GmbH es:

“...Innovación + tecnología / investigación+ enseñanza /cultura + turismo... Estas son nuestras especialidades...” Y a esto se agrega:

“... Weimar funge como centro de servicios y lugar de investigación y educación. En el *Weimarer Land* se localizan empresas dedicadas a construcción y agricultura. Las mayores empresas trabajan en las áreas de química/farmacia y plásticos, de alimentación, de metalurgia y construcción de máquinas y equipos...”

Tanto en el discurso como en las estrategias se han podido observar como paulatinamente la diversificación se fue asociando a la idea de especialización, y ello surge en estrecha relación con la consolidación de la complementación territorial a escala intraregional entre Weimar y su distrito rural inmediato, el *Weimarer Land*.

¹⁸⁷Ver:<http://www.weimar.de/de/wirtschaft/startseite/unternehmenslotse/gruendung/branchen-in-weimar/>

Capítulo 6- Reproducción urbana de la ciudad-región en un contexto posfordista

6.1 Lógica empresarial y lógica social en la reproducción del espacio urbano

El desarrollo urbano de esta ciudad intermedia de 65.000 habitantes se puede caracterizar como postfordista y en ella se identifica una lógica de reproducción innovativa. Esta lógica impregna actividades y orienta prácticas que derivan en un desarrollo urbano integrado. Por lógica se entiende la disposición¹⁸⁸ a discurrir de una situación, es decir, cómo transcurre y con qué características acontece ese discurrir en relación a la producción del espacio urbano. En su producción se pueden detectar una serie de dispositivos de regulación - nuevas prácticas, instituciones, discursos, normas culturales (Painter, 1997: 127) - que permiten interpretar cómo se procesan las contradicciones, conflictos y aciertos en el régimen de acumulación (Lipietz, 1994) y, al mismo tiempo, cómo se revelan en el territorio a través de la producción de formascontenidos (Santos, 2001) para lo cual, es de suma importancia analizar las prácticas sociales (Bourdieu, 2001) aunadas a las formas socioespaciales. El espacio definido de esta manera como una instancia social (Santos, 2001) permite simultáneamente: interpretar cómo se conjugan en particular en cada territorio acumulación y regulación; y evita, según argumenta Jessop (1990, citado en Painter), que ellas sean solo “categorías estructurales especulativas”, al considerarse las prácticas y fuerzas sociales específicas, que median los procesos de regulación y sus efectos en la acumulación de capital.

La producción del espacio urbano es una acción constante y dinámica entre acumulación y regulación. En este sentido, la desaparición, renovación o surgimiento de nuevas formascontenidos – objetos y prácticas - revela las particularidades de la lógica de producción del espacio considerado. La noción de reproducción urbana, o lo que es lo mismo, el volver a producir, dista de cualquier consideración estática. La reproducción urbana es dinámica como dinámica es la sociedad que la promueve. Por ello, el concepto de dispositivo de regulación (Novy, 2005; Becker, 2002c), a diferencia del de modo de regulación, permite a escalas territoriales menores, por un lado, superar la visión de territorio estabilizado en un modelo de desarrollo, cuestión que dificulta ver las formas de adaptación en momentos de ruptura y crisis; y por otro lado, posibilita apreciar cómo los agentes del territorio receptan y (re)crean a través de sus prácticas, dispositivos que regulan las formas de acumular capital.

En la ciudad-región Weimar, la reproducción urbana se revela en la conjugación de una lógica productiva con una lógica social en la construcción de un espacio urbano-regional. El

¹⁸⁸ Disposición es habitus en Bourdieu

desarrollo de ambas lógicas implica la complementación de innovación productiva e innovación social, respectivamente.

La lógica productiva se revela en: a) mecanismos de terciarización que apelan a un manejo competitivo de las empresas públicas y público-privadas en el mercado de los servicios públicos sociales y de infraestructura; b) incorporación discursiva del concepto de competitividad para el desarrollo intra e interurbano, claramente visible en las formulaciones del *Masterplan 2006 Weimar-Weimarer Land*, informes económicos y página web de la ciudad-región; c) atracción de inversiones privadas con el objeto de diversificar la base económica; d) especialización territorial y complementación regional para ampliar la acumulación; e) acumulación mediante flexibilidad en las formas de producir bienes y servicios especializados y flexibilización del mercado de trabajo con contratos temporales y precarización de condiciones de trabajo; f) simplificación de instancias burocráticas/administrativas para lograr una “ciudad amigable para las empresas”; g) participación en instancias de *rankings* urbanos para “medir” los logros alcanzados en el mercado de la competitividad interurbana; y h) participación de una amplia constelación de agentes en la conformación de redes, alianzas y asociaciones favoreciendo la modalidad de *governance* en las formas de política comunal.

La lógica social se evidencia en: a) la participación del gobierno de la ciudad en programas de desarrollo urbano – *Soziale Stadt* - que han permitido una activación del barrio – como espacio cohesión social - mediante la conformación de redes sociales de base material en la cual participan sus vecinos; b) búsqueda del beneficio local a través de precios convenientes en servicios, por ejemplo en el alquiler de viviendas; c) fomento a través del apoyo de las empresas de la ciudad de acciones y eventos locales organizados por instituciones que tienen objetivos sociales – jardines de infantes, escuelas, asociaciones deportivas, etc; d) reinversiones de las ganancias de las empresas de la ciudad, en la comunidad local, al mismo tiempo que fomento de la contratación de empresas regionales para la ejecución de obras; f) conformación de contactos interinstitucionales entre empresas y organismos públicos para facilitar ayudas sociales; y g) constitución de redes de contención social entre instituciones sociales no gubernamentales.

En la conjugación y complementación de estas dos lógicas se encuentra la particularidad del desarrollo urbano postfordista de la ciudad-región Weimar. Veamos a través de un ejemplo como funciona la complementación de lógicas. Desde 2003, y cada dos años, la empresa municipal Weimar GmbH dedicada al *marketing* urbano, organiza la entrega de premios a

empresas destacadas localizadas en la ciudad-región. Los criterios a ponderar en las empresas que se postulan son: espíritu empresarial, fuerza de innovación y competitividad internacional. En los criterios está puesto en claro la lógica empresarial, no obstante, cuando se conocen los rubros a premiar: empresa exitosa, productos innovativos y tecnologías, emprendedores, compromiso con la comunidad y empresa amiga de las familias queda al descubierto que se premia tanto la innovación productiva como la social.¹⁸⁹ En los dos últimos rubros mencionados, son premiadas empresas que poseen compromiso cultural, comunal, social y económico con actividades que se realizan en la región – Weimar/*Weimarer Land*. Aquí, nuevamente está presente el dispositivo regional como cohesionador territorial. Otro elemento importante a destacar es que cada rubro premiado es auspiciado por instituciones diferentes: dos asociaciones sin fines de lucro, dos cooperativas, el municipio de Weimar y la Cámara de Industria y Comercio de Erfurt.

6.2 Acumulación urbana: sectores, empresas e innovación

La ciudad-región Weimar muestra en sus formas y contenidos herencias de relaciones de producciones feudales, capitalistas y socialistas. En la actualidad, se observan relaciones capitalistas con un régimen de acumulación postfordista. Si bien la ciudad tuvo industrias, su identidad y perfil nunca se definió, ni se define como industrial, en comparación con otras ciudades próximas como Leipzig, Halle o Chemnitz. Sin embargo, hoy su perfil es similar al de otras ciudades que sí tuvieron perfil industrial. ¿Cómo es ello? Mediante la aplicación de formas flexibles de producción de bienes y servicios y flexibilización del mercado de trabajo.

El perfil postfordista se construye sobre la base de cuatro sectores económicos: servicios, comercio, oficios e industrias. El peso de los dos primeros es altamente significativo (Fig. 15). La impresión generalizada en los habitantes es que la ciudad vive del turismo y la cultura y ello es lo que se respira en la atmósfera del centro de la ciudad. La elección de la ciudad en 1999 como “Ciudad de la Cultura Europea” sella la impronta de la ciudad de Goethe y Schiller en tal sentido, y le proporciona a la ciudad la afluencia de millones de euros para su saneamiento.

¹⁸⁹ Ver las cinco ediciones del Premio y las características de las empresas premiadas en: <http://www.weimar.de/en/wirtschaft/aktuelles/veranstaltungen/weimarer-wirtschaftspreis/>
También los motivos de los premios de la edición 2009 se pueden revisar en: (TLZ 23.04.09)

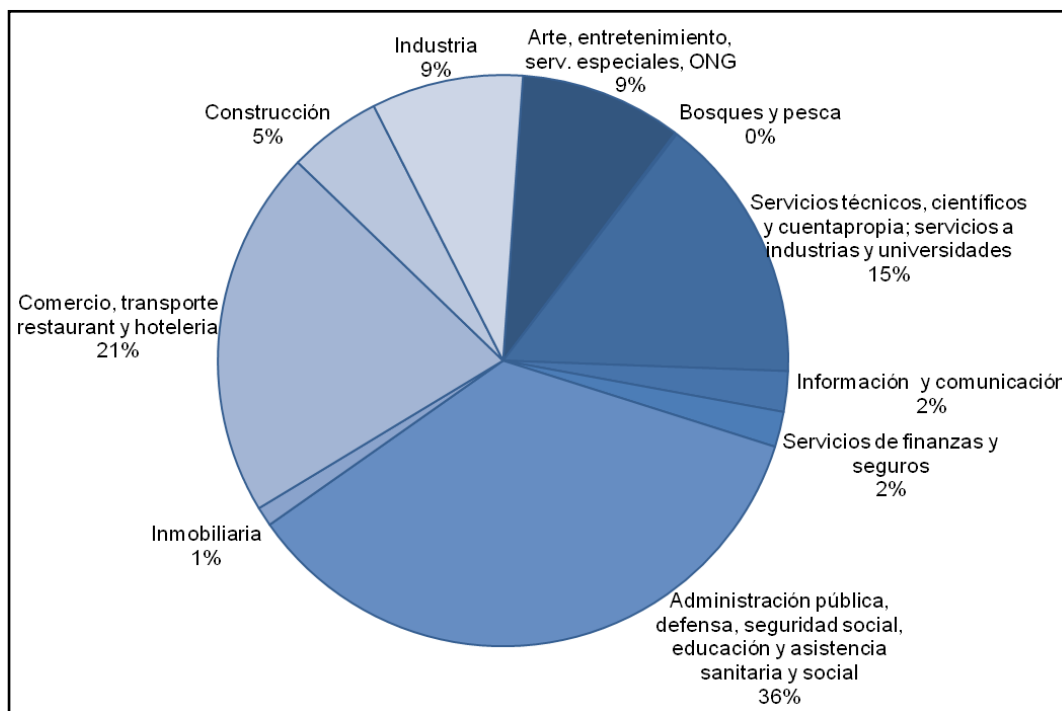


Figura 15: Porcentaje de puestos de trabajos que aportan al sistema de seguro social en Weimar según datos del Thüringer Landesamt für Statistik
Fuente: *Statistisches Jahrbuch Weimar* 2010: 119

Sin embargo, una observación profunda del centro y del primer anillo perimetral de la ciudad permite un cambio de impresión. Weimar no es solo turismo y cultura. La ciudad aprovecha el slogan “Weimar ciudad de la Cultura Europea” para producir y promocionar otros productos y servicios comenzando así a diversificar su base económica y, esto es evidente, desde los primeros años *Postwende*.

Ya desde inicios de la década del noventa la ciudad recibió inversiones, por ejemplo, con la localización de comercios minoristas y centros comerciales en la periferia urbana, tal como lo atestiguan las investigaciones para Turingia de Welch Guerra (2007: 55-58). En Weimar, se comenzó paulatinamente con un proceso de venta de algunas de las empresas que, en la época de la DDR, eran propiedad del pueblo (VEB) y se dedicaban a actividades industriales. Empresas como la Metalúrgica *Weimar Werk* o la empresa de bebidas *Veb Limona* entre otras, fueron seccionadas y compradas por capitales provenientes del oeste de Alemania. Sin embargo, estas ventas no se efectuaron sobre las empresas de provisión de servicios públicos de agua, transporte urbano de pasajeros, basura, desagües, gas y vivienda. Estos sectores estratégicos de la economía urbana quedaron en manos de la ciudad bajo el formato de Sociedades de Responsabilidad Limitada (GmbH). Solamente se produjo una privatización parcial de la empresa de electricidad y una total del hospital público (ver punto 5.7). También

se pusieron en venta en el mercado inmobiliario, muchas propiedades que habían quedado en manos del Estado sin reclamo por parte de antiguos propietarios. Al mismo tiempo, se ha podido constatar que otras propiedades de alta gama quedaron reservadas para su venta en función de su potencial para atraer a empresarios que quisiesen vivir en ellas (E07 11; E03 08).

La innovación esta presente en este desarrollo urbano posfordista. En el discurso, la innovación se asocia a la creatividad de los ciudadanos en primer término, y al quehacer empresarial y universitario; por ejemplo cuando el intendente comunal señala que:

„...Weimar es una ciudad joven e innovativa y en esa dirección se ha desarrollado en los últimos años [...] Weimar con su desarrollo demográfico positivo muestra en todo Turingia una posición característica única. Somos una ciudad joven, una ciudad, en la cual las personas se quedan para encontrar aquí su trabajo y su hogar [...] El potencial creativo de nuestra ciudad está en sus ciudadanos y, finalmente, también en sus empresas y universidad...”

Fuente: Weimar Informiert. Das blaue Adress-, Behörden- und Firmenhandbuch. N° 17. 2011-2012.

En consecuencia, tanto creatividad como innovación son los conceptos centrales a través de los cuales se realiza la promoción de la ciudad y se genera un incipiente sector económico vinculado a la producción de ideas e información, con la intención de su transferencia hacia los sectores de servicios e industrias. Sin embargo, la mayor innovación de este desarrollo urbano posfordista, está en la modalidad combinada de acumulación urbana realizada por diversas vías, y en la complementación entre ellas, que permite mitigar las distorsiones generadas por la flexibilidad de trabajos por proyectos y la flexibilización mediante contratos temporales.

Existen diversas vías de acumulación. Una es la de los agentes privados que invierten en diferentes sectores de la economía urbana: comercio, industria y servicios especializados. Otra vía es la de agentes creativos e innovadores que, mediante proyectos, buscan ingresar o reingresar al mercado a través de nuevos productos y servicios culturales o de nuevas tecnologías y productos. Otra vía es la del Estado Municipal que, a través de mecanismos de terciarización directa e indirecta, organiza la prestación de servicios y uso de equipamientos e infraestructura urbana, mediante la capitalización de esos recursos en empresas de propiedad pública y fundaciones. Las primeras, le reportan importantes ganancias a la ciudad (TA, 21.03.07) mientras que las segundas, se encargan del manejo de patrimonio cultural de alto costo de mantenimiento. Una cuarta vía de acumulación, importante por su peso en el sector

de servicios, son las actividades desarrolladas por asociaciones de fines específicos, organizaciones sociales sin fines de lucro y cooperativas que con objetivos sociales se encargan de servicios en áreas vinculadas a la economía de servicios de salud, cuidado de personas (niños, ancianos y discapacitados) y viviendas.

Una importante consideración antes del análisis de cada una de estas vías de acumulación es distinguir la industria cultural y creativa, de lo que aquí se denomina nueva industria de tecnologías y materiales. El común denominador de ambos sectores es la apelación a la innovación y creatividad como motor de desarrollo; no obstante, las ramas que los componen pueden diferenciarse pues, muchas veces, por el exitismo propio de los que usan el slogan del *city marketing*, todo se mezcla con todo, y aparecen consideradas dentro de un gran paquete. Por ello, a los fines analíticos, estos desarrollos sectoriales se consideran por separado al igual que el sector de industrias que se aglutinan aquí bajo el nombre de otras industrias y servicios y se analizan por desarrollo y localización en parques industriales/*Gewerbegebiete*.

6.2.1 Industria de turismo cultural y comercio

Este sector fue el punto de partida de la estrategia de diversificación de la base económica urbano-regional. Cabe recordar que Weimar gozó desde larga data de su característica como lugar cultural y de visita. Esos factores ya existían, lo que se inicia *Postwende*, es una estrategia potenciadora de esos factores. La declaración de la ciudad como Ciudad de la Cultura Europea en 1999 la posicionó y nutrió de recursos tanto económicos como simbólicos. De este modo, tomó fuerza el desarrollo del sector vinculado a la industria turística especializada en la historia cultural del lugar. Esto le brindó a la ciudad, la posibilidad cierta de impulsar y dinamizar el potencial local, apuntando a una profundización del perfil de ciudad de servicios.

Diversos agentes comenzaron a aprovechar la atmósfera cultural y cotidiana, así como las ofertas de tiempo libre y acontecimientos especiales y culturales, para atraer más visitantes, obtener ingresos e incrementar actividades. La hotelería, gastronomía y comercio minorista son los tres subsectores que muestran un crecimiento constante a lo largo de los años. Ellos representan aproximadamente en la actualidad el 21% del empleo de la ciudad (IHK, 2010).

Es de destacar que la ciudad muestra buena provisión de servicios de consumo diario: supermercados, pequeños negocios de diversos rubros y un *shopping center* en el centro de la ciudad – este último inaugurado en 2006. La oferta se completa con la localización de grandes

superficies comerciales de diversos rubros (alimentos, construcción, jardinería) en la periferia. Todos estos servicios comerciales captan consumidores de toda la ciudad-región. En cuanto a los comercios pequeños localizados en el centro, se observa una oferta especializada que ha crecido con el tiempo en torno principalmente a la venta de: *souvenirs*, antigüedades, arte, porcelana, joyería y óptica fina, materiales y herramientas artísticos, *boutique* (ropa, paraguas, corbatas, sombreros, carteras), *Delikatessen* y artesanías.¹⁹⁰ Treinta propietarios de estos negocios han conformado en 2010 una iniciativa denominada “Ruta de la calidad en Weimar” (Fo 66). Esto es una muestra, por un lado, de la especialización en un rubro que podemos denominar como exclusivo y de calidad; y a la vez, es una demostración de la necesidad de aunar esfuerzos para continuar y potenciar negocios, vinculando la oferta a la industria turística: esto es una ruta para turistas y visitantes de la ciudad según sus promotores (Fo 66).

Una variable para medir como la ciudad se ha especializado en este sector de turismo es considerar variables como arribo, pernoctación y duración de estancia de turistas en hoteles.¹⁹¹

En 1999 la ciudad ofrecía 500 camas para pernoctación mientras que en 2009 esa cifra se incremento a 3727 (JWB, 2010). Este aumento del servicio hotelero se acompaña de un incremento en la cantidad de visitantes y pernoctaciones (Fig. 16), así como de un incremento de visitantes extranjeros, lo cual esta marcando una tendencia de internacionalización del servicio (Fig. 17). No obstante, es notable el impacto de la crisis 2008-2009 en la variable duración de la estadía, la cual muestra una considerable caída en ese período y que, en el caso de los visitantes nacionales se recupera a partir de 2010 y no así, en el caso de los visitantes extranjeros.

En 2009 la ciudad registra 346 localizaciones de restaurantes y hoteles lo que significa en números absolutos 12 empresas más que las localizadas en 2008 (JWB, 2010). En cuanto al comercio minorista, el municipio considera que si bien es un sector que gana con el turismo, este no está desarrollado en todo su potencial, y apoyándose en una encuesta a clientes realizada por la empresa consultora GMA, señala que las ciudades vecinas de Erfurt y Jena ganan por tener una mayor diversificación del comercio minorista (JWB, 2010).

¹⁹⁰ Ver listado de firmas en: <http://www.weimarer-qualitaetsroute.de/stadtplan.html>

¹⁹¹ Estas variables se denominan en idioma alemán respectivamente: *Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in Beherbergungsstätten*.

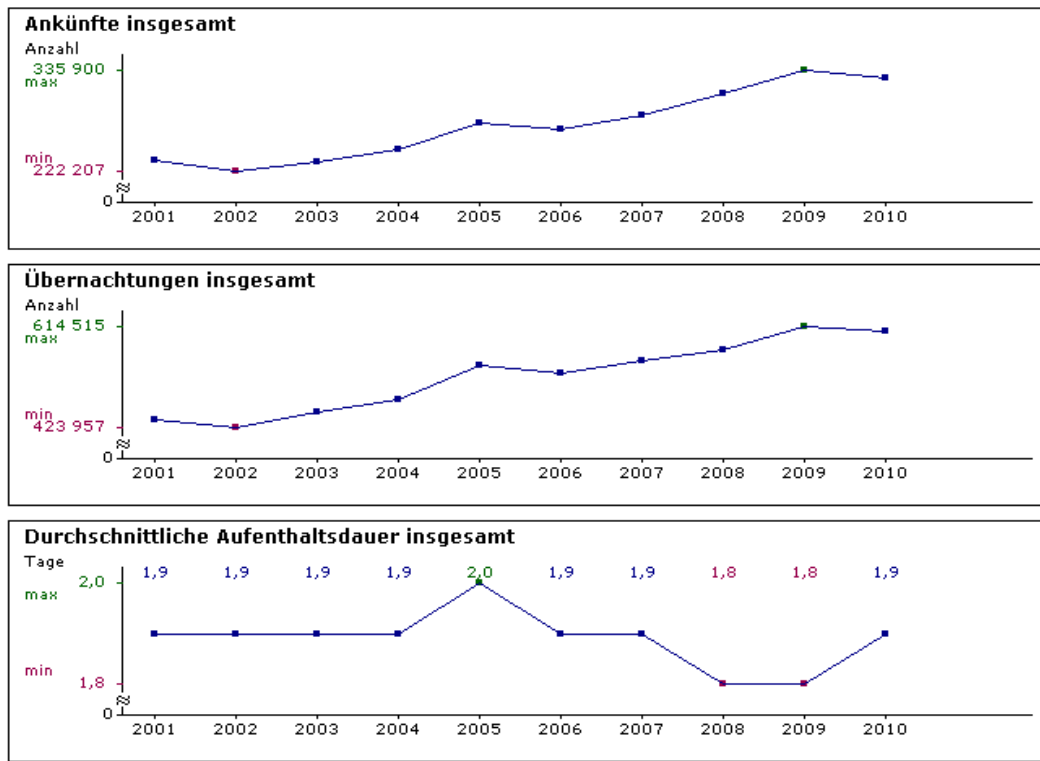


Figura 16: Llegadas, pernoctaciones y duración de estancias en alojamientos (sin campamentos)
 Fuente: Thüringer Landesamt für Statistik
<http://www.tls.thueringen.de/datenbank/portrait.asp?auswahl=krf&nr=55&vonbis=&TabelleID=kr000802>

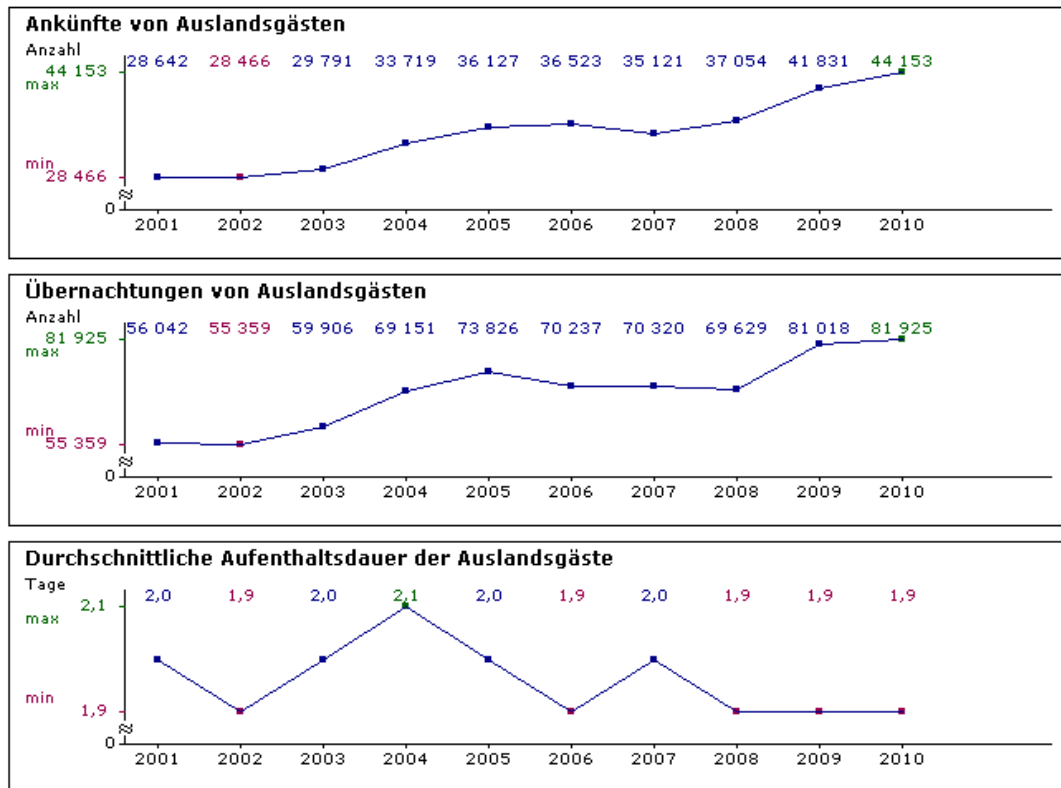


Figura 17: Llegadas, pernoctaciones y duración de la estancia de extranjeros en alojamientos (sin campamentos)
 Fuente: Thüringer Landesamt für Statistik
<http://www.tls.thueringen.de/datenbank/portrait.asp?auswahl=krf&nr=55&vonbis=&TabelleID=kr000802>

También la prensa local se hace eco de estos de estos pronósticos (AAI, 23.01.08). Así, se destaca que en el año 2010, tomando en cuenta la cantidad de pernoctaciones por habitante, la ciudad ocupa, después de la ciudad de Baden-Baden en el Oeste, el segundo puesto entre 100 ciudades. El crecimiento entre 2004 y 2008 de 1,4 pernoctaciones por habitante (JWB, 2010), le permite a la ciudad, acorde a sus estrategias de *city marketing*, rankearse en un segundo “orgulloso” lugar en Alemania y en el primer lugar en el *Land* de Turingia.

La empresa municipal de turismo ofrece servicios informativos de buena calidad tanto en papel como a través de internet.¹⁹² Mapas, folletería, publicaciones periódicas con informaciones de hoteles, restaurantes, transportes, espectáculos que incluyen precios, calidad del servicio se encuentran disponibles en diferentes puntos de la ciudad (Fo 49; Fo 50; Fo 51; Fo 52; Fo 53; Fo 54; Fo 55; Fo 56; Fo 57). A ello se agregan, entre otros servicios, puestos de información al público, servicios de guía en diferentes idiomas, servicios electrónicos de guía audiovisual, venta de *souvenirs*, carta de turismo con descuentos, servicios para organización de congresos y jornadas. Año tras año, se constata como esta infraestructura de servicio se ha incrementado potenciando el perfil urbano turístico.

En esta infraestructura es importante señalar aquellos servicios para promocionar turísticamente a la ciudad y que surgen de la asociación entre instituciones sin fines de lucro - e.V - empresas públicas de turismo y *marketing* e instituciones que manejan lugares de turismo y recreación. Los resultados de esta participación se materializan en dos ejemplos de servicios: uno, es la edición de una “Carta de tiempo libre” que puede durar uno, tres o seis días con precios diferenciados: para adultos cuestan respectivamente quince, treinta y cinco y cincuenta y cinco euros; y para niños, diez, veintidós y treinta y tres euros - menores de cinco años no pagan - (Fo 60). La compra de la carta le supone al usuario entradas libres en castillos, palacios, museos, exposiciones, parques, zoológicos, jardines, piscinas y muchas actividades de tiempo libre; así como viajes sin costos en buses urbanos de algunas ciudades y en algunos trechos de trenes regionales. Vía internet, se ofrece otro servicio en el cual el potencial turista puede consultar previamente la oferta de servicios, organizar su viaje y comprar la tarjeta,¹⁹³ así como obtener material impreso para ilustrar su estadía en los diferentes lugares que puede visitar en todo el *Land* de Turingia. Otro servicio, es la guía de viajes, *Thüringer Städte Reiseführer*, (Fo 61) en la cual participan diecinueve ciudades de Turingia. Mediante la edición de un folleto de 106 páginas que incluye información, fotos,

¹⁹² Ver: <http://www.weimar.de/de/tourismus/startseite/>

¹⁹³ Ver: <http://www.thueringen-tourismus.de/urlaub-hotel-reisen/thueringencard-120149.html>

publicidad de eventos y mapas, se promociona a las ciudades participantes. El producto es editado en colaboración entre la federación de ciudades turísticas de Turingia – asociación sin fines de lucro - y la empresa municipal de turismo y *marketing* de la ciudad capital de *Erfurt*.

Los servicios turísticos deben considerarse en estrecha relación con los servicios culturales. Como se ha señalado, la ciudad es historia. Esta historia es aprovechada como un factor y en torno a ella se generan servicios diferentes. Se destacan como ofertas de servicios culturales los vinculados a: visitas de museos, mercados, parques y fiestas anuales, exposiciones, lecturas¹⁹⁴ y lugares históricos¹⁹⁵, concurrencia a espectáculos teatrales, musicales y fiestas populares, y participación en congresos y eventos. El rol de la Fundación *Weimar Klassik* es importante en la prestación y promoción de servicios, así como en la administración de bienes culturales urbanos. Así lo atestigua el informe anual 2010¹⁹⁶ y la formulación del *Masterplan “Kosmos Weimar” 2008-2017*¹⁹⁷ de la fundación, en los cuales se evidencia, no solo los planes de desarrollo y manejo presupuestario, sino también la organización interna y el manejo de personal de la fundación.

Los visitantes característicos de la ciudad son burgueses cultos que compran tickets de teatro y conciertos y descansan unos días en la ciudad; personas de negocios que vienen para asistir a congresos; intelectuales vinculados a la Universidad o a la Escuela Superior de Música que concurren a eventos científicos y artísticos; personas de la tercera edad que hacen viajes de fin de semana; y adolescentes en viaje escolares que visitan lugares emblemáticos de la historia y cultura alemana.

En cuanto a la primera oferta mencionada es de destacar la numerosa asistencia que año tras año se evidencia por ejemplo en los museos (Tabla 10) o la concurrencia masiva a mercados como el *Zwiebelmarkt*. Estas visitas tienen temporadas de altas y bajas pero se constante durante todo el año turistas entrando y saliendo de los diferentes lugares que ofrece la ciudad.

En cuanto a la segunda oferta mencionada, ya existen paquetes de los hoteles que vinculan la estadía con un determinado evento cultural y paseos pero su desarrollo aún es muy limitado

¹⁹⁴ Esta es una práctica muy arraigada en la sociedad alemana consistente en la lectura ante un público que realiza un autor en una conferencia pública sobre un texto generalmente propio o de otro autor a quien comenta.

¹⁹⁵ Ver tablas 3 y 4 en el apartado 4.4

¹⁹⁶ *Jahresbericht 2010 Klassik Stiftung Weimar*.

http://www.klassikstiftung.de/uploads/tx_lombkswmargcontent/Jahresbericht_2010.pdf

¹⁹⁷ *Masterplan der Klassik Stiftung Weimar. Kosmos Weimar. 2008-2017*.

http://www.klassikstiftung.de/uploads/tx_lombkswmargcontent/Klassik_Stiftung_Weimar_Kosmos_Weimar_8.7.2008_01.pdf

en comparación con igual servicio ofrecido por otras ciudades (E09 07). Aquí, el rol del *Deutsches Nationaltheater Weimar -DNT-* es fundamental. Esta gran fábrica de cultura, tal como la definió un ex director de la Orquesta (E09 07), genera 400 puestos de trabajo directos en la ciudad y ofrece puestas teatrales de alta calidad. Lamentablemente, siempre se cierne sobre él, el fantasma de los recortes presupuestarios. Sin los apoyos provinciales y federales sería imposible para la ciudad sostener su financiamiento. No obstante, un mayor aprovechamiento del teatro con un *management* más internacional podría ser una fortaleza (E09 07), no solo para sostener la institución sino también para la consolidación de la ciudad en su perfil cultural.

	2005	2006	2007	2008	2009
Goethes Wohnhaus	190.040	189.677	215.605	197.360	167.771
Schloss-Museum	27.356	37.041	60.463	37.692	43.553
Bauhaus-Museum ^{*1}	56.654	66.401	65.114	56.759	4.217
Neues Museum ^{*1}	4.973	4.627	6.470	8.193	470
Schillers Wohnhaus	117.945	85.131	89.990	84.708	91.745
Goethes Gartenhaus	73.453	65.117	71.777	70.107	71.939
Herzogin Anna Amalia Bibliothek	2.860	2.309	13.490	91.499	86.334
Museum für Ur- und Frühgeschichte	15.021	15.080	14.907	16.629	18.455
Stadtmuseum ^{*2}	geschlossen	5.200 ^{*2}	17.608	21.105	26.471
Bienenmuseum	14.290	17.663	18.868	17.631	20.774

*1 Sin tener en cuenta la exposición de la Bauhaus

*2_Museo de la Ciudad reabrió sus puertas en septiembre de 2006

*3 Biblioteca Anna Amalia un año después de su incendio. Reapertura en el año 2008

Tabla 10: Desarrollo del número de visitantes en determinadas Instituciones culturales de Weimar

Fuente: Ciudad de Weimar, Departamento de Geoinformación y Estadística, cálculos propios. Citado en: (JWB, 2010)

En cuanto a la participación en congresos y eventos especiales vinculados al mundo de la ciencia y el arte, la Bauhaus Universität, la Escuela Superior de Música Franz Liszt y la Fundación *Weimar Klassik* son instituciones promotoras de primer orden para atraer visitantes a la ciudad.

En definitiva, todo el discurso de *city marketing* en torno a turismo y cultura es un excelente dispositivo para sostener la acumulación mediante la industria del turismo cultural. Una acumulación que, hasta el momento, genera muchos puestos de trabajo temporales y de baja remuneración, sobretudo a nivel de hotel, gastronomía (E18 11; E31 11; E04 11) y de

actividades financiadas por fondos de terceros en la Fundación *Weimar Klassik* (MP, *Klassik Stiftung Weimar 2008-2017*: 22), así como de bajos ingresos para el presupuesto comunal (E05 10; E03 11), pues el domicilio fiscal de muchas empresas de turismo no tiene asiento en la ciudad de Weimar.

6.2.2 Industria cultural y creativa

Según se puede apreciar en la literatura sobre creatividad e innovación, los puntos de partida de este sector económico son la generación de ideas creativas e innovativas, la existencia de agentes sociales, individuales y colectivos - universidades, institutos de investigación, talleres de emprendedores - y su vinculación con el mundo empresarial. El objetivo, cuando se propicia este tipo de actividad económica, es la generación de un *Milieu*, es decir, de un entorno socio-económico, que permita la interacción de ideas entre personas e instituciones con el fin de transferir las ideas y conocimientos generados en ese entorno hacia el mundo de la producción.

Sin embargo, el concepto de industrias creativas aparece como difuso (Méndez, Michelini, Prada y Tébar, 2012) e incluso ambiguo (Corredor y Bustamante, 2012) para otros. Una de las principales confusiones radica en el uso indistinto de los conceptos de economía cultural y economía creativa, pues si bien ambas tienen relación considerando tanto el papel del capital humano y las redes sociales como de la creatividad de ciertas profesiones, no obstante existen diferencias en los modos de producción, las bases institucionales y el contenido estético (Cooke y Lazaretti citado en Méndez et al. 2012: 4). Al respecto se afirma que

“...mientras una gran parte de las industrias y servicios culturales genera bienes públicos ofertados por el Estado, las creativas integran una gama muy amplia de actividades cuya demanda esta orientada al mercado y movida por la competencia entre los actores económicos...”

Méndez, Michelini, Prada y Tébar, 2012: 4

Según Corredor y Bustamante (2012) el concepto de industrias creativas se encuentra en un marco de debate ambiguo y en el caso de la Unión Europea, donde adquiere gran importancia a partir de 2006, ha generado una multitud de documentos, informes e iniciativas políticas cuya mayor expresión es el Libro Verde (2010) editado por la Comisión Europea en Bruselas. Los autores aseguran que hay una moda en torno al uso del concepto. De este modo, la falta de claridad conceptual y de acuerdo en relación a las actividades que deben incluirse en el sector, dificulta tanto la evaluación del tamaño, naturaleza y perspectivas de las actividades

consideradas en el sector, como el tipo de políticas y programas más apropiados para desarrollar este tipo de economía (Cunningham, 2002: 2).

Teniendo en cuenta estas apreciaciones es importante considerar cual es la lógica espacial y el nuevo tipo de desigualdades que genera. El logro de este tipo de sector económico impone importantes desafíos para cualquier gestión urbana. Por un lado, supone captar y/o diseñar, así como organizar, tanto la generación de ideas como su puesta en movimiento, los costos de transferencias y la evaluación de resultados; y por otro lado, implica superar la noción reduccionista que, desde hace décadas, confunde desarrollo con simple crecimiento económico, por cierto, mensurable mediante indicadores cuantitativos (Méndez, 2002). De lo contrario, la iniciativa resulta en una quimera de *city marketing*, es decir, en un juego discursivo para seducir y atraer sin contenidos efectivos. Lo importante para el análisis es tratar de deslindar intenciones de concreciones. Un breve repaso de las teorías interpretativas en torno a creatividad, innovación y territorio, es un buen punto de partida para analizar, si creatividad e innovación en un territorio, son solo dispositivos discursivos o, si también, son realidad territorial ponderables a través de efectos tangibles e intangibles; y de ser esto último, como impactan en la generación de actividades, de empleos e ingresos para el Estado.

Ante los conceptos schumpeterianos del empresario innovador que actúa de manera individual y aislada, y cuyo éxito depende de factores internos de la propia firma, interpretaciones teóricas posteriores, explican la innovación por vías diferentes: algunas relacionando desarrollo económico, clases sociales y espacio urbano, y otras vinculando desarrollo económico, organización de la producción y territorio. En ambos casos, se considera a la innovación como un proceso colectivo. Las diferencias radican en la primera vía, en vincular la convergencia conceptual y práctica de las artes creativas, es decir de los talentos individuales con las industrias culturales de masas, para el uso de nueva forma interactiva de ciudadanos-consumidores en el contexto de las nuevas tecnologías de los medios de comunicación (TIC) propias de la nueva economía del conocimiento, (Hartley, 2005); o en focalizar el proceso en la existencia de una clase creativa que fomenta un entorno personal y profesional dinámico, y que a la vez funge como atractor de más gente creativa, empresas y capital (Florida, 2009). En la segunda vía, las explicaciones proceden de la existencia de un Milleux (Aydalot, 1986; GREMI, Groupe de Recherche Européen pour les Milieux Innovateurs¹⁹⁸), de un medio innovador (Castells y Halls, 1994), o de un territorio

¹⁹⁸ Una lista completa de las publicaciones del grupo se puede obtener en la página: <http://www.unine.ch/irer/gremi/publications.htm>

innovador (Méndez, 2002) y su impacto en el desarrollo urbano (Méndez, Michelini, Prada, Tébar, 2012).

Se puede afirmar que la vinculación de los conceptos de innovación y territorio no se agotan en las citas realizadas, por el contrario, existen desde la década del setenta muchos autores que, haciendo énfasis en cuestiones diversas, intentan describir e interpretar los procesos de innovación y sus impactos - sociales, económicos, culturales, ambientales, etc - en el contexto de producción posfordista. Méndez (2002), en una consideración diacrónica sintetiza esta producción teórica teniendo en cuenta focos interpretativos y autores (Fig. 18).

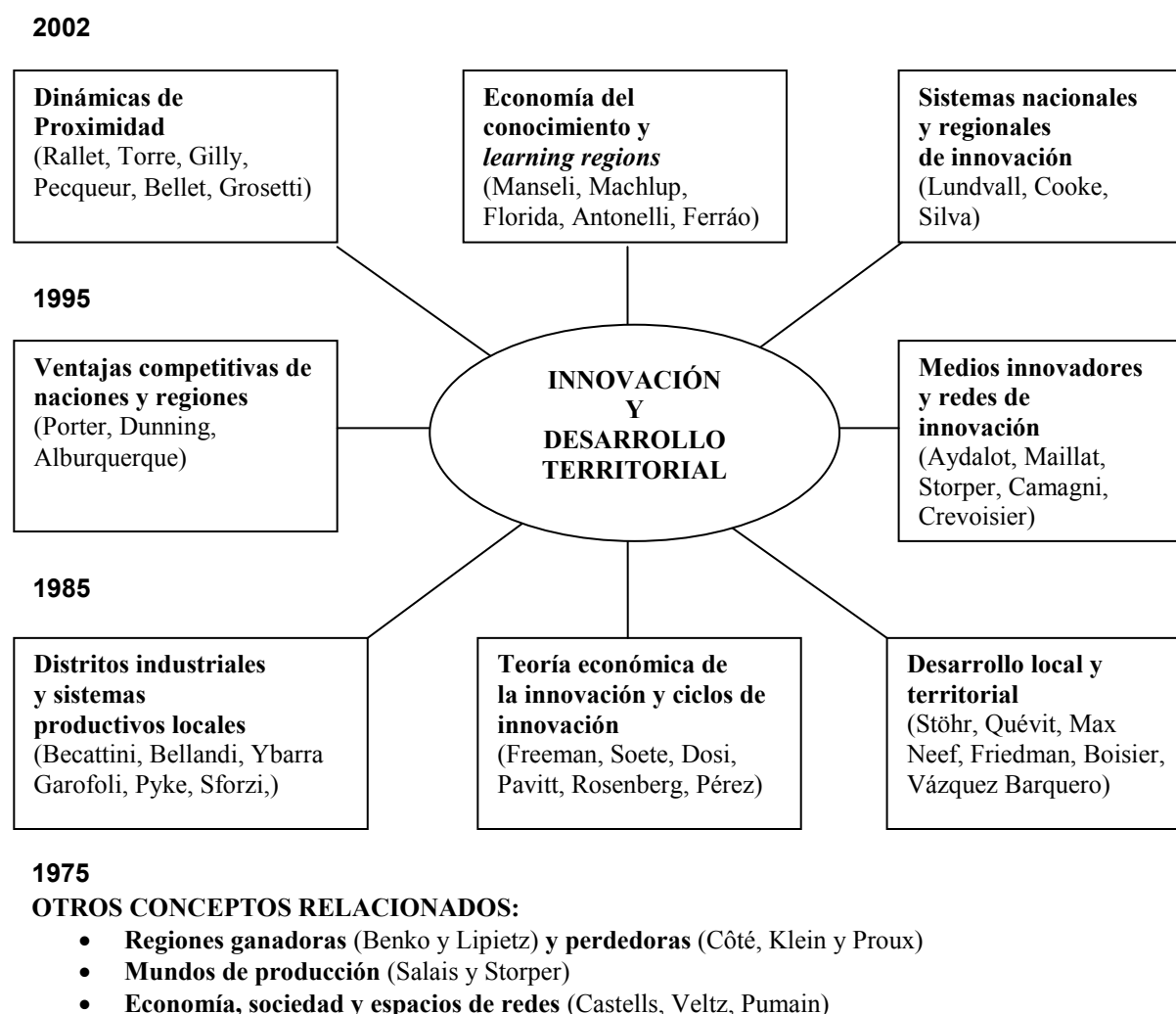


Figura 18: Innovación y desarrollo territorial: principales teorías interpretativas
Fuente: Méndez, R. (2002)

El impacto de estas ideas teóricas en el mundo de la gestión y su posterior transferencia en planes y estrategias de desarrollo urbano, varía de un lugar a otro. En el caso de la ciudad-región Weimar, y acorde a lo que surge del análisis de entrevistas (E03 11), revistas institucionales (*Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena „Die Impulsregion“*, 2010), planes e

informes públicos (*Master Plan W-WL, 2006; Jahreswirtschaftsbericht Weimar 2007 y 2010*) así como de folletos (Fo17; Fo 28; Fo 46; Fo 50; Fo51; Fo 62), el discurso de *city marketing* toma elementos de las teorías de: economía del conocimiento y *learning regions*; medios innovadores y redes de innovación; y ventajas competitivas de naciones y regiones (Fig.18). Así mismo, se observa como la gestión municipal toma el discurso hegemónico imperante a nivel de la Comisión Europea (2010), el gobierno federal¹⁹⁹ y del *Land*²⁰⁰ para captar fondos destinados a apoyar el desarrollo de este nuevo sector económico aprovechando las instituciones localizadas en la ciudad que le sirven a tales fines.²⁰¹

Según la definición propuesta por el Ministerio Federal de Economía y Tecnología de Alemania y adoptada por la ciudad, las ramas que componen este sector son: industria editorial (editoriales, escritores, librerías), industria de cine, industria de radiodifusión, música, artes visuales y escénicas, oficinas de noticias y periodismo, mercado de arte (tiendas de museo, exposiciones, comercio minorista de bienes culturales), estudios de arquitectura, industria de diseño (artístico, modas, etc), publicidad e industria de software/juegos. En la conformación de este sector se destaca el potencial de las actividades y la presencia características de trabajadores por cuenta propia o de pequeñas empresas.²⁰² Así, por ejemplo, no se contabilizan en este sector aquellas actividades o trabajadores que pertenecen a una entidad pública o privada. Un actor o músico estable del *Deutsches Nationaltheater Weimar* no pertenece al sector pero si uno que posee contrato temporal de trabajo (E03 11).

Considerando el gráfico sobre porcentajes de puestos de trabajo, podemos englobar dentro de este sector: el 9% correspondiente a los servicios vinculados a arte, entretenimientos, servicios especiales y ONG; el 2% de trabajos relacionados con servicios de información y comunicación; y el 15% de trabajos relativos a servicios técnicos, científicos y cuentapropia vinculados a industrias y universidades (Fig. 15, Pag. 188). En su conjunto el sector representa aproximadamente un 26% de los puestos de trabajos de la ciudad que aportan al seguro social.

Entonces, el análisis de dónde y cómo se generan ideas creativas y qué rol juegan los agentes individuales e institucionales, hace posible un acercamiento interpretativo a cómo discurre esta lógica combinada entre lo productivo y social, a la que se alude para explicar la reproducción urbana de la ciudad-región. Un presupuesto de partida, es que las ideas se

¹⁹⁹ Ver: <http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/kultur-kreativwirtschaft,did=329924.html>

²⁰⁰ Ver: <http://www.thuringen.de/de/tmwat/a-z/daten/57162/index.aspx>

²⁰¹ Ver: <http://www.weimar.de/wirtschaft/branchen/kreativwirtschaft/>

²⁰² Ver: <http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/kultur-kreativwirtschaft,did=349672.html>

generan y desarrollan en contextos y medios. Aquí se considera contextos, a los espacios institucionales, y medios, a los espacios de relaciones y redes formales e informales que establecen los agentes.

a- Contextos institucionales

En cuanto a los espacios institucionales, la localización de una universidad es un factor de suma importancia en el desarrollo de ideas. Pero también lo son: los centros de investigación, los lugares de experimentación, las incubadoras empresariales, etc. En el caso de las universidades y centros de investigación, estos son factores siempre bien ponderados en las estrategias de desarrollo urbano regional, no solo porque atraen población, sino también porque las transferencias de conocimientos hacia sectores productivos generan recursos y puestos de trabajo. En definitiva, son considerados motores de la economía urbana.

Así lo demuestra el caso ocurrido en 2010 en la Universidad de Lübeck, especializada en medicina. Ante los anuncios de políticas de ahorro del *Land* para la Universidad y luego un eventual cierre, la comunidad reaccionó con manifestaciones en la calle y diversos artículos periodísticos²⁰³ que criticaron el impacto que ocasionaría el cierre. En todas estas acciones se hacía referencia a que las consecuencias derivadas de este hecho, no solo había que medirlas en términos de pérdida de empleos sino también que, al constituirse la ciudad como un “*Forschungsstandort*” - lugar de investigación -, llevaría a que muchas empresas ligadas a este lugar también cerrarían.

En el caso de Weimar, la Universidad Bauhaus y la Escuela Superior de Música son considerados factores de primer orden para definir a la ciudad-región como un “*Standort für Bildung*” – lugar para la educación - (Fo28). La promoción de este factor es encarada por la gestión municipal con una estrategia que excede la escala urbana. Así, se realiza a escala interurbana un *marketing* en el marco de la *Impulsregion* que gira en torno a la idea de una “Región de la Ciencia”. Para ello se promocionan en conjunto la existencia de todas las instituciones vinculadas a la generación y transferencia de conocimientos. Señalemos que la ciudad de Erfurt posee dos sedes de casas de altos estudios, la Universität de Erfurt con 3.800 estudiantes y la Fachhochschule (FH) Erfurt con 4.300 estudiantes; la ciudad de Jena acoge a la *Friedrich-Schiller-Universität* y a la *Fachhochschule Jena* con 19.500 y 4.500 estudiantes respectivamente; y finalmente Weimar, cuenta con la *Bauhaus-Universität* con 4.600

²⁰³ Ver: <http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,700834,00.html>;
<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,697891,00.html>
<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,697207,00.html>

estudiantes (14% internacionales) y la *Hochschule für Musik “Franz-Liszt”* con 850 estudiantes²⁰⁴. En total, la región cuenta con aproximadamente 37.500 estudiantes.

Una población estudiantil de estas dimensiones garantiza a la ciudad-región algunas cuestiones. En primer término, dinamización de la economía urbana en torno al mercado inmobiliario y de consumo diario de comestibles, transporte y servicios diversos; en segundo término, un ambiente joven; y en tercer término, la entrada y salida de una población que si bien es flotante, incrementa el número real y potencial de población al conjunto de la región. Jóvenes de la región y otros provenientes del Oeste de Alemania optan por la oferta educacional ofrecida en estas ciudades, en la medida que los costos de residencia son menores a los de otras ciudades, sobre todo del Oeste. Además, muchos de ellos argumentan que aquí los requisitos de ingreso son más *light* que en Universidades del Oeste siendo la calidad de los servicios educativos muy buenos.

Sin embargo, no hay que dejar de considerar que es una población flotante que entra y sale de la ciudad y por lo que se constata empíricamente, son pocos los estudiantes que luego eligen a Weimar como lugar de residencia permanente. Algún estudiante se refirió al proceso diciendo: “Weimar es una gran estación de tren, muchos llegan todas las semanas pero también se van con sus títulos bajo el brazo”. A esta apreciación habría que agregar que también son muchos los científicos, músicos y artistas que llegan y se van, porque la tendencia en materia de mercado laboral es la contratación temporal a término.

Este es un factor muy importante a considerar en la formulación de la estrategia regional. Si el factor aglutinador es la ciencia y la enseñanza universitaria en vistas a la creatividad y la innovación hay importantes políticas de apoyo en esa dirección a desarrollar como: incremento del número de plazas para docentes e investigadores, aumento del número de becas de estudio, financiamiento para proyectos de investigación e incentivos especiales para atraer más estudiantes, sobretodo internacionales. En esta dirección existen aciertos y contradicciones. Por ejemplo, a partir del año 2006 se dejó de pagar en Weimar una suma fija (150 euros) que se otorgaba en calidad de bienvenida a la ciudad a los estudiantes extranjeros. No obstante, a partir de 2009 la Universidad otorgó una mayor cantidad de becas a estudiantes de grado, posgrado y posdoctorado y acordó con el municipio, para 2011-2012, el uso sin costo del transporte público local. También se observa el creciente número de docentes e investigadores contratados por períodos de dos años o que trabajan por el tiempo de duración

²⁰⁴ Según relata la prensa local, supone con profesores y ayudantes unas 1200 personas constituyendo un importante factor económico para la ciudad (TLZ 17.03.10)

del proyecto en el cual están involucrados. Esta flexibilidad en la disponibilidad de los trabajadores, repercute negativamente en el asentamiento de “personas de ciencias” en la “Región de la ciencia” valga la paradoja.

Conformar una región atractiva en torno a creatividad e innovación, no es solo producto de *city marketing* sino de acciones que retroalimenten los objetivos planteados. Si se quiere ciencia, se necesitan profesores, estudiantes e investigadores. Esta fórmula es clara. La localización por si sola, no garantiza el desarrollo de un sector de economía creativa y de innovación, es necesaria la generación de estrategias que se vayan constituyendo en factores. Considerar algunas estrategias institucionales, sirve para ponderar a través de efectos tangibles e intangibles como se configura la realidad territorial de la ciudad-región en torno al discurso de la creatividad e innovación.

A nivel de la Bauhaus Universität Weimar:

- Desarrollo y apoyo de diez institutos de investigación en las áreas de tecnologías de la construcción y materiales, medios y urbanismo (Tab. 11).
- Impulso para la conformación de un *Campus* Universitario mediante saneamiento de viejos edificios y nuevas construcciones en el área sur de la ciudad. Se destaca la construcción de tres edificios entre 2010 y 2012 para el desarrollo de proyectos y experimentación.
- Fundación de un taller de experimentación denominado *Neudeli*, destinado a emprendedores que quieren trabajar ideas, conceptos o desarrollar prototipos. En él pueden participar estudiantes, egresados y docentes de la Universidad. Se originó en 2001 y lleva financiado más de 100 proyectos. Allí se ofrece: espacio físico con teléfono e internet sin costo, se promociona los proyectos para participar en premios,²⁰⁵ se ofrecen *workshops*, simposios y asesoramiento empresarial, y se ayuda en la búsqueda de fondos y becas a escala federal y europea.²⁰⁶

²⁰⁵ Un ejemplo entre muchos, es el premio organizado desde el gobierno federal en el marco Proyecto *Deutschland Land der Ideen* – Alemania país de ideas - denominado “365 Orte im Land der Ideen” - 365 lugares en el país de las ideas. Aquí se premian 365 proyectos, uno por cada día del año, que se destacan por desarrollo de ideas creativas (Fo 64).

²⁰⁶ Un ejemplo entre muchos, son las becas otorgadas por el Programa *Exist* destinado a emprendedores de la ciencia y organizado por el Ministerio de Economía y Tecnología a través de fondos sociales de la Unión Europea (Fo 65).

- Creación de una *Research School* en 2008 como institución transversal a toda la universidad, en la cual se aglutinan investigadores de doctorado y posdoctorados que realizan trabajos de investigación - individuales o en proyectos - con fondos de terceras instituciones o mediante becas que otorga la universidad.
- Creación del *Gründer- und Innovationscampus Jena-Weimar*²⁰⁷ - Campo de fundadores e innovación Jena-Weimar - junto a la *Friedrich Schiller Universität Jena*, financiado por el Ministerio Federal de Economía y Tecnología y fondos de la Unión Europea. Allí se unen como socios, el taller de emprendedores *Neudeli* de la *Bauhaus Universität* y el *Servicezentrum Forschung und Transfer Universität Jena*.²⁰⁸
- Conformación de una *International Office* para, entre otras cuestiones, apoyar la búsqueda de proyectos de investigación y enseñanza con fondos de terceras instituciones y organizar la recepción de estudiantes internacionales (Fo 63).

A nivel de la Hochschule Musik Franz Liszt:

- Rescate en 1990 y reestructuración en 2000 del Instituto de Ciencias de la Música en un trabajo conjunto con la *Friedrich Schiller Universität Jena*²⁰⁹ (Tab. 11).
- Puesta en práctica del Campus Turingia por un lado, a través del Instituto de Musicología y Gerencia Cultural en común con la *Friedrich-Schiller Universität Jena* y por otro lado, mediante ofertas de enseñanza en común con las *Bauhaus-Universität Weimar* y *Universität Erfurt*.
- Puesta en funcionamiento de un Instituto de Educación Media - *Schloss Belvedere* - destinados a jóvenes talentos de la música.

A nivel de la Fundación Weimar Klassik:

- Creación de un Centro de investigación clásica ligado a las humanidades: filosofía, literatura y arte.²¹⁰ Allí se destaca la conformación del *Kolleg Friedrich Nietzsche* (Tab. 11).
- Reapertura en 2009 de la Biblioteca Anna Amalia luego del incendio de 2004.

²⁰⁷ Ver: <http://www.innocampus.uni-jena.de/>

²⁰⁸ Ver: <http://www.uni-weimar.de/cms/index.php?id=4784> y <http://www.sft.uni-jena.de/Existenzgruendungen.html>

²⁰⁹ Ver investigaciones en: <http://www.hfm-weimar.de/v1/musikwissenschaft/Forschung/projekte.php>

²¹⁰ Ver investigaciones en: <http://www.klassik-stiftung.de/forschung/forschungsprojekte/>

- Actual saneamiento del edificio que albergará los archivos de Goethe, Schiller, Nietzsche.
- Creación de un taller de restauración de libros y archivos que brinda servicios a las bibliotecas y museos de Weimar, y que intenta captar el mercado europeo de restauración.

A nivel del gobierno municipal y en el marco del *Master Plan Weimar-Weimarer Land* y de la *Impulsregion*:

- Fomento del sector de economía creativa en torno a cultura, música, medios, films, libros e internet (TLZ 17.03.10), con la ideas de apoyar el fortalecimiento de la ciudad-región en esos rubros y evitar la emigración de gente joven. Allí también se aglutinan personas vinculadas a: agencias de publicidad, productores de cine y televisión, empresas de internet, artistas independientes y diseñadores.
- Creación a través de la empresa municipal Weimar GmbH de un centro denominado *GIZ Gründer- und Innovationszentrum Weimar/Legefild*. Este centro ofrece espacios, así como asesoramiento, contactos y posibilidades de apoyos económicos para emprendedores de ideas y negocios.
- Ponderación de museos, bibliotecas y escenarios de espectáculos como favorecedores de este sector económico y por lo tanto, apoyo para su mantenimiento y crecimiento (Fo 28).
- Edición en 2010 de un Atlas Tecnológico que ofrece información sobre empresas e instituciones de investigación con el objetivo de “impulsar la creatividad, innovación y crecimiento” de la región. El objetivo de la publicación es reunir contactos en vistas a la construcción de redes. Se afirma que encontrar al correcto socio es la llave del éxito.²¹¹
- Participación, junto a Erfurt, Jena e Ilmenau en la Red Europea de Negocios denominada “ebn24” que promueve “lugares económicos” en Europa.²¹² La promoción se realiza con la edición de una publicación que presenta a la ciudades

²¹¹Ver: *Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena „Die Impuls Region“*. *Technologieorientierte Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen der Region*. 2010. Editado por la *Kommunales Arbeitsgemeinschaft Region Erfurt-Weimar-Jena*.

²¹² Ver: <http://www.ebn24.com/index.php?id=34377&L=0>

como “lugar económico” en una región con desarrollo tecnológico. En el caso puntual de Weimar, los agentes referentes para la consulta son: el municipio, la agencia de trabajo, la encargada de apoyos económicos y la Cámara de Industria y Comercio.²¹³

- Apoyo financiero para entregar premios. Por ejemplo, para el premio por generación de ideas otorgado por el Campus de fundadores e innovación Jena-Weimar junto a la *Friedrich Schiller Universität-Jena*.

Instituciones	Área de investigación	Institutos
Bauhaus-Universität Weimar	Tecnologías de construcción y materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Materialforschungs- und -Prüfanstalt Weimar (MFPA) - Institut für Fertigteilechnik und Fertigbau Weimar e.V. (IFF) - Forschungsinstitut für Tief- und Rohrleitungsbau Weimar e.V. (FITR) - F. A. Finger-Institut für Baustoffkunde - Institut für Strukturmechanik (ISM) - Knoten Weimar – Internationale Transferstelle Umwelttechnologien GmbH - ISWÖ-Institut für Wasserwirtschaft, Siedlungswasserbau und Ökologie GmbH
	Medios y Urbanismo	<ul style="list-style-type: none"> - Institut für Europäische Urbanistik - Bauhaus. Transferzentrum Design - Bauhaus-Film-Institut - Internationales Kolleg für Kulturtechnikforschung und Medienphilosophie - Deutsch-argentinisches Promotionskolleg stadt- und Regionalforschung
Fundación Weimar Klassik	Humanidades	<ul style="list-style-type: none"> - Zentrum für Klassikforschung - Kolleg Friedrich Nietzsche
Hochschule Musik Franz Liszt	Música	<ul style="list-style-type: none"> - Institut für Musikwissenschaft

Tabla 11: Institutos de Investigación y *Kolleg* en Weimar

Fuente: C. Tomadoni en base a información de Atlas Tecnológico, (Fo 62) y <http://www.weimar.de/wirtschaft/wissenschaft/>

Todas estas estrategias apuntalan el desarrollo del sector de la industria cultural y creativa en la ciudad-región. Es importante destacar que Weimar, comparativamente con otras ciudades del Este de Alemania, concentra la mayor cantidad de elementos de lo que se aglutina dentro de este nuevo sector económico (E0311). Sector cuya característica distintiva es la formulación de proyectos y la búsqueda de fondos para su ejecución, cuestiones que suponen una temporalidad acotada a la duración de desarrollo del proyecto y los fondos. Esto le cabe tanto a un diseño arquitectónico, de modas, de internet, como a una puesta en escena teatral musical, o a la producción de un libro, un film, etc.

²¹³ Ver: <http://www.ebn24.com/index.php?id=7>

b- Medio, atmósfera y redes

En cuanto a los espacios de relaciones y redes, es importante destacar cómo en Weimar estos generan un medio que potencia un ambiente de creatividad e innovación. La economía creativa cultural genera trabajo en la ciudad pero, por sobretodo, produce una atmósfera que la gente en la calle pondera como calidad de vida en tanto invita al tiempo libre y al relax. Esta atmósfera no se da solo por las presentaciones musicales y teatrales en las cuales la existencia del *Deutsches Nationaltheater* es fundamental, las exposiciones en museos o salas oficiales, numerosos en una ciudad de las dimensiones de Weimar; o por la presencia de investigadores y gente “interesante” que si poseen contratos estables de trabajo, no se incluyen en este sector, valga la paradoja. En la generación de esta atmósfera hay que contabilizar también, todas aquellas expresiones individuales o de grupos pequeños y que no tienen promoción. Estas expresiones se producen tanto en espacios públicos como privados de toda la ciudad-región y resultan de las redes de relaciones que los agentes van tejiendo a lo largo de su trayectoria en el habitar de la ciudad-región. Se observa que estas expresiones nunca son aisladas y en su realización siempre hay asociación y/o apoyo de sociedades sin fines de lucro, empresas, etc. Son actividades ciertamente creativas pero no cuentan en las estadísticas.

El diario regional *Allgemeiner Anzeiger Weimar/Apolda* constantemente se hace eco de estas expresiones. Por ejemplo, en su edición del 23 de junio de 2010 publica una nota en la cual se promociona la oferta “creativa” de cursos de vacaciones para niños y jóvenes, ofrecida por Ulrike Drasdo en la localidad de *Hohenfelden* en el *Weimarer Land*. Esta artista textil señala que las artesanías se están extinguiendo lentamente y, por ello, su propuesta de enseñar a las nuevas generaciones: música experimental, desarrollo de disfraces y máscaras, improvisación teatral y telar. Para el desarrollo de esta “idea”, Drasdo contó con el apoyo de la Federación *Baumbachhaus* de la Localidad de Kranichfeld. Aquí es donde se ponen en juego las relaciones que generan el medio creativo (AA 23.06.10).

Arte, música, cultura se mercantilizan y se incorporan al *marketing urbano* pero luego, a la hora de ponderar los resultados de las vinculaciones entre ideas creativas e innovadoras, se tienen en cuenta solo aquellas expresiones institucionalizadas en empresas o centros de investigación, sin reparar en otros tipos de expresiones formales e informales que surgen de las relaciones cotidianas entre los agentes y que generan ideas creativas e innovadoras. Si bien no es fácil su medición, no obstante, es importante destacar que, haciendo un seguimiento de la prensa local, se puede apreciar una cantidad más que considerable de expresiones de este

tipo. La contradicción subyace en el concepto de partida: aglutinación en el sector de actividades y trabajadores que emprenden ideas, proyectos e innovaciones cuando en realidad, ellos son los que no encuentran lugar en los sistemas de contrataciones y actividades existentes anteriormente en el mundo de la cultura. En otras palabras, estas expresiones son una muestra, no solo de actividades culturales creativas, sino que son el indicador más claro de como en este “nuevo sector” se aglutinan trabajadores y actividades, que surgen de la “creatividad” de aquellos que se generan un nuevo trabajo mediante proyectos en un contexto de desocupación creciente.

Una expresión que si resulta medible es la cantidad de estudios de arquitectura, ingeniería y planificación que tienen domicilio en la ciudad como resultado de una universidad especializada en Ingeniería, Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Estos estudios constituyen un importante reservorio de pequeñas empresas, algunas de las cuales han desarrollado un mercado internacional de clientes.

6.2.3 Industria de nuevas tecnologías y materiales

En el Atlas Tecnológico 2010, editado por la *Impulsregion*, se publica solo la parte institucionalizada de la creatividad y la innovación, la cual a escala interregional muestra una buena *performance* en cuanto a la localización de empresas e instituciones vinculadas a innovación. Según se registra en esta publicación, la ciudad de Jena encabeza la lista con 79 localizaciones; le sigue la ciudad-región Weimar con un total de 41 – 34 Weimar y 7 *Weimarer Land*; y cierra la lista la ciudad de Erfurt con 15 localizaciones que representan respectivamente el 59%, 30% y 11% del total (Fig. 19).

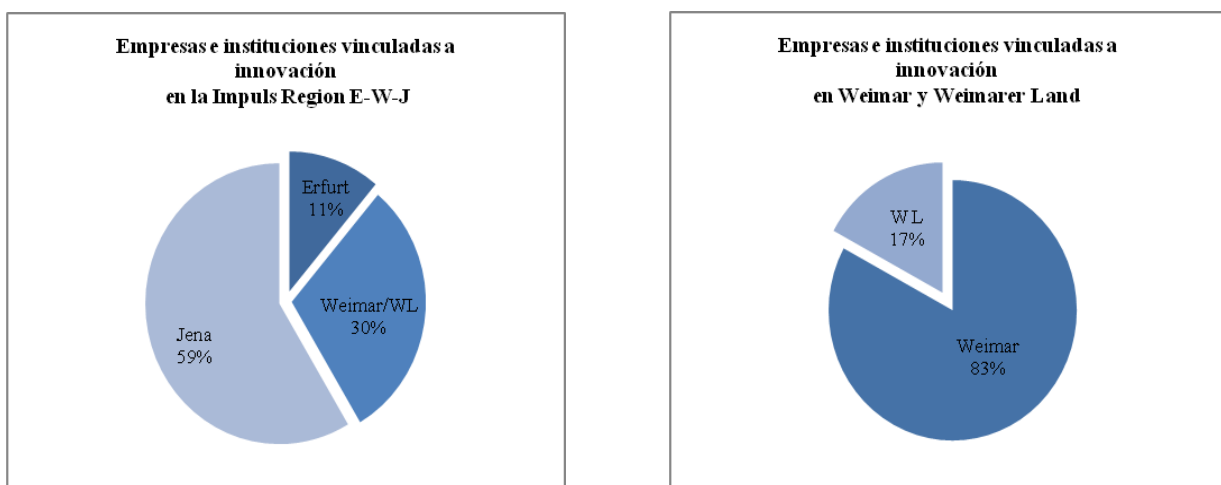


Figura 19: Empresas e instituciones de innovación a escala intra e interregional
Fuente: C. Tomadoni en base a información del *Technologieatlas. Impuls Region 2010*

Si consideramos solo Weimar y el *Weimarer Land*, la escala intraregional, se evidencia una marcada especialización funcional,²¹⁴ pues mientras en la ciudad de Weimar se concentran 34 de empresas e instituciones vinculadas a innovación, solo 7 lo hace en el *Weimarer Land*, lo cual representa el 83% y el 17% respectivamente (Fig. 19).

En este atlas se consideran 20 rubros de innovación alcanzados en la *Impulsregion*. Ellos son por cantidad de empresas e instituciones: electrotécnica (15 empresas), óptica (12 empresas), centros científicos (14 instituciones), respaldo tecnológico (10 instituciones), software (9 empresas), máquinas, equipos y herramientas de construcción (9 empresas), tecnología de información comunicación y medios (7 empresas), micro y nanotecnologías (7 empresas), tecnología solar, energía y ambiente (7 empresas), tecnologías de asistencia a procesos (6 empresas), tecnologías de internet y web (6 empresas), medios (6 empresas), química y farmacia (6 empresas), técnicas médicas (5 empresas), biotecnología (4 empresas), tecnologías de construcción (3 empresas), elaboración de material sintético (2 empresas), nuevos materiales (2 empresas), empaquetamiento (1 empresa) y mecánica fina (1 empresa).

No todos estos rubros se han desarrollado en el ámbito de la ciudad-región en donde se destacan la existencia de instituciones científicas y los rubros ligados a tecnología solar, energía y ambiente, software, medios, tecnologías de internet y tecnologías de construcción (Fig. 20). En el caso del *Weimarer Land*, el desarrollo de estos rubros es aún menor.

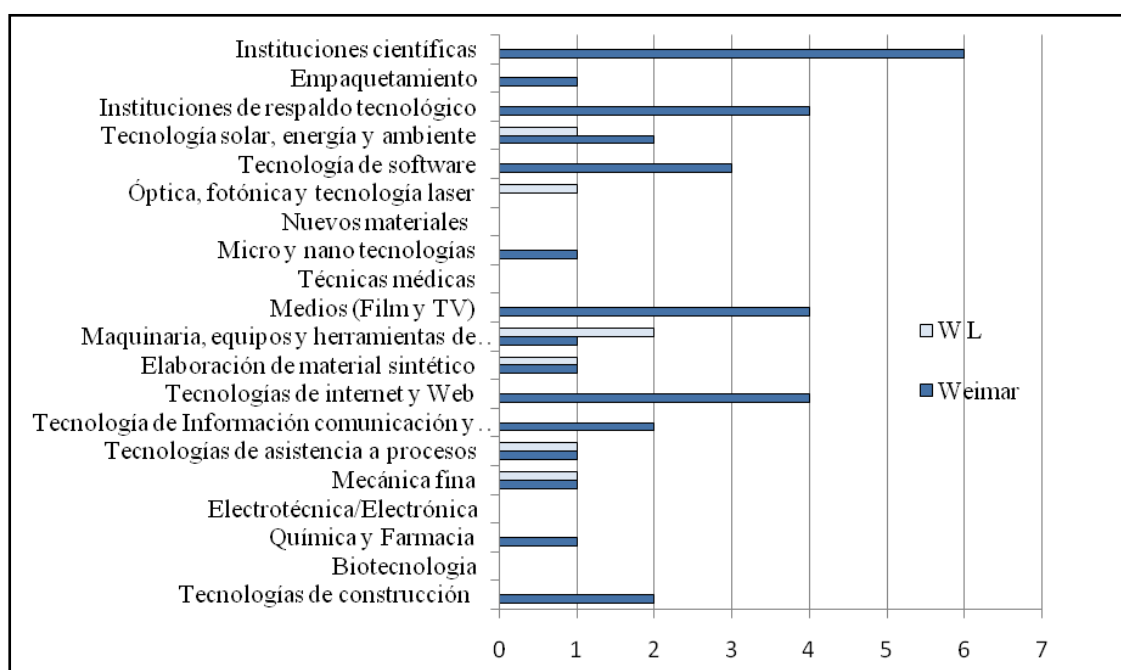


Figura 20: Cantidad de empresas e instituciones de innovación por rubro localizadas en Weimar
Fuente: C. Tomadoni en base a información del *Technologieatlas. Impulsregion 2010*

²¹⁴ Ver: Punto 5.2.1

Se puede concluir que, en paralelo y retroalimentándose con todas estas instituciones y empresas de innovación, se ha generado en la ciudad-región un medio con redes de relaciones entre personas e instituciones que potencian el desarrollo urbano. No obstante, esta potenciación tiene en el Estado, en sus diversas escalas, su principal punto de apoyo por los programas, apoyos especiales y contención de las formas de trabajo flexible que promueve la acumulación en este sector, que en realidad no genera tanto puestos de trabajos como los que se promocionan, si se toma en cuenta el peso que tiene el sector de servicios en la generación de trabajos, como se analizará más adelante.

6.2.4 Industrias tradicionales

En contraposición al término nuevas industrias, se designa aquí como industrias tradicionales a aquellas que tienen una trayectoria histórica de larga data en el lugar. No obstante, la inclusión de algunas de ellas como empresas de innovación en el Atlas Tecnológico 2011,²¹⁵ lo relevante es mencionar que, *Postwende*, las industrias de máquinas, equipos y herramientas de construcción, las de química /farmacia y plásticos así como la de alimentos, son las tres ramas destacadas en las denominadas industrias tradicionales.

La promoción de estos desarrollos industriales se impulsa desde la gestión municipal de Weimar en vistas principalmente a su asociación con el *Weimarer Land* y la conformación de un espacio económico conjunto. Por aquí puede observarse otro aspecto más, que evidencia la estrategia intraregional de Weimar,²¹⁶ que la convierte en una ciudad-región. De éste modo, éstas ramas industriales se muestran como importantes desarrollos dentro de lo que primeramente se denomina, *Wirtschaftsraum Weimar/Weimarer Land* (Fo 14; Fo 15) y luego, *Wirtschaftsregion Weimar-Weimarer Land* (Fo 28) en el marco del *Master Plan* diseñado por ambos territorios a partir de 2006.²¹⁷

Estas tres ramas productivas surgen de la reestructuración, la (re)privatización y la llegada de una diversidad de nuevas empresas a la región. Después de 20 años, el tejido industrial resultante se caracteriza por preeminencia de empresas medianas y pequeñas; algunas de ellas refundadas en 1991, recobrando trayectorias anteriores desde la época de la DDR o incluso anteriores; y otras que comienzan sus historias productivas a partir de 1991. En cuanto a la llegada de empresas, se destacan algunas renombradas empresas transnacionales como *Coca*

²¹⁵ Algunas de las empresas pertenecientes a las ramas de máquinas, equipos y herramientas de construcción, así como química y farmacia son consideradas como industrias de desarrollo innovativo y de allí su inclusión dentro del punto de industrias de nuevas tecnologías y materiales.

²¹⁶ Ver: punto 5.2.1

²¹⁷ <http://www.land.de/wirtschaft/Masterplan.pdf>

Cola, Schering-Bayer, Glatt o *Weimarer Wurstwaren* perteneciente al *Vion Food Group* (OiS 08; OiS 07; OiS 16).

La ciudad históricamente tuvo dos zonas industriales: una al norte y otra al oeste. En la zona norte, herencia de aquellos desarrollos industriales, se diseñaron dos de los cuatro parques industriales y de negocios que posee la ciudad – *Weimar Nord* y *Kromsdorfer Straße*; en ellos se localizan la mayoría de las empresas pertenecientes a estas tres ramas de la llamada industria tradicional. En cambio, en la zona oeste, no se conforma un parque industrial, pero la misma permanece con uso de suelo industrial y allí se localiza, por ejemplo, la transnacional Coca Cola.

También se debe mencionar que algunas de estas industrias se localizan en el Parque Industrial y de Negocios U.N.O. que, si bien está emplazado en suelo del *Weimarer Land*, se encuentra colindando el límite oeste de la ciudad de Weimar y ello sirvió como fuerte atractivo para la localización, por ejemplo, de la empresa *Weimarer Wurstwaren* (Fo 68), el *Deutsche Post*, etc (OiS 07).

Desde 1991 hasta la fecha se observa, tomando en cuenta la fecha de fundación y asentamiento, especialmente en parques industriales y de negocios, que la mayoría de las empresas de estas ramas se localizaron en el lugar entre 1991 y 1995. Esta observación es extensible al espacio económico *Weimar-Weimarer Land*. Si se considera la configuración industrial resultante, se debe señalar, que en la rama de alimentos, se localizaron once industrias: tres de ellas en Weimar y las restantes en el *Weimarer Land*. El conjunto de la rama genera cerca de 2000 puestos de trabajos (Fo 15; Fo 68). En la rama de química /farmacia y plásticos, se instalaron diecisiete industrias con cerca de 700 puestos de trabajo, de ellas, cuatro tienen asiento en Weimar y las restantes en el *Weimarer Land* (Fo 14; Fo 16); y en la rama de máquinas, equipos y herramientas de construcción se localizan 15 empresas en Weimar dedicadas no sólo a la producción, sino también a la venta y servicios técnicos asociados, mientras que en el *Weimarer Land* considerando solo la localización en los parques industriales – *Apolda B17* y *U.N.O.* - se localizan 9 empresas.

No obstante estas localizaciones, el sector de industria tradicional no tiene un peso significativo en el conjunto de la economía urbana, en tanto representa solamente el 8,6% de los puestos de trabajo en la ciudad (IHK, 2009). Esto significa que el desarrollo industrial alcanzado hasta el momento, sino no se mira en conjunto con las localizaciones realizadas en el *Weimarer Land*, es aún débil. Por ello, la integración tanto intraregional –

Weimar/Weimarer Land - como interregional – *Impulsregion* - cobran tanta fuerza en el discurso de la gestión. El objetivo es aumentar la competitividad del *Standort* Weimar, no ya solo como ciudad, sino como ciudad en una región. Según lo que se observa en el discurso de *city marketing* encarado por la gestión municipal, esto es lo que permite un incremento de la atraktividad del lugar (Fo 62; Fo 67; *Master Plan W-WL, 2006*; JWB, 2007; JWB, 2010) y en definitiva poder afirmar que “Weimar es también un lugar económico” y no solo un mito y una ciudad de cultura (Fo 28), en alusión a la localización de empresas industriales de las que aquí se denominan como tradicionales o nuevas.

Acorde a la cantidad de puestos de trabajo que genera el sector, es difícil determinar estadísticamente cual es su peso relativo, en tanto son contabilizados conjuntamente con la prestación de servicios técnicos y científicos. Lo importante es destacar, que el desarrollo de este sector de industrias tradicionales es un deseo y un objetivo de la gestión, en tanto se aprecian en él dos cuestiones: una, la capacidad de generación de puestos de trabajo, y otra, la capacidad de atraer nuevas inversiones. Lo cierto es que, en el actual contexto posfordista, ese deseo planteado como desafío, no genera tantos puestos de trabajos como en tiempos anteriores, ni tampoco es un atractor tan potente de nuevas actividades, dadas las posibilidades de producción fragmentada que caracteriza al actual modelo productivo. Lo que aún no se visualiza claramente desde la gestión, son las implicancias en el corto y largo plazo tanto de la flexibilidad productiva que lleva a la producción fragmentada, y en la cual los lugares tienen un peso relativo; como de la flexibilización laboral que deriva en precariedad con incremento de los trabajos con contratos temporales en desmedro de los trabajos con contratos sin tiempo.

6.2.5 Servicios de atención sanitaria-social, administrativos y educativos. Oficios.

El sector económico más importante de la ciudad es el de servicios. Este sector representa, por cantidad de empleo generado, el 35% de la actividad económica de la ciudad (*Statistisches Jahrbuch Weimar 2010*: 119). Dentro del sector se destacan cuatro ramas de prestación: servicios de atención sanitaria y social; servicios de administración pública; servicios educativos públicos, privados y de asociaciones sin fines de lucro.

En relación a la rama de servicios de atención sanitaria y social es necesario señalar que en Alemania existe un crecimiento constante de este sector. Este aumento de la demanda esta en directa relación con el crecimiento de población envejecida. Según Ehrlich y Hänel (2011), en todo el país las asociaciones de bienestar social representan 2.2 millones de empleos, de los

cuales, las eclesiasísticas Caritas y Diakonie generan 400.000 cada uno, siendo los más grandes empleadores del país. Asimismo, agregan estos autores que en Turingia, este sector representa el 14 % de los empleos totales y suman más puestos de trabajo que las cinco ramas productivas más importantes: metalúrgica, maquinaria, alimentación, óptica y vehículos. Aseguran estos autores, que el crecimiento de esta rama siempre estuvo a la sombra en un país considerado exportador de productos, y al mismo tiempo fue considerado un factor blando en la competencia para la localización de empresas y atracción personal especializado. Pero, al producirse un cuello de botella en el mercado de trabajo del sector por falta de trabajadores especializados, especialmente en el área de cuidados de personas ancianas y niños, y en combinación con el aumento de la demandada, se ha generado un amplio discurso sobre la dimensión e importancia del sector. Desde entonces, señalan, se lo considera un sector motor de trabajo y máquina de crecimiento así como que se le asigna un rol central en el cambio estructural hacia una sociedad de los servicios.

Esta rama es muy heterogénea, en tanto implica una multiplicidad de campos de trabajo y grupos de interés. De igual modo, es difícil medir el valor obtenido ya que no se pueden llevar al mercado o generar precios entre oferta y demanda. A ello se suma la gran cantidad de gente que trabaja *ad Honorem*. Todo ello dificulta medir la dimensión del sector. Sector que, según Ehrlich y Hänel (2011), tiene importantes ventajas: a) mercado de trabajo seguro hacia el futuro y sin crisis; b) integra grupos discriminados: mujeres, discapacitados, desocupados de larga duración; y c) promueve inversiones en lugares donde otras ramas no invierten: regiones estructuralmente débiles, y no urbanas.²¹⁸ Lo que no hay en este sector son datos estadísticos sistemáticos.

Estos conceptos, se pueden corroborar en el caso de Weimar. El sector está en constante crecimiento. Por un lado, en la rama de servicios sanitarios y sociales se identifican dos modalidades de gestión, una privada, y otra, a través de asociaciones sin fines de lucro. La particularidad en el caso de Weimar es que la privatización del hospital público quedó en manos de la asociación eclesiasística Diakonie, la cual actualmente administra el *Sophien und Hufeland Klinikum* Weimar. Esta oferta, que tiene un alcance regional, se completa con servicios médicos en varias especialidades prestados por consultorios privados.

²¹⁸ En conversaciones con inversores relacionados al área de cuidados de personas ancianas, se pudo constatar que no había quejas respecto a la voluntad política del municipio para la realización de inversiones en la ciudad. Todo lo contrario, se puede constatar el eslogan ciudad amiga del capital.

En la prestación de servicios sociales se identifican el desempeño de hogares para ancianos, atención de discapacitados y el cuidado de salud a domicilio prestado tanto por los grandes prestadores que manejan los hogares como por pequeñas nuevas empresas. Estos servicios tienen un alcance regional amplio, de allí su tamaño. Por ejemplo, en el caso de los hogares de ancianos se ofrecen 813 camas con una ocupación del 98%. Los servicios son prestados por dos empresas privadas,²¹⁹ una fundación²²⁰ y cuatro asociaciones sin fines de lucro, cada uno de ellas con dos hogares de ancianos.²²¹

Un dato que es importante agregar, para comprender la dimensión de este sector, es que al propio envejecimiento de la población local, se agrega la llegada de jubilados de altos ingresos que eligen a Weimar por ser “una ciudad tranquila, bonita, con buena oferta cultural y de caminos cortos donde todo queda cerca”. Algunas entrevistas informales realizadas con jubilados muestran como poco a poco la idea de Weimar como Pensionopolis toma cada día más fuerza (CI 06; CI 01). Recientemente, el municipio editó un folleto en el cual promociona todos los servicios que pueden utilizar los jubilados bajo el lema: Weimar una ciudad amigable para ancianos (Fo 69).

En relación a la rama de servicios administrativos, es importante remarcar que la ciudad por cantidad de empleados públicos, puede definirse también por su perfil administrativo, el cual es producto del sistema federal de Alemania. Se debe señalar que Weimar es asiento de varias oficinas públicas del *Land* de Turingia: Oficina de Administración Provincial, Oficina Pública de Recursos Financieros, Tribunal Administrativo Superior y Corte Constitucional de Turingia. Estas oficinas del *Land* representan el 79% de los puestos de trabajo del sector en la ciudad. A ello se deben sumar un 19% de puestos ofrecidos por el municipio de Weimar y un 2% correspondiente a las asociaciones de fines específicos (*Statistisches Jahrbuch Weimar* 2010: 130) que, en el caso de Weimar, se ocupan de tareas vinculadas a suministro de agua y desagües y banco.

Esta fuente de empleos públicos es una de las fortalezas de la ciudad, en tanto allí se registran en su gran mayoría puestos de trabajos fijos, lo que proporciona cierta seguridad y estabilidad a la economía local.

²¹⁹ *Azurit Weimar GmbH* y *Kursana Care GmbH*.

²²⁰ *Marie-Seebach Stiftung*.

²²¹ *Diakonie Zentrum Sophienhaus Weimar gGmbH*; *Caritas*; *Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Weimar e.V.*; y *DRK Seniorenzentrum gGmbH*.

En relación a la rama de servicios educativos la Bauhaus-Universität Weimar y la *Hochschule für Musik Franz Liszt* son los dos generadores más importantes de puestos de trabajos en la ciudad luego del *Land*. Su presencia ha llevado a que Weimar sume, al título de Ciudad de la Cultura, el de Ciudad Universitaria. En la promoción de la ciudad se destaca como distintivo la idea de Weimar “como lugar de educación” (Fo 68).

La oferta educativa pública se completa con la presencia en el ámbito de la ciudad de: una escuela popular – *Volkshochschule* - para enseñanza continua de los ciudadanos, ocho escuelas primarias – *Grundschule* -, cuatro escuelas secundarias – *Gymnasium* -, tres escuelas reales – *Regelschule* -, una escuela primaria-secundaria – *Gemeinschaftschule* -, dos escuelas de oficios y tres escuelas para niños especiales. En cuanto a la oferta educativa privada se destacan la presencia de cuatro escuelas: una en el área de discapacitados, una en el área de integración y dos en el área de enseñanza primaria – secundaria, una de ella con orientación internacional.²²² Hasta hace poco tiempo se promocionaba, en el marco del *city marketing*, solo la presencia de esta escuela internacional, no obstante se ha observado que recientemente en la página web de la ciudad, se promociona como factor de competitividad y atraktividad toda la oferta pública educativa.

También se destacan los servicios educativos prestados a nivel de oficios y capacitación de personal. En Alemania no se accede a un trabajo sin la previa formación en el área correspondiente. Por ello, este tipo de escuelas e instituciones son muy importantes para la formación de aprendices y la capacitación permanente. En la ciudad se han identificado cinco instituciones dedicadas a esta área de servicios: una perteneciente a la universidad – WBA - constituida en asociación sin fines de lucro y dedicada a cursos de capacitación en las áreas de construcción, arquitectura y cuestiones de administración públicas; dos privadas – *Grone* y *Tibor* -, la primera es una empresa de servicios educativos de larga trayectoria en Alemania y una de sus tres sedes en Turingia se localiza en Weimar, su oferta de capacitación es variada, e incluye áreas como gastronomía y turismo, comercio y logística, entre otras; la segunda es una empresa originada en el año 1991 en Turingia y posee cuatro localizaciones, una de ellas en Weimar se especializa en formación en las áreas de comercio y sanitario-social; una pública – *BBZ* - fundada en 2008 que realiza formación en las áreas sanitaria-social y técnica, destacándose, por cantidad de cursos, las ofertas educativas brindadas en la primera área; y la quinta pertenece a una asociación inscripta de socios – *BIW* - que tiene tres sedes en el *Land*

²²² Ver: <http://www.weimar.de/leben/bildung/schulen/>

de Hessen y cinco en el *Land* de Turingia, y se especializa en la formación de oficiales para la construcción (Fo 17; Fo 46).²²³

Otros servicios brindados en esta área de capacitación es la de la asociación eclesiástica Diakonie la cual, en su sede de *Landgut-Holzdorf*, desarrolla un proyecto en conjunto con la agencia de trabajo de Weimar/Apolda para desocupados de larga duración con capacitación en las áreas de jardinería, carpintería, costura y reciclaje (Fo 18; Fo 20; Fo 21).

Estos servicios de formación están en relación directa con la generación de un amplio sector de oficios que en la economía urbana de Weimar tiene un peso significativo por cantidad de trabajo directo por cuenta propia, y cantidad de puestos de trabajos y aprendices que genera.²²⁴

En definitiva, y para enlazar la noción de reproducción urbana posfordista con las de lógica de producción y lógica social tamizadas constantemente por las ideas de innovación y creatividad, y considerando la variable puestos de trabajos con aportes al seguro social, se puede afirmar que casi el 85% de la acumulación se realiza en la ciudad en el sector de servicios. Este porcentaje surge de la inclusión en el sector de las llamadas industrias cultural y creativa e industria del turismo. Creo que es correcta la definición de estos servicios como industrias, no obstante, el producto final no deja de ser un servicio. Su denominación como “industrias” puede mantenerse en virtud del potencial que se les asigna, como reemplazo de las industrias tradicionales deslocalizadas, no atraídas o atraídas no en la proporción que se necesita, para mostrar una economía urbana rentable.

6.3 Regulación urbana: dispositivos económicos, territoriales y políticos

Consideremos ahora como se regula esta acumulación a través de diversos dispositivos. La regulación es un proceso y supone el despliegue de un conjunto de dispositivos que se pueden identificar por los impactos que producen en la acumulación de capital (Painter, 1997: 127).

²²³ Ver en páginas institucionales oferta de servicios educativos:

WBA <http://www.wba-weimar.de/de,id-63,WEIMARER-PRAXISSEMINARE>

Grone <http://www.grone.de/weimar/#&&NewPage=NLK%C3%9C-bd208cd9-bf82-464c-87b4-ed12491e944e>

Tibor <http://www.tibor.eu/Wir%C3%BCberuns/tabid/61/language/de-DE/Default.aspx>

BBZ <http://www.bbz-weimar.de/ausbildung.html>

BIW <http://biwbau.de/page/de/biw/standorte/weimar/kompetenzen/>

²²⁴ De la consulta a la base de datos de la Cámara de Comercio e Industria de Turingia surge que, en la ciudad de Weimar, se registran 668 inscripciones de oficiales y pequeñas empresas en este sector. La lista incluye peluqueros, cosmetólogas, carpinteros, encuadernadores, albañiles, plomeros, gasistas, electricistas, techadores, mosaiquistas, funebreros, floristas, pintores de obras, costureros, tintoreros, etc

Ver banco de datos en : http://www.hwk-erfurt.de/hwk/Betriebsdatenbank.nsf/Suche_Betriebe?OpenForm&Seq=1

De este modo, nuevas prácticas, instituciones y discursos permiten interpretar cómo se procesan las contradicciones, conflictos y aciertos en el régimen de acumulación y, simultáneamente, cómo se revelan a través de nuevas formascontenidos (Santos, 2001) territoriales. Por ello, tal como argumenta Jessop (citado por Painter, 1996: 127), para evitar explicaciones solo mediante categorías especulativas, es necesario examinar las regulaciones a través de prácticas sociales específicas.

En el caso analizado se han podido identificar un conjunto de prácticas que revelan diferentes dispositivos económicos-sociales, políticos y territoriales acompañados de un dispositivo discursivo que pivotea en la ideología de la competitividad (Tomadoni, 2009). Este impregna todos los dispositivos desde su formulación hasta su consecución. Esta ideología se complementa con una ideología de cooperación y allí es donde aparece la particularidad del caso en análisis.

Los dispositivos identificados se pueden enumerar de la siguiente manera: a) organización y promoción de los sectores estratégicos de la economía urbana en manos públicas mediante terciarizaciones directas e indirectas pero que, en todos los casos, le ofrecen rentabilidad a las finanzas municipales; b) promoción de la flexibilidad del mercado de trabajo acorde a los formatos productivos flexibles para fortalecer la competitividad empresarial, al mismo tiempo que se mitiga la precarización del trabajo resultante, mediante políticas de ayuda social del gobierno federal (Programa *Hartz IV*) y se pondera el accionar de organizaciones sin fines de lucro que ayudan en la esfera social; c) formación y capacitación en nuevas áreas productivas y/o creativas incentivando la formación de redes empresariales y sociales para proteger a los desafiados del sistema económico y fortalecer su reinserción; d) emergencia del cluster como modalidad de funcionamiento para ramas productivas con potencial de crecimiento; d) apoyo a la innovación productiva mediante instituciones públicas y privadas que brindan servicios y recursos para iniciar nuevas actividades, las cuales se elogian mediante premios (también financieros); e) aglomeración de actividades y territorios para aumentar las dimensiones del mercado de oferta y f) suma de fuerzas de entidades locales para que agentes diversos a diferentes niveles de acción entren en el juego de la producción del espacio urbano.

La lógica común a todas estas prácticas y al funcionamiento de la instituciones que de ellas derivan, es la constante apelación discursiva a los conceptos de flexibilidad, innovación, creatividad, asociatividad y regionalización presentes en todas las estrategias de *city marketing*. La regionalización es la que permite, mediante la reaglomeración, unir los fragmentos productivos y los segmentos sociales en un intento de dar cohesión al conjunto

socio-productivo. Y es aquí donde el espacio geográfico funciona como sustancia aglomerante de un régimen de acumulación basado en la fragmentación y flexibilización.

6.3.1 *New Public Management*: servicios públicos

Un detalle de mecanismos, tipos organizativos de gestión, modalidad de participación del capital, nombres de instituciones y sector económico estratégico de pertenencia de los servicios públicos se realizó en el punto 5.7. Aquí interesa destacar como estos servicios públicos hacen a la acumulación de capital en manos públicas, y al mismo tiempo son un dispositivo de regulación para que dicha acumulación sea rentable a la ciudad que orgullosamente se “vende” ante la prensa local como su dueña (TA, 21.03.07).

La conformación de instituciones y empresas públicas, muchas de las cuales ya existían de nombre en tiempos de la DDR pero que con la *Wende* cambiaron en cuanto a formato de gestión²²⁵, le permite a la ciudad mostrar un presupuesto saneado y con fuentes de ingresos propias. Así, la ciudad tiene “bajo su techo millones” (TA, 21.03.07). Con este titular presenta la presa local la facturación, superávit y balance de las empresas e instituciones que proveen servicios a la ciudad.

Entre las empresas con mayor superávit figuraban, en el año 2007: la *Stadtwirtschaft Weimar – GmbH* - (2,4 millones), la *Stadtwerke Weimar* (6,5 millones), el *Weimar Wohnstätte GmbH* (1, 23 millones), la *Abwasserbetrieb Weimar* (1,24 millones), la *Wasserversorgungszweckverband Weimar /Trink Wasser* (800.000 mil), el *Kindergärten der Hufeland-Träger-Gesellschaft Weimar – mbH* - (406.000 mil) y la *Kunstfest Weimar GmbH* (79.000 mil). Se menciona que el banco *Sparkasse Mittelthüringen* le ha reportado a la ciudad en 2006 la suma de 495.423 euros en concepto de donaciones y sponsorizaciones para la ciudad. Nada se dice sobre el *Deutsches Nationaltheater und Staatskapelle Weimar Theaterbetrieb GmbH* en concepto de superávit pero si reporta una facturación anual de 2,2 millones de euros. La única empresa que aparece como deficitaria es la *Weimar GmbH* (1,36 millones) (TA, 21.03.07). Esta performance se mantiene en el tiempo.

Además de los euros que ingresan directamente, también hay ingresos indirectos ya mencionados, por ejemplo, a través de la Fundación del *Sparkasse* o la renovación de varias escuelas a cargo de la empresa de viviendas de la ciudad – *Wohnstätte*. También existen otras

²²⁵ En el apartado 5.7.1 se ha desarrollado en extenso los mecanismos de terciarización y todos los tipos organizativos y las modalidades de participación promovidos por la gestión urbana de Weimar.

formas innovativas de generar ingresos. Por ejemplo, a través de la devolución de dinero en garantía, que realizó la empresa *Wohnstätte* en el año 2008 a los inquilinos, cuando en medio de la crisis financiera mundial y, ante el superavit de la empresa de ese año, devolvió ese dinero para “calentar” la economía local (TLZ, 20.12.08).

Si consideramos estas fuentes de ingresos y un manejo equilibrado del presupuesto de la ciudad es posible comprender porque, desde 2006 a la fecha, la deuda de la ciudad tiene tendencia decreciente y los pronósticos muestran la continuidad de esa tendencia (Fig 12).

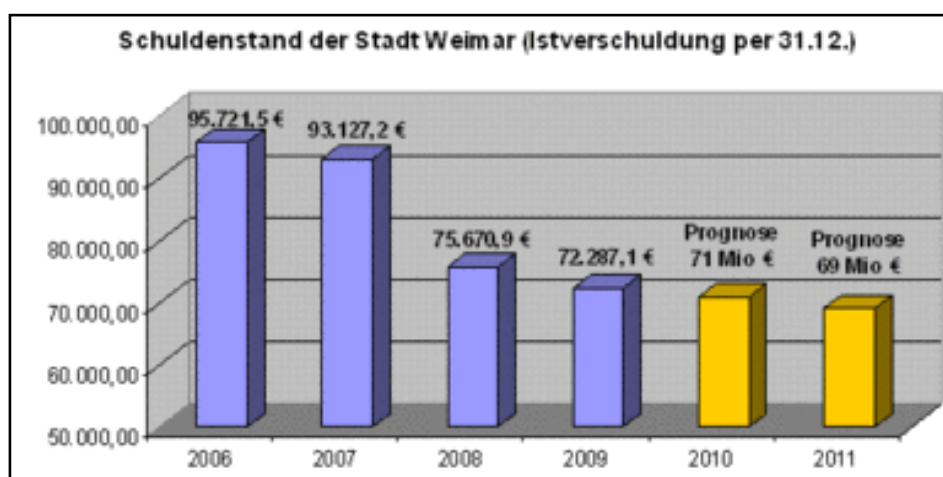


Figura 21: Estado de deuda de la ciudad

Fuente: <http://stadt.weimar.de/stadtverwaltung/buergerhaushalt/staedtischer-haushalt/>

En un contexto de ciudades del este de Alemania con problemas de encogimiento poblacional y deseconomización, Weimar se presenta como una ciudad intermedia con signos positivos en materia económica, y en ello el dispositivo de promover los sectores estratégicos en manos públicas mediante terciarizaciones directas e indirectas se ha convertido en un factor de desarrollo urbano.

No obstante, se debe señalar que como parte de una administración pública que terciariza responsabilidades acorde al modelo de *New Public Management* (Eckardt, 2011; Dörre, 2009), se observa en Weimar que:

“estas empresas son administradas como empresas privadas con orientación en la maximización de las utilidades y compiten en los rubros lucrativos con otras empresas ofertantes que recurren al *dumping* salarial y a las condiciones laborales precarias de sus empleados para poder competir”.

(Dörre, 2009: 87).

Siendo esta situación una de las características típicas del desarrollo urbano posfordista en un contexto de acumulación flexible.

6.3.2 Flexibilidad y flexibilización: mercado de trabajo urbano y precariedad

Acorde a los datos presentados en el informe estadístico de la ciudad en relación a empleo (SJB Weimar, 2010), se puede afirmar que la tendencia en la tasa de desempleo muestra una evolución favorable, en tanto la tasa entre 2005 y 2010 muestra un descenso. En 2010 y en relación al *Land* Turingia esa *performance* no mejora, pero sí en relación a Alemania del Este donde los porcentajes de desempleo se mantienen por encima de ambos (Fig. 22).

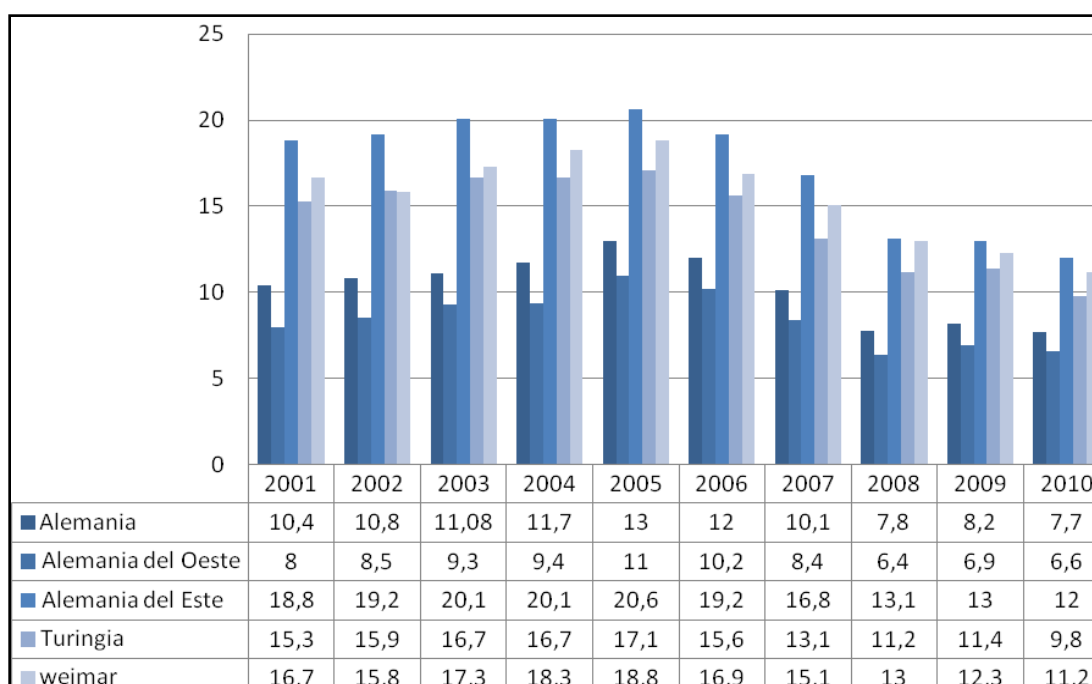


Figura 22: Desocupación en Weimar en relación a Turingia y Alemania

Fuente: *Statistisches Bundesamt Deutschland; Thüringer Landesamt für Statistik.*

La gran diferencia entre el Este y el Oeste en términos de desempleo hay que contextualizarla en el proceso de deseconomización sufrido *Postwende* por el Este (Welch Guerra, 2007; Hanneman, 2003), y que hoy a más de veinte años de la unificación muestra que el Este tiene casi el doble de tasa de desocupación que el Oeste.

Las formas de medir la desocupación en Alemania han cambiado sobretodo durante el primer quinquenio del 2000 y, recién a partir de 2005, se estandarizó una forma acorde a las leyes denominadas *Hart IV*. Desde entonces, se consideran dentro del concepto de trabajadores no sólo a empleados, empleados públicos, jueces, soldados empleados, soldados por tiempo servicios civiles o militares, aprendices, sino también a practicantes o voluntarios y

trabajadores de *1 euro Job* (SJB Weimar, 2010).²²⁶ Es notable que a partir de ese momento la constante sea el aumento de los puestos de trabajo, por lo menos en el caso de Weimar. Más allá de que la inclusión de practicantes o voluntarios y trabajadores de *1 euro Job* puede colaborar en el descenso del número de desocupados, nada se dice en las estadísticas sobre las condiciones de trabajo, las cuales deben contextualizarse para comprender como la conformación de un mercado de trabajo flexible opera como dispositivo para facilitar la acumulación en el actual contexto capitalista (Dörre, 2009). Es decir, puede que los números de desocupación bajen, pero las condiciones de los que se consideran trabajadores son por debajo de las expectativas de un trabajo de tiempo completo e ilimitado.

Desde comienzos de los años 80', en el marco de la desregulación y flexibilización del mercado laboral, apareció en casi todos los *Länder* del Oeste de Alemania, un claro aumento de formas atípicas de empleo y una relativa pérdida de significado de las condiciones normales de trabajo. Si se define como condiciones normales de trabajo a aquellas de tiempo completo e ilimitadas, a modo de ejemplo, hoy encontramos en Alemania que las formas atípicas resultan en un tercio de la población trabajadora masculina e incluso la mitad en la femenina (Keller/Seifert, 2006 citado en Albrecht, 2010: 49-50). Por ello, como asevera Dörre (2009: 79), no debe parecer extraño escuchar a un alemán hablar de condiciones laborales y de vida precaria en su país o en Europa continental. Según Albrecht (2010: 50), la ampliación de formas atípicas es un indicador de la constitución de mercados flexibles de trabajo. De este modo, desde la política se tiene la esperanza que el trabajo por agencia – *Leiharbeit* - y los contratos laborales a término serían un “trampolín” para ingresar a la relación de trabajo normal; y desde las empresas, estas formas atípicas deberían servir para generar una “plantilla marginal” de la cual se puede prescindir más fácilmente, en épocas de baja coyuntura. A estas ideas de Albrecht, se debe agregar que, en ambos casos, la intención, desde los mundos de la política y la empresa, es el logro de la competitividad.

Así, paulatina y sistemáticamente, estas formas atípicas se han convertido, valga la paradoja, en la forma típica de trabajo tanto en el Oeste como en el Este de Alemania. Trabajo de medio tiempo, trabajo de ocupación mínima (*1 euro job* y/o trabajos por 400 euros), trabajo con contratos laborales a término, trabajo por agencia y el nuevo cuentapropismo, son hoy formas

²²⁶ En alemán se refiere respectivamente a: *Angestellter, Beamter, Richter, Berufssoldat, Soldat auf Zeit, Wehr- oder Zivildienstleistender, Auszubildender – Azubi -, Praktikant, Volontär y Beschäftigten* in “*Ein –Euro-Job-*”. Se debe aclarar que un *Auszubildender* es una persona en formación, y si bien es un trabajador, su salario es menor pero su capacitación esta a cargo del empleador; un *Praktikant o Volontär* es una persona que realiza una pasantía de trabajo sin recibir pago por ello; y un *Beschäftigter* en “*ein Euro-Job*” es una persona desocupada que recibe ayuda social y complementa ese ingreso con un trabajo por el cual cobra a razón de un euro por hora.

“típicas” de trabajo en Alemania. Numerosas investigaciones realizadas en los últimos años, por ejemplo, en la cátedra de Sociología del Trabajo, la Industria y la Economía del Instituto de Sociología de la Friedrich Schiller Universität-Jena muestran como se originan y desarrollan estas nuevas formas flexibles de trabajo y sus consecuencias de precariedad (Dörre, Holst, Thieme, 2008; Dörre, 2009; Ehrlich, Hänel 2011).²²⁷ Estas nuevas formas se han constituido en uno de los dispositivos para regular la acumulación tanto a nivel de las empresas como de ciertos sectores del Estado. De este modo, tal como afirma Dörre (2009):

“...La progresiva eliminación de los derechos colectivos de protección y de los sistemas de seguridad, para la cual la erosión de los contratos colectivos es solo un ejemplo, afecta en especial a aquellos sectores que disponen de un poder de negociación colectiva y de sindicatos débiles. Este es el caso de los sectores de mano de obra no calificada y de los sectores de organismos sin fines de lucro, ambos con una alta participación femenina. Asimismo, afecta a regiones marcadas por la presencia predominante de pequeñas y medianas empresas así como a los crecientes segmentos de “trabajo inmaterial” en los que muchas veces ni siquiera existen los consejos empresariales (alem. *Betriebsräte*). Especialmente en la industria cultural o industria creativa, en los medios de comunicación masiva y en el sector sin fines de lucro dedicado a labores educacionales los límites entre trabajo creativo y trabajo precario se han ido desdibujando. Sin embargo, la precariedad golpea con fuerza aquellas labores no calificadas y mal remuneradas, muchas veces en el rubro de servicios prestados a las personas (paramédico, cuidado a personas mayores), en la gastronomía y turismo y en servicios de uso intensivo de mano de obra, tales como servicios de mensajería (correos privados) y juniors...”

La precariedad - ¿Centro de la cuestión social en el siglo XXI? Klaus Dörre (2009: 89)

Se ha señalado la importancia otorgada por la gestión municipal, y la que paulatinamente han adquirido los sectores de servicio en relación a: atención sanitaria-social, industria cultural y creativa e industria del turismo en Weimar y ellos son, precisamente, los referidos por Dörre (2009) como los más afectados por estas nuevas formas típicas y sus consecuencias.

Una revisión de dos guías telefónicas con información sobre Weimar, muestra la existencia de quince agencias privadas de empleo o de asesoramiento de personal y una agencia pública organizada bajo el nombre de *Job-Center Weimar/Apolda* perteneciente al Ministerio Federal de Trabajo.²²⁸ Esta última tiene su jurisdicción tanto en la ciudad de Weimar como en todo el distrito del *Weimarer Land*. Del análisis de las agencias privadas surge que, en su mayoría, son sucursales de grandes agencias, que actúan a escala alemana y europea, y unas pocas son

²²⁷ Ver investigaciones en: http://www.sociologie.uni-jena.de/LSDoerre_Publikationen.html

²²⁸ La guía telefónica *Das Örtliche* refiere a dieciseis agencias de empleo mientras que la guía *Das Telefonbuch* refiere a doce en el ámbito de la ciudad. <http://www.dasoertliche.de/Themen/Arbeitsvermittlung/Weimar-Sch%C3%B6ndorf.html> ; <http://www.dastelefonbuch.de/Branchen/Arbeitsvermittlung/Weimar.html>. Por ello se procedió a una revisión, vía consulta de páginas de las agencias, para corroborar cuáles aún tienen localización en la ciudad y de allí se determina que existen efectivamente quince.

originarias de la ciudad. No obstante su diverso origen, su numerosa presencia se justifica ante la creciente demanda de estas nuevas formas de trabajo en la ciudad-región.

La problemática de la precariedad generada por estas nuevas formas, de por si amerita estudios en profundidad y los mismos exceden este trabajo. Empero, se han descubierto toda una serie de indicios, que muestran como en las áreas de sanidad-social, industria cultural-creativa e industria turística existen una cantidad considerable de puestos de trabajo, caracterizados por la flexibilización y precarización, es decir, por trabajos de duración temporal e inestable y de condiciones no acordes al trabajo desempeñado. Todo lo cual repercute en la calidad de vida de muchas personas y familias (E18 11; E31 11; E04 11; E01 12) que habitan en la ciudad-región (Foto 6).

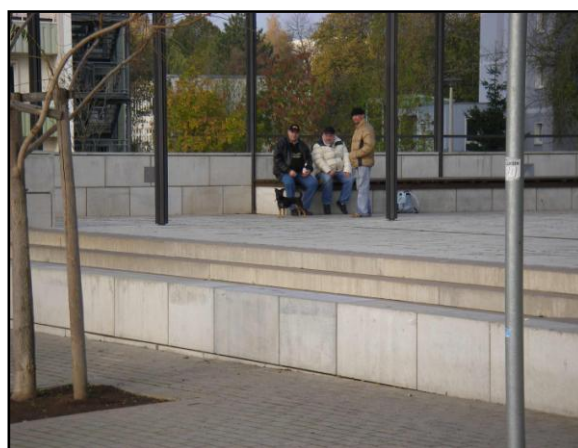


Foto 6: Mercado de trabajo en Weimar

Izq.: Agencia de empleo eventual localizada paradójicamente en una vieja fábrica de calefacción de la ciudad.

Der.: Desocupados bebiendo cerveza a las 10 de la mañana en el Barrio Weimar Nord.

Fuente: C. Tomadoni

Existen mecanismos mitigatorios de estas consecuencias que ayudan a compensar los déficit generados por el mercado laboral. Se hallan una serie de mecanismos generales instrumentados desde el gobierno federal para que nadie quede sin ingresos mensuales mínimos, techo y comida. Existe un seguro de desempleo denominado *ALG I* para trabajadores que realizaron previamente aportes. Este seguro es por un año y representa el 60% del valor de su último salario. Actualmente se ha ampliado a un año y medio para los mayores de 50 años. Se recibe independientemente de los ingresos familiares (E11 07). Pasado ese tiempo el desocupado tiene derecho a otro tipo de ingresos denominado *ALG II*. Esta tipo de ayuda social puede ser complementaria, en caso de conseguir un trabajo de estos nuevos, ahora “típicos”, cuyos ingresos están por debajo de un mínimo establecido y, en ese caso, se garantiza a través de esta ayuda condiciones mínimas de subsistencia para el “cliente” y su familia. Para acceder a esta ayuda se deben cumplir una serie de requisitos: recibir

ingresos máximos tanto el solicitante como su comunidad familiar, existir una necesidad real y no tener ahorros, bonos, propiedades, etc. En este caso se hace un compuesto familiar de ingresos. Pero también este tipo de ayuda social puede ser total para quienes todavía no consiguieron trabajo y están registrados como desocupados que buscan trabajo (E11 07).

Existe de larga data en Alemania otro tipo de ayuda denominado *Wohngeld*, destinada a hogares de bajos ingresos (Welch Guerra, 2007a: 10) que es pagado por las comunas y consiste en una ayuda habitacional en dinero para mantener la vivienda, ya sea para pagar el alquiler o para sostener sus costos en caso de ser propietario. En ambos casos se debe acreditar que los ingresos familiares están por debajo de un mínimo preestablecido.²²⁹

A estos mecanismos se agrega el Programa Federal *Soziale Stadt* que fue ampliamente descrito en el punto 5.4.1. y otros mecanismos implementados a través de programas especiales organizados tanto desde el gobierno como desde organizaciones eclesíásticas y que fueron analizados en los puntos 5.4.2 y 5.4.3 al considerar la integración como una estrategia-factor en el desarrollo urbano. Aquí solo agregar que es ponderable el accionar de estas y otras organizaciones sin fines de lucro, que colaboran en la esfera social y que realmente ayudan a la integración de los excluidos del mercado de trabajo, sobretodo mujeres y hombres de entre 40 y 50 años que no consiguen trabajo (Fo 18; Fo 19; Fo 20; Fo 21) o, que si lo consiguen, no tienen garantizada una subsistencia digna (E0510; E 04 11).

No obstante estos mecanismos mitigatorios, la precarización esta instalada como dispositivo regulatorio de esta forma flexible de acumulación y opera a nivel de las personas. El relato de un par de casos, a modo de ejemplo, sirve para ilustrar esta afirmación.

Ana, magister en historia del arte, fue contratada en un proyecto para inventariar y luego mudar a un solo depósito, obras de arte guardadas en los depósitos de objetos administrados por la Fundación *Weimar Klassik*. Su puesto de trabajo lo pagó en un 80% la oficina de trabajo y el resto se cubrió con fondos europeos y una pequeña y simbólica parte provino de la Fundación. Ella tenía un contrato por 12 meses y bajo la condición de que no podía ser contratada nuevamente. Si la hubiesen contratado por 13 meses ella podría haber aportado al seguro de desempleo y en ese caso recibirlo al quedar sin empleo. En cambio, cuando quedó desempleada recibió *ALG II*. Esta condición la considera totalmente injusta, la enoja y no entiende su razón. Actualmente Ana esta desocupada y se mudó con su familia a la ciudad de

²²⁹ Para comprender la dimensión que alcanza este dispositivo en el marco de las políticas habitacionales en Alemania, Welch Guerra (2007a:10) señala tomado una cita de Beyme (1999: 132) que hacia 1990, en Alemania del oeste casi 2 millones de hogares recibían esta ayuda, mientras que en Alemania del este, unos 660.000.

Colonia donde su marido consiguió trabajo como músico (E31 11). Ella relata que luego de la fusión que dio origen a la Fundación en el año 2003, hubo pérdida de puestos de trabajos pues había cargos dobles. Hoy la Fundación tiene menos trabajadores que dependen de ella y con ello ahorra en costos de personal. Hay muchos proyectos temporales que se cubren con contratos honorarios en los cuales los trabajadores no tienen seguridad social, ni obra social: “...Ellos deben pagar todo...” resalta Ana. Además agrega que hay muchos trabajos de restauración que se entregan a pequeñas empresas, mientras que antes había mayor cantidad de restauradores que trabajaban en la fundación pero fueron despedidos. Para ella resultaba incomprensible que se despida gente con tanta experiencia (E31 11). Las explicaciones para Ana tal vez pueden surgir de la lectura del propio informe anual de la fundación, que sintetiza toda su política de acción entre 2008 y 2017. Allí se expresa que en el año 2010, la fundación tenía 253 puestos de trabajo de los cuales 8 no estaban ocupados. Además tenía 123 contratados, de ellos: 45 financiados por fondos de terceras instituciones, 42 por presupuesto propio, y los restantes 26 por fondos sociales europeos. Para apoyar a la nueva generación de trabajadores, continúa describiendo la Fundación en su informe, se posibilitaron el ingreso en 2010 de 7 voluntarios y trece aprendices quienes finalizaron exitosamente su formación (*JB, Klassik Stiftung Weimar, 2010*). Digamos que la información ofrecida por Ana en relación a al trabajo temporal, se corrobora con los datos de la propia fundación, en tanto la proporción entre trabajadores con contrato permanente y con contrato laboral a término es de dos a uno.

María, arquitecta, estudiante de posgrado en la Bauhaus Universität, vive con su esposo y dos hijos pequeños en Weimar. Llegó desde Chile en 2007. Al principio vivieron con una beca de su país. “...El dinero no era mucho y en vistas a que la beca finalizaba busqué trabajo...” Ella lo encontró en la cadena internacional de hoteles Dorint en la sede Weimar. Allí trabajó como ayudante de cocina entre junio y agosto 2010 y relata que trabajó sin contrato, firmaba horas en un registro, no tenía seguro de salud y solo podía cobrar un máximo de 400 euros al mes. A ella le parecía curioso que recibía un papel con liquidación de sueldo y en el mismo figuraba, que era alemana aunque ella había presentado sus papeles como chilena; y además, agrega, que cuando trabajó por más de 400 euros le descontaron mucho dinero en concepto de impuestos. Ella había calculado un total aproximado de 750 euros. Cuenta que en el turno de la mañana de desayuno había encargada más de dos personas y muchos de ellos eran personas en formación. Le sorprendía la altísima rotación de personal y la flexibilidad:

“...Siempre hay gente nueva que no aguantaba más y se iba. La gente mayor estaba siempre en el horario de la mañana, la gente joven estaba por la tarde. A mi me ponían por la mañana porque me consideraban responsable y que no fallaría a la mañana [...] Tu no sabías cuando te iba a tocar el trabajo. Tu podías poner días que no podías, pero en definitiva no sabías cuando te llamaban. Entonces planificar era complicado, solo lo sabías la semana anterior y el lunes te decían para el resto de la semana. Era la flexibilidad de la flexibilidad. Si tu ponías que no querías trabajar en fin de semana seguro que no te llamaban más [...] Tuve un colega que terminó su formación y dijo que no trabajaría más en un hotel porque era muy estresante. Nunca había *team* fijos de trabajo. En relación al tiempo de trabajo, este era rotativo dentro del área desayuno o dentro de las áreas cena o almuerzo. El que hacía una formación rotaba porque debía aprender de todo [...] El trato fue bueno a nivel del jefe superior [...]. Había gente amable que me enseñaba y por lo general, eran personas mayores. Estos tenían vacaciones y participaban en fiestas de fin de año o paseos. Los que trabajaban como yo, eran estudiantes tanto extranjeros como alemanes. Más alemanes que extranjeros. Y para lavar platos había gente que era *1 euro Job*. Había una señora sin calificación y recibía los 400 euros. También aquí había extranjeros. Como yo era bonita y blanca también me ponían en atención al público...”

María, Marzo de 2011

Una trabajadora social del Hogar de ancianos de la *Diakonie*, relata que en esta institución se toman trabajadores encuadrados dentro de la modalidad de trabajadores de medio tiempo que cobran 400 euros, trabajadores de *1 euro Job* y también *Bürgerarbeit*²³⁰. Estos nuevos trabajadores, en el caso de la casa en la cual ella trabaja, no ocupan puestos básicos sino que son trabajadores auxiliares, pero en la otra casa, hay algunos ocupando puestos básicos y si se los despidiese habría que recurrir a trabajadores permanentes. Ella comenta que estos tipos de trabajadores son personas con muchos problemas de alcoholismo e inestabilidad emocional y que no duran más de diez días en su trabajo. De ese grupo de personas, ella no podría contratar a ninguno que valiese la pena. Si los toman es porque no queda otra opción. Ellos quisieran tomar trabajadores permanentes pero los cambios presupuestarios llevan a que estos nuevos trabajadores sean la solución (E01 12). Esto de la contratación de trabajadores permanentes como política institucional, se contrapone a la información recibida por personal jerárquico perteneciente a la institución y que fuera despedido (E05 10).

Una trabajadora social de la institución de beneficencia *Caritas* relata sobre condiciones de trabajo que no solo afectan a los “otros” sino a ella misma en su puesto de trabajo. Cuenta que la institución lleva una estadística sobre la cuestión de mercado de trabajo. Lamentablemente solo es de uso interno. No obstante no poder acceder a esa información, sugiere que puedo mencionar y citar como una tendencia lo que ellos observan en relación a la gente que concurre a pedir ayuda. Comenta que en 2008 uno de cada cinco personas dependía del seguro de desempleo ALG I o ALG II, en el 2009 ya era uno de cada cuatro y en el 2010 uno de cada tres. Una cuestión que a ella le llama la atención, es la existencia de más puestos de

²³⁰ *Bürgerarbeit* refiere al trabajo desempeñado por ciudadanos y reciben un pago honorario.

trabajo pero de menos ingresos. Hay mucha más gente con contratos limitados de tiempo. Otra cuestión que ellos observan en *Caritas* es que la gente con trabajo de medio tiempo son solo mujeres y, esto vale tanto para Weimar como para el *Weimarer Land*. Al respecto cita como ejemplo los trabajos ofrecidos por algunas empresas, el *Deutsches Nationaltheater Weimar* y la *Bauhaus Universität*. Lo lamentable, señala, es que son los municipios quienes deben pagar la diferencia de ingreso a través de ayuda en dinero para pagar alquiler – *Wohngeld* - o gastos para los niños – *Kinderzuschlag*. A ello se agrega que, desde enero de 2011 por el ALG II, la calefacción también lo deben pagar las comunas. *Caritas* ocupa 3500 personas en todo el obispado.²³¹ En Weimar y *Weimarer Land* no hay ningún puesto de trabajo de tiempo completo, son todos puestos de medio tiempo o de trescuarto tiempo. En la sede central de Weimar hay 8 trabajadores mientras que en las casas de ancianos que poseen en Weimar trabajan 80 personas. Entre ellos hay trabajadores de *1 euro Job*, calculando que uno de cada cuatro, o quizás tres, revisten la condición de *1 euro Job*. La plantilla se completa con 10 personas que trabajan en los *Kindertagesstätte*, 3 personas que prestan servicios en la casa para refugiados y 5 personas que trabajan con los sin techo. En cuanto a su propia historia relata que, al principio en los años 90`, los puestos de trabajo eran con contratos permanentes y que ella tiene esa condición. Pero a partir del 2000 y sobretodo, después de 2003 comienzan a aparecer fuertemente los puestos de trabajo con contratos laborales a término y esa es la tendencia: cada vez hay más contratos por tiempo. Ella confiesa que se siente insegura en su puesto de trabajo pues mañana le pueden avisar un cambio en la condición de su contrato. Ella observa que falta motivación y que la gente no ve futuro.

Flexibilidad a través de contratos temporales, contratos honorarios, contratos por agencia, y en todos los casos, su consecuencia directa: la precarización, son los indicios detectados. Las estadísticas oficiales muestran que hay más gente empleada, lo cual es una “ayuda” para mostrar una ciudad en crecimiento. Incluso se reconoce en algún informe que estos números son afectados por las nuevas formas de contabilizar, pero que en todo caso hay que considerar que hay desplazamientos intersectoriales de trabajadores y por ello la diferencia (JWB, 2007).

²³¹ Caritas está en Weimar desde 1948. Después de la 2° Guerra Mundial, alemanes católicos que estaban Silesia regresaron a Weimar y dan los primeros pasos de acción católica en la región. Durante la DDR la iglesia católica estuvo ante mucha presión. En Weimar no había muchos católicos. A partir de la *Wende* no hubo más presión. Caritas está organizado en tres regiones en Thüringen: una con cabecera en *Leinefelde*, otra en *Eisenach* y la tercera en *Erfurt*. Weimar pertenece a esta última y las ciudades de actuación son *Erfurt*, *Weimar*, *Saalfeld* y *Jena*. Inclusive, un par de aldeas de *Sachsen Anhalt* están dentro de este obispado (*Bistum*). Una cuña de territorio de Turingia está en el obispado de Dresden. Existen superposición de jurisdicciones territoriales.

No obstante, la prensa regional muestra, tomando como cortes los años 1999 y 2008, cómo se ha dado un desarrollo creciente del trabajo contratado por agencia – *Leiharbeit* - y cómo el trabajo temporal se ha impuesto como forma de trabajo (Fig. 23). Allí mismo se denuncia, tomando datos del *Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung – IAB* -, que Turingia es el *Land* con mayor proporción media de trabajado contratado y que la demanda de este tipo de trabajadores está aumentando nuevamente, señalando que esto no es solo efecto de la crisis mundial 2008-2009 (TA 27.07.09).

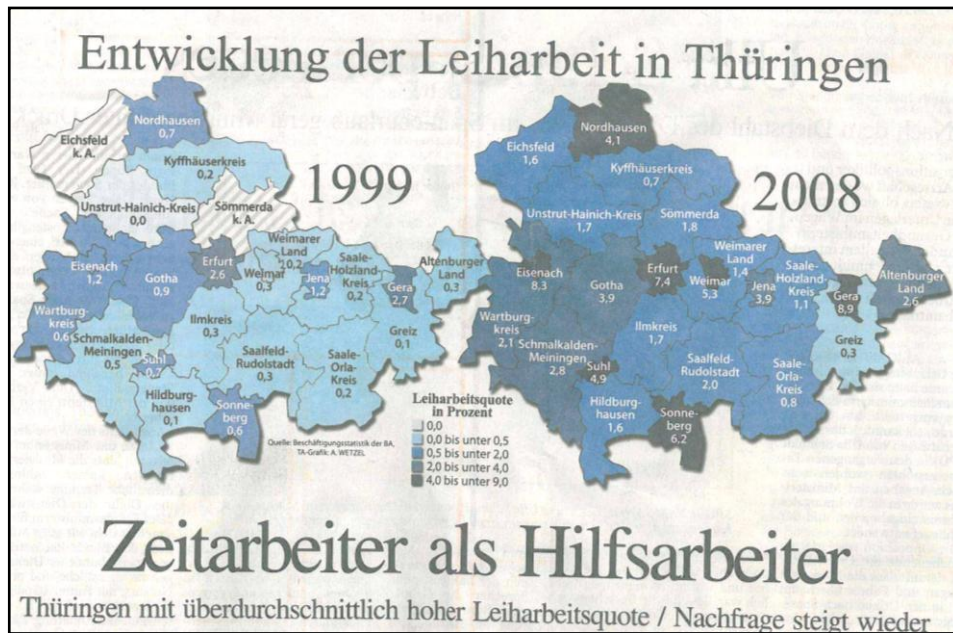


Figura 23: Recorte de periódico sobre el desarrollo de formas flexibles de trabajo en Turingia

Fuente: Diario Thuringuer Allgemeine. Sección Economía y sociedad 27.07.2009

Sin embargo, nadie se pregunta que contienen esos números. Esos números de desocupación, que de por sí son altos, 11,2% en 2010, están impregnados de flexibilidad y precarización. Flexibilidad que, como dice Sennet (2000:47), en su libro sobre la corrosión del carácter y las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, “no quiebran a la gente”, pero si la están doblegando en su condición. Las personas con problemas de alcoholismo se las puede observar en la vía pública en los barrios de *Weimar Nord*, *Weimar West* o *Schöndorf*. Los desocupados son muchos, esa es la impresión subjetiva de quienes habitan en esos barrios (CI 01; CI 04; CI 05). Además, no se pueden dar números exactos de personas afectadas, más todavía porque muchos de ellos no son alcohólicos, sino que padecen problemas emocionales no constatables a simple vista. Empero, son muchos y generan en quienes consiguen, por ejemplo, empleo por contrato en el área de vestuario del *Deutsches Nationaltheater Weimar*, frases como:

“...y bueno esto es lo que hay, después de este contrato por un año, tengo la esperanza de conseguir otro por un año más... y quien sabe... quizás algún día pueda conseguir un contrato por tiempo indefinido “

Katrin, enero de 2012

El dispositivo está instalado y como una bomba de tiempo de explosión diferida, opera en la aceptación de la gente, como la opción existente ante la nada que significaría permanecer sin empleo o vivir de la ayuda social. Las nuevas formas conviven con el trabajo permanente aquel que generaba las rutinas típicas del periodo fordista (Sennet, 2000: 32-46), sin embargo, hoy por hoy, los contratos por tiempo que traen la flexibilidad para las empresas y el Estado, son las formas “típicas” que traen la precariedad a la sociedad.

6.3.3 Clusterización de las actividades económicas: redes empresariales

Asociación y cooperación son los hilos con los cuales se tejen redes. Un funcionamiento reticular permite resistir mejor ante los golpes de una eventual caída. Esto vale tanto para empresas, trabajadores y gobiernos. En el primer caso, se conforman *cluster* y asociaciones de empresas; en el segundo caso, asociaciones sociales y redes formales e informales de ayuda; y en el tercer caso, se constituyen asociaciones regionales.

Hoy el funcionamiento reticular es un dispositivo que regula la organización flexible por la cual la producción se fragmenta y el trabajo se flexibiliza. Existen empresas dedicadas a armar redes de contactos para empresas, las empresas a su vez arman redes entre ellas, los agentes gubernamentales de diversos niveles promocionan el armado de redes, las instituciones sociales entretejen redes para hacer más efectivas sus propias redes de contención social. El armado de una red parece ser la solución a todos los problemas. El *networking* está de moda. En realidad es algo más que una moda, es un dispositivo de sobrevivencia.

Acorde a las estrategias de *city marketing*, la presencia de un *cluster*, es decir, de una concentración de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular de actividades industriales – tecnologías de información, logística, automotriz, turismo, etc. - hacen a un territorio competitivo. Porter (1998) propuso este concepto en los años 90' y a partir de entonces el concepto se convirtió, por un lado, en una herramienta de análisis de académicos interesados en estudiar, tanto factores que posibilitan incorporar nuevos segmentos productivos, como aquellos que derivan en el uso de nuevos procesos tecnológicos y que determinan la generación de actividades de aglomeración; y por otro lado, el concepto también comenzó a ser invocado por diferentes agentes urbanos como herramienta de

gestión en vistas al desarrollo competitivo. Pareciera ser que, si una ciudad posee un *cluster*, ya esta en la vía del éxito, o por lo menos, se encamina hacia él.

De esta manera, el concepto de *cluster* es un dispositivo de doble alcance. Es un dispositivo analítico que permite justificar mediante mensuración, el nivel de complejidad productiva alcanzado por un territorio en torno a determinada actividad productiva; y a su vez, posibilita interpretar la relación que éstas actividades tienen con el territorio. Al mismo tiempo, es un dispositivo político, pues estos análisis y mensuraciones llevan a que gobiernos y empresas utilicen el efecto *clúster* para promover un lugar particular como un lugar especialmente óptimo para cierto tipo de negocios.

Porter (1998) señalaba que los *clusters* tienen un poderoso impacto en la competitividad en tanto: aumentan la productividad de las empresas de un grupo, promueven la innovación, impulsan el surgimiento de nuevas empresas, reducen comportamientos oportunistas y motivan a la coordinación entre empresas. Estas afirmaciones pueden leerse una y otra vez como base discursiva de gestiones urbanas procompetitividad, y permiten apreciar como el uso del concepto de *cluster* es un dispositivo político que pivotea en la ideología de la competitividad.

En el caso de Weimar, se observa la utilización del concepto de *cluster* a escala urbana y luego asociado directamente a las diferentes escalas regionales intra e interregionales construidas. A escala urbana, se utiliza en la ciudad de Weimar el efecto *cluster* para atraer inversiones vinculadas a tecnologías de materiales técnicos y construcción. Este *cluster* esta en estrecha relación con la Universidad Bauhaus y su promoción se vincula a la existencia de institutos y centros de investigación de larga tradición en el área (Tab. 12), en los cuales trabajan conjuntamente diferentes actores públicos y privados.

El cluster se denomina: *Cluster Netzwerke CIB. Weimar* y *Kompetenznetz Intelligentes Bauen*. Junto a él se promociona la existencia de algunas redes (Fig. 13) que complementan la oferta.

El dispositivo discursivo generado para atraer capitales es la promoción de una comunidad de investigación en torno a la Universidad Bauhaus Weimar que permite transferencia de conocimientos y aplicaciones comerciales de tecnologías de materiales técnicos y construcción. Este discurso se observa de manera reiterada en los folletos, los informes y las revistas editadas por el municipio.

Institute und Forschungseinrichtungen im Bereich Bautechnologie/ Werkstoffe	Institutos y centros de investigación en el área de materiales técnicos y construcción
<i>Materialforschungs- und -prüfanstalt Weimar (MFPA)</i>	Instituto de investigación de materiales y pruebas
<i>Institut für Fertigteiletechnik und Fertigungsbau Weimar e.V. (IFF)</i>	Instituto de tecnología de prefabricados y construcción
<i>Forschungsinstitut für Tief- und Rohrleitungsbau Weimar e.V. (FITR)</i>	Instituto de investigación para la ingeniería civil y la construcción de gasoductos
<i>ISWÖ-Institut für Wasserwirtschaft, Siedlungswasserbau und Ökologie GmbH</i>	Instituto del Agua, ingeniería sanitaria y ecología
<i>F.A. Finger-Institut für Baustoffkunde</i>	F.A. Finger-Instituto de materiales de construcción
<i>Institut für Strukturmechanik (ISM)</i>	Instituto de mecánica estructural

Tabla 12: Cluster de materiales técnicos y construcción en Weimar

Fuente: elaboración propia en base a *Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena „Die Impulsregion“* (2010); Fo 62; <http://www.weimar.de/wirtschaft/wissenschaft/bautechnologie-und-werkstoffe/>

Netzwerke	Redes
<i>Bauhaus-Transfer-ZentrumDESIGN e.v</i>	Centro de transferencia de diseño Bauhaus
<i>Grunderwerkstatt Neudeli</i>	Taller de innovadores <i>Neudeli</i>
<i>IQ2B GmbH / Band (Business Angels Netzwerk Deutschland) e.v</i>	IQ2B GmbH /Band (Angeles de negocios Red Alemania)
<i>Knoten Weimar – Internationale Transferstelle Umwelttechnologien GmbH</i>	Nodos Weimar - Oficina internacional de transferencia en tecnología ambiental
<i>Kompetenznetz intelligentes Bauen</i>	Red en construcción inteligente

Tabla 13: Redes vinculadas al cluster de tecnologías de materiales técnicos y construcción

Fuente: elaboración propia en base a *Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena „Die Impulsregion“* (2010); (E 02 07); y (E 03 11)

También se habla de otro *cluster* en la ciudad que gira en torno a la música y la cultura y se denomina *Kreativ-Cluster* (Rathauskurier, Weimar Nr. 1. 2011 Año 22: 5212). Su conformación se relaciona con la existencia de la *Bauhaus-Universität Weimar*, la *Hochschule für Musik Franz Liszt*, el *Deutsches Nationaltheater Weimar*, el *Staatskapelle Weimar* y la *Klassik Stiftung Weimar*. Todas instituciones vinculadas a la cultura y a la creatividad y que, por empleo directo o indirecto, atraen a personas del mundo del arte y la ciencia.

A escala intraregional, en el marco del *Masterplanregion Weimar- Weimarer Land*, se promociona la existencia de dos *clusters*:²³² uno, vinculado a la industria alimenticia que

²³² Ver: <http://www.weimar.de/wirtschaft/standort-weimar/regionale-kooperationen/masterplan-weimar-weimarer-land/>

desde 2006 realiza trabajo de *lobby* para el sector y organiza actividades, como por ejemplo, la *Grüne Woche* – Semana Verde –; y otro, ligado a la industria química y de plásticos, en el cual se promociona como muy importante el trabajo de intercambio que se realiza con el Centro de Capacitación de Personal de Weimar - *Handwerks-Bildungszentrum Weimar*.²³³

A escala interrregional, en el marco de la *Impulsregion*, se promociona esta asociación territorial como un lugar para la inversión en el corazón de Europa y el concepto central para ello es el lema: “... Erfurt-Weimar-Jena, la región-red.... La competencia como base...” (Fo 62). Tal como se promociona mediante el *marketing* regional, los *clusters* y las redes son los pilares fundamentales para las políticas de localización y economía en la región. Para ello, se aduce que es necesario crear las mejores condiciones para facilitar el acceso a la información, a los expertos, a los socios y proveedores, puesto que esto aumenta el nivel de dinamismo económico de la región. A su vez, estas condiciones elevan la competencia y ella es la base de la ventaja regional (Fo 62).

He aquí el discurso y la solución para generar actividades económicas y atraer inversiones hacia una región que *Postwende* fue producto del fenómeno 5(de) (ver punto 2.2.3). Cuál es el resultado de esta política? Según se promociona en el Atlas Tecnológico de la *Impulsregion* (2010), cada una de las tres ciudades de la región posee *clusters* y redes. La ciudad de Erfurt cuenta con siete en las áreas de: medios, energía solar, micro y nano tecnologías, construcción y electrónica; la ciudad de Jena detenta la mayor cantidad con catorce en las áreas de: óptica, biotecnología, tecnología médica y tecnología oftalmológica; y la ciudad de Weimar posee seis en las áreas de: tecnologías de la construcción y plásticos. Curiosamente nada se menciona allí sobre el *cluster* creativo.

De la lectura de publicaciones oficiales y folletos de publicidad, así como de las recorridas por emplazamientos industriales y empresariales surge que efectivamente existen empresas localizadas de las áreas promocionadas en la región. No estamos solo en presencia de un dispositivo discursivo. De hecho, el “Atlas” de promoción de la región acopia una cantidad de empresas en veinte sectores diferentes.

No obstante, el éxito referido en esos documentos en relación a la cantidad de empresas localizadas y la generación de puestos de trabajo, se observa simultáneamente el crecimiento de las redes de ayuda social y el incremento del trabajo precario. Y si bien se aprecia una baja

²³³ Ver: <http://s375934218.website-start.de/%C3%BCber-uns/>

en la tasa de desocupación de las tres ciudades²³⁴, se constata que muchos de los que consiguen trabajo, lo hacen en condiciones más flexibles e inseguras, cuestión ya desarrollada en el punto anterior. Estos resultados delatan que el “éxito alcanzado” por la conformación de *clusters* y redes empresariales, no es la solución a los problemas de relocalización de actividades económicas. Por un lado, por las condiciones laborales mencionadas y, por otro lado, porque se está produciendo un importante desequilibrio territorial, en tanto estas ciudades funcionan como faros en un mar de poblaciones que decrecen y se encogen.

6.3.4 Reticularización social: asociaciones y redes sociales

La cuestión central en todos los casos es la tensión que deben soportar estas redes. Tensiones vinculadas a formas cada vez más fuertes de competitividad que oradan las redes y las perforan, haciendo mella en la sociedad en la cual se desarrollan los agentes que conforman esas redes. En cuanto a las redes sociales, la asesora del *Thüringer Arbeitslosenverbandes* – Federación turinguesa de desocupados- señalaba, ya en 2006, en relación a la situación que se vivía no sólo en Weimar sino en todo el *Land*, que: “cada vez los huecos sociales son más grandes y las redes son una ayuda” (E12.06).

Tanto la conformación de redes empresariales como de redes sociales son dispositivos que permiten interpretar cómo opera la reproducción reticular cuando la acumulación es selectiva y no para todos, en tanto los beneficios no alcanzan a todos por igual. La construcción de redes como estrategia permite resistir mejor los cambios y las crisis ante la (re)acomodación que implican las pautas de acumulación vigentes. De alguna manera, la complementación de las redes económicas y sociales es un dispositivo que genera apoyos que amortiguan “caídas” e “impulsos” tanto para el sector empresarial como para el sector social.

De este modo, a la par de las tradicionales redes de ayuda social encabezadas por organizaciones religiosas como *Diakonie* y *Caritas*, gremiales como *Awo*, o aglutinantes como la *Arbeitloseverband Thüringen*, entre otras que operan en la ciudad y en la región, se deben sumar nuevas instituciones. Las ya existentes ofrecen servicios sociales tradicionales como ropero comunitario, capacitación para reinserción laboral, oficinas de asesoramiento, talleres, etc. Las nuevas funcionan como colectoras de información y un indicador de la necesidad creciente de apoyo social de los sectores más vulnerables. No es casual donde se localizan: barrios conocidos por sus problemáticas sociales y de integración.

²³⁴ Ver: <http://www.tls.thueringen.de/datenbank/TabAnzeige.asp?tabelle=kr000304>

Un ejemplo en esta dirección es el proyecto TIBI que desde 2010 funciona en Weimar West (Fo 70). Sus promotores lo definen como un lugar de encuentro para obtener información, asesoramiento e integración. Sin embargo, al considerar las tareas que realiza y como paulatinamente se fue configurando su sitio en internet, en realidad debería definirse no como un lugar, sino como una red, en tanto colecta información sobre: a) listado de todas las instituciones sociales que atienden en la ciudad clasificadas en los grupos: jóvenes y ancianos, salud, ayuda para la vida, discapacitados y migrantes²³⁵; b) listado de instituciones ambientales que entienden en temas de vivienda, energía, calefacción y vida sana²³⁶; c) información sobre ofertas de formación, asesoramiento para emprendedores y bolsa de trabajo cuyo *link* deriva directamente a veintres empresas de trabajo eventual-temporal, que curiosamente no son las que tienen sede en la ciudad, y a la Agencia Federal de Trabajo²³⁷; y d) información al ciudadano sobre oficinas públicas y formularios²³⁸. Pero, asimismo, este TIBI funciona como receptora de perfiles laborales para personas que buscan trabajo,²³⁹ y en su ítems “novedades” se puede apreciar como las actividades sirven de apoyo a mujeres, desocupados y niños, y al mismo tiempo se asesora para la recepción de ayuda social para vivienda, seguro de desocupación, etc.²⁴⁰

El proyecto es todo un dispositivo que colabora en la regulación del actual modelo de acumulación, pues su objetivo es apoyar a aquellos que quedan desplazados del mercado laboral o, que estando incluidos en él, necesitan “ahorrar costos” de vida (calefacción, por ejemplo), pagar deudas, o reincorporarse al mercado de trabajo (Fo 70; Fo 71). El proyecto es financiado con fondos sociales de la Unión Europea para Turingia y se origina en la empresa municipal *Hufeland Träger Gesellschaft Weimar mbh*. Es un proyecto realizado conjuntamente con el *FörderKreis Jul gemeinnützige GmbH* y cooperan como socios: el Ministerio Federal de Trabajo y Sociedad, las empresas municipales Weimar *Wohnstätte* y *Stadtwerke* y la cooperativa de viviendas GWG Weimar (OiS 11; Fo 71).

6.3.5 Regionalización: nuevo nivel territorial de regulación

El funcionamiento reticular es un dispositivo que se observa claramente a nivel territorial. Los lugares se asocian y cooperan conformando asociaciones regionales para resistir mejor los

²³⁵ Ver: http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=25

²³⁶ Ver: http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=26

²³⁷ Ver: http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=28

²³⁸ Ver: http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=258&Itemid=27

²³⁹ Ver: http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=74

²⁴⁰ Ver: http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=2&Itemid=29

embates de las caídas ante la creciente competitividad interterritorial. Veamos como funciona este dispositivo de la regionalización.

La competitividad como ideología se releva en el territorio. En un primer momento, adquirió la forma de lucha “individual” de los agentes de un lugar para posicionarse competitivamente y atraer inversiones hacia ese lugar. Empero, lo desigual y contradictorio del juego, tanto por condiciones previas como por las adquiridas en ese juego, el proceso devino en una segunda fase que indujo a los diferentes agentes de los lugares a buscar nuevas formas de asociación. Ya no bastaba con pertenecer a un lugar, ofrecer ventajas y mostrar fortalezas. De este modo, la región emerge como un nuevo nivel territorial de regulación. Discursivamente, lo regional comenzó a ganar frente a lo local. La región comienza a ser pensada como una forma territorial más amplia que posibilita estrategias conjuntas para entrar y/o permanecer en el mercado de los lugares atractivos para el capital.

En Europa, y especialmente en Alemania,²⁴¹ la noción de región se repotencia en los últimos años al compás de estos momentos. Solo basta prestar atención en la calle, tomar una revista, un periódico o algún folleto publicitario para notar como se promociona discursivamente una región, o como una empresa promociona sus productos haciendo uso de los beneficios de pertenecer a tal o cual región (Foto 7).

La promoción y gestión de regiones - la regionalización - es una estrategia que opera como dispositivo regulador del modelo de acumulación posfordista al permitir reforzar elementos culturales, históricos, económicos y/o físicos que dan identidad al territorio frente a los penetrantes influjos de la globalización. De este modo, la región puede constituirse paulatinamente en un factor de glocalización a través del cual, los diferentes agentes productores de espacio intentan desde intereses locales atraer actividades productivas y población. No obstante, no todas las ciudades que encaran proyectos regionales tienen éxito. Sin embargo, si la regionalización es acompañada de una serie de factores y de otras estrategias se pueden conseguir algunos resultados en la carrera de la competitividad interterritorial y esto es lo ocurrido en nuestro caso.

²⁴¹ Por ejemplo, la constitución de las siguientes regiones tan solo en la zona del este de Alemania así lo atestiguan: la *Impulsregion* entre las ciudades de *Erfurt, Weimar y Jena*; la *Vogtlandregion* entre las ciudades de *Gera, Weida, Greiz, Reichenbach, Plauen, Auerbach, Oelsnitz, Klingenthal, Mark Neukirchen y Bad Elster*; o la *Metropolregion Sachsendreieck* entre las ciudades *Chemnitz, Halle, Leipzig, Dresden y Zwickau*. Las dos primeras cohesionadas en torno al tema turismo y cultura y la tercera en torno a la ciencia y los negocios.



Foto 7: Publicidad empresarial y región

La región es un concepto que da valor a los productos y servicios que pueden ofrecer empresas y /o ciudades.

Fuente: C. Tomadoni

Así la estrategia de la regionalización, tanto por parte de los agentes gubernamentales como su uso por las empresas que aluden a la región como una fortaleza que otorga identidad, pertenencia y calidad, hay que comprenderla, tal como señala Dörre (2009) en un marco más amplio en tanto:

“...La colonización capitalista financiera no se limita a los sectores económicos orientados en los mercados internacionales. Justamente porque para las unidades empresariales las garantías de su existencia están condicionadas a cumplir con las ganancias preestablecidas, el capitalismo de los mercados financieros impone el cambio estructural. El sector de las empresas pequeñas y medianas es confrontado con la lógica capitalista financiera por medio de las instituciones crediticias y las normas para el balance y para la estructura de capital de las empresas. Asimismo, en la competencia por atraer inversiones infraestructurales y por obtener subsidios estatales, las regiones actúan como “empresas colectivas” y compiten entre si. Al mismo tiempo, se expanden sectores en los que predominan labores reproductivas y en los que las instituciones y organizaciones obreras son relativamente débiles. Sin embargo, los trabajos productivos, que agregan valor al ya plasmado en la materia prima y el capital fijo, presentan una cada vez mayor dependencia respecto del aumento del volumen de trabajos reproductivos, lo que contrasta con la escasa valoración social y seguridad social con la que cuentan las labores reproductivas y de prestación de servicios humanos....”

La precariedad - ¿Centro de la cuestión social en el siglo XXI? Klaus Dörre (2009: 5)

En este marco, el dispositivo de la regionalización es el que le permite a la ciudad diversificar su base económica en una relación de complementación con otras ciudades con las que se asocia. De lo contrario, y según lo demostrado en el punto 6.2, la ciudad continúa siendo una ciudad cuya principal base de acumulación son los servicios, principalmente públicos, y aquellos nuevos – industria turística, industria cultural-creativa, servicios sanitarios sociales – que, como se ha demostrado, también son los que implican mayores grados de flexibilización y precariedad.

En definitiva, y adelantando una conclusión de este trabajo, la ciudad-región Weimar posee una economía urbana de reaglomeración potenciada por su inclusión en una región próxima más amplia, que es utilizada esencialmente por los sectores capitalistas de la ciudad; mientras que las deseconomías son asumidas por el Estado y la población, a través de empresas públicas en sectores estratégicos y mediante un mercado de trabajo flexible respectivamente.

6.3.6 Apoyo a la innovación productiva: instituciones públicas y privadas

El funcionamiento reticular de la economía regional, en la cual esta inmersa la ciudad-región Weimar, cuenta con una serie de instituciones tanto públicas como privadas que apoyan la idea de innovación productiva para fortalecer a Turingia como lugar económico. Este dispositivo de apoyo funciona a diversas escalas y en él se enlazan apoyos provenientes tanto de la Unión Europea, el gobierno Federal como los propios emanados del *Land*. Es una red interinstitucional para motorizar y fortalecer la acumulación.

A escala del *Land* existen tres instituciones que se complementan con el objetivo de apoyar la innovación productiva. Una de ellas es un banco - *Thüringer Aufbaubank* - que financia programas de apoyo, proyectos de conexión entre empresas e instituciones de ciencia y puestos de trabajo que supongan coordinación de redes y *cluster*. El objetivo es apoyar empresas con futuro, proyectos e infraestructuras sustentables y puestos de trabajos competitivos (Fo 72; *Thüringer Aufbaubank*, 2009) y su rol es el de ente financiador.²⁴² Otra institución es una sociedad de desarrollo provincial - *Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen-- LEG- mbH*- perteneciente al Estado de Turingia, que funciona como facilitadora de información de empresas, de potenciales socios y redes. Su objetivo es velar por el aprovechamiento industrial de las innovaciones y por ello su apoyo a empresas. Su rol es la promoción y transferencia de las innovaciones.²⁴³ Ambas instituciones fueron creadas desde

²⁴² Ver: <http://www.aufbaubank.de/?p=8&>

²⁴³ Ver: <http://www.leg-thueringen.de/ueber-uns/>

el estado provincial en 1992 y desde entonces, funcionan como soporte de apoyo empresarial. La primera fue fundada como institución de derecho público mientras que la segunda se fundó bajo el formato de empresa pública y pertenece en un 100% al *Land* de Turingia. El esquema se completa con una consultora perteneciente a la Cámara de Comercio e Industria IHK Erfurt - *Innovationsberatung der Industrie-und Handelskammern* - que informa e intermedia entre empresas y productores de innovaciones científicas. Por sobretodo funciona como una asesora en materia de contactos. Su rol es de puente interinstitucional de aproximadamente 64.000 empresas miembros de la cámara.²⁴⁴

El dispositivo funciona como enlace de empresas, universidades y centros de investigación que son considerados por las tres instituciones como el núcleo de conexiones necesarios para garantizar la innovación productiva (Fig. 24).

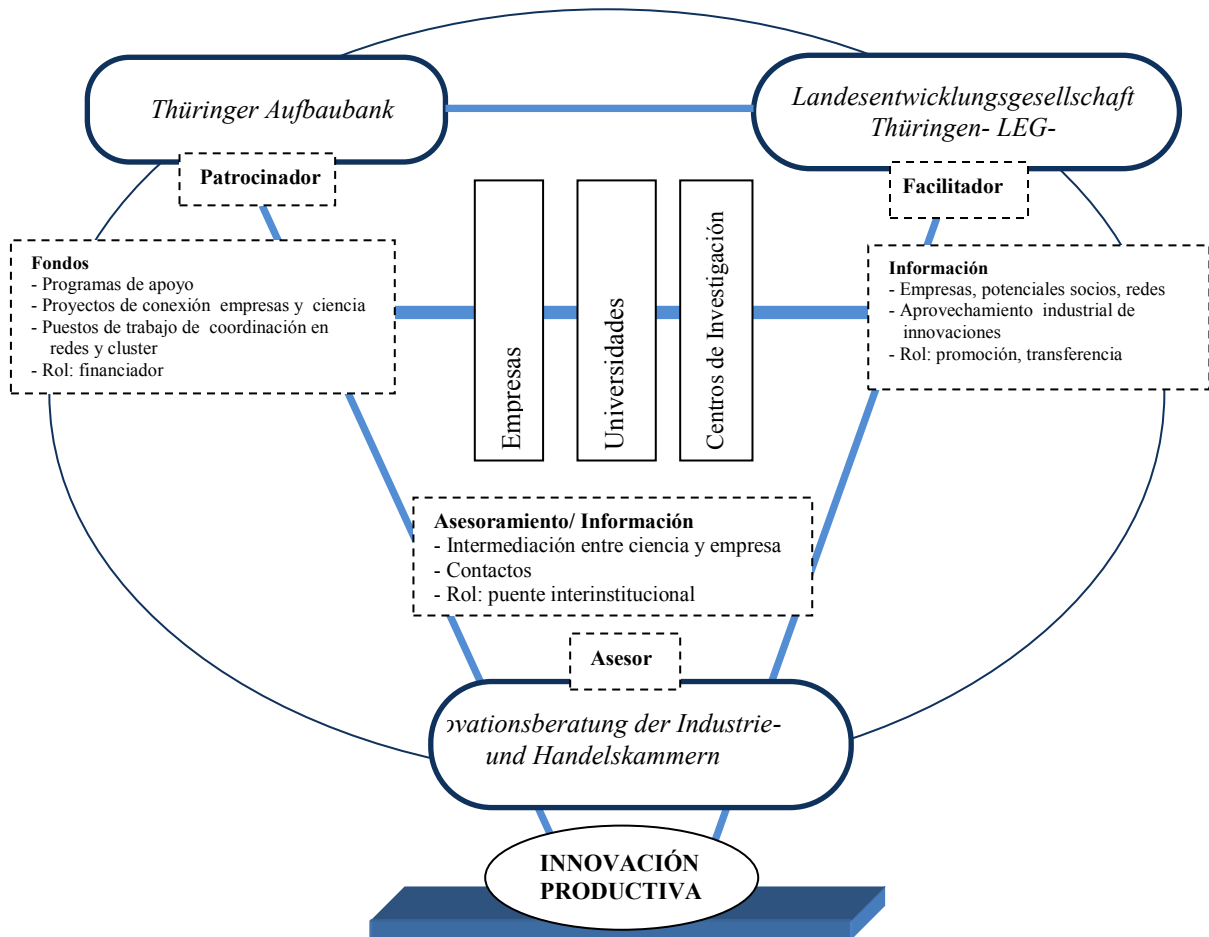


Figura 24: Apoyo institucional para la innovación in Turingia
Fuente: C. Tomadoni, 2011.

²⁴⁴ Ver: <http://www.erfurt.ihk.de/www/ihk/service/wirueberuns/>

Asimismo, existe otra institución que aglutina a iniciadores de empresas a las que no necesariamente se llama innovativas, sino empresas jóvenes y que se las valoriza como motor de la economía en Turingia. Esta institución es una federación de empresas medianas - *Bundesverbandes Mittelständische Wirtschaft BVMW* - que se define como una sociedad solidaria para ayudar a crecer a los que recién se inician. Recientemente, la federación forma parte de la iniciativa “*GründerCard Thüringen*”, cuyo objetivo no solo es mejorar la cultura de emprendedores empresariales en la región, sino ayudar al funcionamiento en red de las empresas. Es notable como en el discurso, las nociones de región y red aparecen asociadas y funcionan como dispositivos para organizar la producción. Esta iniciativa promueve el apoyo entre las empresas ya que los titulares tarjetas reciben descuentos cuando compran a emprendedores sus productos y servicios, lo cual a su vez funge como fuente de contactos para iniciar nuevos negocios. En una entrevista otorgada al periódico regional *Hallo*, los promotores de la tarjeta aducen que en sus prácticas diarias han podido comprobar que sólo a través de asociaciones económicas sostenidas en el tiempo y el trabajo en red, se puede alcanzar el éxito a largo plazo y concluyen señalando que en un mundo como el actual, los emprendedores no se pueden permitir el lujo de trabajar divididos (*Hallo 21.06.08*).

A su vez, la misma ciudad, a través de la constitución de la Empresa Weimar GmbH, entre otras de sus actividades, oficia de *manager* para promocionar, asesorar y apoyar nuevas actividades económicas.²⁴⁵ También tiene a su cargo la administración dentro de la ciudad del parque industrial *Gründer- und Innovationszentrum Weimar-Legefild*²⁴⁶ que esta concebido como un centro de innovación para aglutinar y apoyar a pequeñas empresas e innovadores cuentapropistas que inician actividades en nuevos sectores productivos (OiS 05).

6.3.7 Reaglomeración en parques industriales/*Gewerbegebiete*: panacea o placebo

Tanto las nuevas industrias tecnológicas y de materiales como el desarrollo de otras industrias y servicios se localizan principalmente en parques industriales o *Gewerbegebiete*, tal como se los denomina en alemán. Esta nueva forma contenido productiva en el territorio responde a una lógica de reaglomeración de actividades acorde a la fragmentación productiva que característica de la producción posfordista. En la primera vuelta, los territorios pierden por deslocalización pero luego, apelan a una segunda vuelta en la cual se pretende ganar localizaciones. Por ello, la apelación a las figuras de panacea y/o placebo. La primera en

²⁴⁵ Ver: <http://www.weimar.de/tourismus/service/kontakt-formular/weimar-gmbh/>

²⁴⁶ Ver: <http://www.weimar.de/wirtschaft/standort-weimar/gewerbeflaechen-und-immobilien/gruender-und-innovationszentrum/>

alusión al parque como una solución general a los problemas de desindustrialización y la segunda en referencia a que, de todos modos, careciendo por sí misma de acción resolutoria de problemas, la conformación de un parque produce algunos efectos aunque más no sea la ilusión de una futura localización.

En el trabajo de campo realizado para esta investigación, se ha observado que un *Gewerbegebiet* no es necesariamente un “corralito”²⁴⁷ con industrias en su interior, tal como puede surgir de una interpretación estricta del término parque. Desde una interpretación modernista, el parque industrial implica una división de funciones. En ese sentido, es claramente un objeto urbano monofuncional y aislado del resto de la trama urbana. En la tradición de planeamiento alemán, la conformación de un espacio destinado a actividades productivas es, por lo general, más integrada. En los denominados *Gewerbegebiete* los usos principales son mixtos: logística, servicios, oficinas y cada vez menos industria, en tanto la industria propiamente dicha se ha deslocalizado hacia otros territorios. Inclusive en estos espacios no se descartan los usos comerciales y la cercanía a los espacios residenciales.

No es intención de este trabajo hacer una historia de estos espacios sino señalar, que su surgimiento es un indicador de como la competitividad interterritorial cristaliza en los lugares a través de objetos. Desde el punto de vista productivo, los lugares más característicos de la lógica territorial de reproducción posfordista son: parques industriales, centros de innovación tecnológica, centros de logística de distribución e incubadoras empresariales.

Esta lógica posfordista de localización responde, en un primer momento, a la estrategia empresarial de fragmentación de la producción y terciarización de la misma hacia otras empresas propias o de terceros; en un segundo momento, a la estrategia de dispersión de la producción sin importar cercanía o lejanía sino, las condiciones de competitividad ofrecidas por los lugares para obtener mejores rendimientos de capital; y un segundo momento, a la estrategia de aglomeración de lo producido de manera fragmentada y dispersa. En el marco de estas estrategias, las gestiones locales apelan a la creación de ventajas para atraer actividades y allí surgen estos nuevos espacios productivos que se acompañan de subsidios, desgravaciones impositivas, construcción de infraestructura, etc.

²⁴⁷ La apelación al término “corralito” alude a la delimitación precisa y al uso de alambrados para ellos. Esto se ha observado en otros lugares como Argentina. En Alemania, no se observan alambrados pero si perímetros bien definidos.

De este modo, dentro de la gestión urbana con discurso neoliberal, la creación de estos objetos urbanos, productos de la fragmentación y aglomeración, son la panacea para solucionar problemas de localización de empresas, atracción de inversiones y generación de puestos de trabajo (Tomadoni, 2009). Así, aparecen estos objetos urbanos esparcidos como semillas al viento en el territorio. Lo que subyace tras esta siembra es la concepción del espacio como un escenario. Pareciera que, poseer estos objetos urbanos, es condición suficiente para el éxito. Nada más desacertado. Crear un parque, un centro, una incubadora no es condición suficiente para la localización de capitales y generación de puestos de trabajos como tampoco localizar un centro de innovación puede generar desarrollos tecnológicos espontáneos. Así, muchos parques y centros tecnológicos se reducen solo a carteles y “corralitos” o a algunas localizaciones que no generan la fuerza suficiente para atraer otras empresas. Lo que sucede en muchos casos, es que el “haz de fuerzas del lugar” (Santos, 2000), que se publicita para atraer localizaciones, es solo parte del discurso de *city marketing*. Lo que sucede es que, en muchas ocasiones, la estrategia de construir parques industriales, se asemeja a la compra de un enlatado listo para servir a la mesa y comer, olvidando los tiempos de provisión y elaboración de los ingredientes necesarios para que este listo el plato. En este caso, el plato sería una localización empresarial.

En este juego de seducción del *city marketing*, se olvida el valor del factor subjetivo, es decir, el valor del accionar de agentes múltiples y diversos en la generación de actividades y trabajo. Es necesario una cultura de trabajo en relación a determinada actividad para lograr, luego de cierto tiempo, el asentamiento de capital, producción y trabajo. Solo así, los objetos urbano-industriales mencionados, se pueden activar y generar encadenamientos productivos en función de elementos comunes que se potencian recíprocamente. La pretendida reaglomeración de actividades por localización concentrada, por si sola, no logra desarrollo y esta es la gran paradoja a la que se encuentran sometidos los agentes sociales en los diferentes territorios.

¿Cómo se ha presentado esta paradoja en el caso de la ciudad-región Weimar? *Postwende*, a la par del cierre de muchas industrias de la época de la DDR, se planificaron en Turingia decenas de *Gewerbegebiete*, en los cuales la estrategia era atraer industrias, negocios y servicios. Weimar, en el marco de su doble estrategia intra e interregional, muestra la creación de varios *Gewerbegebiete*. En la actualidad, a escala de la *Impulsregion* se registran 14 en Erfurt, 7 en Jena, 4 en Weimar y 16 en el *Weimarer Land*.²⁴⁸ Esta información se promociona

²⁴⁸Lista de *Gewerbegebiete* en *Impulsregion*: <http://www.impulsregion.de/index.php?pageid=202>

y oferta mediante la página web de la región. No obstante, la recorrida por algunos de estos espacios demuestra que no todos ellos han conseguido un desempeño exitoso. De hecho, en el caso de Weimar y *Weimarer Land* de un total de 20²⁴⁹ *Gewerbegebiete* se promocionan un total de 7 (Fig 25), que son los que muestran un cierto éxito de localizaciones y desarrollo de empresas.

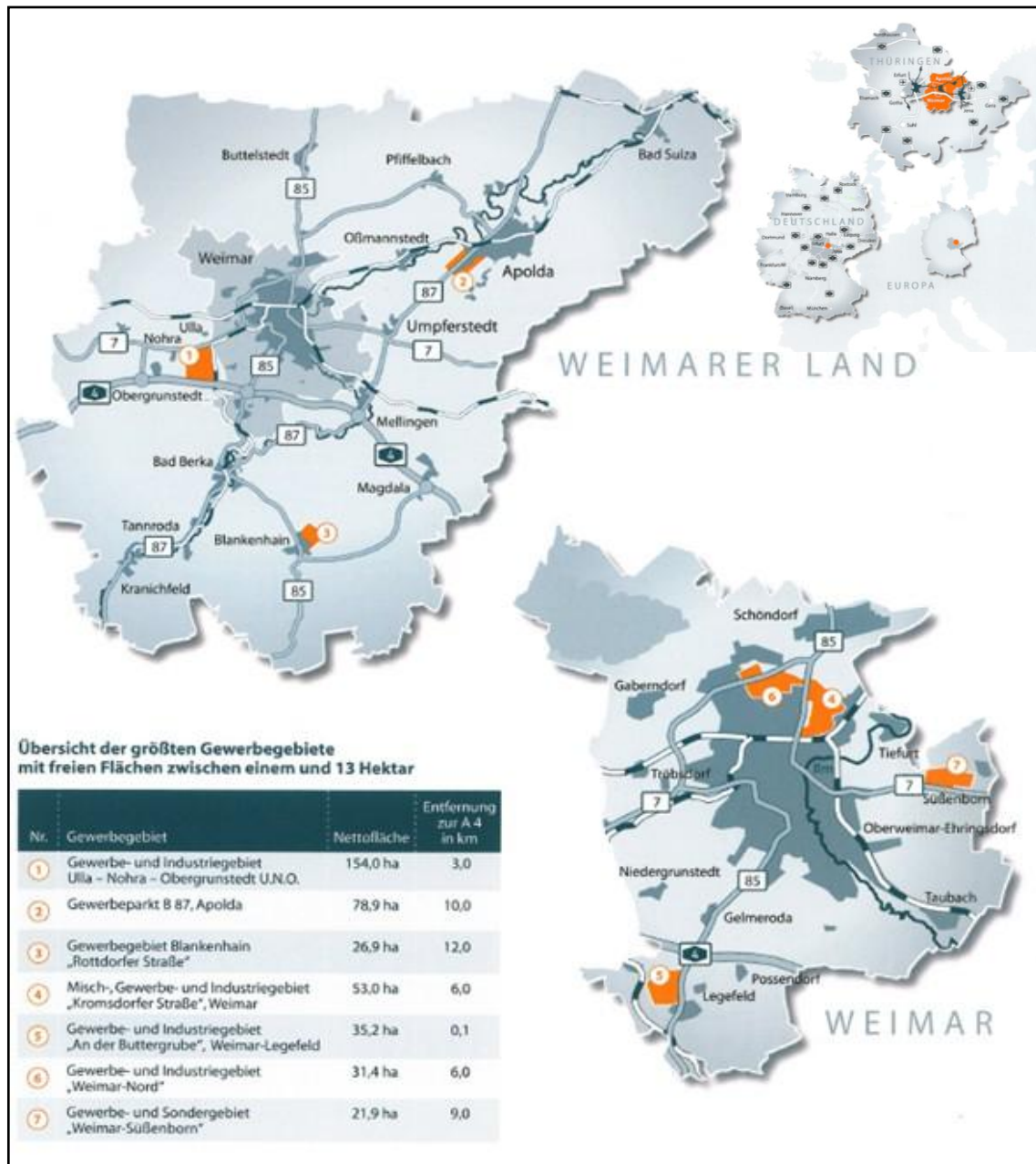


Figura 25: Parques industriales en Weimar y *Weimarer Land*

Fuente: *Wirtschaftsregion Weimar und Weimarer Land*. Editado por *Weimar GmbH, Landratsamt Weimarer Land, Amt für Wirtschaftsförderung und kulturpflege*. 2009. Weimar.

²⁴⁹ Según el Alcaldé Stefan Wolf, los *Gewerbe e Industriegebiete* de Weimarer Land y Weimar son 32 (Fo 67).

El así llamado éxito de 5 de estos *Gewerbegebiete* localizados 4 en Weimar y 1 aledaño a la ciudad (U.N.O.), debería ser analizado más profundamente y excede a las posibilidades de este trabajo de investigación. Así, se han escuchado severas críticas contra el *Gewerbegebiet* U.N.O. que no habría generado ningún empleo nuevo para Weimar sino simplemente, un traslado de empresas de Weimar hacia el *Weimarer Land* aprovechando todas las ventajas que ofrece la ciudad pero evitando pagar impuestos en ella. Algo similar sucedería con los *Gewerbegebiete* en Jena. A estas críticas, se suman los factores positivos que brinda de por sí la ciudad que llevarían a plantear la pregunta, si la presencia de estos *Gewerbegebiete* realmente ha fomentado la localización de empresas o si las empresas no hubieran venido de todos modos, con lo cual, los costos de estos objetos urbanos, ya sea por inversión pública o por privilegios impositivos de una ciudad que se declara “amiga del capital” según su alcalde (Fo 67), quedarían puestos en duda.

6.3.8 *Governance*: gestión y sinergias

Desde una perspectiva geográfica, la *governance* puede definirse como una modalidad de administración y gestión territorial, que implica una ampliación de la constelación de agentes sociales participantes en dicha gestión, y la emergencia de un espacio reticular que supone la cooperación entre diversos niveles jurisdiccionales del Estado para el mejor gobierno de los territorios. La *governance* como dispositivo regulatorio genera un tipo de capital sinérgico que minimiza costos, articula capitales de diversas especies y optimiza rendimientos sociales, económicos y políticos que coadyuvan en la acumulación y regulación flexible.

La *governance* esta directamente vinculada con una nueva forma de administración del poder en el manejo de los territorios y funciona como un dispositivo regulatorio, en tanto, permite mitigar y/o superar problemas acuciantes del actual modelo de acumulación como: la fragmentación y exclusión social, la desterritorialización de actividades productivas y el heredado redimensionamiento del Estado. Los objetivos en la aplicación de esta modalidad de gestión son: en vistas a lo social, la búsqueda de la cohesión en un contexto en el cual, la flexibilidad productiva y la flexibilización laboral, caracterizadas respectivamente por trabajo en “proyectos” y contratos a término, han producido sistemáticamente precarización territorial (Tomadoni, 2009); en relación a lo económico, la búsqueda de competitividad para un mejor posicionamiento del territorio en la economía a diversas escalas; y en cuanto a lo político, la terciarización de responsabilidades para el manejo de la cosa pública resguardando para el gobierno el atributo del control; así, actividades que antes estaban en la órbita exclusiva del

gobierno son realizadas por ejemplo, por empresas, fundaciones, asociaciones sin fines de lucro, etc.

A su manera, cada territorio construye una modalidad específica de *governance* acorde a como se conjugan factores, estrategias y dispositivos desarrollados por los agentes territoriales a lo largo del espaciotiempo. Weimar ha constituido una modalidad particular de *governance* que otros territorios, con iguales condiciones de acumulación y regulación en Alemania, no han conseguido alcanzar. La particularidad esta dada, como se viene demostrando hasta el momento, en la forma particular de repotenciación de factores convertidos en estrategias y viceversa, y en cómo el conjunto de dispositivos económicos, territoriales y políticos contruidos acordes al modo de acumulación flexible, se enlazan con esos factores y estrategias.

Un elemento distintivo, en la lógica de reproducción de la ciudad-región Weimar, es la existencia de un tipo de *governance* en la cual interaccionan una diversidad de agentes. Ellos participan de manera individual y colectiva en la construcción de un capital sinérgico que potencia y articula distintas formas de capitales: institucional, social, económico, cívico, cultural, científico. La generación de este capital sinérgico permite afirmar que la ciudad construye, sin tener clara consciencia de ello, un tipo especial de capital que permite una lógica de reproducción virtuosa en la cual se entrecruzan múltiples estrategias urbanas.

Este entrecruzamiento se puede observar en muchas actividades desarrolladas en la ciudad. La presencia de por lo menos cuatro agentes diferentes, en cualquier iniciativa encarada en la ciudad, así lo atestigua. Se aprecia un funcionamiento horizontal que entrelaza para fines específicos, intereses de los agentes sociales participantes, sean estos individuales como colectivos. El resultado es el logro de objetivos que benefician a la ciudad en su conjunto. El gobierno de la ciudad funciona como coordinador del accionar de la constelación de agentes. Una prueba de esta forma de funcionamiento es el *Masterplan Weimar/Weimarer Land* aprobado en el año 2006 por los parlamentos del *Weimarer Land* y de la ciudad de Weimar. El concepto de desarrollo económico que se observa en este instrumento de gestión, es producto del trabajo conjunto e intensivo entre políticos, municipio, empresas, asociaciones económicas e instituciones educativas de la región. Las líneas directrices del desarrollo económico de la región se encuentran en este documento el cual plantea como objetivos: una mayor armonización y concentración de las actividades de fomento a la economía y comercialización, así como el fortalecimiento de las redes de economía regional y estrategias para la conservación de población y mano de obra calificada. Para alcanzar estos objetivos se

señala, como condición importante, el logro de una identidad regional hacia adentro y hacia afuera (*Master Plan W-WL, 2006*).

Del planteo realizado por este documento, se rescata que el mismo surge como un producto horizontal elaborado por las partes interesadas y no son líneas bajadas desde el gobierno municipal y/o regional, si bien se debe señalar que recoge las tendencias generales que caracterizan a una ciudad posfordista: producción flexible, flexibilidad laboral, competitividad y regionalización.

Así, se observa en la ciudad una terciarización de actividades en materia urbanística que antes ejercía el Estado municipal y que ahora son asumidas por otro tipo de instituciones, como fundaciones y oficinas de servicios de planeamiento y desarrollo privadas. Esta terciarización permite un manejo transversal de cuestiones públicas, pero a través de terceros no públicos, valga la paradoja.

Se destaca el caso de la *Fundación Weimar Klassik* quien por ejemplo, entre otras cuestiones, maneja los parques más grandes de la ciudad: *Goethe Park* y *Tiefurt Park*.²⁵⁰ Baste un ejemplo, transitar por estos espacios públicos verdes implica cuestiones como obedecer reglas acordadas por la presidencia de la Fundación o ver medios de transporte para el mantenimiento, cartelería, etc. con el nombre de la Fundación y no del municipio de la ciudad. Así, la oficina municipal que entiende en parques y paseos reduce su tarea a controlar y externaliza costos, que a través de formas flexibles son absorbidos por la fundación, por ejemplo en un items tan sensible como son los puestos de trabajo.²⁵¹

Otro caso es la participación de oficinas de planificación que asumen tareas que antes eran ejercidas directamente por oficinas pública. Este es el caso de oficinas que brindan servicios para poner en marcha un programa estatal como el el de *Soziale Stadt* (E01 07), o para realizar informes para participar en programas de competencias – *Wettbewerb* - como *Städtebau Ost*. Las *Wettbewerb* son competencias que funcionan como un dispositivo de producción, detección y difusión de innovaciones urbanas. De este modo, cuando el Gobierno Federal Alemán quiso implementar la política de demolición de viviendas en desuso - *Programm Städtebau Ost* - por los altos costos de mantenimiento (calefacción, etc), que implicaba mantenerlas en pie sin habitantes, se utilizó este dispositivo. Así, el gobierno invitó a las comunas a participar en la realización de estudios que ellos financiarían (por ej. 50.000

²⁵⁰ La Fundación *Klassik Stiftung Weimar* es la segunda más grandes institución cultural de Alemania. A esta fundación pertenecen una innumerable cantidad de bibliotecas, museos, archivos, etc.

²⁵¹ Tema descrito en su funcionamiento en el punto 6.3.2.

euros).²⁵² Estas competencias funcionaron, por un lado como un sistema de incentivos para que cada ciudad pudiese detectar problemas y determinar que podría demolerse y que no; pero al mismo tiempo, permitió difundir una nueva práctica urbanística: la terciarización, en tanto estos estudios fueron realizados y publicitados por oficinas contratadas a tal efecto, y no por personal del municipio. Una forma de reducir los problemas de redimensionamiento del Estado.

En materia social, existe una larga tradición en Alemania de instituciones no gubernamentales que operan en cuestiones sociales (*Diakonie, Caritas, Awo, etc.*), que precede a todo este proceso de terciarización característico de la ciudad actual. No obstante, llama la atención de la lectura del Informe *Weimar Sozial* publicado por la Federación de Desocupados de Turingia, como se destaca que todas las instituciones que allí se encuentran y se entrelazan en tareas comunitarias, son complementarios a las tareas que el Estado debe realizar en materia social, y que de ningún modo son un reemplazo de ellas. Esta aclaración se lee con tono de crítica ante la constante reducción de participación del Estado en estas cuestiones (WS, 2007).

En definitiva, en esta modalidad de administración y gestión territorial, llamada *governance*, los agentes sociales fungen como productores de estrategias sinérgicas y posibilitan una lógica de reproducción urbana que impregna actividades productivas y no productivas de la ciudad. Y es, en este sentido, que los agentes sociales orientan sus prácticas redefiniendo territorialidades – estrategias - (Tomadoni, C. 2007), que están reconfigurando el espacio urbanoregional, el cual, tal como proponen Eckardt y Hassenplug (2003) muestra a la ciudad europea en transición.

²⁵² Casi todas las ciudades participaron de los estudios del *Städtebaust.* Se puede considerar que fue un logro del casi 100% y se obtuvo información que fue en contra de la impresión de los alcaldes quienes se negaban a aceptar que sus ciudades se estuviesen encogiendo y perdiendo habitantes (Max Welch Guerra, 2010).

Capítulo 7- Agentes, dinámicas y sinergías urbano-regionales

7.1 Agentes sociales en la producción del espacio urbano-regional

En la actual etapa de transición de la ciudad europea (Eckardt y Hassenpflug, 2003), parecen multiplicarse la cantidad de agentes dispuestos al juego de la producción del espacio urbano. Un espacio que, expuesto a la lógica de mercado en su gestión, pierde espacios públicos, gana espacios mixtos, cuando no privatizados, sustituye viejos agentes por nuevos agentes (Knierbein y Tomadoni, 2011) y produce caminos de innovación no solamente vinculados a la instancia productiva sino también a la instancia social.

Así, se observan que emergen tantas nuevas estrategias, como variada es la constelación de agentes urbanos que accionan sobre la ciudad. El poder que cada uno de ellos posee en el juego de apropiación del espacio urbano, junto a las políticas marco que permiten, posibilitan, o no, la realización de sus acciones, es otra de las cuestiones que caracterizan el tipo particular de desarrollo urbano observado en este análisis. La ciudad no se construye a si misma, son las estrategias de sus agentes las que configuran la ciudad en el marco de políticas que emanan desde diferentes niveles de gestión. Las políticas son un conjunto de decisiones en un determinado sentido. Pueden o no estar consensuadas socialmente, lo que les otorga mayor o menor legitimidad, lo cierto es que en su implementación territorial se revela la lógica que las produce. Se ha descrito en el capítulo cinco como se acumula y a través de que dispositivos se regula una ciudad con lógica de reproducción posfordista. Ahora se considerará como se compone la constelación de agentes y cuál es la dinámica de desarrollo urbano que surge a partir de sus prácticas.

7.1.1 Constelación de agentes en la ciudad-región

Al analizar el proceso de deseconomización en las ciudades del Este de Alemania, Hanneman (2004) refería a toda una serie de problemas y desafíos, y afirmaba que el éxito de los procesos que se debían encarar, dependería de la constelación de actores de la red local y de los conocimientos socio-culturales de la población. Acorde a ello es importante considerar: cuáles son los principales agentes que actúan en el desarrollo posfordista de la ciudad.

Una amplia constelación de agentes sociales intervienen en la configuración del espacio urbano-regional en Weimar. Estos agentes participan de diferentes maneras en la construcción de un capital sinérgico que se visualiza en la ciudad de diferentes maneras, sobre todo en una muy buena calidad de vida que muchos ponderan como lo especial de la ciudad. Estos agentes

no pueden clasificarse en las categorías de público y/o privado. La imposibilidad de esta clasificación tiene su origen en la compleja trama de relaciones en la que cada agente, de manera individual o colectiva, toma parte. Para organizar e interpretar el sistema de acciones construido, se optó por aglutinar a los agentes bajo la categoría de esfera. Según la Real Academia Española, esfera refiere al “ámbito, espacio a que se extiende o alcanza la virtud de un agente, las facultades y cometido de una persona”. Sin embargo, cada agente pertenece a más de una de una esfera. Lo que define su pertenencia específica a una de ellas, es el grado de poder y/o influencia logrado en una esfera que le sirve de referencia, sin que por ello pierda su pertenencia a otras esferas.

7.1.2 Esferas de agentes en la configuración del espacio urbano

En un principio se identifican tres esferas que aglutinan agentes y que se representan en un triángulo sobre el que se estructura el sistema de acciones urbanas. Al mismo tiempo se identifican y aglutinan otras tres esferas que transforman el triángulo en un círculo (Fig. 26).

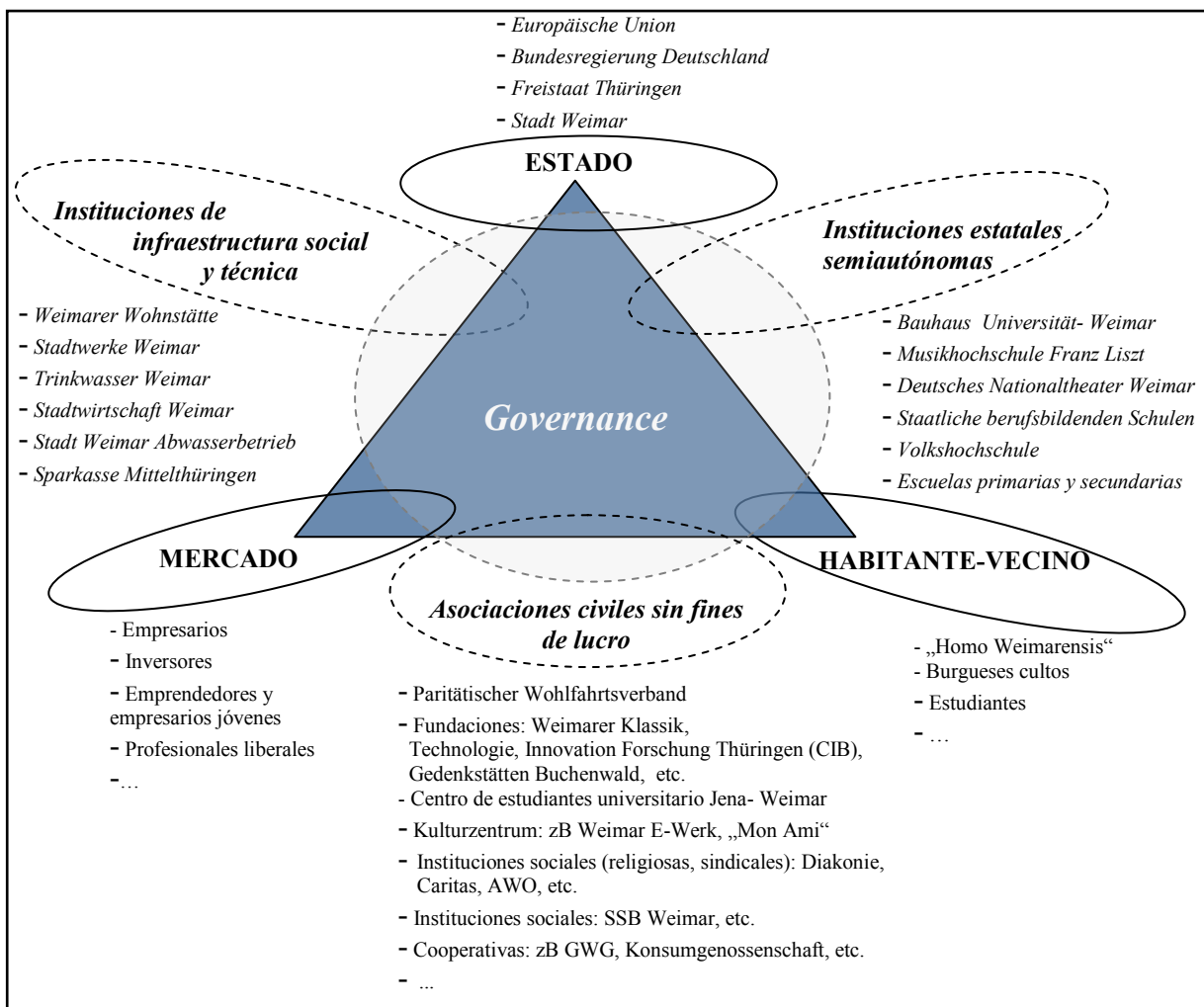


Figura 26: Constelación y esfera de agentes

Fuente: C. Tomadoni

Esta representación geométrica del sistema de acciones urbanas tiene por objetivo mostrar la transformación actual de la gestión acorde al dispositivo de la *governance*, en el cual todos los agentes aportan porciones de su capital. Dentro del triángulo se identifican agentes a los que se puede referir como tradicionales en la producción del espacio urbano. Ellos son: el Estado, el mercado y los habitantes-vecinos.

En la esfera estatal encontramos agentes que actúan en cuatro escalas y niveles de gestión gubernamental: a escala local, el municipio de Weimar, a escala provincial, el gobierno del *Land* de Turingia, a escala nacional, el Gobierno Federal de Alemania y a escala supraregional, la Unión Europea. Desde los cuatro niveles se aportan recursos, regulaciones y se promueven dispositivos que han tenido un impacto estructurante en la configuración de la ciudad *Postwende*.

En la esfera del mercado podemos aglutinar a empresarios locales y extralocales, emprendedores, inversores, profesionales libres (principalmente ingenieros, arquitectos y comunicadores de medios), oficiales, artesanos, grandes y pequeños comerciantes (sobre todo aquellos vinculados a la industria del turismo como hoteleros, gastronómicos y varios). Ellos son los que aportan a la economía de la ciudad su potencial de dinamizar el mercado de capitales y puestos de trabajo que hacen a la acumulación.

En la esfera de los habitantes-vecinos la lista la encabeza el *homo weimarensis* - habitante típico de Weimar orgulloso de su pertenencia a la ciudad -, los burgueses cultos, los estudiantes universitarios y, recientemente, los extranjeros. Todos ellos son los que aportan a la dinámica socio cultural su impronta de habitantes de una ciudad en la que nacieron, a la que volvieron después de su huida en tiempos de la DDR, o a la que eligieron como lugar en el mundo para habitar sin ser necesariamente extranjeros.

De la investigación surge que a esta constelación de tres esferas deben sumarse algunos agentes que clasificamos dentro de esferas intermedias y que, en el gráfico, se representan con líneas punteadas con la intención de mostrar su participación más reciente en el proceso de *governance* de la ciudad. En ella se ubican una cantidad de antiguos, y sobre todo, nuevos agentes productores del espacio urbano. Ellos son: las instituciones de infraestructura social y técnica, las instituciones estatales semiautónomas y las asociaciones comprometidas con la sociedad civil.

En la esfera de las instituciones de infraestructura social y técnica podemos mencionar a un conjunto de empresas públicas que con participación, en algunos casos de capitales privados, se encargan del desarrollo de servicios y cuestiones infraestructurales en la ciudad. Entre ellos debemos mencionar a: *Weimarer Wohnstätte*, *Stadtwirtschaft Weimar*, *Stadtwerke Weimar*, *Abwasserbetrieb Weimar*, *Trink Wasser*, *Wasserversorgungs-Zweckverband*, *Hufeland Träger*, *Kunstfest Weimar*, *Sparkasse Mittelthüringen*. Estos son los nuevos agentes mixtos producto del dispositivo regulatorio del *New Public Management* que, como se ha demostrado, representan sectores estratégicos de la economía urbana que con formato de empresa privada se conservan en propiedad pública.

En la esfera de las instituciones estatales semiautónomas encontramos a: la Universidad Bauhaus (*Bauhaus Universität-Weimar*), la *Musikhochschule Franz Liszt* (*Escuela Superior de Música Franz Liszt*), el *Teatro Nacional Alemán* (*Deutsches Nationaltheater DNT*), la Escuela Estatal de Oficios (*Staatliche berufsbildende Schule*), la *Escuela Popular* (*Volkshochschule*) y las diversas escuelas públicas de diferentes niveles educativos. Ellas conservan su independencia institucional del Estado pero dependen económicamente de él para su funcionamiento.

En la esfera de las asociaciones comprometidas con la sociedad civil hemos identificado a los siguientes agentes: Asociación paritaria de beneficencia (*Paritätischer Wohlfahrtsverband*), fundaciones con diversos objetivos (*Stiftung Weimarer Klassik*, *Stiftung für Technologie, Innovation und Forschung Thüringen* (CIB), *Stiftung Gedenkstätten Buchenwald*, *Stiftung Thüringer Schösser und Garten*, etc.), asociaciones religiosas (*Diakonie*, *Caritas*), centro de estudiantes de la Universidad (*Studentenwerk Jena-Weimar*), Weimar E-Werk, un grupo de E.V dedicadas a la investigación como el MFPA (*Materialforschungs- und Prüfanstalt e. V.*) o el IFF (*Institut für Fertigteilechnik Fertigungsbau Weimar e. V.*), y una cantidad importante de asociaciones dedicadas a deportes, actividades de tiempo, acciones filantrópicas, etc.

Todos estos agentes individuales y/o colectivos aglutinados en esferas interactúan entre sí y producen un territorio que puede ser definido como una construcción a través del tiempo. Las formacontenidos de este territorio son simultáneamente objetos y prácticas y sus agentes producen y recrean esos objetos y esas prácticas a lo largo del tiempo. En este trabajo se ha demostrado como factores, estrategias y dispositivos regulatorios permiten una acumulación de tipo posfordista en la ciudad. Haciendo foco en las prácticas sociales y teniendo en cuenta los agentes descritos en este punto, se considera cómo en este contexto de reproducción urbana se ha generado una dinámica sinérgica de desarrollo urbano que ha capitalizado habitus

existentes en la comunidad local y, cómo estos se recrean a partir de un juego entre los agentes de la ciudad que buscan una ciudad vivible. Se ha dicho que, de alguna manera, Weimar podría ser como la ciudad invisible de Isaura descrita por Calvino (1990: 35) y, en ese caso, Weimar puede ser una respuesta al momento de crisis de la vida urbana que nace como un sueño del corazón de las ciudades invivibles (Calvino, 1990: 15). La reconfiguración de la ciudad Postwende tiene como guía la gestión de una ciudad vivible.

7.2 Dinámica sinérgica de desarrollo urbano: innovación productiva-social

En Weimar existe una dinámica sinérgica de desarrollo urbano que capitaliza intereses individuales y colectivos y genera una ciudad vivible. Una ciudad no exenta de contradicciones pero que, en términos de Calvino, podría constituir en un momento de crisis como el actual con graves problemas financieros, sociales, y ecológicos, un modelo de ciudad viable y coherente.

Según Calvino (1990: 14) lo que le interesa a Marco Polo, al describir las ciudades al Kublai Kan es descubrir aquellas razones secretas que han llevado a los hombres a vivir en la ciudades, razones que puedan valer más allá de todas las crisis y por ello, recurre como estrategia discursiva, a buscar el por qué nació una ciudad y cuál es su esencia. La evocación a ciudades arcaicas que Calvino realiza en su libro, tal como declara en su conferencia de 1983 ante la Universidad de Columbia en Nueva York, ha sido pensando y escribiendo con la ciudad de hoy delante de sus ojos.

Existen en Weimar un conjunto de habitus (Bourdieu, 1995) que pueden servir para comprender, porque su territorio puede definirse como una ciudad vivible en los términos expresados por Calvino. Más allá de factores, estrategias y dispositivos, que refieren a cuestiones si se quieren objetivas, aquí interesa destacar el accionar del *Homo Weimarensis*, en su discurrir subjetivo para apropiarse del espacio urbano y colaborar en su reproducción.

7.2.1 Prácticas y habitus del *homo weimarensis*: organización, asociatividad e innovación

Esta ciudad vivible, llamada Weimar, no escapa a las tendencias generales características de la ciudad posfordista, no obstante, es vivible producto de habitus que, inscriptos en las prácticas cotidianas de sus habitantes, han tornado a su territorio en una ciudad amigable a pesar de la flexibilidad y flexibilización que caracteriza a sus nuevas prácticas en el campo productivo. Una ciudad que crece en un contexto próximo en el cual las ciudades y aldeas se encogen y envejecen; un contexto en el cual los planificadores urbanos alemanes se

encuentran ante la paradoja de planificar el decrecimiento y buscar las maneras más racionales de demoler.

Más allá de que prácticas del *Homo Weimarensis* puedan atribuirse a habitantes de otras ciudades de Alemania, quisiera destacar que en este trabajo se ha partido del concepto del espacio como un sistema de objetos y un sistema de acciones de interrelación indivisible. El espacio es considerado como un híbrido compuesto de formas y contenidos que configuran formascontenidos (Santos, 2000) y cuya dinámica surge de habitus inscriptos en las prácticas de los agentes en su trayectoria histórica. Por ello, más allá de que muchas prácticas puedan observarse en habitantes de otras ciudades alemanas, aquí estamos analizando como estas prácticas se interrelacionan con las formas propias del lugar, dando origen a las particularidades del territorio analizado.

La primera apreciación a realizar para considerar las prácticas de los agentes de esta ciudad-región es afirmar que sus habitantes son personas orgullosas del lugar en el que viven. Esta apreciación surge en cada una de las entrevistas realizadas para este trabajo. El *Homo Weimarensis* – en alegoría al *Homo Neandertal*,²⁵³ tal como se lo ha categorizado - es el habitante típico de la ciudad. Es una persona orgullosa²⁵⁴ de haber nacido en Weimar que siente aprecio de lo propio y respeto por lo ajeno. Esta impresión deja de ser subjetiva cuando se consideran una serie de prácticas que, inscriptas en el habitus del *Homo Weimarensis*, colaboran en la producción de un ambiente socio-económico-cultural particular en la ciudad. Las prácticas cotidianas más características observadas son: de solidaridad que busca contención e integración; de accionar teleológico; de trabajo por conceptos que busca el establecimiento de un perfil en la acción; de planificación para ejecutar las acciones; de asociatividad que aprovecha capitales propios y del otro; de trabajo en equipo que optimiza recursos; de prevención que anticipa situaciones y motiva la reacción rápida; de organización que instrumenta un orden para cada cosa; de prolijidad que todo lo transparenta; de responsabilidad que busca siempre una persona a cargo del asunto a tratar; de diálogo que busca el consenso; de autocrítica que los induce a criticar hasta su falta de autocrítica; de racionalidad en la acción que lleva a una economía de medios (alta efectividad) y desprecia la acción por la acción (*Aktionismus*); de comunicación que lleva a mostrar lo actuado; de participación motivada por el interés en la cosa pública como un bien de la comunidad,

²⁵³ En *Ehringsdorf*, en las afueras de Weimar, se encontraron restos humanos de *Homo Neanderthal* correspondientes a la primera fase del último interglacial (Jelínek, 1969: 480-481).

²⁵⁴ Por ejemplo, en la larga lucha por defender al *Deutsches Nationaltheater* de sus recortes presupuestarios quedó claro, en una nota periodística que el teatro es parte del orgullo de la ciudad y que los weimarenses están orgullosos de su ciudad (TLZ, 14.07.07).

trasmisible en muchos casos a los no asistentes, mediante la redacción de un protocolo que registra lo actuado.

Este conjunto de prácticas pueden observarse, asimismo, a través de algunas instituciones que se utilizan frecuentemente en la ciudad y que también pueden observarse en otras ciudades de Alemania. Y que aquí se presentan mediante algunos ejemplos que sirven tan solo de muestra ante la inmensa cantidad vivenciada y analizada para esta investigación.

- Días de puertas abiertas: jornada organizada por instituciones públicas o privadas y cuyo objetivo es mostrar a la comunidad que se hace a “puertas cerradas” en la institución. Es una muestra institucional, cuyo objetivo es el control social de afuera hacia adentro y, a su vez, resulta en una legitimación de adentro hacia afuera. Son jornadas de muestra, de fiesta (OiS 08; 07; 05; 04; 02;01). Algunos ejemplos son los días de puertas abiertas en los parques industriales de la ciudad. Así, el *Gewerbegebiete Apolda B 87* contó con la asistencia de entre 6000 y 7000 personas en los eventos realizados en los años 2006 y 2007 respectivamente (Fo13).²⁵⁵ Lo interesante es que resulta una práctica recurrente en la cotidianidad de la ciudad, puesto que incluso se extiende entre los vecinos. Por ejemplo, existe un día de jardines abiertos donde los dueños muestran sus jardines; o un día de muestra de música cuando los músicos tocan conciertos en las escaleras de sus viviendas invitando a los vecinos a escucharlos.
- Acción (*Aktion*): tarea comunitaria organizada por un grupo de personas con el fin de lograr un objetivo preciso: recolectar fondos, limpiar un jardín, etc. El fin de la tarea es la cohesión social y la integración de personas detrás de un determinado objetivo. Son acciones concretas, únicas y puntuales en el tiempo. A modo de ejemplo, se podría citar la acción en jardines de la Escuela Martin Wieland- *Garten Aktion Martin Wieland Schule – (OiS 3)* o la acción para evitar el recorte presupuestario para el *Deutsches Nationaltheater* realizada en 2008, con la cual se recolectaron fondos mediante vueltas simbólicas alrededor del teatro que podían realizar quienes se inscribieran en la carrera organizada a tales fines. Cada participante donaba un euro por vuelta corrida. Los fondos eran para sostener el plan de lucha (E09 07).²⁵⁶

²⁵⁵ Ver en el apartado fuentes el listado de observaciones *in situ* realizadas.

²⁵⁶ Ver: (TLZ, 14.07.07) *Weimar feiert seinen Theatersieg*. TLZ 14. Julio 2007

- **Iniciativa:** actividad encarada con objetivos determinados que tiene organizadores y colaboradores responsables para su realización. Sus promotores suelen autodefinirse como parte de una red, y suponen acciones concretas que se repiten y duran a través del tiempo. Un par de ejemplos de iniciativa son: la de los comerciantes del área central de la ciudad para promocionar sus negocios, diseñando lo que ellos denominan la Ruta de la Calidad de Weimar - *Weimarer Qualitätsroute* (Fo 66); o la asociación de comerciantes, gastronómicos, galeristas y gente de teatro de la Calle *Windischenstraße* que se asocian para promover sus comercios y actividades en la época de navidad (AA, 01.12.10); o la iniciativa de la asociación de comerciantes de la calle *Ernst Thälmann–Straße* que promocionan conjuntamente sus negocios para atraer nuevamente movimiento a la calle, la cual fue cerrada al tránsito vehicular por un año debido a reparaciones de infraestructura (AA, 16.02.11). En esta última se asociaron 21 comercios (*Rathauskurier*, N° 20. Nov. 2010: 5116)
- **Stammtische:** de compleja traducción al español, puede describirse como mesa de discusión para intercambiar ideas en torno a un tema particular. Se utiliza también para el aprendizaje de idiomas de manera simultánea, mediante el intercambio de significados con el fin de un aprendizaje práctico de la lengua. Esta institución surge de una práctica muy común, como es la discusión de temas candentes en torno a una mesa. En esa discusión e intercambio se buscan soluciones concretas a la cuestión puesta en consideración.
- **Fiestas:** actividades de esparcimiento que promueve festejos en torno a temas específicos. Algunos ejemplos son: la Semana de los Conciudadanos Extranjeros - *Woche der ausländischen Mitbürger*; la Semana Verde – *Grüne Woche*; la fiesta del arte - *Kunstfest Pellerinage* (Fo 76); o el Festival de música antigua de Turingia - *Festival alter Musik in Thüringen* (Fo 75). A ellas se deben sumar todos los mercados que, a lo largo del año, se realizan en la ciudad.²⁵⁷ En cada una de estas fiestas y mercados llama la atención la participación de la población del lugar mediante una asistencia reiterada año tras año. En la calle, se puede observar el entusiasmo de la gente ante la proximidad del festejo.
- **Proyectos:** trabajo a través de la formulación y desarrollo de una idea que incluye un lema con el objetivo de lograr objetos o acciones concretas. Algunos ejemplos son:

²⁵⁷ Ver punto 4.3

Libros para niños - *BuchKinder_Weimar* – (Fo 74)²⁵⁸; el Proyecto de deportes de la Escuela Secundaria Humboldt - *Sportprojekt Humboldt Gymnasium* (Fo 73); el Proyecto Nuevo Trabajo en Weimar - *Neue Arbeit Weimar Landgut-Holzendorf* – (Fo 18; Fo 19; Fo 20; Fo 21)

- Competencias: participación en eventos competitivos para obtener un galardón. Un ejemplo representativo es la medalla de oro que recibió la ciudad por su Proyecto “*Weimar macht bunt*” – Weimar hace colores – presentado en la competencia europea “*Entente Florale*”²⁵⁹ en el año 2008 (Fo 78). La promoción de la ciudad, la participación de los vecinos en los eventos y decorando jardines, así como el compromiso del equipo de sus promotores, convirtieron a la ciudad en un gran jardín de colores con plantas y flores (AA 06.02.08). En el marco de la competencia se presentaron 46 proyectos organizados por 46 diferentes instituciones, empresas, fundaciones y particulares (Fo 77).
- Publicidad: mediante publicaciones, folletería para hacer público lo que cada institución realiza en términos de acciones directas, promocionando el apoyo a terceros o simplemente mostrando cuestiones de interés. Los ejemplos se pueden encontrar en la lista de fuentes referidas a folletos y publicaciones que se anexa a este trabajo. Dicha lista no agota ni siquiera mínimamente todo el material del cual se podría disponer. En cuanto a las publicaciones, solo bastan mencionar las revistas de la Cooperativa de Viviendas - *Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Weimar e.G* - denominada: *GWG aktuell*²⁶⁰, o la de la Compañía de Electricidad Municipal - *Stadtwerke Weimar* – llamada : *Gute Bekannte*.²⁶¹

Estas instituciones revelan parte del habitus del *Homo Weimarensis* y ponen en evidencia la capacidad de *bündeln*, es decir, la capacidad de aunar acciones tras un objetivo común. El resultado son acciones que revelan la organización y asociatividad como principios de funcionamiento social. La sinergia surgida de estas capacidades de aunar, organizar y asociar son muy importantes por sus efectos en el desarrollo urbano. La sinergia se constituye en un capital que se utiliza para la realización de acciones y eventos. En ellos, cada agente social pone en juego el capital de relaciones y contactos que posee, y ello motoriza la acción

²⁵⁸ Ver: (TLZ 05.07.11) *Kinder legen für Kinder nach Thüringer Landeszeitung 05.Juli 2011*

²⁵⁹ Ver <http://www.entente-florale.de/content/international.php>

²⁶⁰ Ver: <http://www.gwg-weimar.de/aktuelles/gwgaktuell.html>

²⁶¹ Ver: http://sw-weimar.de/fileadmin/user_upload/sww/pdf/gb0108.pdf

comunitaria. Esta capacidad de promover y articular acciones, es un capital que se acumula y sirve para generar nuevos eventos y acciones, en los cuales la innovación proveniente de los mismos agentes, enriquece su producción, resultando de suma importancia para la búsqueda de capital económico que permite la realización material de lo programado. Esto constituye un accionar que verdaderamente puede considerarse como innovador desde el punto de vista social.

Además, se ha observado en la participación realizada en estas acciones y eventos, que los mismos refuerzan los sentidos de pertenencia, identidad y cohesión de la comunidad. Esto genera a nivel urbano una dinámica de funcionamiento que refuerza el habitus. Así, no ha sido posible encontrar un solo evento en el cual, por lo menos, no participen y se articulen como mínimo, entre dos o tres agentes en la realización de actividades.

La práctica de trabajo en equipo es algo que se construye desde la escuela y se refuerza en las distintas instancias de participación social. Esta práctica también se observa en el accionar de las oficinas públicas. Luego de una entrevista con la Encargada del Departamento - ARGE - del Ente estatal dedicado a la colocación de desempleados de la Agencia para Trabajo Weimar/Apolda, quedó claro la importancia asignada al trabajo que “facilite la tarea al colega”. Allí se pudo constatar, que el capital sinérgico que posee la ciudad es también una construcción institucional, en tanto las instituciones conforman una red que garantiza, tanto ayuda como control cruzado de los servicios brindados. Esta red sinérgica es un capital. La red combina el pensamiento solidario de la DDR con una mentalidad asociacionista alemana, afirma la entrevistada (E11 07). No hay que olvidar que este accionar no es una decisión institucional, sino una decisión de los miembros de las instituciones que conforman la red, y aprovecha el margen de acción que la administración pública alemana permite a sus burócratas.

En definitiva, lo que se observa son prácticas siempre en cooperación, nunca aisladas. Según Caravaca y González (2009) la proximidad territorial, social y cultural propicia la formación de redes de cooperación y ellas constituyen una base para la acción colectiva y la innovación. En Weimar se puede constatar la abundancia y fortaleza de las redes sociales de proximidad. El ejemplo quizás más representativo, es la complementación de trabajos que realizan dos instituciones como Caritas y Diakonie, que respondiendo a orígenes religiosos diferentes, emprenden un proyecto conjunto en torno al tema de refugiados (E04 11). Las acciones que ellos generan en torno al proyecto para su sostenimiento y promoción siempre son apoyadas por otras instituciones de la ciudad (*Deutsches Nationaltheater, Stadtwerke Weimar*

Stadtversorgungs-GmbH, Radio Lotte Weimar etc). Por ejemplo, esto se pudo observar en ocasión de la puesta en escena de una obra de teatro que, actuada por los mismos refugiados (OiS 17), puso de relieve la capacidad de aunar esfuerzos por parte de varias instituciones.²⁶² La función de excelente calidad en su puesta en escena, fue a teatro lleno y en ella se pudo observar la problemática de estas personas que habitan la ciudad de manera temporal pero que, muchas veces, permanecen por años hasta tanto se soluciona su situación jurídica ¿Cómo integrar a estos habitantes “temporales” y hacer su vida más sencilla en la ciudad, cuando ellos se sienten discriminados en su seno? Los agentes patrocinadores de esta obra, lejos de esconder la situación de estas personas, la sacan del closet y la ponen a consideración del público, para que las acciones que se emprendan para favorecer a estos habitantes de la ciudad, sean apoyadas por el conjunto de los habitantes. En el fondo, allí se descubre este concepto de ciudad vivible pues de lo que se trata con este tipo de iniciativas es generar una ciudad en la cual todos están presentes. Hasta los refugiados con sus penurias.

Más allá del ejemplo relatado, la sinergia que surge del conjunto de prácticas descriptas se construye de diversas maneras. Otro ejemplo, se da en torno a los agentes vinculados al mundo de la cultura. Bares, reuniones sociales, teatros, exposiciones, conferencias y otros eventos culturales son lugares de encuentro. Allí, los diferentes agentes sociales se muestran y son mostrados por otros y en ese marco surgen proyectos, iniciativas y acciones en los cuales se enlazan cuestiones personales de legítima búsqueda de un trabajo con intereses culturales y sociales. En la mentalidad del *Homo Weimarensis* un buen proyecto es el punto de partida de cualquier acción. Muchas veces los proyectos se constituyen en una fuente de trabajo para una élite culta que vive en la ciudad - vinculada a la Universidad, la Escuela Superior de Música y el Teatro Nacional – y, al mismo tiempo, brindan a la ciudad-región servicios culturales que generalmente se asocian a beneficios sociales para determinadas instituciones. La estrategia de *bündeln* – aunar esfuerzos - preside todas estas prácticas. De esta manera, los objetivos se retroalimentan, sirviendo no solo para la reproducción individual de los agentes que participan en el juego, sino que, al mismo tiempo, permiten una reproducción urbana con contenido cultural y social. Ser visto por otros, ver quien asiste, negociar fondos o buscar apoyos, hacer contactos, etc., genera una atmósfera que ayuda a la reproducción cultural de la ciudad. Esto deriva en muchos aspectos en una “ciudad vivible”, una dinámica virtuosa que produce trabajo - en un contexto muy desfavorable como el que se analizó – y, al mismo tiempo, moviliza otros sectores económicos - bares, restaurantes,

²⁶² Ver: http://www.nationaltheater-weimar.de/never_land-_kein_land_in_sicht/index.html?mid=13

hoteles - que aprovechan esa atmósfera cultural y la presencia de lugareños y huéspedes culturales que vienen de otras ciudades para participar de los diferentes eventos que se organizan.

Estas interrelaciones se pueden observar no solo en una instancia cultural, económica, política, sino también entre agentes que actúan en diferentes instancias. La red no se limita a una instancia, sino que se produce un entrecruzamiento de relaciones e intereses, por los cuales cada agente situado en el territorio aumenta los capitales propios. Es en esta sinergia, donde podemos encontrar la innovación productiva-social de esta tipología de desarrollo urbano posfordista. Un buen ejemplo, es la consideración de un momento trágico en la historia de la ciudad, que puede sintetizar como opera esta dinámica de reproducción con innovación que caracteriza a la ciudad-region vivible de Weimar.

7.2.2 Espacio y sinergias: “Un incendio, el *homo weimarensis* y Ana Amalia”

El incendio de la Biblioteca Anna Amalia es un buen ejemplo de la concurrencia de los diversos factores, estrategias y dispositivos que se observan en esta ciudad que desarrolla una dinámica de reproducción con innovación productiva-social. Así, temas como el legado cultural, la sinergia de los agentes, la desocupación, la generación de un *cluster*, las características urbanas de la época de la DDR y las consecuencias de la *Wende* se observan plasmados en este caso, como se describe a continuación.

En septiembre de 2004, se incendió la Biblioteca Anna Amalia, objeto urbano de inestimable valor que forma parte del Patrimonio Universal de UNESCO desde 1998, como parte del *Ensemble* de la “*Weimarer Klassik*” (Foto 8). La Biblioteca es claramente un factor/dios urbano (ver punto 4.2.) en Weimar. Así, se destaca como uno de sus bibliotecarios más famosos, Wolfgang von Goethe, quien cumplió esa función por 35 años hasta su muerte. Anna Amalia es una biblioteca de investigaciones que contiene mas de 1 millón de ejemplares, entre ellos 427 incunables, y cuyo ejemplar mas antiguo en su inventario, data del siglo IX.

Como habitante recién llegada a la ciudad me tocó observar en 2004 y registrar todo lo que intentaré relatar a continuación. La reacción de la gente llorando en la calle o impávida, por lo que algunos denominaron un espectáculo dantesco, fue un hecho lleno de emociones y sentimientos. Las llamas a muchos metros de altura presagiaban el fin de esta diosa llamada biblioteca Anna Amalia. Sin embargo, pasada esa fase de emociones comenzaron a

entrelazarse razones y motivos para interpretar este hecho que, más allá de la catástrofe cultural que significaba para la ciudad, ponía de relieve las formas de actuar - el habitus - del *homo weimarensis*.

La biblioteca era uno de los edificios que estaban en un muy mal estado (ver punto 5.6.1) *Postwende*, y se había iniciado la mudanza de su inventario hacia un edificio mas moderno construido de manera subterránea en sus inmediaciones, hasta tanto se renovara su propio edificio (ver punto 5.5). Al mes de iniciada la mudanza, la biblioteca sufre el incendio. El desarrollo del incendio se vió favorecido, tanto por las características propias de una biblioteca, como por la tipología de las construcciones en Alemania. Pese a que se pudieron rescatar 26.000 ejemplares, se perdieron 50.000 y quedaron dañados por el agua otros 60.000. Es el incendio - en una biblioteca - mas grande de Alemania desde el fin de la II Guerra Mundial.



Foto 8: Incendio de la Biblioteca Anna Amalia y acciones para su reconstrucción
 “Hilfe für Anna Amalia” – Ayuda para Anna Amalia – ese fue el eslogan a partir del cual se encararon todo tipo de acciones para recaudar fondos para la reconstrucción.

Fuente: C. Tomadoni y http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Brand_Aнна_Amalia_22.30Uhr.JPG

Así y todo, se considera que los bomberos fueron muy efectivos, la velocidad de reacción, como la tecnología adecuada (ver punto 5.6.3) permitieron limitar el daño del incendio. Durante el incendio se conformó un comité de emergencia en una carpa situada al lado del

edificio, en el cual durante el incendio estaban reunidos el Ministro-presidente del *Land*, el alcalde de la ciudad, así como los jefes de las instituciones necesarias (bomberos, policía, etc.). La rapidez con la que se actuó para instalar este comité, permitió coordinar las actividades de manera eficaz y con celeridad, facilitando la sinergia de los actores (ver punto 7.2.1). De esta manera, el rescate de los libros dañados se realizó con el aporte de 900 voluntarios, que fueron convocados entre las distintas asociaciones (ver punto 7.1.2) que estaban realizando actividades en Weimar, entre ellos equipos de fútbol de salón de los que se sabían que, a esa hora de la noche, estaban en los clubes. Los libros dañados debían ser enviados a Leipzig, para lo cual una empresa local de mudanza puso gratuitamente a disposición sus camiones esa misma noche. Participar del rescate del capital cultural de Weimar le suponía a la empresa beneficios que superaban sus gastos.

El rescate del tesoro cultural (ver punto 4) en peligro, supuso la acción de muchos agentes urbanos que se debían coordinar para lograr ese objetivo. El siniestro ocurrió un día viernes. El día lunes por la mañana ya había un cartel, en las sedes de la *Sparkasse* y otras instituciones bancarias, con el número de cuenta a la cual se podían realizar donaciones para iniciar la reconstrucción. Durante los años siguientes, se realizaron gran cantidad de eventos para recaudar los fondos necesarios para la restauración de los ejemplares dañados. De este modo, muchos patinamos por Anna Amalia, fuimos al cine por Anna Amalia, entre otras tantas acciones que, realizadas en la plaza próxima a la biblioteca, sirvieron para recaudar fondos e invitar a *sponsor* para colocar sus publicidades y aumentar los ingresos para la reconstrucción. Así, a siete años del incendio, se ha podido recaudar mas de la mitad (€ 35 Mio.) del dinero necesario para restaurar edificios y libros. Aún existe una gran cantidad de libros que permanecen congelados hasta tanto se realice su restauración. La importancia del patrimonio cultural en juego promovió donaciones provenientes tanto de aportantes locales como de todo el país (Ver punto 5.2).

Se cree que las causas del incendio se debieron a un cortocircuito motivado por las malas condiciones del sistema eléctrico de la biblioteca. De esta manera, se escuchaba la opinión de muchos “*Wessis*” (ver punto 2.2.1) que criticaban la falta de mantenimiento de los edificios públicos y privados y la dejadez de los “*Ossis*”. Por el otro lado, los “*Ossis*” respondían a las críticas señalando que en los tiempos de la DDR, los edificios públicos tenían por lo menos un sereno que realizaba sus rondas y que hubiese podido descubrir el foco de incendio a tiempo; y que dichos puestos de trabajo habían sido recortados en el contexto de la reducción de personal característico de la *Wende* (ver punto 6.3.2).

La gran cantidad de capital económico necesario para la restauración de los ejemplares, y la escasa presencia de talleres de restauración a tales fines, hizo surgir la idea de afincar en Weimar un “*cluster*” de restauración de libros: se contratarían maestros restauradores para que se afincaran en la ciudad y formaran aprendices. La idea era generar en Weimar, un *cluster* que fuera un lugar de referencia en el mundo para todas aquellas bibliotecas y coleccionistas que quisieran restaurar sus libros. Se consideraba que había un mercado para ello – se mencionaban bibliotecas en Italia que habían sido bombardeadas en la II Guerra Mundial. La inversión se reeditaría de cualquier manera: el éxito de esta iniciativa permitiría generar empleo de alta calidad relacionado a las características propias de Weimar, mientras que el fracaso de la iniciativa dejaría que, por lo menos, la restauración de los libros se concrete en la ciudad, afianzando así lo local (ver punto 5.8.1). Así, en el Parque industrial de negocios *Legefeld* donde funciona el Centro de emprendedores e innovación (ver punto 6.3.7) existe hoy un Taller de Restauración de libros - *Werkstatt Buchrestaurierung* – a cargo de la Fundación Weimarer Klassik (ver punto 5.5.3).

El edificio de la Biblioteca fue reinaugurado en octubre de 2007 y se realizó en el marco de una gran fiesta a la que asistió el *Bundespräsident* de Alemania Horst Köhler (TLZ 14.07.07). Todo fue preparativo y fiesta en la ciudad. Uno de sus dioses había vuelto a la vida: la biblioteca Anna Amalia.

Este ejemplo es muy característico de lo que se pretende describir en éste trabajo: la acción conjunta de diversos agentes de la ciudad que convierten un problema – las consecuencias del incendio de la biblioteca – en la solución para otro problema – la desocupación – aplicando adecuadamente el concepto de *cluster* a una realidad espacial que permite sostener la iniciativa por trayectoria e historia, lo cual le otorga mayores probabilidades de éxito, que la aplicación ciega y neoliberal de éste concepto sin relación a la construcción del espacio en el que se lo quiere implantar. La cantidad de puestos de trabajos generadas hasta el momento no es significativa y adolece de las condiciones flexibles descritas para los nuevos puestos de trabajo; no obstante, si el *cluster* crece en importancia puede constituir una verdadera opción para una ciudad que busca a cada paso un nuevo perfil económico.

Y es aquí donde la ciudad vivible adquiere todas sus dimensiones: hay aciertos y contradicciones en la lógica de reproducción de este espacio urbano, pero lo que quiero rescatar de todo este trabajo de investigación, es que conocer y develar la lógica que subyace a esta ciudad en transición, ha sido un desafío para conocer cómo, desde una mentalidad que rescata la identidad y los dioses que le dan vida, se genera pertenencia, permanencia y

recursos en un contexto de ciudades que se se encogen y decrecen. Una lógica que es la que otorga la particularidad alcanzada por este territorio. Así las territorialidades producto de este desarrollo urbano posfordista evidencian hasta el momento, hechos y procesos que muestran el perfil de una ciudad vivible a partir de un accionar sinérgico de sus agentes. Y es en este accionar, donde se encuentra la innovación productiva y social de esta tipología de desarrollo urbano.

CONCLUSIONES

Hablar de desarrollo urbano posfordista es referir a una modalidad de reproducción de las ciudades en el contexto de relaciones capitalistas caracterizadas por producción flexible, terciarización de servicios públicos, creación de nuevos niveles territoriales de regulación, flexibilización de los mercados de trabajo urbano y precarización de las condiciones de vida.

En efecto, se observan en las últimas décadas cambios profundos en las ciudades. Hoy existen ciudades en transición ensayando una diversidad de modalidades de gestión para hacer frente a los desafíos implicados en estos cambios. En muchas ciudades se constata una rápida desindustrialización y/o reindustrialización, existiendo ciudades que han perdido parcialmente su base económica o que se han reestructurado como un lugar vinculado a la economía de servicios. Incluso en aquellas ciudades que mantuvieron industrias de producción masiva, propias de las llamadas economía fordista, como por ejemplo la industria automotriz, se observan importantes cambios en sus reconfiguraciones espaciales. De este modo, los cambios en las modalidades de producción y sus impactos socioterritoriales en el contexto de la globalización permiten observar el paso de una sociedad fordista a una posfordista que se revela espacialmente en un proceso de posfordización de las ciudades. Tal como se expresó en el desarrollo del trabajo, el “pos” es una muleta para transitar el análisis mientras se caracteriza y proponen precisiones conceptuales para mostrar empíricamente los cambios y la transición.

Este trabajo es un aporte en ese sentido y muestra como una ciudad intermedia emerge con unas características particulares de economía posfordista. Una particularidad en la cual lo “pos” no significa la suplantación del término modificado sino por el contrario, lo anterior persiste después de su reestructuración posdefinida. En este sentido, los síntomas de cambios tan acelerados, variados y contradictorios, que experimenta la ciudad, hacen del prefijo „pos“ una herramienta que permite interpretar las nuevas condiciones atravesadas por los espacios urbanos en transición.

Algunas de las características más sobresalientes de la ciudad posfordista son: la renovación de espacios urbanos; la reconversión de espacios vacantes; el surgimiento de nuevas actividades económicas – como las llamadas “nuevas industrias” vinculadas a medios, cultura y tecnologías de la información y comunicación; la generación de nuevos espacios que cambian el rol de la ciudad pasando ésta de un lugar de producción a un lugar de consumo; la localización/relocalización/deslocalización de actividades económicas; las nuevas formas

de (re)ordenamiento y planificación territorial; el surgimiento de nuevos agentes productores de espacio urbano; la emergencia de nuevas relaciones socio-productivas que se revelan en nuevas formas contenidas en las ciudades - como los llamados espacios de innovación; las nuevas formas de vida y consumo vinculados a la sociedad digital, etc.

No obstante esta caracterización genérica, la riqueza en la diversidad de respuestas, que los agentes de las ciudades han producido en combinación con los factores territoriales de los que disponían para enfrentar los desafíos del cambio, ha sido la motivación para iniciar esta investigación que concluye con las apreciaciones que se presentan a continuación.

El desarrollo urbano posfordista que se observa en Weimar ocurre en el contexto de territorios possocialistas surgidos tras la caída del muro de Berlín. El proceso de transformación iniciado en estos territorios es complejo y en él no se reconocen líneas únicas de desarrollo. En alemán se utiliza el término “*Wende*” para referir a las transformaciones ocurridas en este contexto. *Wende* significa en español: viraje, vuelco. En este caso, no es un viraje de cualquier tipo, sino uno asociado a la noción de desafío histórico de cambio.

A partir de la *Wende*, en la ciudad de Weimar se observa que diferentes agentes sociales contribuyen a construir un nuevo perfil para la ciudad, configurándose un tipo de desarrollo urbano singular en el mundo de las variadas posibilidades de desarrollo territorial del ex bloque de ciudades socialistas.

Por posición y condición, y desde un enfoque dinámico, se definió a Weimar como una ciudad intermedia debido a una serie de cuestiones contradictorias y a la vez reconfigurantes de su situación *Prewende*. Estas condiciones son: crecimiento poblacional e inicio de un proceso de diversificación económica en un contexto de general de encogimiento urbano; estrategias proactivas de reconfiguración urbano regional; construcción y búsqueda de un lugar en la constelación de las llamadas ciudades innovadoras; inserción en la economía glocal con características típicamente posfordistas como son producción flexible y flexibilización laboral; y capacidad sinérgica como sociedad urbana. Esta ciudad a través del accionar de diferentes agentes se configura más allá de su tamaño (65.000 hab.) en un espacio urbano dinámico.

Weimar es una ciudad intermedia “entre”, las tendencias globalizantes que pretenden homogeneizar el espacio urbano y convertirlo en un organismo vivo e inteligente – sobretodo provenientes desde los programas como ESPON de la EU -, y las tendencias localizantes que

rescatan lo particular, lo único, lo irreplicable del lugar y lo próximo y contiguo. Es una ciudad intermedia “en medio” del contexto de deseconomización que caracteriza hasta el momento a los territorios del este de Alemania; es una ciudad intermedia “entre varias” ciudades que compiten entre sí y con algunas de las cuales logra alianzas de colaboración para posicionarse en la reconfiguración de las redes urbanas ocurridas *Postwende* en el este de Alemania; es una ciudad-región intermedia que combina criterios de configuración territorial centrípetos y centrífugos simultáneamente, con el primero, refuerza relaciones con su territorio inmediato y se configura como una ciudad-región; mientras que con el segundo busca socios mayores que la llevan a conformar parte de la *Impulsregion*. Por ello se refiere en este trabajo a una ciudad-región en una región de ciudades.

Los alcances y logros de estas asociaciones pueden cuestionarse en tanto no se visualizan efectos económicos y sociales para el conjunto del *Land*, pero si se observa que coadyuvan en la consolidación de una tendencia territorial polarizadora, que debe contextualizarse para comprender el impacto estructural que significará para Turingia donde en la actualidad un cuarto de la población vive en pequeñas ciudades y comunidades. Esta tendencia polarizadora podría situar a la ciudad-región como uno de los policentros en crecimiento a los cuales refiere ESPON. No obstante, habría que ponderar, en que medida esa reconfiguración espacial posicionará a la ciudad en relación a la atracción de población, capitales y nuevas tecnologías en el este, en Alemania en general y en Europa.

Así, la configuración centrípeta y centrífuga de esta ciudad-región ha perseguido dos cuestiones: buscar un mejor posicionamiento de la ciudad en la constelación de ciudades regionales con las cuales simultáneamente compite y coopera – Erfurt y Jena - y consolidar su perfil urbano como ciudad cultural, universitaria, turística y de innovación. A través de estas cuestiones Weimar logra ser parte de un liderazgo tripolar junto a Erfurt y Jena. Este se basa en la especialización funcional de las ciudades participantes quedando el territorio del *Weimarer Land* subsumido en el liderazgo de la ciudad de Weimar. Esta especialización ha llevado a una intensificación de los movimientos de todo tipo entre las ciudades y les ha dado mejores posibilidades de crecimiento. El resultado es la paulatinamente polarización del espacio y la consolidación de las tres ciudades como líderes de la organización regional de cara a un mejor posicionamiento en la constelación de los espacios urbanos regionales de Alemania y a la inserción en circuitos económicos, culturales y científicos de mayor escala. Recientemente esta reconfiguración se ha ampliado pues se ha introducido a la *Impulsregion* dentro de la *Metropolregion Mitteldeutschland*. En este marco regional ampliado, es de

esperarse una mayor polarización del espacio en detrimento de aquellos territorios que no logran sumarse dentro de las estrategias de competitividad que rigen el accionar de las ciudades miembros.

Por génesis geohistórica se define a Weimar como una ciudad cultural. Una serie de factores históricos y estrategias de quienes fueron sus gestores a lo largo del tiempo permitieron *Postwende*, generar una imagen en torno a cultura. Partiendo de allí se encaran estrategias para consolidar ese perfil urbano, basado en la memoria, la identidad y el valor simbólico de su historia, que pone en valor tanto a dioses como tradiciones urbanas, y ha generado simultáneamente un repotenciamiento de los factores de partida y una nueva serie de factores.

Este doble efecto, es el que permite en la actualidad a los estrategias de *city marketing*, que asesoran al gobierno municipal, vender a la ciudad como un modelo urbano exitoso. Esto se desprende directamente de toda la documentación y folletería oficial con que la ciudad promociona eventos, actividades y políticas de la ciudad de la cultura europea.

No obstante esta venta, se reconocen en la ciudad una serie de contradicciones y aciertos en torno al desarrollo de sus factores y estrategias que resultan de la adaptación y/o reacción a los procesos de inserción en la lógica de la competitividad propias del capitalismo financiero. Así, la estrategia de construcción de regiones a diversas escalas aprovecha la capacidad de asociatividad de diversos agentes urbanos y con ello se promueve la competitividad de la ciudad-región. No obstante, es una competitividad que genera un crecimiento polarizado en el territorio del país. Una polarización que a Weimar y sus socios territoriales les esta convirtiendo en faros de crecimiento en un mar de territorios que se encogen. Así, Weimar es parte de un círculo virtuoso por el cual recibe fondos para desarrollar proyectos urbanos porque crece y posee los fondos propios que le son requeridos en términos de coparticipación.

En cambio, se observa a escala del *Land* de Turingia un desequilibrio producto de un círculo vicioso, que afecta no solo a este *Land*, sino a todos aquellos lugares que no logran un buen saldo financiero. Con esto me refiero a los dispositivos de apoyos a la innovación y cooperación financiera de proyectos, por los cuales se solicita la coparticipación financiera del *Land* y del municipio interesando en el desarrollo del proyecto. El problema es que a veces existen municipios que no poseen estos fondos entonces los proyectos no son viables, y allí se produce un círculo vicioso, en tanto un proyecto que podría contribuir al desarrollo urbano, por carencia de fondos locales, no prospera, quedando estos territorios al margen y condenados al encogimiento. El círculo vicioso remite a un descenso del nivel de vida y

deriva progresivamente en una disminución de la calidad de vida como consecuencia de un proceso crónico de desinversión y emigración. Este no es el caso de Weimar, pero si, el muchas ciudades del Este de Alemania, que quisieran conseguir el desarrollo urbano que viene logrando Weimar. Muchos de estos proyectos tienen que ver con estrategias de construcción de infraestructura y servicios urbanos, que al no alcanzarse no operan como factores para atraer actividades y habitantes y, cuando no al menos, para retenerlos.

Por otro lado, la ciudad de Weimar se ha beneficiado de una posición óptima en relación a autopistas que la circundan en proximidad y de otras infraestructuras viales de menores dimensiones pero renovadas en su totalidad. Hasta hace poco, la ciudad tenía el beneficio de ser parada de trenes de alta velocidad, condición que ha perdido parcialmente y que la convierte en víctima del efecto túnel que la deja fuera de las ciudades conectadas a pocas horas para hacer “negocios”, como propone ESPON.

En la ciudad la integración es un valor y se pone de relieve en objetos materiales y en una serie de políticas y actividades que la promueven, no obstante existe un porcentaje de habitantes que se sienten no integrados al conjunto social ya sea por estar desocupados, o que estando ocupados reciben ingresos comparativamente más bajos (por ejemplo, los trabajadores de 1 euro por hora).

La ciudad ha mejorado sustancialmente su cantidad y calidad de infraestructura y servicios y ello es un factor muy ponderado al momento de las decisiones de localización de inversiones sin embargo la diversificación de los nuevos sectores económicos aún es limitada. En la ciudad la promoción de sectores estratégicos en manos públicas y/o de organizaciones de iniciativa social ha generado un modelo de gestión por terciarización directa e indirecta que le reporta ganancias al municipio y repercute en una buena calidad de servicios reconocida por sus habitantes; sin embargo, una eventual privatización de esos servicios sería una hipoteca difícil de salvar.

En la ciudad se observa una configuración del paisaje urbano-regional que a la vez que permite a todas las localidades: rescatar sus potenciales, asegurar un usufructo por cercanía de la posición lograda por Weimar, retroalimentar una especialización de las localidades próximas y generar una complementación interterritorial, no deja tampoco de hacer hincapie, en la potenciación de los nuevos faros territoriales.

La acumulación urbana en Weimar gira en torno a un nuevo perfil basado en una diversificación de la base económica a partir del desarrollo de los sectores de turismo y cultura, economía creativa e innovación, economía solidaria, así como de nuevas y tradicionales industrias. Esta diversificación aún no es ampliamente lograda, en tanto la ciudad mantiene su perfil histórico de ciudad administrativa y gran parte de sus puestos de trabajos estables se encuentran en ese sector; mientras que en los nuevos sectores, como los de economía creativa y cultural, industrias en nuevas tecnologías y materiales y turismo, la cantidad de puestos de trabajo es por el momento comparativamente muy baja, e implican contratos laborales a término, trabajo por agencia, y cuentapropismo. No obstante, sobre la conjunción de estos sectores económicos - históricos y recientes - se produce la base actual de acumulación en la ciudad.

En efecto, la existencia de un mercado laboral basado en trabajo flexible es un dispositivo que condiciona el desarrollo de este territorio. Los nuevos puestos de trabajo en la ciudad tanto en turismo como en los sectores creativo, cultural y educativo – principalmente en la universidad- se caracterizan por la flexibilidad. Paradójicamente se promueve la productividad, competitividad y eficiencia productiva mediante contratos a término, trabajos por proyectos, polivalencia en la función, entre otras cuestiones, todo lo cual deriva, por sus consecuencias, en precarización de las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad. La entrada y salida del mercado laboral es insegura y las nuevas condiciones de trabajo, tanto en cantidad como en calidad del trabajo, son cuestionadas por los trabajadores. Además esto resulta en una pérdida importante de la energía y los capitales que estos agentes aportan a la ciudad y que, en relativamente poco tiempo – lo que dura un contrato - la ciudad pierde porque esos mismos agentes se van del lugar. Esto se observa como una gran debilidad en el proceso de diversificación en torno a los nuevos sectores vinculados a la creatividad e innovación.

Otra cuestión a destacar es que el desarrollo del sector de industrias tradicionales es un deseo y un objetivo de la gestión, en tanto se aprecian en él, las capacidades de generación de puestos de trabajo y de atracción de nuevas inversiones. Sin embargo, en el actual contexto posfordista, ese deseo planteado como desafío, no genera tantos puestos de trabajos como en tiempos anteriores, ni tampoco es un atractor tan potente de nuevas actividades, dadas las posibilidades de producción fragmentada que caracteriza al actual modelo productivo. Lo que aún no se visualiza claramente desde la gestión, son las implicancias en el corto, mediano y largo plazo tanto de la flexibilidad productiva que lleva a la producción fragmentada, y en la

cual los lugares tienen un peso relativo, como de la flexibilización laboral que deriva en precariedad con incremento de los trabajos con contratos temporales en desmedro de los trabajos con contratos sin tiempo.

Asimismo, la acumulación pivotea en otros dispositivos de regulación que se identifican con un nuevo *management* público basado en la terciarización de servicios públicos estratégicos hacia empresas de formato privado, pero en propiedad pública y con escasa participación privada, y esta, solo en unos pocos casos. Una regulación que promueve la clusterización de las actividades económicas y fomenta la formación de redes empresariales, para lo cual crea y aprovecha – provenientes de otros niveles gubernamentales - un conjunto de instituciones de apoyo a la innovación en vistas a la competitividad territorial. Una competitividad que se promociona a través de estrategias de *city marketing* y el fomento de parques industriales y de negocios que resultan en nuevas reaglomeraciones productivas en distintos puntos de la periferia urbana. Esta clusterización y reaglomeración de actividades aún es limitada y no logra consolidar crecimiento observable en más actividades.

Otro dispositivo identificado en el curso de este trabajo fue la emergencia de un tipo de regionalización que tienen la intención de conformar mercados más amplios para atraer inversiones sobretodo en los nuevos sectores perfilados por la ciudad. Una regionalización que sirve principalmente para reaglutinar actividades productivas fragmentadas por el capital, que busca nuevos nichos de desarrollo en territorios con mejores ventajas competitivas. Así, se ha observado la creación de nuevos niveles territoriales de regulación, como el de una ciudad-región en región de ciudades, que persiguen la reproducción ampliada de capital pero que aún así no lo consiguen,

Otra modalidad de dispositivo identificada es la reticularización social que capitaliza prácticas sociales de solidaridad y asociacionismo para complementar la reducción de gastos sociales que se promueven desde los diversos niveles gubernamentales en un marco de políticas de reducción de gastos del Estado y que, por cierto, resultan funcionales a la flexibilidad productiva.

Otro de los dispositivos detectados en la ciudad es una nueva forma de administración del poder en el manejo de los territorios que, bajo la denominación de *governance*, aprovecha el capital sinérgico que producen los agentes sociales en su discurrir, minimizando costos, articulando capitales de diversas especies y optimizando rendimientos sociales, económicos y políticos que coadyuvan en la acumulación y regulación flexible. Todos estos dispositivos

permiten mitigar y/o superar los acuciantes problemas del actual modelo de acumulación como son la fragmentación y exclusión social, la desterritorialización de actividades productivas y el heredado redimensionamiento del Estado.

La acumulación resultante en el marco de implementación de estos dispositivos es producto de la aplicación de una lógica empresarial en el manejo de la cuestión urbana que no logra imponerse sobre la lógica social que, - en parte herencia de tiempos anteriores, y en parte, producto de la propia dinámica de prácticas sociales –, pondera la solidaridad como principio de funcionamiento de la sociedad. Y es aquí donde se encuentra la explicación de que sectores estratégicos de la economía urbana permanezcan en manos públicas no obstante su formato privado.

De este modo, se ha detectado en la ciudad una dinámica sinérgica de desarrollo urbano producto de habitus construidos históricamente por los agentes que dan lugar a prácticas sociales de solidaridad, accionar teleológico, trabajo por conceptos, planificación, asociatividad, trabajo en equipo, prevención, responsabilidad, diálogo, autocrítica, racionalidad en la acción, comunicación y participación. Estas prácticas cristalizan en una diversidad de instituciones que ponen en evidencia la capacidad de organización y articulación tras un objetivo común que posee esta comunidad y que se constituyen en las territorialidades básicas del funcionamiento social. La sinergia surgida de estas territorialidades es un capital intangible del que disponen la diversidad de agentes urbanos – tradicionales y nuevos - que participan en la construcción del espacio urbano. La cantidad y calidad de este capital en la ciudad puede estimarse como alta y su aprovechamiento por parte de los habitantes genera beneficios para todo el conjunto.

Ahora bien, estas prácticas por si solas no explican la dinámica de reproducción urbana. Para comprender ésta, es necesario considerarlas en el marco de un determinado régimen de acumulación y acorde a los diversos dispositivos económico, territoriales y políticos que combinan lógica empresarial para la gestión con lógica social para la distribución de algunos beneficios que es lo que posibilita hasta el momento un cierto grado de desarrollo territorial integrado.

En definitiva, la economía urbana reestructurada en torno a un conjunto de actividades económicas y adoptando una producción flexible posfordista dejó atrás una producción socialista del espacio urbano. Weimar se caracteriza por un desarrollo que combina flexibilidad organizacional y flexibilización laboral en los diversos tipos de actividades

económicas que se desarrollan en la ciudad sean estos productivos o de servicios. Esta modalidad acorde a lo que acontece en toda Alemania, no reproduce en su totalidad los costos sociales y económicos que si se evidencian, comparativamente, en otros lugares del mundo.

La diferencia esta dada por una parte, por la presencia de un Estado, que más allá de la lógica empresarial en el manejo de muchas cuestiones, aún preserva beneficios sociales mediante la implementación de programas y políticas de integración y cohesión; y por otra parte, por la existencia de un conjunto organizaciones y fundaciones que, con recursos provenientes de donaciones y/o de fondos especiales del gobierno federal, provincial y de la Unión Europea, actúan en complementación como contenedores de problemas sociales como desocupación, precarización, empobrecimiento y segregación. Aquí cabe mencionar que los efectos de esta lógica de reproducción con criterios empresariales que aprovecha la lógica social que aún permanece, produce contradicciones en la ciudad en tanto, los diversos agentes urbanos están, por un lado, intentando crear un clima acogedor para los negocios a fin de atraer inversiones, mientras que por otro lado, deben controlar que no se fugen hacia zonas más lucrativas lo que se ha logrado reaglomerar en el lugar.

En la actualidad Weimar como ciudad-región esta en una fase de competitividad en la cual, la polarización territorial la beneficia, la reaglomeración productiva le resulta positiva por las inversiones que recibe, la *governance* le permite cohesionar a diversos agentes y articular las distintas porciones de capitales que ellos detentan, mientras que la reticularización social es su salvavida para contener los huecos sociales que esta generando este tipo de acumulación por flexibilidad y con flexibilización que caracterizan al desarrollo urbano posfordista.

No obstante estas contradicciones, Weimar es una ciudad vivible porque el poder de sus dioses esta concentrado en el habitus y las prácticas del *Homo Weimarensis*. Un tipo de homo que tiene capacidad de innovación productiva y social producto de una construcción colectiva basada en el compromiso y participación en la ciudad. Un *homo* que siente pertenecer al lugar y que por ello permanece en el lugar y que al igual que en la ciudad de Isaura, imaginada por Calvino, puede obtener agua en dondequiera que excave puesto que la ciudad es poseedora de “mil pozos”. Con esta figura refiero a la inmensa riqueza cultural e histórica que posee la ciudad y que sus habitantes han sabido aprovechar con todos los aciertos y contradicciones que se han detectado y analizado en este trabajo. Estos pozos llenos de valor simbólico y cultural son la actual fuente de comodificación de la ciudad.

SIGLAS Y TERMINOS

(Utilizados en idioma original)

Siglas

AG: *Aktiengesellschaft*. Sociedad de acciones.

CDU: *Christlich Demokratische Union Deutschlands*. Unión Demócrata Dristiana de Alemania.

BRD: *Bundesrepublik Deutschland*. República Federal de Alemania.

DDR: *Deutsche Demokratische Republik*. República Democrática Alemana.

EFRE: *Europäischer Fonds für regionale Entwicklung*. FEDER: Fondo europeo de desarrollo regional.

e.G: *eingetragener Genossenschaft*. Asociación cooperativa.

EU: *Europäische Union*. Unión Europea.

e.V: *eingeschriebener Verein*. Asociación inscripta.

GmbH: *Gesellschaft mit beschränkter Haftung*. Sociedad de Responsabilidad limitada.

gGmbH: *gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung*. Asociación para fines comunitarios.

ÖrV: *Zweckverband*. Asociación de fines específicos.

VEB: *Volkseigenen Betriebe*. Empresa propiedad del pueblo.

Términos usados en idioma de origen (alemán)

Aktion: acción pública de un grupo de personas que persiguen un objetivo común que atiende al bienestar general.

Bündeln: aunar esfuerzos en torno a un propósito. Término de uso recurrente en el marco de prácticas asociativas y de cooperación institucional.

Bundespräsident: presidente de Alemania.

Bundesprogramm Denkmalschutz und Städtebaulicher Denkmalschutz: Programa Federal de protección de monumentos y de desarrollo urbano del patrimonio.

Bundesprogramm Modell-Städte-Program: Programa Federal de ciudades modelo.

Bundesprogramm Stadtumbau Ost: Programa Federal de Reconstrucción del Este.

Bürgerzentrum: centro de ciudadanos.

City marketing: mercadotecnia de la ciudad.

Cluster: agrupación de actividades económicas en torno a un sector productivo.

Deutsches Nationaltheater: Teatro Nacional alemán.

Euro-Job: persona desocupada que recibe ayuda social y complementa ese ingreso con un trabajo en instituciones públicas o privadas en razón de lo cual cobra a razón de 1 euro por hora.

Ferienpass Weimar: Pase de vacaciones Weimar.

Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Weimar: Cooperativa de departamentos comunitarios.

Gewerbegebiet: parque industrial y de negocios.

Kinder-Notruf-Telefon e.V.: Teléfono de emergencia para niños. Sociedad sin fines de lucro.

Kombinat: nombre asignado a las empresas públicas en la época de la DDR.

Impulsregion: región conformada por Erfurt- Weimar- Weimarer Land y Jena.

Land/ Länder: provincia/ provincias.

Landes-Entwicklungs-Gesellschaft Thüringen (LEG): Sociedad de Desarrollo del *Land* de Turingia.

Landesprogramm Thüringer Initiative zur Gebäudesicherung: Programa Provincial de Turingia para asegurar edificios deteriorados.

Metropolregion Sachsendreieck: Región metropolitana del triángulo de Sajonia.

Metropolregion Mitteldeutschland: Región metropolitana del centro de Alemania.

Neue/alte Bundesländer: con la unificación se designa con este nombre a los Estados provinciales del Este; la calificación de “neuen” (nuevos) deriva por contraposición a los *alte Bundesländer* (viejos Estados provinciales) existentes en el Oeste.

New Public Management: nueva administración pública.

Ossis: denominación de los habitantes de Alemania del este realizada por los habitantes del Oeste.

Paritätischer Wohlfahrts-Verband: asociación paritaria de beneficencia pública

Plattenbau: edificios de arquitectura funcionalista con uso intensivo de sistemas prefabricados de hormigón muy difundida en la época de la DDR.

Postwende: tiempo de la caída del Muro de Berlín posterior a 1989.

Prewende: tiempo anterior a la caída del Muro de Berlín en 1989.

Programm Strukturwirksame Städtebauliche Maßnahmen: Programa estructural de medidas urbanas.

Quartier management: coordinador de barrio.

Soziales Eindämmungsnetz: red de contención social.

Sozial Stadt: ciudad social.

Sparkasse: caja de ahorro.

Stadtregionen: ciudades regiones.

Stadtwerke: empresa municipal.

Standort: refiere a “el lugar”.

Städtebauliche Sanierungs- und Entwicklungsmaßnahmen: Medidas de rehabilitación y desarrollo urbano.

Schrumpfung: proceso de encogimiento sufrido por las ciudades.

Weimarer Land: distrito contiguo a la Ciudad de Weimar.

Wende: significa en español: viraje, vuelco. En alemán, este viraje se asocia al desafío histórico de cambio. Refiere a los cambios ocurridos a partir del proceso de Unificación de Alemania.

Werkstatt Buchrestaurierung: Taller de Restauración de libros.

Wiedergewinnung von Wohnraum: recuperación de viviendas.

Wessis: denominación de los habitantes de Alemania del Oeste realizada por los habitantes del Este.

Wohngeld: dinero recibido en calidad de ayuda para el pago del alquiler de la vivienda.

BIBLIOGRAFIA

- Abad Aragón, Luis (2010) Gobernanza y desarrollo territorial una perspectiva geográfica. En: Documentos de Trabajo GEDEUR, N° 10. Tercer Trimestres de 2010. Madrid.
- Adam, Brigitte (2004) Mittelstädte in stadtreionalen Zusammenhängen. En: Baumgart, Sabine; Flacke, Johannes; Grüger, Christine; Lütke, Petra y Rüdiger, Andrea (2004) Kleine und mittlere Städte- Blaupausen der Großstadt? Dokumente des Expertenkolloquiums. Dortmund. http://www.raumplanung.tu-dortmund.de/srp/cms/Medienpool/Downloads/SRPapers/64_SRPapers_Nr_1.pdf
- Albrecht, Susanne (2010) Erwerbstätigkeit und Lebensbedingungen. En: Hänsgen, Dirk; Lentz, Sebastian; Tzschaschel, Sabine (editores) Deutschlandatlas. Unser Land in 200 thematischen Karten. Editorial WSG. Leipzig.
- Amin, Samir (1999) El capitalismo en la era de la globalización. 1° edición (1997). Editorial Paidós Barcelona.
- Bachelard, Gastón (1979) La Formación del Espíritu Científico. Editorial Siglo XXI. México.
- Baumgart, Sabine; Flacke, Johannes; Grüger, Christine; Lütke, Petra y Rüdiger, Andrea (2004) Kleine und mittlere Städte- Blaupausen der Großstadt? Dokumente des Expertenkolloquiums. Dortmund. http://www.raumplanung.tu-dortmund.de/srp/cms/Medienpool/Downloads/SRPapers/64_SRPapers_Nr_1.pdf
- Becker, Heide; Löhr, Rolf-Peter (2000) Soziale Stadt – Ein Programm gegen die sozialräumliche Spaltung in den Städten. <http://www.bpb.de/themen/9UMZLJ.html>
- Becker, Joachim (2002a) Reestructuración industrial y desarrollo local: conceptos y estrategias. En: Indic. Econ. FEE. V. 30. N° 2 pp. 89-104. Septiembre. Porto Alegre.
- Becker, Joachim (2002b) Akkumulation, Regulation, Territorium. Zur Rekonstruktion der französischen Regulationstheorie. Editorial Metropolis. Marburg.
- Becker, Joachim (2002c) Integración y regulación: la Unión Europea y el Mercosur comparados. En: Gudynas, Eduardo (compilador) Sustentabilidad y regionalismo en el Cono Sur. Montevideo.
- Bell, David (1973) El advenimiento de la sociedad posindustrial. Editorial Alianza. Madrid.
- Berliner Debatte Initial (2002) Schrumpfende Städte. 13. Jg., H. 2.
- Berti, Natalia (2011) Síntesis y traducción del texto *In Schatten der Globalisierung* de Dörre y Röttger (2006). Documento de trabajo GIITT 2011 Diciembre, Inédito. Jena-Berlin.
- Berti, Natalia y Zanotti Agustín (2012) Nuevas Industrias: políticas públicas y gobernanza en la industria del software y servicios informáticos. El caso de Córdoba, Argentina. En: Revista Trabajo y Sociedad. En prensa.
- Albasud (2011) Lectura crítica del informe del Banco Mundial Una nueva geografía económica. Conversación con Anthony Bebbington. <http://www.albasud.org/viewnews.php?id>
- Boisier, Sergio (2003) ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? En: Revista del CLAD Reforma y Democracia. N° 27. Caracas.
- Boisier, Sergio (1999) El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. <http://www.moodle.eclac.cl/file.php/1/documentos/grupo2/capitalsinergetico.doc>
- Bolay, Jean-Claude y Rabinovich, Adriana (2004) Ciudades intermedias: ¿Una nueva oportunidad para un desarrollo regional coherente en América Latina? http://nccr-ns.epfl.ch/public_pdf/Ciudades_Intermedias_Bolay_Rabinovich.pdf
- Bosinski, Gerhard (2002) El paleolítico Medio en Europa Central. http://campus.usal.es/-revistas_trabajo/index.php/0514-336/article/wieFile/4976/5013 Consultado 08.02.2010.
- Bourdieu, Pierre (1985) Espacio social y génesis de las `clases`. En Espacios. N° 2. pp24-35. Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre (1995) Habitus, illusio y racionalidad. En: Bourdieu Pierre y Wacquant, Loïc. Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.
- Bourdieu, Pierre (2001) Las estructuras sociales de la economía. Ediciones Manantial. Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre y otros (1999) El oficio del Sociólogo. Editorial Siglo XXI. México.
- Bourdieu, Pierre (2006) Sozialer Raum, symbolischer Raum. En: Dünne, Jorg und Günzel, Stephan (Hrsg.) Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften. Editorial Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft. Frankfurt a M.

- Calvino, Italo (1990) *Las ciudades invisibles*. Editorial Siruela 14ª edición. Madrid. 1º edición “Le città invisibili” noviembre 1972. Editorial Einaudi. Turín.
- Capra, Fritjof (2003) *Las conexiones ocultas*. Editorial Anagrama. Barcelona.
- Christ, Wolfgang (2002) *The European City*. Editorial Bauhaus University Weimar. Weimar.
- Caravaca, Inmaculada; González, Gema; Silva Rocío (2005) *Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial*. En: *Revista Eure*. Vol.XXXI, N° 94, pp5-24. Santiago de Chile.
- Caravaca, Inmaculada; González, Gema (2009). *Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial*. *Scripta Nova*. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de mayo de 2009, vol. XII, núm. 289. <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-289.htm>
- Castel, Robert (1997) *Las metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Castells, Manuel (1999a) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Vol I*. Alianza Editorial. 3º Edición (1997). Madrid.
- Castells, Manuel (1999b) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin del Milenio. Red. Vol III*. Alianza Editorial. 3º Edición (1997). Madrid.
- Castells, Manuel (1991) *La cuestión urbana*. Editorial Siglo XXI. 13ª edición (1974). México.
- Castells, Manuel; Hall, Peter (1994) *Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Alianza Editorial. Madrid.
- Constela Vega, Xosé (2004) *La condición de la geografía: una introducción a la obra geográfica de David Harvey*. En: *Doc. Anál. Geogr.* 44,2004. <http://www.bib.uab.es/pub/dag/02121573n44p131.pdf>
- Comisión Europea (2010). *Libro Verde. Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*. Bruselas, 27-4-2010.
- Corredor Lanas Patricia y Bustamante Ramírez Enrique (2012) *Las industrias creativas en Europa*. En: *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*. N°91 - Abril - Junio http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Autoresinvitados_91TELOS_AUTINV2/seccion=1214&idioma=es_ES&id=2012050317250001&activo=7.do
- Cuningham, Stuart (2002) *From Cultural to Creative Industries: Theory, Industry, and Policy Implications*. http://eprints.qut.edu.au/588/1/cunningham_from.pdf
- Damiani, Amélia Luisa (2006) *Cidades medias e pequenas no processo de globalizaçã*. Apontamentos bibliográficos. En: *Geraiges de Lemos, Amalia; Arroyo, Mónica, Silveira, María Laura* (editoras) *América Latina: cidade, campo e turismo*. Editorial Clacso Livros. São Paulo.
- De León, R. (1992) *Least Coast City: Progressive Politics in San Francisco, 1975-1991*. Lawrence. University Press of Kansas.
- De Mattos, Carlos (2005) *De la planificación a la governance: implicancias para la gestión territorial y urbana*. En: *Revista Paranaense de Desenvolvimento*. N° 107, pag 9-23. Julio/Diciembre. Curitiba.
- Del Olmo Carolina y Rendueles César (2007) *Entrevista a David Harvey. Las grietas de la ciudad capitalista*. En: *Cuadernos del Cendes* año 24. N° 65. Tercera época mayo-agosto 2007. Centro de estudios del desarrollo 131. <http://es.scribd.com/doc/49434316/David-Harvey-Grietas-en-La-Ciudad-Capitalist-A-2007>
- Di Cione, Vicente (2002) *Apuntes dispersos de geografía y ciencias sociales. Socialización, urbanización y geografía*. *Geobaires Cuadernos de Geografía*. <http://elistas.egrupos.net/cgi-bineGruposDMine.cgi>
- Doehler, Marta y Rink, Dieter (1996) *Stadentwicklung in Leipzig: zwischen Verfall und Deindustrialisierung, Sanierung und Tertiären Großprojekten*”. En: *Häußerman, Hartmut und Neef Rainer* (editores) *Stadtentwicklung in Ostdeutschland*. Editorial Westdeutscher. Darmstadt.
- De Jong, Gerardo Mario (2001) *Introducción al método regional*. Edit. Facultad de Humanidades Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.
- Dollfus, Oliver (1976) *El espacio geográfico*. Editorial Oikos Tau. Barcelona.
- Dollfus, Oliver (1978) *El análisis geográfico*. Editorial Oikos Tau. Barcelona.
- Dörre Klaus, Holst Hajo, Thieme Christoph (2008) *Leiharbeit in Thüringen. Eine Bestandsaufnahme*. Working papers: economic sociology Jena. Wpesj # 5/2008.

- Institut für Soziologie. Lehrstuhl Arbeits-, Industrie- & Wirtschaftssoziologie. Friedrich Schiller Universität. Jena.
- Dörre, Klaus (2009) La precariedad - ¿Centro de la cuestión social en el siglo XXI? En: *Actual Marx Intervenciones*. N8. Santiago de Chile.
- Dörre, Klaus; Rotger Bernd (2006) *Im Schatten der Globalisierung: Strukturpolitik, Netzwerke und Gewerkschaften in altindustriellen Regionen*. Editorial VS. Wiesbaden
- Drucker, Peter (1969) *The age of discontinuity: Guidelines to our changing society*. Editorial Harper & Row. New York.
- Eckardt, Frank (2002) *Eine periphere Gesellschaft. Regionalentwicklung zwischen Erfurt und Weimar*. Editorial Tectum. Marburg.
- Eckardt, Frank (Hg.) (2004) *Die Soziale Stadt in Thüringen*. Editorial Tectum. Marburg.
- Eckardt, Frank (2005) *Paths of Urban Transformation*. En: Eckardt, F. (editor) *Paths of Urban Transformation*. Editorial Peter Lang. Frankfurt Main.
- Eckardt, Frank (2011) ¿Cuerpos extraños en el management urbano? La conexión institucional y temática del programa. "soziale stadt". En: *Revista INVI*. N° 72 / Agosto 2011 / Volumen N° 26, pp 187-205. Santiago de Chile.
- Eckardt, Frank (2011) Cuando la gente se hace oír... Reflexiones sobre el renacimiento de la democracia directa en Alemania. En: *Revista Urban. Revista del Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio*. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad Politécnica de Madrid. NS 0, pp 67-80. Madrid.
- Eckardt, Frank y Hassenpflug, Dieter (editores) (2003) *Consumption and the Post-industrial City*. Editorial Peter Lang. Frankfurt Main.
- Eckardt, Frank y Hassenpflug, Dieter (editores) (2004a) *Urbanism and Globalization*. Editorial Peter Lang. Frankfurt Main.
- Eckardt, Frank y Hassenpflug, Dieter (editores) (2004b) *City Images and urban Regeneration*. Editorial Peter Lang. Frankfurt Main.
- Eckardt, Frank y Hassenpflug, Dieter (editores) (2005a) *The city and the Region*. Editorial Peter Lang. Frankfurt Main.
- Eckardt, Frank y Hassenpflug, Dieter (editores) (2005b) *Paths of Urban Transformation*. Editorial Peter Lang. Frankfurt Main.
- Eckardt, Frank y Elander, Ingemar (editores) (2009) *Urban Governance in Europa*. Volumen 2. Editorial Berliner Wissenschafts. Berlin.
- Eckardt, Frank y Morgado, Sofía (2012) *Understanding the post-industrial city*. *Bauhaus Urban Studies 4*. Editorial Königshausen & Neumann GMBH. Wursburg.
- Ehrlich, Martin y Hänel (2011) *Preiswettbewerb auf einem Quasi-Markt- zur Ambivalenz der Ökonomisierung sozialer Dienstleistungen*. Documento de trabajo inédito Instituto de Sociología, cátedra de sociología de la economía, el trabajo y la industria. Friedrich Schiller Universität Jena.
- Estébanez, José (1992) *Los espacios urbanos*. En: Puyol, R. Estébanez, J. Y Mendez, R. *Geografía Humana*. Editorial Cátedra. Madrid.
- Eyles, John (1998) *Los métodos cualitativos en la geografía humana: bases teóricas y filosóficas y aplicaciones prácticas*. En: García Ballesteros, Aurora. *Métodos y Técnicas cualitativas en geografía social*. Editorial Oikos-Tau. Barcelona.
- Florida, Richard (2009) *Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida*. Editorial Paidós. Barcelona.
- Franz, Peter (2002) *Suburbanisierung von Industrie und Dienstleistung*. In: Institut für Landeskunde-IfL (HG) *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland*. (Vol 5: Dörfer und Städte). Editorial Spektrum Akademischer. Heidelberg/Berlin.
- García Ballesteros, Aurora (1998). *Métodos y Técnicas cualitativas en geografía social*. Editorial Oikos-Tau. Barcelona.
- Gather, Mattias (2010) *In der Mitte des Lebens oder abgehängt? Erreichbarkeit, Verkehr und Mobilität in Thüringen*. En: Welch Guerra, Max *Kulturlandschaft Thüringen*. Bauhaus Universität / Fachhochschule Erfurt /Thüringer Ministerium für Bau, Landesentwicklung und Verkehr (editor). Editorial Bauhaus -Universität Weimar. Weimar.
- Gault, Michel (1989) *Villes intermédiaires pour l'Europe*. Paris: Syros Alternatives.

- Giersig, Nicolas (2008) Multilevel Urban Governance and the 'EuropeanCity'. Discussing Metropolitan Reforms in Stockholm and Helsinki. Editorial VS Research. Wiesbaden
- Giersig, Nicolas (2005) 'Urban Governance' and the 'European City': Illustrating the Interconnectedness of Two Contemporary Debates" RTN Urban Europe working paper 04/2005 http://www.urban-europe.net/working_papers.htm
- Gorning, Martin (2004) Deindustrialisierung und globalisierung: Folgen für die Ökonomische Bedeutung der (europäischen) Städte. In: Siebel, Walter (editor) Die europäische Stadt. Editorial Suhrkamp. Frankfurt am Main.
- Habermas, Jürgen (1987) La acción comunicativa. Volumen I. Editorial Taurus. Madrid.
- Hall, Peter (1996) Ciudades del Mañana. Editorial Sersal. Barcelona.
- Hanfler, Manfred (2007) Der energiewirtschaftliche Umbruch. En Welch Guerra, Max (editor) Stadtland Thüringen - Wege des Städtebaus. Editorial Bauhaus –Universität Weimar. Weimar.
- Hanfler, Manfred; Ivanov, Anton (2010) Der energetische Wandel. En: Rathauskurier. Amtsblatt der Stadt Weimar. N° 1. 21. Jahrgang. Weimar.
- Hannemann, Christine (2003) Schrumpfende Städte in Ostdeutschland - Ursachen und Folgen einer Stadtentwicklung ohne Wirtschaftswachstum. http://www1.bpb.de/publikationen/RGEU7W,3,0,Schrumpfende_St%C4dte_in_Ostdeutschland_Ursachen_und_Folgen_einer_Stadtentwicklung_ohne_Wirtschaftswachstum.html
- Hannemann, Christine (2004). Marginalisierte Städte. Probleme, Differenzierung und Chancen ostdeutscher Kleinstädte im schrumpfungsprozess um. Editorial Berliner Wissenschafts. Berlin.
- Harvey, David (2003) Espacios de esperanza. 1° Edición (2000). Editorial Akal. Madrid.
- Harvey, David (2004a) El nuevo imperialismo. Editorial Akal. Madrid.
- Harvey, David (2004) La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Editorial Amorrortu. Buenos Aires. Edición original Basil Blackwell Ltd. Oxford, Inglaterra. Primera edición en castellano, 1998; primera reimpresión, 2004.
- Harvey, David (1989) From managerialism to entrepreneurialism: the transformation in urban governance in late capitalism. En: Geografiska Annaler, B Vol. 71, N° 1, pp 318.
- Hassenpflug, Dieter (2004) Germany, Weimar and the Bauhaus. A micro-Analysis of Globalization. En: The European City in Transition. Editorial Peter Lang. Frankfurt am Main.
- Hauser, Susanna (2004) Industrieareale als urbane Räume. In: Siebel, Walter (editor) Die europäische Stadt. Editorial Suhrkamp. Frankfurt am Main.
- Häußermann, Hartmut (1996) Von der Stadt im Sozialismus zur Stadt im Kapitalismus". En: Häußermann, Hartmut und Neef Rainer (editores) Stadtentwicklung in Ostdeutschland. Editorial Westdeutscher. Darmstadt.
- Häußermann, Hartmut; Siebel, Walter (1988) Die schrumpfende Stadt und die Stadtsoziologie. En: Friedrichs, Jürgen: Soziologische Stadtforschung. Sonderheft der KZfSS. Editorial Opladen: Westdeutscher, S. 78-94.
- Heeg, Susanne (2001) Unternehmen Stadt zwischen neuen Governanceformen und Sicherheitspolitik. Vom Ende der Stadt als staatlicher Veranstaltung <http://www.linksnet.de/de/artikel/17808> Consulta 15.09.08
- Hein, Wolfgang (1994) El fin del Estado-Nación y el nuevo orden mundial. Las instituciones políticas en perspectiva. En: Nueva Sociedad. N° 132 julio-agosto. PP82-99.
- Hein, Wolfgang (2002) Globalisierung und Regionalentwicklung. Neue theoretische Ansätze und die Chancen des Empowerment durch Global Governancen. In: Nord-Süd aktuell. 2. Quartal
- Hopfmann, A.; Wolf, M. (2001) Was heißt und zu welchem Ende betreibt man Transformationsforschung? In: Hopfmann, A.; Wolf, M. (editores) Transformationstheorie – Stand, Defizite, Perspektiven. Münster: LIT.
- Holm, Andrej (2007a) Die Restrukturierung des Raumes. Stadterneuerung der 90er Jahre in Ostberlin: Interessen und Machtverhältnisse. En: Kuhn, Argument -BERLIN- JAHR 49; HEFT 4; 272, pages 615-616. Berlin.
- Holm, Andrej (2007b) Drei Fragen an Andrej Holm" Entrevista en Bundeszentrale für politische Bildung. <http://bpb.de/themen/5Q64EM.html>
- Humpert, Klaus; Brenner, Claus; Becker, Sibylle (2006) Fundamental principles of urban growth. Editorial Müller. Wuppertal.

- Jelínel, Ian (1969) Neardenthal Man and Homo sapiens in Central and Eastern Europe En: Current Anthropology. Vol 10 N° 5 pp 475-503. Editorial The University of Chicago Press on behalf of Wenner-Gren Foundation for Anthropological Research.
- Jessop, Bob (1999) The Governance of complexity and the complexity of governance: preliminary remarks on some problems and limits of economic guidance.
<http://comp.lancs.ac.uk/sociology/papers/jessop-Governance-of-complexity.pdf>
- Jessop, Bob (2006). Beyond the regulation approach: putting capitalist economies in their place. Editorial Edward Elgar publishing. Gran Bretaña.
- Jørgensen, Jeppe und M.A (2006) Wie sozial sind die Länder? Studie zur Sozialen Lage in den deutschen Bundesländern. Editorial Berlinpolis. Berlin
- Kawka, Rupert (2010) Thüringen im Spiegel der Regionalstatistik?. En: Welch Guerra, Max Kulturlandschaft Thüringen. Bauhaus Universität / Fachhochschule Erfurt /Thüringer Ministerium für Bau, Landesentwicklung und Verkehr (editores). Editorial Bauhaus - Universität Weimar. Weimar.
- Kauffmann, Albrecht (2011) Metropolregion Mitteldeutschland: Wie stark sind die Pendlerverflechtungen zwischen den Städten? En: IWH, Wirtschaft im Wandel, JG. 17 (2) . Pag 70-78. [Http://www.iwh-halle.de/d/publik/wiwa/z-11.pdf](http://www.iwh-halle.de/d/publik/wiwa/z-11.pdf).
- Kemper, Jan (2007) Die Privatisierung öffentlichen Wohneigentums-Hoffnungen, Befürchtungen, Befunde” <http://bpb.de/themen/0NOHRI.html>
- Kil, Wolfgang (2004) Luxus der Leere. Vom schwierigen Rückzug aus der Wachstumswelt. Editorial Müller and Busmann. Wuppertal.
- Klein, Naomi (2007) La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Knierbein, Sabine (2010) Die Produktion zentraler öffentlicher Räume in der Aufmerksamkeitsökonomie. Ästhetische, ökonomische und mediale Restrukturierung durch gestaltwirksame Koalitionen in Berlin seit 1980. Editorial VS. Wiesbaden.
- Koch, Florian (2010) Die europäische Stadt in Transformation. Stadtplanung und Stadtentwicklungspolitik und im postsozialistischen Warschau. Stadt, Raum und Gesellschaft. Editorial VS. Wiesbaden.
- Kolwitz, Kai (2009) Industriepolitik in den neuen Bundesländern. Lehren der Vergangenheit, Herausforderung für die Zukunft. Friedrich-Ebert-Stiftung. Berlin <http://library.fes.de/pdf-files/stabsabteilung/06234.pdf>
- Kumar, Krishan (2005) The Revival of Post-Industrial Theory”. En: From Post-industrial to Post-Modern Society. 1° edición (1995). Editorial Blackwell Publishing. Conwell.
- Lefebvre, Henri (1976) Espacio y Política. Editorial Península. Barcelona.
- Lehmbruch, G. (1998) Zwischen Institutionentransfer und Eigendynamik: Sektorale Transformationspfade und ihre Bestimmungsgründe. In Czada, R. and Lembruch, G. (editores) Transformationspfade in Ostdeutschland. Beiträge zur sektoralen Vereinigungspolitik.
- Liebmann, Heike; Haller Christoph (2002) Wachsende Leerstände in ostdeutschen Großsiedlungen: neue Herausforderungen und Strategien für die Stadtentwicklung. In: Keim, Karl-Dieter (editores) Regenerierung schrumpfender Städte – zur Umbaudebatte in Ostdeutschland. Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung, REGIO transfer 1, Erkner, S. 97-124.
- Lichtenberger, Elisabeth (2002) Die Stadt - Von der Polis zur Metropolis. Editorial Wissenschaftliche Buchgesellschaft Darmstadt. Darmstadt.
- Lipietz, Alain (1994) El posfordismo y sus espacios. Las relaciones capital-trabajo en el mundo”. En: Serie Seminarios Intensivos de Investigación. Documento de Trabajo N° 4. Editorial PIETTE-CONICET. Buenos Aires.
- Mayntz, Renate (2000) Nuevos desafíos de la teoría de Governance. En: Instituciones y Desarrollo. Desarrollo Institucional para una gobernabilidad democrática. Edición 7. [Http://www.iigov.org/id/article.drt?edi=187626&art=187660](http://www.iigov.org/id/article.drt?edi=187626&art=187660)
- Mayntz, Renate (2001) El estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna. En: Revista del CLAD Reforma y Democracia. N° 21 octubre. Caracas.
- Méndez, Ricardo (1997) La lógica del capitalismo global. Editorial Ariel. Barcelona.
- Méndez, Ricardo (1998) Innovación tecnológica y reorganización del espacio industrial: una propuesta metodológica. En: EureV. 24 N° 73 pp. 31-54. Diciembre. Santiago de Chile.

- Méndez, Ricardo (2002) Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. En: *Eure*. V. 28 N° 84, pp 63-83 Sep. Santiago de Chile.
- Méndez, Ricardo; Michelini, Juan; Prada, José; Tébar, Jesús (2012) Economía creativa y desarrollo urbano en España: una aproximación a sus lógicas espaciales. En: *Eure* Vol 38, N° 113, pp. 5-32. Enero. Santiago de Chile.
- Méndez, Ricardo; Molinero, Fernando (1998). *Espacios y Sociedades*. Editorial Ariel, 1º edición 1984, 6º edición actualizada 1998. Barcelona.
- Merseburger, Peter (1998) *Mythos Weimar. Zwischen Geist und Macht*. Editorial Deutscher. Stuttgart.
- Muñoz, Francesc (2008) *Urbanización. Paisajes communes, lugares globales*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Musterd, Sako (2003) Diverse pictures of the 'Post-industrial' city. En: Eckardt, Frank y Hassenflug, Dieter (editores) *Consumption and the Post-industrial City*. Editorial Peter Lang. Frankfurt am Main.
- Navarro, Clemente (2004) Sociedades políticas locales: democracia local y gobernanza multinivel” En: *Working Papers Online*. N° 34/2004. Facultad de Derecho. Universidad Autónoma de Madrid. España www.uam.es/centros/derecho/cpolitica/papers.html
- Navarro, C.; Ramírez, M. (2001) Gobierno y autonomía local en perspectiva comparada. Los casos de la Unión Europea y Latinoamérica. En: *Revista de Humanidades*. N° 11, pp 273-287.
- Novick, Alicia (2003) Espacios públicos y proyectos urbanos. Oposiciones, hegemonías e interrogantes. En: Novick, Alicia (editora) *Las dimensiones del espacio público. Problemas y proyectos*. Subsecretaría de Espacio Público y Desarrollo Urbano, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, p.65-74. Buenos Aires.
- Novy, Andreas (2005) Economía Política internacional. En: <http://www.lateinamerika-studien.at/content/wirtschaft/ipoesp/ipoesp-2034.html>
- Paiter, Joe (1997) Regulation, Regime and Practice in urban politics. En: Lauria Mickey (editor) *Reconstructing urban regime theory: regulating urban politics in a global economy*. pp 122-143. Editorial Sage publications, Inc. USA.
- Piore, M. y Sabel, C. (1990) *La segunda ruptura industrial*. Editorial Alianza. Madrid.
- Pippi, Laurie Ann (2004) Weimar. Weimar-West”. En: Eckardt, Frank (Hg.) *Die Soziale Stadt in Thüringen*. Editorial Tectum. Marburg.
- Porter, Michael (1998) Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 76, S. 77-90.
- Porto Gonçalves, Carlos (2001) Geo-grafías. Movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad. Editorial Siglo XXI. México.
- Pose Garcia, Mariña (2007) Méndez, Ricardo. Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. *Biblio 3W Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, Vol.XII, n° 768, 25 de diciembre de 2007. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-768.htm>
- Pulido Nubis (2004) Globalización y surgimiento de ciudades “intermedias” en América Latina y en Venezuela. En: *Revista Geográfica Venezolana*, Vol. 45(1) 2004, 91-121
- Quaas, Ingo (2007) Klein Statt Gross –Ein Exkurs über Thüringens Kleinstädte En: Welch Guerra, Max (editor) *Stadtland Thüringen - Wege des Städtebaus*. Editorial Bauhaus –Universität Weimar. Weimar.
- Rehbein, Boike (2003) „Sozialer Raum“ und Felder. In: Rehbein, Boike; Saalman, Gernot und Schwegel, Hermann (editores) *Pierre Bourdieu's Theorie des Sozialen. Probleme und Perspektiven*. Editorial UKV Verlagsgesellschaft. S. 77–95. Konstanz.
- Rojas Soriano, Raúl (1997) *Métodos para la investigación Social. Una proposición Dialéctica*. Editorial Plaza y Valdés. México.
- Rojas Soriano, Raúl (1998) *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. Editorial Plaza y Valdés. México.
- Roos, Heike (2007) Kulturlandschaften in Thüringen. En: Welch Guerra, Max (editor) *Stadtland Thüringen - Wege des Städtebaus*. Editorial Bauhaus –Universität Weimar. Weimar.
- Roscher, Harald (2007) Die technische Infrastruktur in Thüringen. En: Welch Guerra, Max (Hg) *Stadtland Thüringen - Wege des Städtebaus*. Editorial Bauhaus –Universität Weimar. Weimar.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (2003) *Metodología de investigación cualitativa*. Editorial Universidad de Desusto. 3º edición. Bilbao.

- Salviani de Boseck, Sofía, (2010) *Kinderfreundliche Städte für Deutschland. Fallstudie Weimar. Attraktive Lebensräume für Kinder, Jugendliche und Familien in den Stadtzentren*. Trabajo de Master en el Instituto de Urbanística Europea. Facultad de Arquitectura. Bauhaus-Universität Weimar.
- Sánchez Hernández, José Luis (2001) La región y el enfoque regional en la geografía económica. En: Boletín de la A.G.E. N° 32, pag 95-111. Salamanca.
- Santos, Milton (1978) *O espaço dividido*. Livraria Editora Francisco Alves. Rio de Janeiro.
- Santos, Milton (1986) *Espacio y método*. En: *Geocrítica*. N° 65. Barcelona.
<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/viewFile/14214/14995>
- Santos, Milton (1988) *Metamorfoses do Espaço habitado*. Editora Hucitec. São Paulo.
- Santos, Milton (1994) *Técnica Espaço Tempo. Globalização e Meio Técnico-Científico Informacional*. Editora Hucitec. 2° Ed. São Paulo.
- Santos, Milton (1996) *Por uma Geografia Nova*. Editorial Hucitec. 4° Ed. São Paulo.
- Santos, Milton (2000) *La Naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Editorial Ariel. Barcelona. Primera edición 1996 Editorial Hucitec.
- Santos, Milton (2005) *Por uma outra globalização. Do pensamento único à consciência universal*. Editora Record. Río de Janeiro.
- Santos, Milton y Silveira, Maria Laura (2005) *O Brasil: Território e sociedade no início do século XXI*. 8° Edición. 1° Edición (2001). Editora Afiliada. Rio de Janeiro.
- Sassen, Saskia comp. (2002) *Global Network. Linked Cities*. Editorial. Routledge. New York.
- Schröer, Helmut; Lanfer, Hans-Günther (Hg.) (1992) *Ohne Städte ist kein Staat zu machen. Trier-Weimar Eine deutsche Partnerschaft*. Editorial Spee-Buch. Trier.
- Schorr Martín (1999) *Principales rasgos de la industria Argentina tras una década de ajuste estructural. Un análisis del desempeño de las grandes firmas manufactureras durante la década del noventa*. <http://www.iade.org.ar/Re/Articulos/Na/PDF/170.pdf>
- Sedlacek, Peter (2003) *Die demografische Entwicklung in Thüringen. 1994-2001. Ein bevölkerungsgeografischer Atlas*. Thüringen.
- Sennet, Richard (2000) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Editorial Anagrama. Barcelona.
- Serrano Martínez, José María (2000) *Redes urbanas y sistema de ciudades de Alemania. Algunas precisiones cara al siglo XXI*. En: *Papeles de geografía*. N° 31. Enero/junio. Pag. 115-135. Universidad de Murcia.
<http://www.um.es/dp-geografia/papeles/n31/08%20Redes%20urbanas%20115-135.pdf>
- Siebel, Walter (2004) *Einleitung: Die europäische Stadt*. In: Siebel, Walter (editores) *Die europäische Stadt*. Editorial Suhrkamp. Frankfurt am Main.
- Silveira, María Laura (1999) *Red urbana argentina y nordpatagónica: funcionamiento técnico, funcionamiento político*. En: *Revista Geográfica Venezolana*. Vol 40 (1) Pag. 101-117. Mérida.
- Soja, Edward (1993) *Geografías Pós-Modernas. A reafirmação do espaço na teoria social crítica*. Jorge Zahar Editorial. 1° edición en inglés (1990). Río de Janeiro.
- Soja, Edward (1997) *El tercer espacio. Ampliando el horizonte de la imaginación geográfica*. Conferencia en: *Geographikós*. N° 8, 2° semestre. Traducción: Sandra Albino y Andrés Barsky. Buenos Aires.
- Soja, Edward (2005) *Algunas consideraciones sobre el concepto de ciudades región globales*. En: *Ekonomiaz* N° 58, 1° Cuatrimestre. <http://es.scribd.com/doc/22927319/soja-E-W-Algunas-consideraciones-sobre-el-concepto-de-ciudades-region-globales-2005>
- Stock, Wolfram (2007) *Gartenkultur und Kulturlandschaft*. En: *Welch Guerra, Max (Hg) Stadtland Thüringen - Wege des Städtebaus*. Editorial Bauhaus –Universität Weimar. Weimar.
- Stoker, G. y Mossberger, K (1994) *Urban regime theory in comparative perspective*. En: *Environment and Planning C: Government and Policy*, vol 12.
- Swyngedown, Erik (1997) *Neither Global nor local: Glocalisation and the Politics of Scale*. En: COX, Kevin (editor) *Spaces of globalization. Reasserting the power of the local*. pp 137-166. Editorial Guilford. New York.
- Swyngedouw, Erik (2004) *Globalisation or Glocalization? Networks, Territories and rescaling*. En: *Cambridge Review of international Affairs*, 17/1, S 25-48.
- Toffler, Alvin (1983) *Der Zukunftsschock*. 1° edición (1970). Editorial Goldman. München.

- Tomadoni, Claudia (1999) Estrategias Territoriales de las Empresas Automotrices Terminales en el marco de la Reestructuración Industrial. El caso del Área Metropolitana Córdoba. Ponencia en el V Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio (RII) Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Tomadoni, Claudia (2001) Consideraciones Epistemológico-metodológicas en el Estudio de Impactos Territoriales de la Reestructuración. En: Globalización y Territorio. Reestructuración Productiva, Mercado Laboral y Desigualdades Regionales en Argentina. Editorial Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad de Rosario, Rosario.
- Tomadoni, Claudia (2004) Production flexible et précarité du travail sur un territoire glocaldépend. Le cas de l'entreprise automobile Renault Argentine". En: Annales de Géographie. N° 635. Janvier-février 113° Année. Paris, Francia.
- Tomadoni, Claudia (2005) La reestructuración industrial en la región metropolitana Córdoba. El caso del sector automotriz. Tesis de doctorado inédita. Universidad Nacional de La Plata.
- Tomadoni, Claudia (2007) A propósito de las nociones de espacio y territorio" Revista Gestion y Ambiente. Editorial Universidad Nacional de Colombia Vol 10 N° 1. Medellín, Colombia.
- Tomadoni, Claudia (2008) Cidades (pós) industriais na Alemanha (pós) unificada: encolhimento e suburbanização" En: Revista Geografias. Departamento Geografia e do Programa de Pós-graduação em Geografia da Universidade Federal de Minas Gerais. Minas Gerais.
- Tomadoni, Claudia (2009) Territorio, reestructuración y crisis en la industria automotriz. Los autos nunca compran autos. Encuentro Grupo Editor - Editorial Brujas. Córdoba.
- Tomadoni, Claudia, Buffalo, Luciana, Berti, Natalia (2009) Lógicas de configuración industrial: una propuesta teórico-metodológica de análisis. El caso del sector metalmeccánico en Córdoba, Argentina" En: Actas del EGAL 09. Edición Egal. Montevideo, Uruguay.
- Tomadoni, Claudia; Berti, Natalia (2012) Fortalecimiento de actores académicos, empresariales y sindicales. Una experiencia de cooperación internacional entre Argentina y Alemania en las industrias automotriz, metalúrgica y TICs. En: Workshop Programa RAICES: Hacia un mejor aprovechamiento de la cooperación internacional para el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. Editado por Mincyt. Buenos Aires. (En prensa)
- Touraine, Alan (1969) La sociedad post-industrial. Editorial Ariel. Barcelona.
- Unwin, Tim (1992). El lugar de la Geografía. Editorial Cátedra. Madrid.
- Veltz, Pierre (1999) Mundialización, ciudades y territorios. Editorial Ariel. Barcelona.
- Vester M.; Hofmann M.; Zierke I. (1995) Soziale Milieus in Ostdeutschland. Gesellschaftliche Strukturen zwischen Zerfall und Neubildung. Editorial Bund. Köln.
- Volkman, Rainer (2007) Die unternehmerische Stadt. <http://bpb.de/themen/UYKNAL.html>
- Völkel, Ulrich (2009) Kleines Lexikon. Weimarer Persönlichkeiten. Editorial Weimarer taschenbuch. Weimar.
- Walther, Uwe-Jens (2007) Das Programm 'Die Soziale Stadt'. http://bpb.de/themen/ZYFQNB,1,2,Das_Programm_Die_Soziale_Stadt.html
- Welch Guerra, Max (2001) En la ciudad europea, el protagonismo público no se ha puesto nunca en cuestión. En: Revista Punto de Vista. N° 71. Buenos Aires.
- Welch Guerra, Max (2002) Berlin sin muros. Dimensiones políticas, económicas y sociales de una nueva región metropolitana. En: El desafío de las áreas metropolitanas en el mundo globalizado. Editorial. Institut d'Éstudis Territorials. pp 257-281. Barcelona.
- Welch Guerra, Max (2004) Stand und Perpektiven einer neuen Städtebaupolitik. In: vhw FW H 2 2004. http://www.vhw-online.de/forum/content/200402_628
- Welch Guerra, Max (editor) (2005) Buenos Aires a la deriva. Transformaciones urbanas recientes. Editorial Biblos. Buenos Aires.
- Welch Guerra, Max (editor) (2007) Stadtland Thüringen - Wege des Städtebaus. Editorial Bauhaus – Universität Weimar. Weimar.
- Welch Guerra (2007a) La vivienda social en Alemania. Ponencia en la Jornada sobre Vivienda en Europa. Inédito. Granada.
- Welch Guerra, Max (2010) Kulturlandschaft Thüringen. Bauhaus Universität / Fachhochschule Erfurt /Thüringer Ministerium für Bau, Landesentwicklung und Verkehr (editores). Editorial Bauhaus -Universität Weimar. Weimar
- Werlen, Benno (2007) Globalisierung, Region und Regionalisierung. Sozialer Geographie alltäglicher Regionalisierung. Band 2,2. Editorial Franz Steiner. Stuttgart.

FUENTES

Folletos

- Fo 01: *Interkulturelle Woche 2008. Misch mit!*
- Fo 02: *Interkulturelle Woche 2010. Zusammenhalten- Zukunft gewinnen.*
- Fo 03: *Integrationskurs für Zuwanderinnen und Zuwanderer. Volkshochschule Weimar.*
- Fo 04: *Zahlt sich aus: Die Bildungsprämie. Volkshochschule Weimar.*
- Fo 05: *Fremde werden Freunde.*
- Fo 06: *New in Weimar?*
- Fo 07: *Oma-Opa-Dienst.*
- Fo 08: *Weimarpass. Kultur & Mehr. Programm April'10.*
- Fo 09: *Weimarpass. Kultur & Mehr. Programm Januar- März 2011.*
- Fo 10: *AWO. Fachdienst für Migration und Integration. MEB Migrationserstberatung Weimar.*
- Fo 11: *Grüne Integrationskurse für Migranten.*
- Fo 12: *2006-Lyonel Feininger.*
- Fo 13: *Gewerbepark Apolda B87. §. Tag der offenen Betriebe.*
- Fo 14: *Branchen Führer im Wirtschaftsraum Weimar /Weimarer Land. Kunststoff & Chemie.*
- Fo 15: *Branchen Führer im Wirtschaftsraum Weimar /Weimarer Land. Das Ernährungsgewerbe.*
- Fo 16: *Kunststoff & Chemie. Innovation und Zukunft im Weimarer Land.*
- Fo 17: *Industrie Standort Weimar-Werk. Firmen Wegweiser Gewerbegebiet „Kromsdorfer Straße“.*
- Fo 18: *Landgut Holzdorf.*
- Fo 19: *Nachhaltige Integration. Umweltverträgliche Produkte aus sozialverträglicher Produktion.*
- Fo 20: *Neue Arbeit Weimar Bergehof. Weimar Holzdorf.*
- Fo 21: *Neue Arbeit Weimar Arbeitstheke. Weimar Holzdorf.*
- Fo 22: *„Weimar West durch dir Brille von...“ Projektinformation.*
- Fo 23: *Weimars grüne Stadt[t]räume.*
- Fo 24: *Weimars Stadt [lauf] Brunnen.*
- Fo 25: *Luftbildplan Weimar mit historischen Daten und Detailansichten. Traveltainment AG, 2001.*
- Fo 26: *Willkommen in Weimar. Kulturstadt Europas. Hotels, Pensionen Ferienwohnung, Gaststätten.*
- Fo 27: *Entdeckungsreise im Weimarer Land. Ausflugsziele, Kulturtipps, Tourismusangebote. Editado por: Fremdenverkehrsverband Weimarer Land e.V. Apolda.*
- Fo 28: *Wirtschaftsregion Weimar und Weimar Land. Editado por: Weimar GmbH, Landratsamt Weimarer Land, Amt für Wirtschaftsförderung und kulturpflege. Weimar.*
- Fo 29: *Wo sich Geist und Landschaft Treffen. Thüringen. Gastgeber im Weimarer Land 2006. Editado por: Fremdenverkehrsverband Weimarer Land e.V. Apolda.*
- Fo 30: *Wo sich Geist und Landschaft Treffen. Im Weimarer Land. Freizeitkarte. Editado por: Fremdenverkehrsverband Weimarer Land e.V. Apolda.*
- Fo 31: *Wo sich Geists und Landschaft Treffen. Thüringen. Im Weimarer Land. Editado por: Fremdenverkehrsverband Weimarer Land e.V. Apolda.*
- Fo 32: *Ein Wegweiser durch Weimar. Kulturstadt Europas. Informationen für Weimars Bürger und Gäste. Abril 2010. Editado por: NovoPrint en trabajo conjunto con el Municipio de Weimar.*
- Fo 33: *Empresa Härterei Reese.*
- Fo 34: *THO Thüringer Hilfsdienst für Opfer rechtsextremer Gewalt.*

- Fo 35: *Information zum Opferentschädigungsgesetz*. Editado por: Ministerio provincial de sociedad y familia de Thüringen.
- Fo 36: *So unterstützen Sie Ihr Kind bei der Medienkompetenz. Klicks-Momente*. Editado por: Policía.
- Fo 37: *Jugendberatung Weimar*. Editado por: *Diakonie Weimar Bad Lobenstein*.
- Fo 38: *Frauenhaus Weimar. So kann es nicht mehr Weitergehen!*
- Fo 39: *So schützen Sie sich im Alter. Der goldene Herbst*. Editado por: Policía.
- Fo 40: *Wissen erobern. Schuler entdecken Weimarer Bibliotheken*.
- Fo 41: *11. Weimarer Eisenbahnfest*. 27/28.06.2007.
- Fo 42: *Wir danken all unseren Sponsoren für die Unterstützung. Karneval Weimar Vivat*. 2009.
- Fo 43: *Wohnen in Weimar. Studentenwerk Thüringen*.
- Fo 44: *Weimar bewegt sich! Aktionswoche in Weimar und Region 29. Mai- 05. Juni 2011*. Editado por: BARMER GEK Hauptverwaltung. Wuppertal
- Fo 45: *Caritas Mittelthüringen. Wegweiser*. Editado por: *Caritasverband für das Bistum Erfurt e.V.*
- Fo 46: *Industrie Gewerbegebiet Weimar Nord. Firmen Wegweiser. Industrie- und Gewerbegebiet Weimar Nord*.
- Fo 47: *Mapa turístico. Weimar Kulturstadt Europas. Museen und Sehenswürdigkeiten*.
- Fo 48: *Mapa turístico-histórico con publicidad de joyerías*.
- Fo 49: *Gastgeber in Weimar und Weimarer Land*. Editado por: *Weimar GmbH Tourist-Information Weimar*.
- Fo 50: *Willkommen in Weimar Kulturstadt Europas*. Editado por: *Weimar GmbH Tourist-Information Weimar*.
- Fo 51: *Willkommen in Weimar Kulturstadt Europas. Impressionen*. Editado por: *Weimar GmbH Tourist-Information Weimar*.
- Fo 52: *Reise[n] nach Weimar Kulturstadt Europas*. Editado por: *Weimar GmbH Tourist-Information Weimar*.
- Fo 53: *Gruppenreise[n] nach Weimar Kulturstadt Europas*. Editado por: *Weimar GmbH Tourist-Information Weimar*.
- Fo 54: *Tourist map Weimar und Weimarer Land*. Editado por: *Fremdenverkehrsverband Weimarer Land e.V. Apolda*.
- Fo 55: *Sehenswertes im Weimarer Land. Schlösser, Museen, Wellness*. Editado por *Fremdenverkehrsverband Weimarer Land e.V. Apolda*.
- Fo 56: *Ihre Card für Weimar Kulturstadt Europas*. Editado por: *Weimar GmbH Tourist-Information Weimar*.
- Fo 57: *Goethewanderweg. Weimar Großkochberg*. Editado por: *Weimar GmbH Tourist-Information Weimar und Fremdenverkehrsverband Weimarer Land e.V. Apolda*.
- Fo 58: *Gutschein Initiativen*. Editado por: *Ökumenische Unterstützerkrise für Flüchtlinge*. Weimar 2010.
- Fo 59: *Museen, Schlösser und Garten. Übersicht 2011. Klassik Stiftung Weimar*.
- Fo 60: *Thüringen Card Freizeit. Freier Eintritt 2011*. Editado por: *Thüringer Tourismus GmbH*.
- Fo 61: *Thüringer Städte Reiseführer*. Editado por: *Verein Städtetourismus in Thüringen e.V c/o Erfurt Tourismus & Marketing GmbH*.
- Fo 62: *Standort Impulsregion. Investieren in Europas Mitte*. Editado por: *Zusammenarbeit der Wirtschaftsförderungen der drei Städte Erfurt, Weimar und Jena*. Weimar 2009.
- Fo 63: *Wegweiser nach Weimar/international*. Editado por: *Bauhaus Universität Weimar International Office, Dr. Muriel Helbig*.
- Fo 64: *Willkommen im Land der Ideen*". Editado por: *Deutschland – Land der Ideen GmbH*.

- Fo 65: *Exist- Gründerstipendium*. Editado por: *Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie*. Berlin.
- Fo 66: *Weimarer Qualitätsroute. Einkaufen im Inhabergeführten Fachhandel. Edition 2010*
- Fo 67: *Ein Wegweiser durch Weimar. Kulturstadt Europas. Informationen für Weimars Bürger und Gäste*. Abril 2007. Editado por: NovoPrint Verlag en trabajo conjunto con el Municipio de Weimar.
- Fo 68: *Das Gewerbegebiet Ulla-Nohra-Obergrunstedt*. Editado por: Ciudad de Weimar, distrito del Weimarer Land y Comuna de Nohra. 2007.
- Fo 69: *Wohnwegweiser für Senioren. Älter werden im vertrauten Umfeld*. Editado por: *LIGA der Freien Wohlfahrtspflege Thüringen e. V – Arbeitskreis Weimar in Kooperation mit der Stadt Weimar*. 2011. Weimar.
- F0 70: *TIBI. Information und Beratung*. 2010 Weimar.
- Fo 71: *TIBI. Information und Beratung*. 2011 Weimar.
- Fo 72: *Förderprogramme für die Wirtschaft. Thüringer Aufbaubank*. Editado por: *Thüringer Aufbaubank*. Erfurt. 2008.
- Fo 73: *Die Klasse Athletik plus. Sportprojekt des Staatlichen Schulamtes Weimar am Humboldt-Gymnasium Weimar in Zusammenarbeit mit dem Stadtsportbund Weimar e. V.* Weimar 2009.
- F0 74: *Buchkinder_Weimar. Semesterprogramm von 08 Februar bis 5. Juni 2010*.
- Fo 75: *Güldener Herbst 2010. Festival alter Musik in Thüringen Programm. 24 September bis 10 Oktober*.
- Fo 76: *Pélerinages Kunstfest Weimar. „Die ideale“ Musik. Ausstellung, Tanz, Literatur, Diskussionen, Film. 21 August bis 13 September*.
- Fo 77: *Orte der Entente Florale 2008. Weimar macht bunt*.
- Fo 78: *Blumenschmuckwettbewerb. Weimar macht bunt*.

Observaciones in Situ y visitas

- OiS 18: *Zwiebelmarkt Weimar 2010*
- OiS 17: *Never Land. Kein Land in Sicht. Ein Theaterabend von und mit Bewohnerinnen des Asylbewerberheims Weimar. Deutsche National Theater –E-Werk- Weimar. 11.12.2011. Weimar*
- OiS 16: *Tag der offenen Tür im Gewerbegebiet „Weimar Nord“*. (Visita guiada en la empresa *Stadtwirtschaft Weimar GmbH*). 10.11.2011. Weimar.
- OiS 15: *Asistencia a Larga Noches de Museos 2011. 21.05.11. Weimar/ Weimarer Land*,
- OiS 14: *Visitas varias al complejo de piscinas de la ciudad. Weimar*.
- OiS 13: *Visita a la Grunschule Lucas Cranach. 04.07.11. Weimar*.
- OiS 12: *Tag der offenen Tür von Kripo und Polizei Weimar. 30 de Mayo de 2011. Weimar*.
- OiS 11: *Visita al Bürgerzentrum Weimar West. 12 de febrero de 2011. Weimar West*.
- OiS 10: *Tag der offenen Tür Humboldt Gymnasium. 12 de febrero de 2011. Weimar West*.
- OiS 09: *Diakonie Landgut Holzdorf. Projekt neue Arbeit. Abril 2010 Weimar-Holzdorf*.
- OiS 08: *Tag der offenen Tür in Coca Cola. Septiembre 2010. Weimar West*.
- OiS 07: *2.Tag der offenen Betriebe im Gewerbegebiet U.N.O. (Ulla/ Nohra/ Obergrunstedt) Organizadores: Kreis Weimarer Land, Stadt Weimar, Gemeinde Nohra. 19 Septiembre 2009. Nohra, Weimarer Land*.
- OiS 06: *Familienzentrum Weimar. Kinderdorf eV. 5. Marzo 2009*.
- OiS 05: *Tag der offenen Türen in GIZ Gründer und Innovationszentrum. 28 de Marzo 2009. Legefild. Weimar*.
- OiS 04: *Tag der offenen Tür im Gewerbegebiet „Kromsdorfer Straße“*. Junio 2008. Weimar.
- OiS 03: *Garten Aktion Martin Wieland Schule. Jena Plan. Septiembre 2008. Weimar*.

OiS 02: *Tag der offenen Tür Sechs Jahre Sophien- und Hufeland- Klinikum Weimar GmbH.* 17 de Octubre de 2008. Weimar.

OiS 01: *Tag der offenen Tür im Kinderland Bummi.* September 2004 y agosto 2010. Weimar Nord.

Lista de entrevistas

E12 06: Sra. Inge Baumgart (Doctora en Economía) *Thüringer Arbeitslosenverband e.V. Geschäftsstelle Weimar.*

E01 07: Sra. Jurrak (Arquitecta). *Bürogemeinschaft für integrative Stadtentwicklung.*

E02 07: Sra. Asturias-Coosemans. (Dipl. Medien Kultur) *Projektmanagerin de la empresa IQ2b.*

E09 07: Sr. Pages (Músico). Director de la Escuela de Música Weimar 2007 y Director de la Orquesta del Teatro Nacional de Weimar (2003-2006).

E10 07: Sr Camilo Jimenez y Sr. Diogo Taddei (Arquitectos urbanistas). *Master in Europäische Urbanistik.* Bauhaus Universität Weimar.

E11 07: Sra. Fischer. Encargada del Departamento ARGE de la oficina estatal dedicada a la colocación de desempleados de la Agencia para Trabajo Weimar/Apolda.

E03 08: Sr. Sobotta (Diploma en Economía) Encargado de análisis de sustentabilidad económica de proyectos de la Empresa pública Weimar *Wohnstätte GmbH.*

E02 10: Sra. Riedel (Diploma en Pedagogía) Encargada de *Promotionsstudium* y becas Bauhaus Universität Weimar.

E05 10: Sr. Meyer (Diploma en Ciencias Sociales) Diputado por Weimar en el *Land Thüringen.* Ex director de la Diakonie en Weimar.

E 07 11: Sr. Meyer (Diploma en Ciencias Sociales) Diputado por Weimar en el *Land Thüringen.* Ex director de la Diakonie en Weimar.

E03 11: Sr. Hafner (Arquitecto) Referente del Oberbürgermeisters de Weimar. Encargado por Weimar de la Impulsregion.

E18 11: Sra. Covarrubias (Arquitecta). Ayudante de cocina en el hotel Dorint y estudiante de doctorado de la Bauhaus Universität Weimar.

E31 11: Sra. Anna Botchkou (Diploma en Historia del Arte) Inventadora en el Proyecto: "*Bestandesaufnahme & Bestandspflege*" en la *Stiftung Weimar Klassik.*

E04 11: Barbara Osburg (Trabajadora social) *Caritas Mittelthüringen.*

E01 12: Charlotte Lückhoff (Servicio social) *Seniorenpflegeheim "Sophienhaus". Diakonie Weimar*

Conversaciones informales

CI 01: Sr. Wenzel. Jubilado. Vecino de Weimar Nord.

CI 02: Sra. Kusch (Enfermera infantil). Ex vecina Weimar West, actual vecina en la Altstadt Weimar.

CI 03: Sra. Meinberg. Ex vecina de Weimar West, actual vecina de la suburbanización Gabendorf en Weimar.

CI 04: Sra. Kästner. Vecina de Weimar West

CI 05: Sra. Gertrud Hohof. Vecina de Schöndorf

CI 06: Sr. Rolls. Jubilado. Vecino residente en el centro de la ciudad de Weimar.

Informes y documentos públicos

(*Thüringer Aufbaubank, 2009*) *Aktuelle Fördermöglichkeiten der Thüringer Aufbaubank. Presentación del Sr. Steffen Peschke en Weimar 2009*

- (SJB Weimar, 2010) *Statistisches Jahrbuch Weimar 2010*. Editado por: Stadt Weimar. Stadtentwicklungsamt. Abteilung Geoinformation und Statistik Kommunale Statistikstelle
- (MP, Klassik Stiftung Weimar 2008-2017) *Kosmos Weimar. Masterplan der Klassik Stiftung Weimar. 2008-2017*.
http://www.klassik-stiftung.de/uploads/tx_lombkswmargcontent/Klassik_Stiftung_Weimar_Kosmos_Weimar_8.7.2008_01.pdf
- (JB, Klassik Stiftung Weimar, 2010) *Jahresbericht 2010 Klassik Stiftung Weimar*.
http://www.klassik-stiftung.de/uploads/tx_lombkswmargcontent/Jahresbericht_2010.pdf
- (Master Plan W-WL, 2006) *Wirtschaftsentwicklungskonzept für den Kooperationsraum WEIMAR / WEIMARER LAND*. Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH. Erfurt.
<http://www.land.de/wirtschaft/Masterplan.pdf>
- Bevölkerung in Thüringen. Ausgabe 2009. Thüringer Landesamt für Statistik.*
Satzung für die öffentliche Entwässerungseinrichtung der Stadt Weimar.
<http://www.awb-weimar.de/EWS.pdf>
- Verbandssatzung des Wasserversorgungszweckverbandes.*
http://stadt.weimar.de/uploads/media/75_9_WZVVerbandssatzung_01.pdf
- Die Endstation war immer nur ein neuer Anfang. 100 Jahre Stadtverkehr in Weimar*. Editado por: Municipio de Weimar. 1999.
http://sw-weimar.de/fileadmin/user_upload/swi/pdf/chronik_verkehr.pdf
- Kinderbetreuungsatlas Geschäftsstelle Weimar: Oktober 2009*. Editado por: Bundesagentur für Arbeit. Agentur für Arbeit Erfurt
<http://www.arbeitsagentur.de/Dienststellen/RD-SAT/Erfurt/AA/Buergerinnen-und-Buerger/Buergerinnen-und-Buerger/Chancengleichheit/Generische-Dokumente-BCA/Kinderbetreuungsatlas-Weimar.pdf>
- (WEKE, 2010) *Wirtschaftsentwicklungskonzept für den Kooperationsraum Weimar /Weimarer Land (2006)*. Im Auftrag des Landesamtes Weimarer Land und des Stadt Weimar. Projektleitung: Dr. Manfred Bauer Dipl. Soz. Ök. Silke Schüler. Erfurt.
- (WKE,2010) *Weimar Kulturstadt Europas 2010 in Zahlen*.
http://www.weimar.de/fileadmin/Dateien_Wirtschaft/Downloads/Faltblatt_20102.pdf
- (JB, Diakonie Weimar, 2008) *Jahresbericht 2008*. Editado por: Diakonisches Zentrumsophienhaus Weimar gGmbH y Diakonie Landgutholzdorf gGmbH. Weimar.
- Das Bauhaus-Jahr 2009. Eine Initiative der Impulsregion Erfurt-Weimar-Jena*.
http://bauhaus2009.itsrv.de/html/img/pool/Bauhausjahr_2009_Infopapier_f_r_PK_14.11.08.pdf
- (EPZA_REGION E_W_J, 2005) *Entwicklung und Perspektiven der Zusammenarbeit in der Region Erfurt-Weimar-Jena. Sachstandsbericht der Kommunalen Arbeitsgemeinschaft*. Juni 2005.
<http://www.impulsregion.de/de/23/arbeitsgemeinschaft>
- Regionen: Statistisches Jahrbuch 2005. Daten 1999-2003.* Eurostat.
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page.pdf>
- (JWB, 2010) *Jahreswirtschaftsberichtsbericht_2010 Weimar*. Editado por: Weimar GmbH für Wirtschaftsförderung, Kongress- Tourismusservice.
- (JWB, 2007) *Jahreswirtschaftsberichtsbericht_2007 Weimar*. Editado por: Weimar GmbH für Wirtschaftsförderung, Kongress- Tourismusservice.
- Jahresbericht_2006 Weimar*. http://www.weimar.de/upload/Jahresbericht_2006_13031.pdf
- Jahresbericht_2004 Weimar. Stadt Weimar. Stabstelle Wirtschaft und Statistik. Sachgebiet Statistik und Wahlen*. Octubre 2004. Weimar.
- Demographie-Bericht. Thüringer Ministerium für Bau und Verkehr. Freistaat Thüringen*. Erfurt. Junio 2006.
- Gründerwerkstatt Neudeli 2001 bis 2006*. Bauhaus Universität Weimar. Weimar. Mayo 2006.
- Regionale Kooperation Erfurt, Weimar, Jena und Weimarer Land. Analyse Ausgangsbedingungen und potenzielle Kooperationsansätze*. Stadtverwaltung Erfurt. Stadtentwicklungsamt. Marzo 2003.

Raumordnungsbericht 2005. Berichte Band 21. Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung. 2005. Bonn.

Programm Stadtbau Ost [Http://bmvbw.de/cms-aussen-spezial/externalViews/External](http://bmvbw.de/cms-aussen-spezial/externalViews/External).

Bericht der unabhängigen Kommission „Zuwanderung“ v.4. Julio 2001.

Revistas Institucionales

Gründerwerkstatt Neudeli 2001bis 2006. Editado por: Bauhaus Universität Weimar y *Gründerwerkstatt Neudeli*. Weimar 2006.

GWG aktuell. Ausgabe 1/2007. Editado por: *Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Weimar e.G.*

Der Sackpfeifer. Die Zeitschrift für unser Klinikum 1/2004. Ausgabe 6. Editado por: *Sophien und Hufenland Klinikum Weimar.*

Gute Bekannte. Kundenmagazin der Stadtwerke Weimar. Stadtversorgung- GmbH. N° 2/2011. Editado por: *Stadtwerke Weimar Stadtversorgung- GmbH.* Weimar.

Jahresbericht 2008. 2008. Editado por: *Diakonisches Zentrum Sophienhaus Weimar gGmbH.*

Technologieatlas Erfurt-Weimar-Jena „Die Impuls Region“. *Technologieorientierte Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen der Region.* 2010. Editado por: *Kommunales Arbeitsgemeinschaft Region Erfurt-Weimar-Jena.*

Weimar- Nord Chronik eines Ortsteiles der Stadt Weimar. 1900-2008. Editado por: *Ortschaftsrat Weimar – Nord.*

Angebote für den Familien-Pass im Weimarer Land. Editado por: *Lokale Bündnisse für Familie Thüringen.* 2008 Apolda.

Ein Wegweiser durch Weimar. Editado por el Municipio de Weimar. 2009 *Mobilaktuell am Freitag.* Editado por: DB. Nr. ° 37, 14 de Septiembre

Regio. Wissenschaft und Wirtschaft. Metropolregion Sachsendreieck. Editado por: *Agentur für regionales Marketing.* A pedido del Amt für Wirtschaftsförderung Stadt Leipzig. Leipzig-Halle. 2006.

Weimar Informiert. Das blaue Adress-, Behörden- und Firmenhandbuch. N° 12. 2006-2007. Editado por: *Heise Adressbuch* en cooperación con el Municipio de la Ciudad de Weimar.

Weimar Informiert. Das blaue Adress-, Behörden- und Firmenhandbuch. N° 13. 2007-2008. Editado por: *Heise Adressbuch* en cooperación con el Municipio de la Ciudad de Weimar.

Weimar Informiert. Das blaue Adress-, Behörden- und Firmenhandbuch. N° 15. 2009-2010. Editado por: *Heise Adressbuch* en cooperación con el Municipio de la Ciudad de Weimar.

Weimar Informiert. Das blaue Adress-, Behörden- und Firmenhandbuch. N° 17. 2011-2012. Editado por: *Heise Adressbuch* en cooperación con el Municipio de la Ciudad de Weimar.

Weimar Sozial (WS, 2007). Editado por *Arbeitslosenzentrum Weimar des Thüringer Arbeitslosenverbandes.* Weimar. 2007

Artículos de periódicos y Revistas

Rathauskurier. Amtsblatt der Stadt Weimar. 2006/2007/2008/2009/2010

(AA, 23.01.08) *Touristisches potenzial prägt. Kleine Weltstadt, mit vielen Gesichtern, zeigt Format in vielerlei Hinsicht. Allgemeiner Anzeiger.* Weimar/Apolda. 23 de enero de 2008.

(AA, 23.01.08) *Wohnstätte. Allgemeiner Anzeiger.* Weimar/Apolda. 23 de enero de 2008.

(AA 23.01.08) *Arbeitslosigkeit ging im Altkreis Apolda leicht zurück. Allgemeiner Anzeiger.* Weimar/Apolda. 23 de enero de 2008.

- (AA, 06.02.08) *“Weimar macht bunt” –Gold im Wettbewerb “Entente Florale” ist Minimalziel. Projekte Keimen und wachsen. Allgemeiner Anzeiger. Weimar/Apolda. 6 de febrero de 2008.*
- (AA, 23.06.10) *Mit Klängen gewebt. Kinder und Jugendliche können in dörflicher Idylle kreativ arbeiten. Allgemeiner Anzeiger. Weimar/Apolda. 23 de enero de 2008.*
- (AA 23.06.10) *Festhalten ist angesagt. Nach zweimonatiger Bauzeit heißt es wieder „Spielfrei“ am Rollplatz. 23 de junio de 2010.*
- (AA, 01.12.10) *Klein, fein und vor allem blau. Allgemeiner Anzeiger. Weimar/Apolda. 01. Dezember 2010.*
- (AA, 16.02.11) *Stippvisite in der Ernst-Thälmann- Straße in Weimar. Allgemeiner Anzeiger. Weimar/Apolda. 16 de febrero de 2011.*
- (AA 06.04.11) *Nächster Halt-Weimar? Allgemeiner Anzeiger. Weimar/Apolda. 6 de abril de 2011.*
- (DT 09.02.11) *Konsumgenossenschaft Weimar eG: Hier ist alles im Wachsen! Investitionen, Umsatz, Mitarbeiter, Mitglieder, Anteile. Deutschland Today. Aktuelles aus der Region. 9 de febrero de 2011.*
- (DT 11.03.11) *Regionen. Wirtschaft. So entstand und wuchs der Gewerbepark B 87. Deutschlands Today. 11 de marzo de 2011.*
http://www.dtoday.de/regionen/lokal-wirtschaft_artikel,-So-entstand-und-wuchs-der-Gewerbepark-%E2%80%9EB-87%E2%80%9C-_arid,3424.html
- (Hallo, 21.06.08) *Existenzgründer? Nicht reden. Handeln! Hallo Weimar+Apolda zum Sonntag. Weimar-Apolda. 21 de junio de 2008*
- (RHK, 06.06) *Weimar West durch die Brille von... “ Ein LOKAST- Projekt für Weimar West. Rathauskurier der Stadt Weimar N° 7y N° 9. Mayo 2006.*
- (SP 11.06.07) *KOMMUNEN Profis an der Spitze. Spiegel on Line.*
<http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-51878413.html>
- (SP, 01.11.06) *Neue Bundesländer. Guter Standort, mieser Ruf. Spiegel Online.*
<http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,445973,00.html>
- (SP, 26.10.07) *Jena ist das München des Ostens. Spiegel on Line. Wirtschaft.*
<http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,473943,00.html>
- (SP 27.03.07) *Weniger Arbeitslose- mehr prekäre Jobs. Spiegel on Line. Wirtschaft.*
<http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,473779,00.html>
- (SP, 26.03.07) *Dresden hängt Hamburg ab, Potsdam schlägt Ulm. Spiegel on Line. Wirtschaft.* <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,473867,00.html>
- (SP, 26.03.07) *39 Prozent der Deutschen ist ihr Job zu anstrengend. Spiegel on Line. Wirtschaft.* <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,473951,00.html>
- (SP 05.09.08) *Städteranking. Dresden ist Deutschlands Shootingstar.*
<http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,576587,00.html>
- Stadtwerke Weimar (2007) „Kommune profitiert von Ihren Stadtwerken. Günstig: Strom & Gas aus Weimar“. En: Gute Bekannte. Kundenmagazin der Stadtwerke Stadtversorgung-GmbH. N° 2/2007. Weimar.*
- Stadtwerke Weimar (2011) „Arbeit in der Region“. En: Gute Bekannte. Kundenmagazin der Stadtwerke Stadtversorgung-GmbH. N° 2/2011. Weimar.*
- (TA, 28.06.06) *Terrassenspiele in West. Spannung von Schach über Großmikado bis Monopoly. Thüringer Allgemeine. 28 de junio de 2006.*
- (TA, 15.07.06) *Samba für die Sonne. Bewohner von Weimar West könne ihrem Stadtteil nicht nur zum Sommerfest viel abgewinnen. Thüringer Allgemeine. 15 de julio de 2006.*
- (TA, 21.03.07) *Millionen unter Weimars Dach. Thüringer Allgemeine. 21 de marzo de 2007.*
- (TA, 22.03.07) *Einbruch bei Patenten. Thüringer Allgemeine. 22 de marzo de 2007.*
- (TA,19.06.09) *Die Erste von acht. Spatentisch an der Cranachschule/ Anbau, Neubau und Turnhallensanierung gehören dazu. Thüringer Allgemeine. 19 de junio de 2009*
- (TA, 27.07.09) *Entwicklung der Leiharbeit in Thüringen. Zeitarbeiter als Hilfsarbeiter. 27 de julio de 2009.*

- (TA, 25.08.09)-*Meter-Binder für Dach einer Weimarer Sporthalle verlegt. Sporthalle wird eingegraben. Spatentisch an der Gropiusstraße verspricht ein bislang einmaliges Bauwerk für Schüler und Freizeitsportler. Thüringer Allgemeine. 25 de agosto de 2009.*
- (TA, 11.09.10) *Die schönste Schule in Weimar. Weimarer Wohnstätte weihte das Grund- und Förderschule Gebäude in Weimar Nord ein. Thüringer Allgemeine . 11 de septiembre de 2010.*
- (TA, 24.04.10) *Architekturbüro „Nitschke *Donath“ durch Cranachschule. Thüringer Allgemeine. 24 de abril de 2010.*
- (TA 26.10.10) *Festakt zum 20-jährigen Bestehen des Landtags. Thüringer Allgemeine 26 de octubre de 2010. <http://www.thuringer-allgemeine.de/web/zgt/politik/detail/-/specific/festskt-zum-20-jährigen-Bestehen-des-Landtags-307186564>*
- (TA, 28.01.11) *Heller und Moderner. Sanierte Turnhalle der Lucas-Cranach-Schule in der Bonhefferstraße betriebsbereit. Thüringer Allgemeine 28.01.11*
- (TA 07.03.12) *50 Spielplätze fehlen Weimar. Thüringer Allgemeine. 7 de marzo de 2012*
- (TLZ, 09.10.03) *Stadtrat stimmt für Klinik-verkauft. Stiftung saniert Kitas und Schulen. Thüringer Landeszeitung. 9 de octubre de 2003.*
- (TLZ, 12.06.06) *Im Westen sehr viel Neues. Thüringer Landeszeitung. 12 de junio de 2006.*
- (TLZ, 09.06.06) *„Sophie goes West“ Ein aktions- und Begegnungsnachmittag am Fallerslebe-Gymnasium. Thüringer Landeszeitung . 9 de junio de 2006.*
- (TLZ, 12.10.06) *Weimar-West hat Postkartenserie. Wettbewerbsergebnisse ausgestellt. Thüringer Landeszeitung. 12 de octubre de 2006.*
- (TLZ 10.09.07) *Ruhreicher Bücher-Tempel. In aller Bescheidenheit legt Annette Seemann eine Geschichte der Anna Amalia Bibliothek vor. Thüringer Landeszeitung. 10 de septiembre de 2007.*
- (TLZ 14.07.07) *Von oben leuchtet der Genius des Ruhms. Ein Rundgang mit Michael Knoche durch die Weimarer Herzogin Anna Amalia Bibliothek, 100 Tage vor ihrer feierlichen Wiedereröffnung. Thüringer Landeszeitung. 14 de Julio de 2007.*
- (TLZ 14.07.07) *Weimar feiert seinen Theatersieg. Thüringer Landeszeitung. 14 de Julio de 2007.*
- (TLZ 20.09.07) *Wohnstätte in Sicherheit. Stadtrat: Grundsatzentscheidung gegen Verkauft-Blamage für CDU-Chef. Thüringer Landeszeitung. 20 de septiembre de 2007.*
- (TLZ 14.10.08) *Mehr Plätze für ganz kleine Leute. Thüringer Landeszeitung. 14 de octubre de 2008. <http://www.tlz.de/tlz/tlz.weimar.volltext.php>*
- (TLZ, 20.12.08) *Kaution ausgezahlt. Thüringer Landeszeitung. 20 de diciembre de 2008.*
- (TLZ 23.04.09) *Weimar: Wirtschaftspreis an erfolgreiche Unternehmen. Thüringer Landeszeitung. Weimar. 23 de abril de 2009.*
- (TLZ 2.10.09) *Region Weimar sorgt vor für den Aufschwung. Thüringer Landeszeitung 2 de octubre de 2009. <http://www.tlz.de/tlz/tlz.weimar.volltext.php>*
- (TLZ 17.03.10) *Strukturwandel: OB will Kreativwirtschaft stärken. Thüringer Landeszeitung 17 de marzo de 2010. <http://www.tlz.de/startseite/detail/-/specific/Strukturwandel-OB-will-Kreativwirtschaft-staerken-1201706118>*
- (TLZ 05.07.11) *Kinder legen für Kinder nach Thüringer Landeszeitung. 5 de Julio de 2011.*

Asistencia a Conferencias

Erfahrung – Synergien – Perspektiven. Die Impuls – Region Erfurt – Weimar- Jena.

Organizado por: Friedrich Ebert Stiftung Landesbüro Thüringen. November 2009.

Goethehaus. Weimar.

Evangelischer Kirchentag der EKMD. 1. Mitteldeutscher Kirchentag. Organizado por:

Evangelische Kirche im Mitteldeutschland. Weimar 19 y 20 de septiembre de 2009.

Zuwanderung und Integration. Organizado por: Ausländerbeirat der Stadt Weimar”. Marzo 2006. Centro Cultural Mon Ami. Weimar.

Asistencia a Exposiciones

- NEUDELI- Tag im Vordergrund.* Bauhaus Universität Weimar. 4 de julio de 2007. Weimar.
NEUDELI- Tag der Gründerwerkstatt. Bauhaus Universität Weimar. 2 de julio de 2008. Weimar.
Stadtland Thüringen. Wege des Städtebaus. Thüringer Ministerium für Bau und Verkehr. Projektleitung Bauhaus-Universität Weimar. Theater Gera. 31 de Agosto- 19 septiembre 2007. Gera.
Bundesgartenschau Gera Ronneburg BUGA 07. 18 de agosto 2007. Gera-Ronneburg.

DVD

- Heute hab ich nichts zu tun von der Volkshalle zum Einkaufstempel. Ein Dokumentarfilm über ein Gebäude.* Mini-DV. PAL. Produktion: Turbine. 2007. Deutschland.

Páginas Web

- Desarrollo urbano en Alemania <<Stadtentwicklung Wohnen. Stadtumbau Ost>>[online] [Acceso 14.12.2004] Disponible en: http://www.Bmvbs.de/Stadtentwicklung_Wohnen/Stadtentwicklung1553/Stadtumbau-Ost.htm
- Presentación oficial de la ciudad de Weimar en internet <<Weimar>> [online] [Acceso 26.06.06] Disponible en: http://www.weimar.de/de_Startseite.weimar
- Informe anual Weimar 2004 de la ciudad <<Jahresbericht 2004>> [online] [Acceso 03.07.06] Disponible en: http://www.weimar.de/upload/Jahresbericht_2004_4172.pdf
- Economía de la ciudad de Weimar <<Wirtschaft. Unternehmen>> [online] [Acceso 21.02.07] Disponible en: http://www.weimar.de/Wirtschaft/Unternehmenslotse/Gruendung/de_gruendung.weimar?ActiveID=5733
- Fundaciones que actúan en Weimar <<Gedenkstätte Buchenwald>> [online] [Acceso 08.03.07] Disponible en: http://www.weimar.de/de_Gedenkstaette_Buchenwald_komplett.weimar
- Instituciones en Weimar. Estrategias de localización <<Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar>> [online] [Acceso 09.03.07] Disponible en: <http://www.hfm-weimar.de/v1/hochschule/portraet/seite.php>
- Weimar en relación a otras ciudades. Comparando indicadores <<Eurostat. Your Key to European statistic>> [online] [Acceso 21.01.08] Disponible en: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page>
- Historias exitosas de empresas localizadas en Weimar <<Schering>> [online] [Acceso 05.09.08] Disponible en: <http://www.weimar.de/de/wirtschaft/startseite/focus-weimar/erfolgsgeschichten/schering/>
- Empresa Schering <<Schering>> [online] [Acceso 05.09.08] Disponible en: <http://www.scheringpg.de/html/index.html>
- Empresa Metalúrgica Härtereie <<Geschichte>> [online] [Acceso 12.09.08] Disponible en: <http://www.haertereie.com/de/haertereien/haertereien.html>
- Competitividad interterritorial. Construcción de rankings urbano <<Der Zukunftsatlas 2007 - Deutschlands Regionen im Zukunftswettbewerb>> [online] [Acceso 21.09.08] Disponible en: <http://www.prognos.com/Zukunftsatlas-2007-Regionen.173.0.html>
- Competitividad interterritorial <<Der Zukunftsatlas 2010 – Deutschlands Regionen im Zukunftswettbewerb>> [online] [Acceso 20.03.11] Disponible en <http://www.prognos.com/Zukunftsatlas-2010-Regionen.753.0.html>
- Competitividad interterritorial <<Alle Städte und Kreise im Test>> [online] [Acceso 21.09.09; 20.03.11] Disponible en: <http://www.handelsblatt.com/infografiken/alle-staedte-und-kreise-im-test/3731526.html>
- Programas de reconstrucción del Este en Thüringen <<Begleitforschung Stadtumbau Ost im Freistaat Thüringen>>[online] [Acceso 10.12.09] Disponible en: <http://www.begleitforschung-stadtumbau-thueringen.de/template/home.aspx>

Programa Ciudad social <<Programm Sozial Stadt>> [online] [Acceso 10.12.09; 03.05.10; 3.11.11] Disponible en: <http://www.sozialestadt.de/programm/>

Programa Ciudad social <<Programmgebiete>> [online] [3.11.11] Disponible en: <http://www.sozialestadt.de/gebiete/>

La Impulsregion Erfurt, Weimar, Jena <<Wir uns>> [online] [Acceso 30.11.09; 12.02.10;] Disponible en: <http://www.impulsregion.de/index.php?pageid=9>

La Impulsregion Erfurt, Weimar, Jena <<Wirtschaft>> [online] [Acceso 11.03.11; 17.03.11] Disponible en: <http://www.impulsregion.de/index.php?pageid=17>

Ciudad interior <<Werben für Investoren>> [online] [Acceso 13.12.09] Disponible en: http://www.lebenfindetinnenstadt.de/leben/de/index.php?Set_ID=41

Ciudad empresarial <<Unternehmerische Stadt>> [online] [Acceso 07.01.10] Disponible en: http://www.bpb.de/themen/5UD7US,0,0,Unternehmerische_Stadt.html

Iniciativas regionales <<Regio Projekt>> [online] [Acceso 07.01.10] Disponible en: http://www.livingcity.de/regioprojekt/index_links.htm

Empresa pública de viviendas de la ciudad de Weimar <<Weimar Wohnstätte>> [online] [Acceso 12.01.10] Disponible en: <http://www.weimarer-wohnstaette.de/index.htm>

Cooperativa de viviendas en Weimar <<Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Weimar e.G. Über uns>> [online] [Acceso 12.01.10; 26.03.11] Disponible en: <http://www.gwg-weimar.de/>

Festivalización. Instituciones en la ciudad <<Handwerkerkarneval Weimar e.V>> [online] [Acceso 19.01.10; 22.11.10] Disponible en: <http://www.hwc-weimar.de/>

Viviendas en Thüringen <<Die DKB Wohnungsgesellschaft Thüringen mbH. Überregional und trotzdem vor Ort>> [online] [Acceso 19.01.10] Disponible en: http://www.dkb-immobilien-erfurt.de/3_ueber_uns/index.html

Desarrollo espacial en Alemania <<ReFoProjekte>> [online] [Acceso 21.01.10] Disponible en: http://www.bbsr.bund.de/cIn_016/nn_139622/BBSR/DE/Raumentwicklung/RaumentwicklungDeutschland/IKZM/ReFoProjekte/ReFoProjekte__node.html?__nnn=true

Desarrollo espacial en Alemania <<Programma Stadtumbau Ost>> [online] [Acceso 22.01.10] Disponible en: <http://stadtumbau-ost.info>

Desarrollo espacial en Turingia <<Stadtumbau Thüringen>> [online] [Acceso 24.01.10] Disponible en: <http://begleitforschung-Stadtumbau-thueringen.de/template/home.aspx>

Programa de reconstrucción del Este <<Schader Stiftung. Dialog zwischen Gesellschaftswissenschaften und Praxis. Warum Stadtumbau Ost? >> [online] [Acceso 25.01.10] Disponible en: http://schaderstiftung.de/wohn_wandel/86.php

Competitividad urbana. Competencia europea de ciudad <<Entente florale>> [online] [Acceso 09.02.10] Disponible en: <http://www.entente-florale.de/content/international.php>

Fundaciones que actúan en Weimar <<Thüringerschlösser>> [online] [Acceso 09.02.10] Disponible en: <http://www.thueringerschloesser.de/>

Integración y contención social <<Kinderbüro Weimar>> [online] [Acceso 16.02.10] Disponible en: <http://kinderbuero-weimar.de/das-kinderbuero.html>

Estadísticas de Thüringen <<Statistik Thüringen>> [online] [Acceso 23.02.10] Disponible en: http://www.statistik.thueringen.de/seite.asp?aktiv=dat02&startbei=presse/pr_sachg_09.asp&sprung=45

Economía urbana en Weimar. Cooperativas de consumo. <<Konsumgenossenschaft Weimar>> [online] [Acceso 08.03.10] Disponible en: http://www.konsum-weimar.de/konsum_start.php

Servicios turísticos <<Schiller allerorten>> [online] [Acceso 08.03.10] Disponible en: <http://www.schiller-lockt.de/cms/website.php?id=/de/thuringen/index.htm>

Servicios educativos <<Kinderuniversität Weimar>> [online] [Acceso 08.03.10] Disponible en: <http://www.uni-weimar.de/cms/partner-und-alumni/kinderuniversitaet-weimar.html>

Servicios educativos <<Musikgymnasium Belvedere>> [online] [Acceso 08.03.10] Disponible en: <http://www.musikgymnasium-belvedere.de/>

Estrategia de festivalización en el espacio urbano <<Thueringer-Eisenbahnverein>> [online] [Acceso 11.03.10] Disponible en: <http://www.thueringer-eisenbahnverein.de/>

Estrategia de festivalización en el espacio urbano <<Töpferinnung>> [online] [Acceso 11.03.10; 22.11.10] Disponible en: <http://www.toepferinnung.de/kontakt/index.html>

Estrategia de festivalización en el espacio urbano <<Weinfeste>> [online] [Acceso 11.03.10; 22.11.10] Disponible en: <http://www.weinfeste-xxl.de/>

Estrategia de festivalización en el espacio urbano <<Bauhausjahr 2009>> [online] [Acceso 11.03.10; 22.11.10] Disponible en:
http://bauhaus2009.itsrv.de/html/img/pool/Bauhausjahr_2009_Infopapier_f_r_PK_14.11.08.pdf

Estrategia de festivalización en el espacio urbano <<Bauhausjahr 2009>> [online] [Acceso 13.01.11] Disponible en: <http://bauhaus2009.itsrv.de/cms/website.php?id=/de/weimar/angebote.htm>

Tiempo libre en Weimar <<Die Geschichte des Deutschen Bienenmuseums>> [online] [Acceso 12.03.10; 22.11.10] Disponible en: <http://dbm.lvti.de/gesch.html>

Tiempo libre en Weimar/ Weimarer Land <<Aktiv Freizeit>> [online] [Acceso 23.03.10] Disponible en: http://www.im-weimarer-land.de/de/aktiv_freizeit/radfahren/Feininger-Radweg.htm

Integración social. Escuelas en Weimar <<Jenaplan Weimar>> [online] [Acceso 04.05.10] Disponible en: <http://www.jenaplan-weimar.de/>

Integración social. Escuelas en Weimar <<Lucas Cranach Schule>> [online] [Acceso 04.05.10] Disponible en: <http://www.gscranach.we.th.schule.de/>

Integración social. Niños en Weimar <<Kooperationspartner der Buchkinder.de. Die kreative Werkstatt für Kinder>> [online] [Acceso 04.05.10] Disponible en: <http://www.buchkinder-weimar.de/cms1/projekt01/index.php>

Integración social. Discapacitados <<Johannes Landerberger Schule>> [online] [Acceso 04.05.10; 15.02.11] Disponible en: <http://www.johannes-landenberger-schule.de/index.php?page=diakonisches-zentrum>

Integración social. Programa federal <<Vielfalt tut gut>> [online] [Acceso 14.06.10] Disponible en: <http://vielfalt-tut-gut.de>

Integración social. Aplicación de programa en Weimar <<Vielfalt tut gut Weimar>> [online] [Acceso 14.06.10] Disponible en: <http://www.vielfalt-tut-gut.weimar.de>

Desarrollo urbano. Tendencias <<Tendenzen der Stadtentwicklung>> [online] [Acceso 14.06.10] Disponible en http://www.bbsr.bund.de/cln_016/nn_187680/BBSR/DE/Stadtentwicklung/StadtentwicklungDeutschland/Tendenzen/tendenzen__node.html?__nnn=true

Días de puertas abiertas <<10-000 Menschen nutzen Tag der offenen Tür bei Coca Cola>> [online] [Acceso 12.09.10] Disponible en: <http://www.tlz.de/startseite/detail/-/specific/10-000-Menschen-nutzen-Tag-der-offenen-Tuer-bei-Coca-Cola-2127503366>

Ciudad social. <<Sozialstadt 2011>> [online] [Acceso 12.10.10] Disponible en: <http://sozialstadt2011.wordpress.com/>

Economía Creativa <<Año Europeo de la creatividad y la innovación 2009>> [online] [Acceso 17.01.11]
Disponible en: http://europa.eu/legislation_summaries/culture/129020_es.htm

Weimar como símbolo en Alemania <<Weimar: alta cultura como en familia>> [online] [Acceso 21.01.11]
Disponible en: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,2144,1191148,00.html>

Redes comunitarias de contención <<Landgut Holzdorf>> [online] [Acceso 25.01.11] Disponible en:
<http://www.landgut-holzdorf.de/>

Redes comunitarias de contención <<Weimarer Tafel. Weimarpass>> [online] [Acceso 25.01.11; 16.03.11;
25.01.11] Disponible en: <http://diakonie-wl.de/weimarer-tafel-weimarpass.html>

Redes comunitarias de contención <<Caritasverband für das Bistum Erfurt e.V. Allgemeine Sozialberatung>>
[online] [Acceso 25.01.11; 16.03.11] Disponible en:
<http://www.dicverfurt.caritas.de/61278.html>

Redes comunitarias de contención <<Caritasverband für das Bistum Erfurt e.V. Migrationserstberatung>>
[online] [Acceso 25.01.11] Disponible en:
<http://www.dicverfurt.caritas.de/61285.html>

Instituciones de integración social dedicadas a niños <<Kindernotruftelefon>> [online] [Acceso 26.01.11;
16.03.11] Disponible en: http://www.kindernotruftelefon.de/KNT_Impressum.html

Instituciones de integración social dedicadas a desocupados <<Projekt Startchancen>> [online] [Acceso
8.02.11; 16.03.11] Disponible en: http://www.awo-jena-weimar.de/projekt_startchancen.html

Instituciones de integración social dedicadas a asilados <<Kooperationen Asylbewerberheim>> [online]
[Acceso 15.02.11; 16.03.11] Disponible en:
<http://www.diakonie-wl.de/kooperationen-asylbewerberheim-caritas.html>

Instituciones de integración social dedicada a la familia y niños <<Profamilie. Beratung>> [online] [Acceso
15.02.11] Disponible en:
https://profamilia.sextra.de/pages/sextra/beratung/beratungsstellen-vor-ort/thuringen/weimar-kinder-und-jugendschutzdienst-kaenguru_184.html

Redes comunitarias de contención <<Sozialverband VdK Hessen-Thüringen Solidarität macht stark! Weimar
25.08.2010>> [online] [Acceso 15.02.11; 28.02.11] Disponible en:
<http://www.vdk.de/cgi-bin/cms.cgi?ID=he24027&SID=vxIuOFVtg62uSDK6a9fsjaah00MSVL>

Instituciones de integración social <<Der Paritätische Thüringen. Wir über uns>> [online] [Acceso 15.02.11]
Disponible en: <http://infothek.paritaet.org/thue/index.nsf>

Instituciones de integración social deportiva <<Stadtsporbund Weimar e.V>> [online] [Acceso 28.02.11]
Disponible en: <http://www.ssb-weimar.de/>

Instituciones en Weimar <<Die Weimarer Kliniken in der Historie>> [online] [Acceso 28.02.11] Disponible en:
<http://www.klinikum-weimar.info/frameset.html>

Instituciones en Weimar <<Congress centrum neue Weimarahalle>> [online] [Acceso 28.02.11] Disponible en:
<http://www.weimarahalle.de/referenzen/hoehepunkte/>

Infraestructura y equipamiento urbano integrativo <<Spielplatznet.de Deutschland größter Spielplatzkatalog>>
[online] [Acceso 28.02.11] Disponible en: <http://www.spielplatznet.de/finden.htm>

Redes comunitarias de contención social <<Der Ferienpass Weimar>> [online] [Acceso 15.02.11; 16.03.11]
Disponible en: <http://www.ferienpass-weimar.de/frameset.php?url=1>

Redes comunitarias de contención social <<”Soziale Stadt” Weimar West >> [online] [Acceso 15.02.11]
Disponible en: <http://www.sozialestadt.de/gebiete/dokumente/235-gebietsbeschreibung.phtml>

Redes comunitarias de contención social. Fundaciones que actúan en la ciudad <<Bürgerstiftung Weimar>> [online] [Acceso 22. 02.11] Disponible en: <http://www.buergerstiftung-weimar.de/index/>

Redes comunitarias de contención social. <<Kinderland Bummi>> [online] [Acceso 22.02.11] Disponible en: <http://www.kinderland-bummi-weimar.de/unterseite%20generationen/generationen-1.htm>

Redes comunitarias de contención social en el Weimarer Land <<Bündnis für Familien im Weimar Land>> [online] [Acceso 22.02.11]. Disponible en: <http://www.buendnis-fuer-familien-im-weimarer-land.de/index.html>

Economía de innovación en Weimar <<Bauhaus.TransferzentrumDESIGN>> [online] [Acceso 07.03.11] Disponible en: <http://www.btd-weimar.de/index.php>

Economía de innovación en Weimar. Sinergias territoriales <<CIB Weimar. Technologiezentrum für Modernes Bauen>> [online] [Acceso 07.03.11] Disponible en: <http://www.cib-weimar.de/index.php?id=3837>

Industria y parques industriales en el Weimarer Land <<Glockenstadt Apolda. Unternehmen der Stadt Apolda >> [online] [Acceso 11.03.11] Disponible en: <http://www.apolda.de/wirtschaft/unternehmen/index.php>

Economía urbana Weimar <<Branchen in Weimar>> [online] [Acceso 15.03.11] Disponible en: <http://www.weimar.de/de/wirtschaft/startseite/unternehmenslotse/gruendung/branchen-in-weimar/>

Industria en Weimar. <<Glatt. History>> [online] [Acceso 15.03.11] Disponible en: <http://www.glatt.com/cm/en/about-us/history.html>

Economía urbana en Weimar. Mercado de trabajo en Weimar <<Handwerks-Bildungszentrum Weimar. eV. Über uns. Ausbildung>> [online] [Acceso 15.03.11] Disponible en: http://www.hbz-weimar.de/html/wir_uber_uns.html

Industria y parque industriales en Weimarer Land (Blankenheim) <<Technische Kunststoffteile und Werkzeugbau>> [online] [Acceso 15.03.11] Disponible en: http://www.tkw-net.de/Deutsch/D_Start.html

GIZ Gründer- und Innovationszentrum Weimar Legefild <<Firmen im GIZ>> [online] [Acceso 16.03.11] Disponible en: <http://www.giz-weimar.de/giz-firmen.php?PHPSESSID=571eb97c660a98d1ed7bb3172974e460>

Empresas en las intermediaciones de GIZ Gründer- und innovationszentrum Weimar Legefild <<Hotfrog Das deutsche Firmen-Portal>> [online] [Acceso 16.03.11] Disponible en: <http://www.hotfrog.de/Firmen/SH-Ex-Leuchten-Weimar>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Gutenberg Druckerei GmbH Weimar>> [online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: <http://www.gutenberg-weimar.de/>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Hotel am Frauenplan>> [online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: <http://www.hotel-am-frauenplan.de/>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Coca-Cola im Verkaufsgebiet Ost>> [online] [Acceso 16.02.10; 17.03.11;] Disponible en: <http://www.cceag.de/vor-ort/ost/?jsessionid=370297CC289F964E5982C5556DFE9077>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Die Zukunft gehört der Nanotechnologie>> [online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: [http://www.ibu-tec.de/search.html?tx_indexedsearch\[sword\]=weimar](http://www.ibu-tec.de/search.html?tx_indexedsearch[sword]=weimar)

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Union Druckerei Weimar. Historie>> [online] [Acceso 13.02.10; 17.03.11] Disponible en: http://www.union-druckerei.de/unternehmen_historie.php

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Druckhaus Tomas Müntzer Ein Unternehmen der Beltz-Gruppe. Anschrift/Historie>> [online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: <http://www.dhtm.de/art.php?sid=98>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<rwz Cimdara. Kontaktdaten>>[online] [Acceso 17.03.11]
Disponible en: <http://www.rzw.de/index.php/kontakt>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Becom. Erfolg ist programmierbar. News. Produkte>>[online]
[Acceso 17.03.11] Disponible en: http://www.becomsoft.com/justorange.cms/50_News.html

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<blp. Formica Die Unternehmenssoftware für mittelständische Unternehmen>>[online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: <http://www.blp.de/>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Dynardo dynamic software & engineering.Geschichte>>
[online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: http://www.dynardo.de/unternehmen_geschichte.0.html

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Stahl. Über Uns. Produktionsstandorte>> [online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: <http://www.stahl.de/about/firmengeschichte.html>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Fire Protection Solutions. Unternehmen>> [online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: <http://www.fire-protection-solutions.com/cms-unternehmen/>

Empresas localizadas en la ciudad de Weimar <<Weimar-Werk>> [online] [Acceso 17.03.11] Disponible en: <http://weimar-werk.com/weimar-werk/>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<We cara Schär. Geschichte. Unternehme>> [online]
[Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.schaer.com/de/ueber-schaer/unternehmen/>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Holzammer. Geschichte>> [online] [Acceso 18.03.11]
Disponible en: <http://www.holzammer.de/>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Eckardt Metallbau>> [online] [Acceso 18.03.11]
Disponible en: <http://www.eckardt-metallbau.de/>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Filinchen... heute schon geknuspert? >> [online]
[Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.gutena.de/unternehmen.php?res=1024>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<KMW Strickmoden GmbH Ante Portas?>> [online]
[Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.kmw-strickmoden-apolda.de/>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Hensger &Sohn Galvanik GmbH>> [online] [Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.hensger-galvanik.com/index.html>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<B&V Hoch-, Kabel- und Tiefbau GmbH>> [online]
[Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.bv-apolda.de/start.php3>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Bäckerei Bretschneider>> [online] [Acceso 18.03.11]
Disponible en: <http://www.baeckerei-bretschneider.de/>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Metzgerei Holger Bennewitz>> [online] [Acceso 18.03.11] Disponible en:
http://www.nahklick.de/firmeneintrag/Fleischer/Apolda/Metzgerei__Holger__Bennewitz++bac656d7ea32e1ab88f4b26edf77219d.html

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Hörisch-Präzision>> [online] [Acceso 18.03.11]
Disponible en: <http://www.hoerisch.com/de/willkommen.html>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Autolackierfachbetrieb>> [online] [Acceso 18.03.11]
Disponible en: <http://www.lackierer-scherneck.de>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Liebeskind Druck GmbH>> [online] [Acceso 18.03.11]
Disponible en: <http://www.liebeskind-druck.de/>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<ReSales secondhand & more>> [online] [Acceso 18.03.11] Disponible en: http://www.rs-textil.de/dt/U_Ueberuns.htm

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Becker. Chronik>> [online] [Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.becker-international.com/index.php?id=2280>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Handwerk Handels GmbH. Unsere Produkte>> [online] [Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.handwerk-schneider.eu/1587419ac80ee5502/index.php>

Empresas localizadas en Gewerbegebiet Apolda B17 <<Ospelt. Über uns Geschichte. Niederlassungen>> [online] [Acceso 18.03.11] Disponible en: <http://www.ospelt.com/desktopdefault.aspx?TabID=198>

Estrategias mesoregional Ilmenau-Arnstadt <<Der Ilm-Kreis - ein Zentrum der Wirtschaft, Innovation und Kooperation>> [online] [Acceso 21.03.11] Disponible en: <http://www.ilm-kreis.de/index.phtml?mNavID=1582.336>

Estrategias mesoregional Metropolregion <<Leitfaden der Metropolregion Mitteldeutschland>> [online] [Acceso 22.03.11] Disponible en: http://www.region-sachsendreieck.de/files/metropolregmdtschl_leitfaden.pdf

Integración social <<Stadtverwaltung. Ämterliste. Dienstleistungen>> [online] [Acceso 23.03.11] Disponible en: [http://stadt.weimar.de/nc/buergerservice/aemterliste/?tx_browser_pi1\[showUId\]=10&cHash=59ecd2c742](http://stadt.weimar.de/nc/buergerservice/aemterliste/?tx_browser_pi1[showUId]=10&cHash=59ecd2c742)

Integración social << Mehrgenerationenhäuser>> [online] [Acceso 23.03.11] Disponible en: http://www.mehrgenerationenhaeuser.de/coremedia/mgh/de/01__Mehrgenerationenh_C3_A4user/Mehrgenerationenh_C3_A4user.html

Integración social <<Mehrgenerationenhaus Weimar West>> [online] [Acceso 23.03.11] Disponible en: http://www.mehrgenerationenhaeuser.de/coremedia/mgh/de/01__Mehrgenerationenh_C3_A4user/04__H_C3_A4userinformationen/Weimar/Haus__1050.html

Integración social <<Mehrgenerationenhaus Schöndorf>> [online] [Acceso 23.03.11] Disponible en: http://www.mehrgenerationenhaeuser.de/coremedia/mgh/de/01__Mehrgenerationenh_C3_A4user/04__H_C3_A4userinformationen/Weimar/Haus__1408.html

Redes de contención social <<Der Paritätische Gesamtverband. Nuestra imagen de nosotros mismos>> [online] [Acceso 25.03.11] Disponible en: <http://www.der-paritaetische.de/startseite/fremdsprachen/spanisch/>

Redes de contención social <<Der Paritätische Gesamtverband. Mitgliederorganisationen. Kreisgruppe>> [online] [Acceso 25.03.11] Disponible en: <http://infothek.paritaet.org/thue/index.nsf>

Integración urbana. Governance <<Workshop - Ansätze und Vorschläge für ein integratives Handlungskonzept zur Weiterentwicklung von Weimar West im Rahmen des Programms "Soziale Stadt">> [online] [Acceso 26.03.11] Disponible en: <http://www.sozialestadt.de/gebiete/dokumente/235-001130.shtml>

Governance <<FIRU mbH - Wir gestalten Projekte mit Zukunft>> [online] [Acceso 26.03.11] Disponible en: http://www.firu-mbh.de/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=203

Asociatividad interterritorial. Movimiento pendular de trabajadores <<Gera – Region zwischen den Metropolen>> [online] [Acceso 17.05.11] Am 10. März 2011, in Politik & Recht, Wissenschaft, von Jan Franke. Disponible en: <http://www.thueban.de/2011/03/10/gera-region-zwischen-den-metropolen/>

Innovación urbanística. Reconversión de objeto urbano <<Proyecto. E-Werk Weimar>> [online] [Acceso 20.05.11] <http://www.ewerkweimar.de/>

Preservación, innovación y creación de paisaje. <<Ostdeutschlands Städte verschleudern ihr Aussehen>> [online] [Acceso 26.05.11] <http://www.welt.de/kultur/article13393355/Ostdeutschlands-Staedte-verschleudern-ihr-Aussehen.html>

Preservación, innovación y creación de paisaje. << Das Schießhaus: Lebens-Kunst auf Weimar >> [online] [Acceso 26.05.11] <http://www.olafweber.org/2010/das-schieshaus-lebens-kunst-auf-weimar/>

Preservación, innovación y creación de paisaje. << Schießhaus in Weimar: Eine Inkunabel des Klassizismus>> [online] [Acceso 27.05.11] <http://www.otz.de/startseite/detail/-/specific/Schiesshaus-in-Weimar-Eine-Inkunabel-des-Klassizismus-1294061172>

Preservación, innovación y creación de paisaje. << Rettet das Schießhausgelände jetzt!>>[online] [Acceso 27.05.11] <http://www.weimar-schiesshausgelaende.de/doku.php?id=initiative:start>

Festivalización << Pélerinages Kunstfest Weimar. Über uns>>[online] [Acceso 28.05.11] <http://www.pelerinages.de/index.php?id=31>

Infraestructuras y servicios hidráulicos <<Unser Trinkwasser. Versorgungsgebiet>>[online] [Acceso 10.06.11] <http://www.wasserversorgung-weimar.de/>

Infraestructuras y servicios hidráulicos <<Wasserabgabesatzung>>[online] [Acceso 10.06.11] <http://www.wasserversorgung-weimar.de/>

Infraestructuras y servicios de transporte <<Stadtwirtschaft Weimar. Über uns. Unternehmensbereich Verkehr>>[online] [Acceso 11.06.11] <http://sw-weimar.de/swi/topmenu/unternehmen/ueber-uns.html>

Infraestructuras y servicios de deportes <<Stadtwirtschaft Weimar. Über uns. Unternehmensbereich Sportstätten>>[online] [Acceso 11.06.11] <http://sw-weimar.de/swi/topmenu/unternehmen/ueber-uns.html>

Infraestructuras y servicios hidráulicos <<Historie Kläranlage. Abwasserbetrieb Weimar>>[online] [Acceso 11.06.11] <http://www.awb-weimar.de/historie.htm>

Infraestructuras y servicios hidráulicos <<Baumaßnahme. Abwasserbetrieb Weimar>>[online] [Acceso 11.06.11] http://www.awb-weimar.de/aktuelle_bauvorhaben.htm

Infraestructuras y servicios de vivienda <<Weimarer Wohnstätte. Gesellschaft. Schule Bewirtschaftung>>[online] [Acceso 11.06.11] <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15083>

Infraestructuras y servicios de transporte <<Busfahrten nach Ihren Wünschen - und zu jedem Anlass; Linienfahrpläne>>[online] [Acceso 17.06.11] <http://ovgweimar.de/>

Infraestructuras y servicios de transporte <<Unternehmen. Geschichte>>[online] [Acceso 20.06.11] <http://stb.suedthueringenbahn.de/index.php?SuedThueringenBahn>

Infraestructuras y servicios de salud <<Über das Klinikum. Historie>> [online] [Acceso 20.06.11] http://www.klinikum-weimar.net/web/de/content/content.php?areaID=1&menuID=25&active_menu=4&vhm=&area=%DCber%20un s&menu=Historie&content=

Infraestructuras y servicios de salud <<Über das Klinikum. Qualitätssicherung>>[online] [Acceso 20.06.11] http://www.klinikum-weimar.net/web/de/content/content.php?areaID=1&menuID=23&active_menu=3&vhm=&area=%DCber%20un s&menu=Qualit%E4tsmanagement&content=

Infraestructuras y servicios educativos <<Volkshochschulen in>> [online] [Acceso 21.06.11] <http://www.vhs.de/de/vhs-in-deutschland.html>

Infraestructuras y servicios educativos <<Volkshochschule Weimar. Fachbereiche.>>[online] [Acceso 21.06.11] <http://www.vhs-weimar.de/info-service/firmenschulungen.html>

Infraestructuras y servicios deportivos <<Sportstätten. Freibad Schwanseebad. Schwanseebad Schwimmhalle. Asbach Sporthalle>>[online] [Acceso 21.06.11] <http://sw-weimar.de/swi/hauptmenu/sportstaetten/aktuelles.html>; <http://www.sw-weimar.de/swi/hauptmenu/sportstaetten/asbach-sporthalle.html>;

Infraestructuras y servicios deportivos <<Hochschulsportverein –HSV Weimar e.V. Satzung >> [online] [Acceso 27.06.11] <http://www.hsv-weimar.de/documents/Satzung-2009.pdf>

Infraestructuras y servicios deportivos <<Hochschulsportverein –HSV Weimar e.V. Stadtlauf>> [online] [Acceso 27.06.11] <http://www.weimarer-stadtlauf.de/archiv.html>

Infraestructuras y servicios deportivos <<Wimaria Stadion >> [online] [Acceso 13.07.11] <http://www.fc-empor-weimar-06.de/index.php?com-article=c10t1m1i7>

Infraestructuras y servicios deportivos <<Stadtsporbund Weiamr e.V>> [online] [Acceso 13.07.11] <http://stadt.weimar.de/uploads/media/Vereine2008.pdf>

Conectividad, accesibilidad, proximidad <<Zukunft Musik in Europas Kulturstadt – die Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar>> [online] [Acceso 12.07.11] <http://www.hfm-weimar.de/v1/hochschule/portraet/seite.php>

Infraestructura social. Vivienda social <<GWG. Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft. Über uns>> [online] [Acceso 13.07.11] <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=4>

Infraestructura social. Vivienda social << Erzeuger-Genossenschaft Weimar-Kromsdorf e. >> [online] [Acceso 15.07.11] <http://www.ezqg.com/scripts/EZGQ.EXE?Mitglied2=Erzeuger-Genossenschaft+Weimar-Kromsdorf+e.G.>

Infraestructura social. Vivienda para estudiantes <<Wohnen. Wohnanlagen. Standort Weimar>> [online] [Acceso 18.07.11] <http://www.stw-thueringen.de/menu-oben/wohnen/wohnanlagen/standort-weimar.html>

Participación de las empresas de servicios públicos en la comunidad local <<Weimarer Wohnstätte. Gesellschaft. Soziales Engagement. Sponsoring>> [online] [Acceso 18.07.11] <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15090>

Participación de las empresas de servicios públicos en la comunidad local <<Stadtwerk Weimar. Über uns. Der aktuelle Geschäftsbericht 2008/2009 - Das Unternehmen in Zahlen>>[online] [Acceso 18.07.11] http://sw-weimar.de/fileadmin/user_upload/sww/pdf/Geschaeftsbericht_2009.pdf

Participación de las empresas de servicios públicos en la comunidad local <<Stadtwerk Weimar. Unser Engagement. Unterstützung für unsere Stadt>>[online] [Acceso 20.07.11] <http://sw-weimar.de/sww/topmenu/unternehmen/unser-engagement.html>

Participación de las empresas de servicios públicos en la comunidad local <<Sparkasse Mittelthüringen. Förderengagement 2011>>[online] [Acceso 18.07.11] <http://www.sparkassenstiftungen.de/index.php?id=4256>

Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos <<Die Kindergärten der Hufeland-Träger-Gesellschaft Weimar mbH>>[online] [Acceso 19.07.11] <http://www.kindergaerten-weimar.de/traeger.htm>

Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos <<Satzung Sparkasse Mittelthüringen>>[online] [Acceso 20.07.11] http://www.land.de/landratsamt/kreistag/download/2702_290303.pdf

Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos. Ejemplo ciudad Regensburg. <<REWAG. Über uns. Beteiligung>>[online] [Acceso 20.07.11] http://www.rewag.de/images/bilder/beteiligungen/geschaeftsaufbau_100823_gr.jpg

Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos. Ejemplo ciudad Frankfurt Oder. <<Frankfurter Dienstleistungsholding GmbH. Porträt. Beteiligungsstruktur>>[online] [Acceso 20.07.11] <http://www.fdh-ffo.de/holding-konzernstruktur-holdingad.htm>

Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos. Ejemplo ciudad Jena <<Stadwerke Jena GmbH >>[online] [Acceso 20.07.11] http://www.stadwerke-jena.de/fileadmin/stadwerke-jena.de/Bilder/Allgemein/Holding_aktuell-hoch.pdf

Conformación de instituciones y empresas de servicios públicos. Servicio inmobiliario Weimar <<Immobilienervice Weimar GmbH. Unternehmen>>[online] [Acceso 25.07.11] <http://www.immoservice-weimar.de/StaticHtml/unternehmen.htm>

Dispositivos discursivos de regulación. Ejemplo Sparkasse Mittelthüringen <<Ihre Sparkasse. Gut für die Region>> [online] [Acceso 25.07.11] https://www.sparkasse-mittelthueringen.de/module/ihre_sparkasse/index.php?n=%2Fmodule%2Fihre_sparkasse%2F&IFLBSERVERID=IF@@@042@@@IF

Terciarización empresarial. Ejemplo Immoservice Weimar <<Unternehmen>> [online] [Acceso 25.07.11] <http://www.immoservice-weimar.de/StaticHtml/unternehmen.htm>

Terciarización de servicios. Modalidad de participación con asociaciones de fines específicos.<<Verbandssatzung des Wasserversorgungszweckverbandes>> [online] [Acceso 26.07.11] http://stadt.weimar.de/uploads/media/75_9_WZVVerbandssatzung_01.pdf

Tipo organizativo de gestión mediante asociación inscrita. << Vereinliste>> [online] [Acceso 25.08.11] http://www.ssb-weimar.de/ssbfiles/file/Vereinsliste_2011.pdf

Tipo organizativo de gestión mediante asociación inscrita. << Aufgaben des Stadtsportbundes Weimar e.V>> [online] [Acceso 25.08.11] <http://www.ssb-weimar.de/?kat=aufgaben>

Tipo organizativo de gestión mediante instituciones publicas. Escuelas especiales para problemas de lenguaje<< FÖZ Sprache Weimar. Unsere Schule- Besonderheiten>> [online] [Acceso 26.08.11] <http://www.th.schule.de/we/sprachheil/ueberuns.html>

Tipo organizativo de gestión mediante instituciones publicas. Escuelas especiales para ciegos<<Diesterwegschule Weimar. Geschichte>> [online] [Acceso 26.08.11] <http://www.diesterwegschule-weimar.de/index.php?id=8>

Tipo organizativo de gestión mediante instituciones publicas. Escuelas especiales para aprendizaje especial<<Herderschule Weimar. Über uns. Unsere Aufgaben & Ziele>> [online] [Acceso 26.08.11] <http://www.diesterwegschule-weimar.de/index.php?id=8>

Tipo organizativo de gestión mediante cooperativas<< Konsumgenossenschaft Weimar eG. Geschichte>> [online] [Acceso 29.08.11] http://www.konsum-weimar.de/konsum_geschichte.php

Tipo organizativo de gestión mediante cooperativas<< Agrar Bucha. Wir über uns Die Agrargenossenschaft Bucha>> [online] [Acceso 29.08.11] <http://www.agrar-bucha.de/>

Tipo organizativo de gestión mediante cooperativas <<Gemeinschaft auf Schloss Tonndorf. Die Genossenschaft>> [online] [Acceso 29.08.11] <http://www.schloss-tonndorf.de/unterstuetzung.php>

Tipo organizativo de gestión mediante cooperativas. Intereses y condiciones de depósito en: <<Spareinrichtung >> [online] [Acceso 29.08.11] <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=15>

Tipo organizativo de gestión mediante cooperativas. <<Konsumgenossenschaft Weimar. Geschichte >> [online] [Acceso 30.08.11] http://www.konsum-weimar.de/konsum_geschichte.php

Tipo organizativo de gestión mediante cooperativas. <<Konsumgenossenschaft Weimar. Unternehmensstruktur >> [online] [Acceso 30.08.11] <http://www.konsum-weimar.de/grafiken/organigramm.png>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. <<Bürgerstiftung Weimar. Eigene Projekte>> [online] [Acceso 30.08.11] <http://www.buergerstiftung-weimar.de/projekte/eigene-projekte/>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. <<Klassik Stiftung Weimar. Geschichte>> [online] [Acceso 30.08.11] <http://www.klassik-stiftung.de/index.php?id=18>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Sparkassenstiftung Weimar - Weimarer Land. Startseite>> [online] [Acceso 30.08.11] <http://www.sparkassenstiftungen.de/index.php?id=4285>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. <<Stiftung Männergesundheit – Forschungsgesellschaft. Vorstand>> [online] [Acceso 31.08.11] <http://www.stiftung-maennergesundheit.de/stiftung/vorstand.html>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. <<Stiftung zur Förderung traditioneller Bauhandwerkskunst>> [online] [Acceso 31.08.11] <http://www.bauhandwerkskunst.de/impressum.html>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. <<Stiftung Ettersberg. Idee & Auftrag>> [online] [Acceso 31.08.11] http://www.stiftung-ettersberg.de/cms/website.php?id=stiftung/idee_auftrag.htm

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora. Stiftungszweck>> [online] [Acceso 31.08.11] <http://www.buchenwald.de/index.php?p=stiftungszweck>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Neue Liszt Stiftung Weimar. Stiftungszweck>> [online] [Acceso 31.08.11] http://www.hfm-weimar.de/v1/foerderer/liszt_stiftung/seite.php?view=print

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Max Zöllner Stiftung. Stiftungszweck>> [online] [Acceso 31.08.11] <http://max-zoellner-stiftung.de/pages/stiftung/geschichte.php>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Stiftung-wohnen-plus. Über uns>> [online] [Acceso 31.08.11] http://www.stiftung-wohnen-plus.de/ueber_uns/ueberblick/prm/32/ses_id__c155055288bbad8a4a202762cc60ee23/index.html

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. <<Marie Seebach Stiftung Weimar. Geschichte Marie Seebach>> [online] [Acceso 31.08.11] <http://www.marie-seebach-stiftung.de/geschichte.html>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. <<SOS-Kinderdorf Stiftung. Stiftungen>> [online] [Acceso 01.09.11] <http://www.sos-kinderdorf.de/stiftungen.html>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Stiftung "Rund ums Wohnen". Über uns>> [online] [Acceso 01.09.11] <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=16>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Stiftung "Dr. Georg Haar" Satzung>> [online] [Acceso 01.09.11] <http://www.stiftunghaar.de/stiftung/satzung.html>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten" Stiftungsgesetz. Objekte>> [online] [Acceso 01.09.11] <http://www.thueringerschloesser.de/>

Tipo organizativo de gestión mediante fundaciones. << Diakonie. Neue Arbeit Weimar>> [online] [Acceso 02.09.11] http://www.diakonie-wl.de/cgi-bin/vm/vio.matrix?kd=60a31c93bf043cb&or=354087749&suchbegriff=holzdorf&sb_mark=1

Tipo organizativo de gestión << Stadt Weimar. Bürgerservice. Städtische Unternehmen >> [online] [Acceso 02.09.11] <http://stadt.weimar.de/buergerservice/staedtsche-unternehmen/>

Tipo organizativo de gestión << Stadt Weimar. Bürgerservice. Ämterliste>> [online] [Acceso 02.09.11] <http://stadt.weimar.de/nc/buergerservice/aemterliste/>

Tipo organizativo de gestión << Stadt Weimar. Bürgerservice. Beiräte>> [online] [Acceso 02.09.11] <http://stadt.weimar.de/buergerservice/beiraete/>

Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local <<Stadtwirtschaft Weimar. Geschäftsbericht 2009>> [online] [Acceso 06.09.11] http://sw-weimar.de/fileadmin/user_upload/sww/pdf/Geschaeftsbericht_2009.pdf

Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local <<Stadtwirtschaft Weimar. Unsere Engagement>> [online] [Acceso 06.09.11] <http://sw-weimar.de/sww/topmenu/unternehmen/unser-engagement.html>

Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local <<Sparkassenstiftung Weimar - Weimarer Land. Nachhaltiges Engagement für die Region>> [online] [Acceso 06.09.11] <http://www.sparkassenstiftungen.de/index.php?id=4285>

Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local <<GWG. Spareinrichtung >> [online] [Acceso 06.09.11] <http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=97>

Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local <<Wohnstätte. Gesellschaft. Soziales Engagement. Mehrgenerationhaus>> [online] [Acceso 06.09.11] <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15067>

Participación de instituciones en la comunidad: reinversión local <<Wohnstätte. Gesellschaft. Soziales Engagement. Sponsoring >> [online] [Acceso 06.09.11] <http://www.weimarer-wohnstaette.de/Scripts/OtherArticle.aspx?ARTICLEOID=-15090>

Servicios turísticos.<<Thüringer Landesamt für Statistik >> [online] [Acceso 20.09.11] <http://www.tls.thueringen.de/datenbank/portrait.asp?auswahl=krf&nr=55&vonbis=&TabelleID=kr000802>

Servicios turísticos.<<Weimar Kulturstadt Europas. Tourismus >> [online] [Acceso 23.09.11]
<http://www.weimar.de/de/tourismus/startseite/>

Economía creativa. El rol de las universidades en el desarrollo de las ciudades <<Uni Lübeck vor dem Aus: Eine Stadt gräbt das Kriegsbeil aus >> [online] [Acceso 14.12.11]
<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,700834,00.html>

Economía creativa. El rol de las universidades en el desarrollo de las ciudades <<Bildungssparen: Uni Lübeck vor dem Aus>> [online] [Acceso 19.12.11]
<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,697207,00.html>

Economía creativa. El rol de las universidades en el desarrollo de las ciudades <<Moribunde Uni Lübeck: "Die haben uns einfach überrumpelt">> [online] [Acceso 19.12.11]
<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,697891,00.html>

Diseño urbano y calidad ambiental <<Offene Gärten. Über uns>> [online] [Acceso 05.01.12]
<http://www.offene-gaerten-thueringen.de/UEber-uns.8.0.html>

Diseño urbano y calidad ambiental <<Offene Gärten. Regionen. Weimar. Impressionen 2008, 2009>> [online] [Acceso 05.01.12] <http://www.offene-gaerten-thueringen.de/Impressionen-2009.76.0.html>; <http://www.offene-gaerten-thueringen.de/Impressionen-2008.48.0.html>

Servicios turísticos y culturales <<Thüringen Card. Freizeit. Frei Eintritt-Mit der ThüringenCard>> [online] [Acceso 10.01.12] <http://www.thueringen-tourismus.de/urlaub-hotel-reisen/thueringencard-120149.html>

Industria turística y comercio <<Weimarer Qualitätsroute. Stadtplan>> [online] [Acceso 10.01.12]
<http://www.weimarer-qualitaetsroute.de/stadtplan.html>

Lógica empresarial y lógica social <<Wirtschaftspreis 2011>> [online] [Acceso 10.01.12]
<http://www.weimar.de/en/wirtschaft/aktuelles/veranstaltungen/weimarer-wirtschaftspreis/>

Economía creativa e innovación. Redes << Wirtschaftsstandort Technologieregion Erfurt-Weimar-Jena-Ilmenau>> [online] [Acceso 11.01.12] <http://www.ebn24.com/index.php?id=34377&L=0>

Economía creativa e innovación. Redes << Standort Weimar>> [online] [Acceso 11.01.12]
<http://www.ebn24.com/index.php?id=7>

Economía creativa e innovación. Participación de las universidades<< Gründer- und Innovationscampus>> [online] [Acceso 12.01.12] <http://www.innocampus.uni-jena.de/>

Economía creativa e innovación. Participación de las universidades<< Gründerservice. Servicezentrum Forschung und Transfer Universität Jena. Start. Transferangebote>> [online] [Acceso 12.01.12]
<http://www.sft.uni-jena.de/Existenzgruendungen.html>

Economía creativa e innovación. Participación de las universidades <<Neudeli. Selbstdarstellung. Partner>> [online] [Acceso 12.01.12] <http://www.uni-weimar.de/cms/index.php?id=4784>

Economía creativa e innovación. Participación de las universidades <<Institut für Musikwissenschaft Weimar/Jena. Forschung>> [online] [Acceso 13.01.12]
<http://www.hfm-weimar.de/v1/musikwissenschaft/Forschung/projekte.php>

Economía creativa e innovación. Participación de Fundación Weimar Klassik <<Forschungsprojekte>> [online] [Acceso 13.01.12] <http://www.klassik-stiftung.de/forschung/forschungsprojekte/>

Economía creativa y cultural. Discurso hegemónico desde el gobierno federal<< Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Branche>> [online] [Acceso 16.01.12]
<http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/kultur-kreativwirtschaft,did=329924.html>

Economía creativa y cultural. Discurso hegemónico desde el gobierno del Land de Turingia<< Kultur- und Kreativwirtschaft>> [online] [Acceso 16.01.12]
<http://www.thueringen.de/de/tmwat/a-z/daten/57162/index.aspx>

Economía creativa y cultural. Cuenta propistas y pequeñas empresas << Kultur- und Kreativwirtschaft. Die wirtschaftliche Entwicklung der Branche in 2008/2009. Die Wachstumsträger >> [online] [Acceso 16.01.12] <http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/kultur-kreativwirtschaft,did=349672.html>

Servicios. Oficinas <<Betriebsdatenbank des Thüringer Handwerks >> [online] [Acceso 24.01.12] http://www.hwk-erfurt.de/hwk/Betriebsdatenbank.nsf/Suche_Betriebe?OpenForm&Seq=1

Servicios educativos públicos <<Weimar. Schulen>> [online] [Acceso 25.01.12] <http://www.weimar.de/leben/bildung/schulen/>

Servicios educativos públicos. Formación en oficios <<Staatliches Berufsbildungszentrum Weimar. Ausbildung: Gesundheit/Soziales – Gewerbe/Technik>> [online] [Acceso 26.01.12] <http://www.bbz-weimar.de/ausbildung.html>

Servicios educativos privados. Formación en oficios <<Grone. Standorte. Unsere Angebote en Weimar>> [online] [Acceso 26.01.12] <http://www.grone.de/weimar/#&&NewPage=NLK%C3%9C-bd208cd9-bf82-464c-87b4-ed12491e944e>

Servicios educativos privados. Formación en oficios <<Tibor. Wir über uns>> [online] [Acceso 26.01.12] <http://www.tibor.eu/Wir%C3%BCberuns/tabid/61/language/de-DE/Default.aspx>

Servicios educativos de asociaciones sin fines de lucro. Formación en oficios <<Biw. Das Bildungswerk Bau Hessen-Thüringen e.V. Unsere Standorte>> [online] [Acceso 26.01.12] <http://biwbau.de/page/de/biw/standorte/>

Servicios educativos de asociaciones sin fines de lucro. Formación en oficios <<Biw. Das Bildungswerk Bau Hessen-Thüringen e.V. Weimar. Kompetenzen am Standort>> [online] [Acceso 26.01.12] <http://biwbau.de/page/de/biw/standorte/weimar/kompetenzen/>

Servicios educativos de la Bauhaus Universität Weimar. Capacitación <<WBA Bauhausweiterbildungsakademie e. V. Weimarer Praxisseminare>> [online] [Acceso 26.01.12] <http://www.wba-weimar.de/de,id-63,WEIMARER-PRAXISSEMINARE>

Flexibilidad y flexibilización: mercado de trabajo urbano precariedad <<Das Örtliche für Weimar und Umgebung. Arbeitsvermittlung Weimar Schöndorf >> [online] [Acceso 27.01.12] <http://www.dasoertliche.de/Themen/Arbeitsvermittlung/Weimar-Sch%C3%B6ndorf.html>

Flexibilidad y flexibilización: mercado de trabajo urbano precariedad <<Das Telefonbuch. Arbeitsvermittlung in Weimar,>> [online] [Acceso 27.01.12] <http://www.dastelefonbuch.de/Branchen/Arbeitsvermittlung/Weimar.html>

Flexibilidad y flexibilización: mercado de trabajo urbano y precariedad <<Institut für Soziologie. Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie. Publikationen>> [online] [Acceso 30.01.12] http://www.sozioologie.uni-jena.de/LSDoerre_Publikationen.html

Funcionamiento reticular. Cluster a escala intraurbana <<regionale Kooperationen. Masterplan Weimar-Weimarer Land>> [online] [Acceso 13.02.12] <http://www.weimar.de/wirtschaft/standort-weimar/regionale-kooperationen/masterplan-weimar-weimarer-land/>

Funcionamiento reticular. Cluster a escala intraurbana <<Handwerks-Bildungszentrum Weimar e.V. Über uns>> [online] [Acceso 13.02.12] <http://s375934218.website-start.de/%C3%BCber-uns/>

Funcionamiento reticular. Redes sociales <<Tibi Weimar >> [online] [Acceso 14.02.12] http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=25

Funcionamiento reticular. Redes sociales <<Tibi Weimar. Soziales in Weimar>> [online] [Acceso 14.02.12] http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=25

Funcionamiento reticular. Redes sociales <<Tibi Weimar. Umwelt und Leben>> [online] [Acceso 14.02.12] http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=26

Funcionamiento reticular. Redes sociales <<Tibi Weimar. Arbeitswelt>> [online] [Acceso 14.02.12] http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=28

Funcionamiento reticular. Redes sociales <<Tibi Weimar. Bürgerservice>> [online] [Acceso 14.02.12]

http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=258&Itemid=27

Funcionamiento reticular. Redes sociales << TiBi-Stellenmarkt >> [online] [Acceso 14.02.12]
http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=74

Funcionamiento reticular. Redes sociales << TiBi-Neuigkeiten >> [online] [Acceso 14.02.12]
http://tibi-weimar.de/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=2&Itemid=29

Funcionamiento reticular. Apoyos institucionales públicos en Weimar << Weimar GmbH Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Kongress- & Tourismusservice >> [online] [Acceso 22.02.12]
<http://www.weimar.de/tourismus/service/kontakt-formular/weimar-gmbh/>

Funcionamiento reticular. Apoyos institucionales públicos provinciales << Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH. Über uns >> [online] [Acceso 22.02.12]
<http://www.leg-thueringen.de/ueber-uns/>

Funcionamiento reticular. Apoyos institucionales públicos provinciales << Thüringer Aufbaubank (TAB). Über uns >> [online] [Acceso 22.02.12] <http://www.aufbaubank.de/?p=8&>

Funcionamiento reticular. Apoyos institucionales de cámaras industriales y comerciales << Industrie- und Handelskammer IHK Erfurt. Über uns >> [online] [Acceso 22.02.12]
<http://www.erfurt.ihk.de/www/ihk/service/wirueberuns/>

Funcionamiento reticular. Apoyos institucionales en Weimar << Weimar. Gute Bedingungen für Gründer und Firmen >> [online] [Acceso 22.02.12] <http://www.weimar.de/wirtschaft/standort-weimar/gewerbeflaechen-und-immobilien/gruender-und-innovationszentrum/>

Desocupación en ciudades de Turingia. << Arbeitslose und Arbeitslosenquote im Jahresdurchschnitt nach Kreisen in Thüringen >> [online] [Acceso 05.03.12]
<http://www.tls.thueringen.de/datenbank/TabAnzeige.asp?tabelle=kr000304>

Habitus del *homo weimarensis* << Deutsches National Theater Weimar. Never Land. Kein Land in Sicht Ein Theaterabend von und mit Bewohnerinnen des Asylbewerberheims Weimar >> [online] [Acceso 05.03.12]
http://www.nationaltheater-weimar.de/never_land-_kein_land_in_sicht/index.html?mid=13

Políticas de desarrollo espacial en Alemania << ESPON 2013 Europäisches Raumbeobachtungsnetzwerk. Programm >> [online] [Acceso 08.06.12]
http://www.bbsr.bund.de/cIn_032/nn_21694/BBSR/DE/FP/ESPO/Programm/programm.html

Ciudades intermedias. Policentrismo << Polycentric Europe: smart, connected places >> [online] [Acceso 11.06.12]
http://www.espon.eu/export/sites/default/Documents/Publications/SynthesisReport/FirstOctober10/polycentric_europe.pdf

Resignificación de la noción de región y regionalización << Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) (2007-2013) >> [online] [Acceso 13.06.12]
http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/g24234_es.htm

De ciudades medias a ciudades intermedias << Jahresbericht zum Stand der Deutschen Einheit 2011 >> [online] [Acceso 19.06.12] http://www.bmi.bund.de/BODL/DE/Themen/Berichte/bericht_node.html

ANEXOS

Anexo 1: Ofertas de ayuda para desocupados, discapacitados, familias, mujeres, niños, jóvenes, migrantes, ancianos y necesitados en Weimar.

Oferta social y servicios . Agrupaciones y Asociaciones	Instituciones	Gestor (Träger)	Tarea/Ofertas	Localización	Total
Lugar de asesoramiento en general	<i>AIDS- Hilfe.</i>	<i>Weimar Ostthüringen e.V.</i>	Ayudas a enfermos de Sida	Weimar	7
	<i>Psychosoziale Beratungsstelle für Alkohol- und Drogenprobleme</i>	<i>Suchthilfe in Thüringen GmbH</i>	Ayuda para personas con problemas de alcohol y drogas	Weimar	
	<i>Selbsthilfekontaktstelle</i>	<i>Stadtverwaltung Weimar Familien- und Wohnungsamt</i>	Ayuda para personas con enfermedades varias.	Weimar	
	<i>Sozialhilfe</i>		Ayuda para ciudadanos con ALG I -II (desocupados)	Weimar	
	<i>Sozialpsychiatrischer Dienst</i>		Coordinación de grupos de autoayuda y participación en momentos de crisis agudas o situaciones crónicas	Weimar	
	<i>Wohngeldstelle</i>		Ayuda para pagar costos de alquiler	Weimar	
	<i>Wohnraumsicherung</i>		Consejos para búsqueda de ayuda económica para vivienda, búsqueda de vivienda	Weimar	
Asesoramiento para desocupados	<i>Arbeitslosenzentrum Weimar</i>	<i>Thüringer Arbeitslosenverbandes e.V</i>	Consejo para desocupados. Búsqueda de puestos de trabajo. Servicio de redacción para escribir curriculums y postulaciones a trabajos	Weimar, Weimarer Land Außenstelle: Berlstedt, Kranichfeld, Apolda	2
	<i>Soziales Anlaufzentrum Weimar</i>	<i>Thüringer Arbeitsloseninitiative – Soziale Arbeit e.V</i>	Consejo para desocupados. Ayuda para hacer curriculum	Weimar West	
Asociaciones para discapacitados	<i>Blinden- und Sehbehindertenverband Thüringen</i>	e.V	Ayuda para ciegos y discapacitados visuales.	Weimar	5
	<i>-Deutscher Schwerhörigen Bund Ortsverein</i>	e.V	Ayuda para sordos. Asistencia a domicilio.	Weimar Nord	
	<i>Gehörlosen Verein „Thüringen“ Weimar und Umland 1910</i>	e.V	Consejo e información para sordos.	Weimar	
	<i>Verein zur Förderung blinder und Sehbehinderter Kinder und Jugendlicher</i>	e.V	Consejo para niños ciegos o discapacitados visuales	Weimar	
	<i>Vereinigung zur Förderung sprachbehinderter Kinder</i>	e.V	Apoyo para niños con problemas de habla	Weimar	
Asesoramiento para familias/ofertas	<i>Kreisstelle für Diakonie</i>	<i>Diakonie Stiftung Weimar Bad Lobenstein gGmbH</i>	Consejo para familia, matrimonio, Acompañamiento en situaciones difíciles, etc.	Weimar West	4
	<i>SOS-Beratungszentrum</i>	<i>SOS_Kinderdorf e.V</i>	Diagnóstico psicológico y consejo sin costos para familia, matrimonio, etc.	Weimar	
	<i>SOS- Familienzentrum</i>		"Familienkaffe", Desayunos por un euro, deportes para la familia, fitness para madres, etc.	Weimar	
	<i>SOS- Jugendkriminalitätsprävention</i>		Información, grupos de trabajos, visita al hogar, etc.	Weimar	
Escuelas especiales	<i>Diesterwegschule</i>	Institución pública	Escuela para personas ciegas.	Weimar	4
	<i>Förderzentrum Sprache</i>	Institución pública	Escuela para personas con problemas de lenguaje.	Weimar	
	<i>Herderschule Förderzentrum Lernen</i>	Institución pública	Escuela para personas que necesitan aprendizaje especial.	Weimar Nord	
	<i>Johanes-Landenberger-Förderschule</i>	<i>Diakonie Stiftung Weimar Bad Lobenstein gGmbH</i>	Escuela para discapacitados (con reconocimiento estatal).	Weimar	

Asesoramiento para mujeres y niñas	<i>Frauenzentrum</i>	<i>e.V.</i>	Asesoramiento para mujeres.	Weimar	5
	<i>Gleichstellungsbeauftragte</i>	<i>Stadtverwaltung Weimar</i>	Asesoramiento contra la discriminación de género.	Weimar	
	<i>SOS Familienzentrum W.</i>	<i>SOS- Kinderdorf e. V</i>	WenDO (Enseñanza de defensa personal para niñas a partir de 7 años y mujeres). Coro de mujeres.	Weimar	
	<i>PRO Familia Schwangerschafts-, Partner- und Sexualberatungsstelle</i>	<i>e.V</i>	Lugar de asesoramiento para embarazadas, parejas y cuestiones sexuales. Poseen reconocimiento oficial. Ofrecen asesoramiento sin costo.	Weimar	
	<i>WIST Weimarer Interventionsstelle gegen häusliche Gewalt</i>	<i>Frauenzentrum e.V</i>	Asesoramiento sin costos para víctimas de violencia familiar.	Weimar	
Asesoramiento para niños	<i>Kinderbüro der Stadt Weimar</i>	<i>Stadtverwaltung Weimar</i>	Información para actividades de tiempo libre, vacaciones y ayuda psicológica para niños y jóvenes. Ayuda para solucionar problemas familiares.	Weimar	2
	<i>Kinderschutzdienst „Känguruh“ Weimar</i>	<i>Pro- Familia e.V.</i>	Ayuda a niños y jóvenes en emergencia. Asesoramiento terapéutico y acompañamiento judicial.	Weimar	
Jardines de infantes	<i>Am Goethepark</i>	<i>Arbeiterwohlfahrt AWO e.V.</i>		Weimar	35
	<i>Kirschbachtal</i>			Weimar	
	<i>Nordknirpse</i>			Weimar Nord	
	<i>Sonnenschein (Integrativo)</i>			Weimar West	
	<i>Villa Lustig</i>			Weimar	
	<i>Robert Koch</i>	<i>Diakonie Stiftung Weimar Bad Lobenstein gGmbH</i>		Weimar	
	<i>Sonnenhügel (evangélico)</i>			Weimar Nord	
	<i>Trobsdorf</i>			Trobsdorf	
	<i>Johanes Falk</i>			Weimar	
	<i>Anne Frank</i>	<i>Förderkreis Jugend, Umwelt, Landwirtschaft e. V.</i>		Weimar	
	<i>Benjamin Blümchen</i>			Weimar	
	<i>Clara Zetkin</i>			Weimar	
	<i>Friedrich Froebel</i>			Weimar	
	<i>Kinderland</i>			Weimar West	
	<i>Tom und Jerry</i>			Schöndorf	
	<i>Kinderbude</i>			<i>Förderverein des Kisumtreff Weimar e. V</i>	
	<i>An der Windmühle</i>	<i>Hufeland-Träger-Gesellschaft</i>		Weimar	
	<i>Gaberndorf</i>			Gaberndorf	
	<i>Gelmeroda</i>			Gelmeroda	
	<i>Legefeld</i>			Legefeld	
	<i>Sackpfeife</i>			Weimar	
	<i>Taubach</i>			Taubach	
	<i>Theodor Billroth</i>			Weimar	
	<i>Tiefurt</i>			Tiefurt	
	<i>Waldstadt</i>			Schöndorf	
	<i>Alex Wedding</i>			<i>Johanniter Unfallhilfe e.V</i>	
	<i>St. Elisabeth</i>	<i>Katholische Kirchengemeinde "Herz Jesu" Weimar</i>		Weimar	
<i>Kindeland Bummi</i>	<i>Bummi e. V</i>		Weimar Nord		
<i>Zwergenschloss</i>	<i>Kinder Vereinigung Weimar e.V.</i>		Weimar		
<i>Hufeland (integrativ)</i>	<i>Lebenshilfswerk Weimar/Apolda e.V</i>		Weimar		

	<i>Shia e.V</i>	<i>Selbsthilfegruppen Alleinerziehender</i>		Weimar
	<i>Campus. Kinder</i>	<i>Studentenwerk Jena-Weimar</i>		Weimar
	<i>Merketal</i>		Weimar	
	<i>Freier Waldorfkindergarten Weimar</i>	<i>Vereinigung Waldorfpädagogik Weimar e.V</i>		Weimar
	<i>Tagesmütter</i>	<i>Stadtverwaltung</i>	Para niños menores de 2 años. Financiado por el municipio proporcional al ingreso de los padres.	Weimar
Instituciones para niños y jóvenes	<i>Aktionskreis "Globales Lernen"</i>	<i>Freunde und Förderer des Aktions- Kreises "Globales Lernen" e. V.</i>	Talleres para niños y oferta de 27 tipos de cursos.	Weimar
	<i>Ecki-Club</i>	<i>Christliches Jugenddorfwerk Oppurg e.V</i>	Se ofrecen actividades vinculadas a escalada, billar. Hay cafe y se pueden utilizar todos los aparatos necesarios para la actividad deportiva.	Weimar
	<i>Evangelisches Gemeindezentrum "Paul Schneider"</i>	<i>Diakonisches Zentrum Sophienhaus Weimar gGmbH</i>	Apoyo escolar.	Weimar West
	<i>Evangelisches Jugendhaus "Paul"</i>	<i>Evangelische Jugend Weimar</i>	Encuentro musical.	Weimar
	<i>Freie Initiative DRUG_STOP e.V</i>	<i>e.V</i>	Prevención y tratamiento para problemas de drogas.	Weimar
	<i>Gerber I</i>	<i>e.V</i>	Prevención para drogadicción. Servicio de biblioteca, cafe juvenil para conversar y espacio para hacer música.	Weimar
	<i>Haus für Soziokultur Gerberstr. 3 e.V.</i>	<i>e.V</i>	Almuerzo 12 Uhr. Conciertos, Biblioteca para subcultura	Weimar
	<i>Haus St. Hedwig Regionalstelle Weimar-Jena</i>	<i>Caritasverband für das Bistum e. V</i>	Diseño de tiempo libre comunitario para niños y familias necesitadas. Ofertas de fin de semana y vacaciones	Weimar
	<i>Internettreff "Online"</i>	<i>Bürgerparadies Weimar West e.V</i>	Uso de computadoras, ayuda para redacción de Curriculum y cartas. Uso de internet 0,50 euro/hora.	Weimar West
	<i>Jugend-, Blas und Schauerorchester</i>	<i>Trägerverein des Jugend-, Blas- und Schauerorchester Weimar e.V.</i>	Enseñanza musical para niños	Weimar Nord
	<i>Jugendclub "Nordlicht"</i>	<i>Nordlicht e. V.</i>	Actividades para tiempo libre. Filmes, excursiones, etc.	Weimar Nord
	<i>Jugendclub "Waggon"</i>	<i>Trägerverbund von Kindervereinigung e. V. und evangelische-lutherischer Kirchgemeinde</i>	Apoyo escolar. Talleres de cocina, tenis de mesa, billard, etc.	Weimar West
	<i>Jugendrotkreuz</i>	<i>Deutsches Rotes Kreuz Kreisverband Weimar e. V.</i>	Aprendizaje de primeros auxilios y actividades de tiempo libre para niños	Weimar
	<i>Jugendtreff "Cafe Conti"</i>	<i>Stiftung Dr. Georg Haar</i>	Ofertas pedagógicas sobre medios, deportes de tiempo libre, viajes, fiestas, etc.	Schöndorf
	<i>Jugendtreff "vortrefflich"</i>	<i>Stiftung Dr. Georg Haar</i>	Viajes para tiempo libre, camping, fogatas, etc.	Weimar
	<i>Kinder- und Jugendzirkus "Tasifan"</i>	<i>Kindervereinigung Weimar e.V.</i>	Prácticas para trapecio, percusión, acrobacia, etc.	Weimar Legefild
	<i>Kinderhaus</i>	<i>Kindervereinigung Weimar e.V.</i>	Talleres de cerámica, cocina, actividades para tiempo libre. Apoyo escolar. Comedor para niños y jóvenes necesitados	Weimar

	<i>Kramixxo-Bauspielplatz und kindertreff</i>	<i>Träger von Evangelisch-Lutherischer Kirchgemeinde und Kindervereinigung Weimar e. V.</i>	Teatro, construcción de cuevas, cerámica, pintura, cocina, etc. Niños hasta 14 años.	Weimar West	
	<i>Naturschutzzentrum Weimar/ Thüringer</i>	<i>e.V</i>	observación de pájaros, caminatas, búsqueda de huellas, etc.	Weimar Nord	
	<i>Schule der Phantasie</i>	<i>Förderverein Schule der Phantasie Weimar e. V.</i>	Teatro, talleres de madera, cerámica y costura.	Schöndorf	
	<i>Schülertreff "Pimp your brain"</i>	<i>Weimarer Boxverein e. V.</i>	Apoyo escolar, preparación de exámenes. Ofertas sin costos.	Weimar West	
	<i>SOS-Familienzentrum Weimar</i>	<i>SOS_Kinderdorf e. V</i>	Encuentro de estudiantes (6-12), juegos, canto, pintura, etc.	Weimar	
	<i>Sportprojekt "Jugend gegen Gewalt" Wimaria-Stadion</i>	<i>Internationaler Bund e. V. Suhl/Erfurt</i>	Deportes.	Weimar West	
	<i>"Stellwerk" Jugendtheater</i>	<i>D.A.S. Jugendtheater e.V.</i>	Teatro y talleres de música.	Weimar Nord	
	<i>Weimarer Boxverein</i>	<i>e.V.</i>	Trabajo integrativo y práctica de boxeo.	Weimar West	
	<i>Weimarer Mal- und Zeichenschule</i>	<i>e.V.</i>	Pintura, dibujo, técnicas experimentales	Weimar	
Ropero comunitario	<i>Kleiderkammer</i>	<i>Arbeitslosenzentrum des Thüringer Arbeitslosenverbandes e. V.</i>	Arreglo de ropa. Precios bajisimos	Weimar	
	<i>Haus St. Hedwig</i>	<i>Caritasverband für das Bistum Erfurt e.V.</i>	Precios Bajisimos. Esa es su publicidad.	Weimar	
	<i>Kleiderboutique</i>	<i>Burgerparadies Weimar West e.V</i>	Venta de ropa a partir de 1 euro.	Weimar West	
	<i>Weimarer Tafel</i>	<i>Diakonie Stiftung Weimar Bad Lobenstein gGmbH</i>	Ropa, muebles, libros, etc.	Weimar	4
Asesoramiento para migrantes	<i>Büro der Ausländerbeauftragte</i>	<i>Stadtverwaltung Weimar</i>	Trabajo intercultural, antidiscriminación, conocimientos de idiomas, consejos para asilados.	Weimar	
	<i>Jugendmigrationsdienst</i>	<i>CVJM Weimar e. V. und Diakonisches Zentrum Sophienhaus</i>	Asesoramiento, acompañamiento, ayuda con el idioma alemán, etc.	Weimar	
	<i>Migrantenserstberatung</i>	<i>Arbeiterwohlfahrt AWO e.V</i>	Cooperación y cordinación en problemas de migrantes.	Weimar West	3
Servicio de costura	<i>Nähstube</i>	<i>Arbeitslosenzentrum des Thüringer Arbeitslosenverbandes e. V.</i>	Costura y reparación de ropa. Precios Bajos.	Weimar	
	<i>Nähstube</i>	<i>Bürgerparadies Weimar West e.V</i>	Costura y reparación de ropa. Precios Bajos.	Weimar West	2
Asesoramiento para deudores	<i>Haus St. Hedwig</i>	<i>Caritasverband für das Bistum Erfurt e. V</i>	Asesoramiento sin costo para personas con deudas.	Weimar	
	<i>Kreisstelle für Diakonie im Evangelischen Gemeindezentrum "Paul Schneider"</i>	<i>Stiftung Sophienhaus Weimar</i>	Asesoramiento.	Weimar West	
	<i>Schuldner- und Verbraucherinsolvenz-Beratungsstelle</i>	<i>Arbeiterwohlfahrt AWO E.V</i>	Asesoramiento para deudores	Weimar West	3
Ofertas para ancianos	<i>Bürgerzentrum "Zur Grünen Aue" Weimar</i>	<i>e.V.</i>	Asesoramiento, ayuda en tareas del hogar, fiestas de cumpleaños, viajes culturales, etc.	Weimar	
	<i>Seniorenzentrum "Am Paradies"</i>	<i>Arbeiterwohlfahrt (AWO) e.V.</i>	Comida por 3,40 € (Dia de semana) 3,90 € (fin de semana)	Weimar West	
	<i>Seniorenzentrum "Villa Pfeiffer"</i>	<i>Deutsches Rotes Kreuz Kreisverband Weimar e. V.</i>	Asesoramiento y acompañamiento en enfermedades.	Weimar	5

	<i>SOS-Familienzentrum Weimar</i>	<i>SOS_Kinderdorf e. V</i>	Pintura, dibujo y coro.	Weimar	
	<i>Sozialverband VdK Thüringer</i>	<i>e.V.</i>	Representación para discapacitados, enfermos crónicos. Asesoramiento jurídico. Costo por mes 3,50 €	Weimar West	
Instituciones sociales para necesitados	<i>Obdachlosenheim</i>	<i>Diakonie Stiftung Weimar Bad Lobenstein gGmbH y Caritas Bistum Erfurt e.V</i>	Hogar de los sin techo. Ayuda en momentos de crisis o demencia senil	Weimar Nord	
	<i>"Villa Matratze" Notschlafstelle für Jugendliche</i>	<i>Stiftung Dr. Georg Haar</i>	Albergue en caso de emergencia para jóvenes entre 14 a 21 años.	Weimar	
	<i>Weimarer Tafel</i>	<i>Diakonie Stiftung Weimar Bad Lobenstein gGmbH</i>	Comida para necesitados.	Weimar	3

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida del informe Weimar Sozial. Arbeitslosenzentrum Weimar des Thüringer Arbeitslosenverbandes (2007) y consulta a páginas web de algunas de las instituciones.

Anexo 2: Fundaciones localizadas en Weimar

Fundaciones en Weimar	Destino	Website	Año y lugar de fundación
<i>Marie Seebach Stiftung</i>	Cuidado de ancianos y hogar de ancianos.	http://www.marie-seebach-stiftung.de/geschichte.html	1895 en Weimar
<i>Liszt Stiftung Weimar</i>	Desarrollo de proyectos artísticos, sobretudo en el campo de la música, de la Escuela Superior de Música Franz Liszt de Weimar.	http://www.hfm-weimar.de/v1/foerderer/liszt_stiftung/seite.php?view=print	2006 en Weimar
<i>Bürgerstiftung Weimar. EhrenamtsAgentur</i>	Apoyo a proyectos de participación ciudadana en Weimar en diversas áreas: educación, cultura, patrimonio, ambiente y deportes destinados a jóvenes, ancianos, discapacitados y extranjeros.	http://www.buergerstiftung-weimar.de/	En Weimar
<i>Sparkassenstiftung Weimar - Weimarer Land</i>	Apoyo a organizaciones sin fines de lucro e instituciones con proyectos para Weimar y el Weimarer Land.	http://www.sparkassenstiftungen.de/index.php?id=4256	1995 en Weimar
<i>Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora</i>	Administración y promoción de Monumentos conmemorativos y museos del Holocausto en Buchenwald y Mittelbau-Dora.	http://www.buchenwald.de/index.php?p=startseite	2003 en Weimar
<i>Stiftung Wohnen plus im Kammergut Tiefurt</i>	Departamentos para ancianos.	http://www.stiftung-wohnen-plus.de/ueber_uns/ueberblick/prm/32/ses_id_c155055288bbad8a4a202762cc60ee23/index.html	2008 en Tiefurt, Weimar
<i>Klassik Stiftung Weimar</i>	Administración de monumentos culturales (Administra más de 20 museos, castillos, edificios históricos y parques, así como colecciones de literatura y arte. Es una de las instituciones más grandes e importantes culturales en Alemania. Posee diez propiedades del conjunto edilicio declarado patrimonio cultural mundial de la UNESCO).	http://www.klassik-stiftung.de/index.php?id=4&no_cache=1	En 1991 se funda la Stiftung Weimarer Klassik und den Kunstsammlung en zu Weimar. En 2003 se fusionan surgiendo con el nombre actual.
<i>Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten</i>	Administración de dos edificios de valor patrimonial en la ciudad (Posee 30 en total en toda Turingia).	http://www.thueringerschloesser.de/	1994. Tiene asiento en la ciudad de Rudolstadt.
<i>Stiftung zur Förderung Bauhandwerkskunst</i>	Estudios y seminarios destinados a artesanos especializados en trabajos finos de construcción – <i>Bauhandwerkskunst</i> .	http://www.bauhandwerkskunst.de/	2005 en Weimar
<i>SOS-Kinderdorf-Stiftung</i>	Ayuda mediante proyectos destinados a niños, jóvenes y discapacitados.	http://www.sos-kinderdorf-stiftung.de/so_stiften_sie	1949 en <i>Imst</i> , Austria. Tiene actividades en 132 países.
<i>Stiftung Ettersberg</i>	Estudios comparativos sobre las dictaduras europeas en el siglo 20 Siglo.	http://www.geschichtsverbund-thueringen.de/	1994 en Weimar

<i>Max Zöllner Stiftung</i>	Apoyo para bienestar y promoción de personas sordas, ciegas y discapacitados visuales y auditivos.	http://max-zoellner-stiftung.de/pages/stiftung.php	2004 en Weimar
<i>Stiftung Männergesundheit - Forschungsgesellschaft mbH</i>	Apoya acciones, proyectos y campañas vinculadas a la salud de los hombres.	http://www.stiftung-maennergesundheit.de/	2006. Fundada desde Weimar pero con Asiento en Berlin.
<i>Stiftung "Rund ums Wohnen"</i>	Ayuda social para miembros de la cooperativa de viviendas GWG.	http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=16	1997 en Weimar
<i>Stiftung Dr. Haar</i>	Ayuda social a niños y jóvenes.	http://www.stiftunghaar.de/stiftung/satzung.html	1945 en Weimar. Refundada en 1991
<i>Stiftung Sophienhaus</i>	Desarrollo en tres áreas: - Enfermería y atención médica: hospital, hogares de ancianos, servicio ambulatorio sociales. - Niños, jóvenes y el trabajo social: ayuda a la familia con servicios socio-educativo, proyectos sociales, jardines de infantes. - Educación: escuela de cuidados, escuela de enfermería terapéutica, escuela especial para discapacitados.	http://www.stiftung-sophienhaus.de/component/content/article/3-inhalte/1-stiftung-sophienhaus-weimar.html	1875 en Weimar por iniciativa de la Duquesa Sophie de Sajonia, Weimar y Eisenach

Fuente: elaboración propia en base a datos de folletos, páginas web y entrevistas

Anexo 3: Algunos ejemplos de iniciativas de integración en Weimar

Iniciativas en Weimar	Destinatarios	Organizadores	Objetivo
<i>Rettungsboot</i>	Niños y jóvenes	Consejo de prevención del crimen de Weimar (<i>Kriminalpräventiven Rates Weimar</i>). Asociados en red con <i>Kindervereinigung</i> , <i>Amt für Soziales und Familie (Jugendförderung)</i> , <i>Team Jugendarbeit und die Kinderbeauftragte/Kinderbüro</i> . http://kinderbuero-weimar.de/netzwerke/rebo-rettungsboot.html	-Ayudar a niños y jóvenes en situación de emergencia ante un delito y al mismo tiempo ofrece un espacio para su protección. - Fomentar el coraje civil, entrenar la atención, facilitar ayuda y promover responsabilidad
<i>Ferienpaß</i>		<i>Deutsches Bienenmuseum, Erlebniswelten Outdoorteam, IG Papiergraben, Jugendclub Waggong & Kindertreff Kramixxo, Kinderbüro, Weimarer Mal- und Zeichenschule, SOS-Kinderdorf und Camsin e.V. Heilsame-Mensch-Tier-Begegnung.</i> http://www.ferienpass-weimar.de/frameset.php?url=1	- Ofrecer a niños y jóvenes en tiempo de vacaciones de verano la posibilidad de realizar vacaciones fuera de Weimar.
<i>Generationengarten: Biogarten – Gartenspaß für Jung und Alt</i>	Ancianos	Jardín de Infantes Kinderland Bummi y Thüringer Ökoherz e.V. http://www.kinderland-bummi-weimar.de/unterseite%20generationen/generationen-1.htm	- Integración de niños y ancianos a través de actividades con cultivos biológicos.
<i>Fremde werden Freunde</i>	Extranjeros	Centro de Estudiantes de Jena y Weimar, Centro de Idiomas de la Bauhaus Universität Weimar, Oficina de Asuntos Estudiantiles y Académicos de la Escuela Superior de Música Franz Liszt y Delegación para Extranjeros de la ciudad de Weimar.	- Ayudar a que los “extraños se conviertan en amigos”. - Lograr, a través de un padrino local –ciudadano/a, ayuda voluntaria para guiar y orientar a estudiantes extranjeros.
<i>Weimarpass</i>	Personas de escasos ingresos	<i>Diakonie</i> . Con el apoyo de otras instituciones Existe desde 2005 http://www.diakonie-wl.de/weimarer-tafel-weimarpass.html	- Posibilitar el acceso para personas con escasos recursos a actividades culturales y deportivas de Weimar por el costo de 1 euro.
<i>Familien - Pass</i>	Familia	Liga local por la familia en el <i>Weimarer Land</i> . Participan Oficinas de Ciudadanos de Apolda, Blankenhain, Kranichfeld, las Oficinas de Registro de Berlstedt, Bad, Sulza, Bad Berka y Grammetal y las Asociaciones sin fines de lucro:Tafel Apolda y Tafel Blankenhain. Existe desde 2008. www.buendnis-fuer-familien-im-weimaer-land.de	- Ofrecer descuentos para la asistencia a museos, teatros, piscinas, deportes y otras actividades culturales.
<i>Oma-Opa- Dienst</i>	Familia	Liga local por la familia en el <i>Weimarer Land</i> . http://www.buendnis-fuer-familien-im-weimarer-land.de/	- Ayuda para cuidar niños a través de abuelos y abuelos que prestan su “servicios” en un clima familiar

Fuente: elaboración propia en base a datos de folletos, páginas web y entrevistas

Anexo 4: Principales cooperativas que operan en la ciudad

Cooperativas en Weimar	Servicios	Website	Año de fundación
<i>Konsumgenossenschaft Weimar eG</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Supermercados de comestibles y bebidas en Weimar y en localidades del Weimarer Land en sociedad al 50% con la empresa privada REWE. - Tiendas de ropa y artículos de indumentaria en Weimar (<i>Goethe Kaufhaus</i> y <i>Schiller Kaufhaus</i>) - Negocios de ropa en Weimar, Erfurt, Jena, Chemnitz, Gera y Dresden - Inmobiliarios (edificios comerciales en Weimar) 	http://www.konsum-weimar.de/ Heinrich-Heine-Str. 5, Weimar - 03643 771957	1873
<i>Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft Weimar e.G.</i>	-Vivienda. La cooperativa posee 4.500 viviendas y 5.500 miembros)	http://www.gwg-weimar.de/index.php?id=4	1900
<i>Erzeuger-Genossenschaft Weimar-Kromsdorf e.G.</i> <i>Agrargenossenschaft "Thüringer Korn und Rind" eG</i> <i>Agrargenossenschaft Bad Berka e.G.</i> <i>Landgut Weimar eG</i> <i>Agrargenossenschaft Bucha e.G.</i>	- Agrarias	Süßenborner Weg 40, Kromsdorf - 03643 420355 Untere Schloßgasse 1, Isseroda - 03643 825231 Bornweg 1, Bad Berka - 036209 307 Am Feldrain 2, Weimar - 03643 849270 www.agrar-bucha.de Ernst-Thälmann-Straße 21, Weimar - 03643 505975	
<i>Genossenschaft "Auf Schloss Tonndorf" e.G.</i>	- Preservación de patrimonio histórico y aldea ecológica. (Tonndorf es una comunidad que pertenece a la administración de <i>Kranichfeld</i> en el Weimarer Land)	www.schloss-tonndorf.de	

Fuente: elaboración propia en base a consulta de páginas web de las cooperativas.

Anexo 5-a: Empresas localizadas en el *Gewerbegebiet Kromsdorferstr*

Firma	Área	Puestos de trabajo	Aprendices	Año origen	Observaciones
<i>Die Gröne Bildungszentren</i>	Servicios de personal, capacitación de personal	115	215	1991	Firma en el mercado desde 1895.
<i>Weimar Guss-Vertrieb, Model- und Formenbau</i>	Maquinaria de construcción	7	3	1994	
<i>B&H Sondermaschinen und Vorrichtungsbau</i>	Máquinaria especiales y dispositivos de construcción	7	2	1993	
<i>Beisel GmbH & Co.KG</i>	Mayorista de pinturas, alfombras y pisos	3	3	1999	Pertenece a la empresa <i>Meffert AG Farbwerke</i> con asiento principal en <i>Naumburg</i> . Posee filiales en diez lugares en la zona centro de Alemania.
<i>Härtereier Reese Weimar</i>	Procesamiento de metales. Tratamiento en caliente.	30	5	1992	Continuaron la tradición de la planta <i>Weimar Werk</i> y realizaron fuertes inversiones desde su adquisición. Tiene 50 años de experiencia en el mercado con sede en <i>Bochum</i> (1948), <i>Brackenheim</i> (1988) y <i>Chemnitz</i> (1991).
<i>Ilm-Pack</i>	Empaques.	29	6	1996	Empresa fundada en <i>Bad Berka</i> en 1991 y en 1996 se traslada a Weimar. En 2001 construyen nuevo edificio.
<i>Wesoma Weimar</i>	Aparatos, dispositivos y máquinas especiales.	57	1	1993	
<i>Mawa Gbr.</i>	Servicio de limpieza de edificios e industria, máquinas de limpieza, servicios de maestranza, etc.	10	S/D	1991	
<i>Kirchner +Partner</i>	Servicio de asesoramiento, venta, alquiler y service de máquinas elevadores.	15	2	1992	En 1996 la empresa abre una sucursal en <i>Saalfeld</i> .
<i>Menningen KG</i>	Comerciante mayorista de técnica para edificios: sanitarios, calefacción, aire acondicionado, etc.	10	3		
<i>Kcd Kunststoffe</i>	Plásticos. Desarrollo y producción de aditivos y espumas para taponar.	13	S/D	1999	En 2007/8 la empresa amplía instalaciones.
<i>Torwerk GmbH & Co.KG</i>	Construcción de maquinaria metálica.	27	3	2003	
<i>Kongress- und Kulturmanagement (KUK)</i>	Organización y servicios para congresos.	25	4	1993	
<i>SL Metalltechnik</i>	Elaboración de lata para muebles y otros productos en aluminio.	16	1	1997	
<i>HYDREMA Produktion Weimar</i>	Desarrollo y producción de máquinas de construcción.	95	4	1991	La empresa era parte de la <i>Weimar-Werk GmbH</i> . En 1996 es vendida a la firma danesa <i>Hydrema Konzern</i> .
<i>HYDREMA Baumaschinen</i>	Comercialización, alquiler y servicio de máquinas de construcción.	31	2	1982	Desde 1982 sociedad de distribución de la firma danesa <i>Hydrema Konzern</i> . En 1999 instala una planta en Weimar.
<i>BAMAG</i>	Construcción de maquinaria. Desarrollo, producción, venta y servicios.	20	3	1991	
<i>KET Weimar</i>	Construcción de máquinas cosechadoras de papas.	38	6	1997	Continuadora de la tradición de la planta <i>Weimar Werk</i> .

<i>Speisewirtschaft Weimar Menü GmbH</i>	Servicio de comida para empresas e instituciones.	28	1	S/D	Continúa la tradición de la planta Weimar Werk en su servicio de cocina.
<i>Amt für Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst</i>	Oficina de protección de incendios, catástrofes y servicios de salvamento (bomberos)	62 funcionarios 8 empleados	5	2006	Se presentan como un servicio de la ciudad y se refieren a ella como Weimar Kulturstadt Europas.
<i>TLS Weimar</i>	Logística, transporte y almacenamiento.	24	1	2001	En 2005 ampliación y fundación de un depósito de almacenamiento en Apolda.
<i>WEHA</i>	Mayorista de materiales eléctricos	10	S/D	1990	
<i>Wiener Feinbäcker Heberer</i>	Panadería	336	26	1990	Apertura en 1990 con el nombre <i>Thüringer Spezialitätenbäckerei</i> . En 1994 cambia su nombre a W.F.H. Hasta 2000 abren 130 filiales. A partir del 2007, Weimar es la central para 250 filiales en Alemania del Este y <i>Franken</i> .
<i>TLG Immobilien</i>	Servicios inmobiliarios especializados en parques industriales, oficinas, comercio minorista y viviendas.	400	28	1991	
<i>Weimar-Werk</i>	Siderúrgica	50	S/D	2006	Fundada en <i>Mechelroda</i> con 5 trabajadores en 1991. En 1999 la firma amplía su planta a 50 de trabajadores. Llega a Weimar luego de una división de la empresa y adquieren la Weimar Werk Stahlbau en el 2006.

Fuente: Industrie Standort Weimar-Werk. Firmen-Wegweiser. Gewerbegebiet "Kromsdorfer Str. Ed. Weimar GmbH Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Kongress- und Tourismusservice Weimar 2008; Fo17; Páginas web de las empresas.

Anexo 5-b: Empresas localizadas en el Gewerbegebiet Weimar Nord

Firma	Área	Puestos de trabajo	Aprendices	Año origen	Observaciones
<i>Bayer Schering Pharma</i>	Productos farmacéuticos de la línea hormonal.	445	40	1994	La Jenapharma se funda en 1950 como empresa para la salud del pueblo durante la DDR. En 1991 GEHE adquiere Jenapharma y, en 1994, se inaugura la planta en Weimar. En 1996 la empresa Schering adquiere la mayoría del Gruppe Jenapharm y hace Joint Venture con GEHE. 2011-2012 ampliación de la planta con ayuda de fondos Europeos.
<i>Kunststofftechnikum HBZ Weimar e.V.</i>	Centro de formación de oficios.	S/D	S/D	1991	Orientación en formación de personal para oficios. Educación, formación, colocación de personal.
<i>R. STAHL Schaltgeräte GmbH, Werk Weimar</i>	Elementos para protección contra explosiones, barreras de seguridad, instalación de equipos, cámaras y sistemas de video, etc.	S/D	S/D	S/D	Empresa fundada en 1876. Hoy es una transnacional con sede en <i>Waldenburg Nord Württemberg</i> . En el 2001 tiene una crisis y hay una reestructuración de la empresa después de eso, podría ser posible que haya llegado a Weimar. Exportan producción a los cinco continentes incluso a Argentina.
<i>Schwinn</i>	Muebles, accesorios.	250	5	S/D	Son proveedores de industria del mueble.
<i>Kocos</i>	Mediciones técnicas.	8		2006	
<i>Taurus Instruments</i>	Técnicas de análisis y mediciones.	12		1994	
<i>Handwerks-Bildungszentrum e.V.</i>	Centro de formación de aprendices.	29	variable	1991	Centro de formación de aprendices, oficiales y colocación de personal para mecánica, metal y plásticos, procedimientos mecánicos.
<i>Immitec</i>	Equipos fotovoltaicos.	S/D		2006	Asesoramiento, planificación, construcción de equipos para exteriores fotovoltaicos y techos.
<i>Gränz Innenausbau</i>	Carpintería de madera.	7	1	1995	Carpintería de muebles para hoteles, restaurants, bibliotecas, praxis, negocios, etc.
<i>Holger Haase</i>	Construcciones metálicas.	3	1	S/D	Empresa familiar con 59 años de existencia.
<i>Solarstromanlagen</i>	Equipos de energía solar.	3		2000	
<i>Nürnberger</i>	KFZ-Meisterbetrieb.	11	4	1991.	Venta y servicio de vehículos especiales para comunas. Se relocaliza en el Gewerbegebiet Nord en 1999.
<i>Omega</i>	Presentaciones técnicas.	10 fijos, 20 libres	5	1990	Venta y servicios de luces, sonidos, escenarios y videotécnicas para presentaciones.
<i>BVE e.V.</i>	Servicios educativos para personal en manejo de aguas y desagües.	7		1994	Servicios educativos. Recogen tradición de enseñanza desde 1970.
<i>ATF Wiesche GmbH & Co KG</i>	Construcción de puertas y ventanas.	5		1995	

<i>Meisel-Straßenbau-Pflasterfachbetrieb</i>	Construcción de calles y adoquinados.	3		1991	Familia de maestros. Tercera generación. Empresa fundada en 1934 y reabierto en 1991.
<i>Schilder-Maletz GmbH</i>	Técnicas publicitarias. Impresión digital.	11	2	1991.	Se relocaliza en el Gewerbegebiet Nord en 2009.
<i>Kreative Metallverarbeitung Jörg Töpfer</i>	Construcción metálica.	5	1	2000	
<i>Hansa Flex</i>	Mangueras hidráulicas.	3		S/D	Sus principales clientes son GLATT y BAYER
<i>Konstruktionsbüro Creuzburg</i>	Construcción de herramientas de inyectores de fundición colada.	7		1993.	Trabajan para industria automotriz y empresas de técnicas médicas. Se relocaliza en el Gewerbegebiet Nord en 2002.
<i>C.E Optik</i>	Fabricación de anteojos y trabajos de reparación. Pruebas de ojos.	1		2008	
<i>FMG Fernmelde-Montage Gotha GmbH.</i>	Construcción de equipos electrónicos para cableados a larga distancia de TV y redes.	25		1993	
<i>Autohaus Eitel Weimar</i>	Venta de autos.	20	2	1991	Concesionario Toyota.
<i>Glatt Ingenieurtechnik</i>	Industria química y farmacéutica.	120	5	1990	Diseño, ingeniería, construcción y puesta en marcha de productos farmacéuticos, biotecnología, alimentos y producción fina de sustancias químicas. Se relocaliza en el Gewerbegebiet Nord en 1994. En 2009 se convierte en un centro tecnológico.
<i>BBZ Gesundheit soziales Technik</i>	Instituto de enseñanza estatal en las áreas de servicios sociales, salud y técnicos.	110		2008	
<i>Stadtwerke Weimar</i>	Empresa proveedora de energía eléctrica de Weimar.	55	9	1992	
<i>Stadtwirtschaft Weimar GmbH</i>	Empresa de transporte, basura, limpieza de calles y deportes de la ciudad de Weimar.	188	6		
<i>ENWG Energienetze Weimar GmbH & Co.</i>	Redes de gas y energía.	27	8	2005	
<i>Thomas Bau</i>	Empresa constructora.	90	8	1990	Constructora de calles y pozos en profundidad.
<i>AMW Asphaltmischwerk Weimar /TH-Beton</i>	Industria de materiales para la construcción.	4		S/D	Producen asfalto y hormigón.
<i>IP 20 Die Einrichtung</i>	Construcción de interiores.	12		2001	Planificación y montaje de paredes divisorias y muebles.
<i>IBW</i>	Servicios ingenieriles en construcción.	16		1990	Análisis de materiales, diagnósticos de obras y monitoreos.
<i>HPI Hydroprojekt</i>	Oficina de ingeniería para planificación y asesoramiento.	105	2	1978	Especialistas en las áreas de agua, ambiente e infraestructura.
<i>Reiche Autohaus</i>	Venta de autos.	6	3	1999	Concesionario Renault.

<i>Senova</i>	Sistemas y aparatos para uso en biotecnología.	8		2010	Producen sistemas rápidos ultrasensitivos y aparatos de medición para el área de biotecnología.
<i>Berufskleidung & Arbeitsschutz Wolfram</i>	Venta de ropa de trabajo y protección.	2		S/D	
<i>Tibor EDV_Consulting GmbH</i>	Educación y formación en oficios.	20		1991	Oficiales para praxis, vendedores, etc.
<i>LATEMA-Handelszentrum Weimar</i>	Distribución, alquiler y servicios para jardines, bosques y espacios comunales.	4		1990	
<i>BiW Bildungswerk BAU Hessen-Thüringen E. V</i>	Servicios educativos para personal en construcción.	12		1990	Especializados en formación prácticas para profesionales, servicios de educación continua.

Fuente: Industrie Gewerbegebiet Weimar Nord. Firmen-Wegweiser Industrie- und Gewerbegebiet Weimar Nord Ed. Weimar GmbH Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Kongress- und Tourismusservice Weimar 2011; Fo 46; Páginas web de las empresas.

Anexo 5-c: Empresas localizadas en el Gewerbegebiet GIZ Gründer- und innovationszentrum Weimar-Legefild

Firma	Área	Puestos de trabajo	Aprendices	Año origen	Observaciones
<i>Bechtle EDV Zentrum</i>	Online-Shop.	S/D		S/D	Transaccional con localizaciones en toda Europa. La sede central alemana está en Stuttgart.
<i>Weimarer Spezialmontagen und Industrieservice</i>	Montaje de máquina y equipamientos industriales.	80		S/D	Servicios en el área de fundición e industria del cemento. Utilización de técnicas ambientales para uso hornos industriales.
<i>Park Inn Hotel Weimar</i>	Hotel cuatro estrellas	S/D		S/D	
<i>Senger Mercedes Benz Autohaus</i>	Venta de automóviles.				Conseccionaria Mercedes Benz. Fundada en 1953. Luego de una fusión se localiza en Legefild en 2000.
<i>Göpfert GmbH & Co Kg</i>	Fundición e inyección de Zinc.	25		S/D	Producen cañerías para automóviles y otros usos. Realizan ingeniería y mecánica en relación a zinc. Localizada en las inmediaciones de GIZ.
<i>Eckerle & Ertel GmbH</i>	Herramientas de precisión, partes de herramientas. Producción, venta y servicio técnico.	S/D		S/D	En Weimar se localiza una oficina de ventas. La producción se realiza en <i>Kinding/Haunstetten (Bayern)</i> .
<i>Hutschenreuther Ingenieurgesellschaft mbH</i>	Buro de ingeniería para desarrollo, consultoría y pruebas de productos asfálticos y aditivos.	S/D		S/D	Ofrecen practicas para los estudiantes de la Bauhaus Universität. Aparecen asociados a la cátedra de <i>Verkehrstechnik y Verkehrsplanung</i> (Técnica y planificación del transporte).
<i>Kantine Frau Ines Partschefeld</i>	Servicios de comida para cantina y fiestas.	S/D		S/D	
<i>Klassik Stiftung Weimar</i>	Taller de restauración de libros.	S/D		2007	
<i>LGA Bautechnik GmbH</i>	Informes técnicos, asesoramiento y pruebas de componentes.	S/D		S/D	Son geólogos que hacen informes ambientales.
<i>Lindenlaub GmbH</i>	Construcción de jardines y paisajismo.	19		1998	Empresa fundada en 1969 Freiberg, En 1980 mudanza a Murr (cerca de Stuttgart).
<i>Produktmanagement und Internetdienstleistungen 3-a</i>	Asesoramiento en marketing, internet y diseño de páginas Web.	S/D		S/D	
<i>Rizzonelli Pflasterbau GmbH</i>	Empedrado de calles.	25		2009	En internet su lugar de contacto es Erfurt. Figuraban como empresa en GIZ. En la actualidad conservan el asentamiento pero no figuran en la lista de GIZ
<i>SH Ex-Leuchten GmbH</i>	Producción y distribución de luces a prueba de explosiones.	S/D		S/D	
<i>System 2040 GmbH</i>	Sistema modular de construcción.	S/D		S/D	Rescatan el espíritu de la Bauhaus, diciendo: Bauhaus vive. Se autodefinen como una empresa de innovación.
<i>Verlag das netz</i>	Editorial especializada en cuestiones infantiles y educación de niños.	S/D		S/D	La localización en Weimar es una representación y no un centro de impresión.

<i>WICKE Mechatronik GmbH</i>	Máquinas especiales.	S/D		S/D	Oficina de comercialización en Weimar. La producción se realiza en <i>Nentershausen (Bayern)</i> .
<i>Vianova GmbH</i>	Agencia de viaje.	S/D		S/D	
<i>Müller-BBM</i>	Empresa de ingeniería con servicio de consultoría, exámenes y planes para edificios y construcciones, medio ambiente y contaminación, tecnología y productos.	S/D		S/D	Es una sucursal de una empresa fundada en 1946 en Munchen. Empresa conformada por un equipo interdisciplinario de ingenieros, arquitectos, químicos, geólogos y físicos.
<i>CALANBAU Brandschutzanlagen GmbH</i>	Soluciones de protección contra incendios.	S/D		S/D	Empresa con sede en 16 ciudades de Alemania

Fuente: <http://www.giz-weimar.de/> y otra páginas web de empresas localizadas en las inmediaciones de GIZ.

www.bechtle.com; www.spezimo.de/leistungen/index.html www.tagungshotel-weimar.de/

www.auto-senger.de/standorte/standorte.htm; www.goepfert-weimar.de/www.hotfrog.de/Firmen/SH-Ex-Leuchten-Weimar;

www.hutschenreuther.de , www.lga.de ; www.klassik-stiftung.de; www.wicke.net . ; www.verlagdasnetz.de; www.rizzonelli-natursteine.com;

www.system2040.com ; www.vianova-urlaub.de; www.lindenlaub-team.de ; www.3-ka.de ; www.muellerbbm.de/mbbm.html www.fire-protection-solutions.com/cms-unternehmen/

Anexo 5- d: Empresas localizadas en el Gewerbegebiete U.N.O.

Firma	Área	Puestos de trabajo	Aprendices	Origen	Observaciones
<i>Boes Transport Service GmbH & Co. Spedition KG</i>	Servicios de transporte y envíos.	S/D	S/D	S/D	
<i>Union Druckerei Weimar GmbH</i>	Imprenta.	50	5	1947	1947 los soviéticos se hacen cargo de la llamada Thüringer Tagesblatt. En 1975 se traslada la producción a Gera (VEB). En 1990 se traslada a Weimar con el nombre actual. Desde 2000 se localiza en UNO.
<i>Döllken Weimar GmbH</i>	Productos plásticos.	145	7	S/D	Producen pisos, herramientas y accesorios. Tiene otra planta en Dortmund.
<i>DPD Deutscher Paket Dienst Thüringen GmbH & Co. KG, NL Nohra</i>	Servicios postal (paquetes).	S/D	S/D	S/D	
<i>Wacker Werke GmbH & Co. KG</i>	Productos y asesoramiento para maquinaria de cemento.	S/D	S/D	S/D	
<i>Blank & Seegers KG</i>	Mayorista de sanitarios, calefacción, aire acondicionado e instalaciones.	150	41	S/D	
<i>Deutsche Post Ag. Zentralager DHL</i>	Servicios postal (paquetes).	150 aprox.	28	1994	
<i>ALDI GmbH & Co KG, Logistikzentrum</i>	Centro de logística de la cadena de supermercados Aldi.	S/D	S/D	S/D	
<i>AKS Autoservice Knoll u. Schröfer GmbH</i>	Venta de autos.	S/D	S/D	S/D	
<i>Dehner GmbH & Co KG</i>	Centro de comercialización de productos para jardinería.	29	1	S/D	Empresa familiar fundada en 1947. Con negocios en toda Alemania.
<i>PML Lasertechnik GmbH</i>	Metalúrgica y trabajos de soldadura con láser.	4	1	2002	
<i>Axthelm +Zufall GmbH & Co. KG Int. Spedition</i>	Envíos y logística.	136	12	1994	Es una empresa del Oeste fundada en 1928 por el Sr. Zufall. En 1990 comienzan negocios con la firma de Thüringen de Carl Axthelm.
<i>As 24 Diesel Automatik-System</i>	Motores diesel	S/D	S/D	S/D	
<i>Aci Laser GmbH</i>	Aparatos y accesorios para máquinas laser	S/D	S/D	S/D	
<i>DMF Werkzeugbau GmbH</i>	Metalúrgica. Herramientas y formas en metal.	43	10	1991	
<i>Thalman Autohaus</i>	Conseccionario de autos.	15	3	1997	Se abrió como un taller en Weimar en 1904. En 1913 se convierte a un negocio de venta de autos.
<i>Cseri GmbH</i>	Maquinaria de construcción y movimiento de tierra.	26	3	2002	Se fundó en 1993
<i>Auto HAAS</i>	Venta de automóviles.	2	4	1997	Concesionario Volvo. Sucursal de la firma Auto HAAS GmbH de Gera.

<i>Ford Autowelt & Service</i>	Venta de automóviles.	10	2	2006	Concesionario Ford. Parte del equipo de trabajo ya esta en la firma Ford Autohauses que estaba en UNO desde 1994.
<i>B.A.S. Niederlassung Thüringen</i>	Empresa de servicios técnicos sobre seguridad en el tránsito.	300 en el Land	12	2006	
<i>Engenios AG</i>	Tecnología en máquinas para agua y medioambiente.	40	S/D	S/D	
<i>Etap Hotel</i>	Hotel y hotel de día.	5	S/D	S/D	
<i>Pool 2000</i>	Mayorista de piscinas y equipos de sauna.	14	2	2000	Filial de la productora más importante de bombas de agua en España.
<i>Heidelberger Beton</i>	Transporte de cemento.	23	6	S/D	Filial de la empresa Heidelberg Cement con 40.000 trabajadores en todo el mundo.
<i>HEM</i>	Estación de servicio.	4	4	1995	
<i>Weimarer Würstwaren GmbH Thüringen</i>	Alimentos (embutidos).	500	10-20 por año	1994	

Fuente: Das Gewerbegebiet Ulla-Nohra-Obergrunstedt. Ed. Stadt Weimar, Kreis Weimarer Land, Gemeinde Nohra. 2009.
<http://www.impulsregion.de>; Fo 17; Fo 15; Fo14

Ausbildung

- **Doktorin in Geographie.** Universidad Nacional de La Plata. Argentinien. (2005) Prädikat: 10 und Bekanntmachungsempfehlung. (Höchstmögliche Beurteilung) .
- **Master in den Umwelt- und territorialen Auswirkungen der Globalisierung.** Universidad Internacional de Andalucía. Rábida, Spanien. (2001) Prädikat: Ausgezeichnet Cum Laude (Höchstmögliche Beurteilung)
- **Magister Scientae in Umweltmanagement der Stadtentwicklung.** Universidad Nacional de Córdoba. Fakultät für Architektur und Stadtplanung. Argentinien. (2000). Prädikat: 10 (höchstmögliche Beurteilung).
- **Lizentiat in Geschichte** (entspricht Bachelor), Universidad Nacional de Córdoba. Fakultät für Philosophie und Geisteswissenschaften. Argentinien (1994).
- **Dozent in Geschichte** (mit Befugnis zur Lehre an Gymnasien und Universitäten). Universidad Nacional de Córdoba. Fakultät für Philosophie und Geisteswissenschaften. Argentinien. (1992).

Beruflicher Werdegang

Seit 2011	Posdoktorandin an der Bauhaus Research School. Bauhaus-Universität Weimar.
WS 2011	Wissenschaftliche Hilfskraft an der Professur: Arbeits-, Industrie-und Wirtschaftssoziologie. Friedrich-Schiller Universität Jena
SS 2009	Dozentin des Seminars „Methodologie der urbanen- und Industrie- Forschung“ (über virtuelle pädagogische Plattform gelehrt):. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentinien.
2008	Elternzeit
WS 2007-08	Dozentin des Postgraduiertenseminars: „Die lateinamerikanischen Städte durch "Raum-Zeit" . Institut für Europäische Urbanistik .Bauhaus-Universität Weimar.
2006	Erfolgreiche Bewerbung für den Lehrstuhl „Städtische Studien und Urbanismus“ an der Fakultät Architektur. Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín. Kolumbien. (Die Professur wurde aus persönlichen Gründen nicht angenommen).
Seit 2004	Doktorandin an der Professur: Raumplanung und Raumforschung. IPP Programm. Institut für Europäische Urbanistik. Bauhaus Universität Weimar.
2003-2004	Hilfsprofessorin des Lehrstuhls Nachhaltige Entwicklung. Universidad Blas Pascal. Córdoba, Argentinien
2002	Elternzeit
1998-2002	Forscherin an dem Sekretariat für Wissenschaft und Technologie. Universidad Nacional de Córdoba.
1992-1997	Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl Human Geographie. Universidad Nacional de Córdoba, Argentinien.

Auszeichnungen

- **Nationaler Preis** für ausgezeichnete Dissertation. Nationale Akademie der Geographie der Republik Argentinien (2006).
- **Unterstützung Cesar Milstein** des Ministeriums der Wissenschaft, Technologie und produktive Innovation der Republik Argentinien (2012)

Veröffentlichungen

Gutachtertätigkeit für Wissenschaftliche Publikationen

- ✓ Seit 2010 Mitglied des wissenschaftlichen Rates der Zeitschrift „Gestión y Ambiente“ des Institut von Umweltstudien IDEA. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Kolumbien.
- ✓ Seit 2010 Mitglied des wissenschaftlichen Rates der Zeitschrift POLIS. Universidad Bolivariana. Chile.

Bücher

TOMADONI, Claudia (2009) Territorio, reestructuración y crisis en la industria automotriz. Los autos nunca compran autos. Verlag Encuentro Grupo Editor - Editorial Brujas Córdoba, Argentina. 2009. ISBN 987-1432-23-2 (Territorium, Restrukturierung und Krise in der Automobilindustrie. Autos kaufen keine Autos).

Kapitel in Büchern

- TOMADONI, Claudia (2013) Desarrollo, turismo e indicadores cualitativos: una propuesta conceptual en torno a sustentabilidad y ambiente. En: FRAUSTO MARTÍNEZ, Oscar (Comp.) Observación urbana en Américalatina: principios, métodos y técnicas de análisis. Universidad de Quintana Roo - Universidad de Costa Rica - Universidad nacional del Litoral. San Jose, Costa Rica. ISBN 978-607-9015-61-9 (Entwicklung, Tourismus und qualitative Indikatoren: ein konzeptioneller Vorschlag in Bezug auf Nachhaltigkeit und Umwelt).
- KNIERBEIN, Sabine; TOMADONI, Claudia (2010) From buying cars to buying attention. Accumulation strategies in urban territories in transition. In: KNIERBEIN, Sabine, RIEGER-JANDL, Andrea and BANERJEE, Ian (Herausgeber). Information. Communication. Attention. IVA Verlag. Wien. (going to press shortly)
- TOMADONI, Claudia; BUFFALO, Luciana; BERTI, Natalia (2009) “Dinámicas en el patrón de localización industrial. El caso Córdoba, Argentina.” In: SANCHEZ STEINER, L; IMILAN, W; y ALFARO, P. (comp). Lateinamerikanische Stadt im Wandel. Zwischen lokaler Stadtgesellschaft und globalem Einfluss. Verlag Lit. Berlin, Alemania. (Dynamik in den Industrielokalisierungsmustern)
- TOMADONI, Claudia; BUFFALO, Luciana; BERTI, Natalia (2009) “Lógicas de configuración industrial: una propuesta teórico-metodológica de análisis. El caso del sector metalmeccánico en Córdoba, Argentina”. In: Actas del EGAL 09. Edición Egal. Montevideo, Uruguay. (Logiken der industriellen Gestaltung: Der Metallmechanischer Sektor in Córdoba, Argentinien)
- TOMADONI, Claudia (2006) “Génesis de un proceso industrial. La reestructuración industrial argentina en contexto geohistórico” In: Anales de la Academia Nacional de Geografía. Buenos Aires. Argentinien. ISBN: 978-987-1067-07-7 (Genesis eines Industrieprozesses: die industrielle Restrukturierung in Argentinien im Geohistorischen Kontext)
- TOMADONI, Claudia; SANDRONE, Griselda; LERENA, Marisa (2001) “El desafío de generar un espacio para la geografía”. In: La geografía en la Universidad Argentina. Experiencias, dificultades y perspectivas. Verlag Universidad Nacional del Comahue. Neuquen. Argentina. ISBN: 987-98860-0-3. (Die Herausforderung, einen Raum für die Geographie zu erzeugen)
- TOMADONI, Claudia (2000) “Consideraciones epistemológico-metodológicas en el estudio de impactos territoriales de la reestructuración”. In: CASTAGNA, A., WOELFLIN, M.L. y RAPOSO, I. (comp.) “Reestructuración Productiva, Mercado Laboral y Desigualdades Regionales en la Argentina”. Verlag Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentinien. ISBN: 950-673-264-7 (Epistemologische-methodologische Erwägungen im Studium der territorialen Wirkungen der Restrukturierung)

Herausgeberin

TOMADONI, Claudia (2009) (editor) “La ciudad latinoamericana a través del espacio-tiempo”. En: Revista Gestión y Ambiente. Vol 12 N° 1 Mayo. Verlag Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquía. Medellín. Colombia. ISSN 0124.177X. (Die lateinamerikanische Stadt durch den Zeit/Raum)
http://www.minas.unalmed.edu.co/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=50

Artikel

- TOMADONI, Claudia; BERTI, Natalia (2012) Fortalecimiento de actores académicos, empresariales y sindicales. Una experiencia de cooperación internacional entre Argentina y Alemania en las industrias automotriz, metalúrgica y TICs. En: Workshop Programa RAICES: Hacia un mejor aprovechamiento de la cooperación internacional para el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. Editado por Mincyt. Buenos Aires. ISBN 978-987-1632-11-4 (Die Verstärkung der akademischen, unternehmerischen und gewerkschaftlichen Akteure. Die Erfahrungen der internationalen Kooperation bei der Automobil-, Metall- und TIC-Industrien). In: Workshop Programm RAICES: Für eine bessere Nutzung der internationalen Kooperation, zur Stärkung des nationalen Systems für Wissenschaft, Technologie und Innovation).
- TOMADONI, Claudia; KNIERBEIN, Sabine (2010) “La producción del espacio urbano en cambio” En: Revista Gestión y Ambiente. Vol 12 N° 1 Mayo. Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquía. Medellín. Colombia. ISSN 0124.177X. (Die Produktion des städtischen Raumes im Wechsel)
http://www.minas.unalmed.edu.co/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=50
- TOMADONI, Claudia; CARVALHO DA SILVA, Adriana (2009) “La ciudad latinoamericana a través del espacio-tiempo”. En: Revista Gestión y Ambiente. Vol 12 N° 1 Mayo. Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquía. Medellín. Colombia ISSN 0124.177X. ((Die lateinamerikanische Stadt durch den Zeit/Raum)
http://www.minas.unalmed.edu.co/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=50
- TOMADONI, Claudia; HENRIQUEZ MATOS e SILVA, Cesar (2008) “Cidades (pós)industriais na Alemanha (pós)unificada: encolhimento e suburbanização” En: Revista Geografias. Departamento Geografia e do Programa de Pós-graduação em Geografia da Universidade Federal de Minas Gerais. Brasil. ISSN 1808-8058 ((Post)industrielle Städte im (Post)vereinigten Deutschland: Schrumpfung und Suburbanisierung)
http://www.igc.ufmg.br/geografias/arquivos/revistas/Geografias%20v3%20n2_2007.pdf
- TOMADONI, Claudia (2007) “A propósito de las nociones de espacio y territorio” En: Revista Gestión y Ambiente. Medellín, Colombia. ISSN 0124.177X (Über die Begriffe Raum und Territorium) <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/issue/view/352>
- TOMADONI, Claudia (2006) “Territorio y ambiente. Una mirada geográfica”. En: Revista Ideas ambientales. N° 4. Pag. 5 a 18. Manizales. Colombia ISSN 1794-8908 (Territorium und Umwelt. Ein geographischer Blick)
http://www.manizales.unal.edu.co/modules/unrev_ideasAmb/documentos/IAedicion4.pdf
- TOMADONI, Claudia; KOESSL, Manfred (2005) “Estrategias sindicales frente a la desindustrialización. El sector automotriz en los años ‘90”. En: Revista Ciencias del Gobierno. Instituto Zuliano de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. Vol. XI N° 3. Maracaibo. Venezuela. ISSN 1315-9518. (Gewerkschaftsstrategien gegen die Deindustrialisierung. Die Automobilindustrien in den 90er Jahren)
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-95182005000300003&script=sci_arttext
- TOMADONI, Claudia (2004) “Territorio, territorialidad y región metropolitana en un marco de producción flexible”. En: Revista Eure. Vol XXX, N° 90, pp 65-84, septiembre Santiago, Chile. ISSN 0250-7161. (Territorium, Territorialität und die Metropolen-Region im Rahmen der flexiblen Produktion) <http://www.scielo.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/>
- TOMADONI, Claudia (2004) “Production flexible et précarité du travail sur un territoire “glocaldépend. Le cas de l’entreprise automobile Renault Argentine”. En: Annales de Géographie. N° 635. Janvier-février 113° Année. Paris, Francia. ISSN 34010.
http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/geo_00034010_2004_num_113_635_214
- TOMADONI, Claudia (2003) “Hacia una economía de las prácticas socioambientales en el contexto del proceso de reestructuración industrial”. En: Revista Gestión y Ambiente. Instituto de Estudios

Ambientales IDEA. Verlag Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Medellín, Colombia. ISSN 0124. (Zur einer Wirtschaft der Sozio-ökologische Praktiken im Kontext des industriellen Restrukturierungsprozesses).

http://www.unal.edu.co/idea/public/publicac_rev_GA.htm#rv6a

TOMADONI, Claudia (2002) "Reestructuración industrial, Mercado de Trabajo y Territorio en la Región Metropolitana Córdoba". En: III Jornadas de Encuentro Interdisciplinario y de actualización "Las Ciencias Sociales y Humanas en Córdoba". Facultad de Filosofía Y Humanidades. Verlag Universidd Nacional de Córdoba. Córdoba. Argentinien. (Industrielle Restrukturierung, Arbeitsmarkt und Territorium in der Metropolen-Region Córdoba) <http://www.ffyh.unc.edu.ar/secretarias/cyt/jor2002/9/Tomadoni.html>

TOMADONI, Claudia (2001) "Impacto Socioambiental de la Reestructuración industrial. El caso de la industria Terminal en la Región Metropolitana Córdoba". En: Anuario de la Escuela de Historia. Verlag Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba - Argentinien- Año 1 - Nº 1 – 2001. Pag. 250 (Sozio-ökologische Auswirkung der industriellen Restrukturierung. Der Fall Terminalindustrie in der Metropolen-Region Córdoba)

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/ravnani/revistas/cont/envio029>.

TOMADONI, Claudia (2001) "Impactos Territoriales de la Reestructuración Industrial del sector automotriz en la Región Metropolitana Córdoba". En: Anuario de la Escuela de Historia. Verlag Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba - Argentinien- Año 1 - Nº 1 – 2001. Pag. 251. (Territoriale Auswirkungen der industriellen Restrukturierung der Automobilindustrie in der Metropolen-Region Córdoba.

<http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/ravnani/revistas/cont/envio029>.

TOMADONI, Claudia (1999) "Territorio y Reestructuración industrial. El Caso de Fiat Auto Argentina". En: Revista Administración Pública y Sociedad -IIFAP-. Fac. de Ciencias Económicas. Verlag Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina. (Territorium und Industrielle Restrukturierung. Der Fall Fiat Auto Argentinien)

http://www.iifap.unc.edu.ar/imagenes/revistas/revistas_12.swf

TOMADONI, Claudia; LERENA, Marisa (1997) "Espacio, Industria y su Lógica a través del Tiempo". En: Revista del Instituto y Departamento de Geografía. Verlag Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, Argentinien. (Raum, Industrie und dessen Logik durch die Zeit)

Forschungsberichte

TOMADONI, Claudia; BUFFALO, Luciana (2010) "Productive Umstrukturierung der Stadt von Córdoba zuzeiten der postconvertibilidad: Geographische Verteilungsmuster der metallurgischen Industrie und ihre territorialen Beziehungen". Universidad Nacional de Córdoba, Sekretariat der Wissenschaft und Technologie.

TECCO, Claudio; TOMADONI, Claudia; VALDES, Estela (2002) "Situación social y económica de la población en sitios mineros de la provincia de Córdoba. Proyecto Pasma P'I. Verlag Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentinien (Soziale und wirtschaftliche Situation der Bevölkerung in den Bergwerken der Provinz Córdoba, Argentinien)

TECCO, Claudio; TOMADONI, Claudia; VALDES, Estela; KOESSL, Manfredo (2002) "Estudios ambientales de base para determinar los niveles guía de calidad de agua en la cuenca del río ctalamochita. Provincia de Córdoba. Medio Socio-económico y cultural. Marco legal e institucional". Verlag Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentinien. (Basis-Umweltstudien um die Wasserqualitätswerte des Beckens des Flusses Ctalamochita zu messen. Sozialwirtschaftliche, kulturelle, legale und institutionelle Analyse)

Forschungsprotokoll

TOMADONI, Claudia; BERTI, Natalia (2010) Für eine andere Globalisierung... Industrie, Arbeit und Territorium. Herausforderung der Kooperation zwischen Deutschland und Argentinien an Anfang des XXI Jahreshunderts. Friedrich Schiller Universität Jena. Deutschland



Dr. Claudia Tomadoni Msc., Lic.

Ehrenwörtliche Erklärung

Ich erkläre hiermit ehrenwörtlich, dass ich die vorliegende Arbeit ohne unzulässige Hilfe Dritter und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe. Die aus anderen Quellen direkt oder indirekt übernommenen Daten und Konzepte sind unter Angabe der Quelle unmissverständlich gekennzeichnet.

Bei der Auswahl und Auswertung folgenden Materials haben mir die nachstehend aufgeführten Personen in der jeweils beschriebenen Weise unentgeltlich geholfen:

1. Prof. Dr. Max Welch Guerra
2. Prof. Dr. Jorge Gaspar

Weitere Personen waren an der inhaltlich-materiellen Erstellung der vorliegenden Arbeit nicht beteiligt.

Insbesondere habe ich hierfür nicht die entgeltliche Hilfe von Vermittlungs- bzw. Beratungsdiensten (Promotionsberater oder anderen Personen) in Anspruch genommen. Niemand hat von mir unmittelbar oder mittelbar geldwerte Leistungen für Arbeiten erhalten, die im Zusammenhang mit dem Inhalt der vorgelegten Dissertation stehen.

Die Arbeit wurde bisher weder im In- noch im Ausland in gleicher oder ähnlicher Form einer anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

Ich versichere ehrenwörtlich, dass ich nach bestem Wissen die reine Wahrheit gesagt und nichts verschwiegen habe.

Weimar, 31. 07.2012



Dra. Claudia Elizabeth Tomadoni, M Sc. Lic.